



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

ACTA DE LA ASAMBLEA DE OCLACC - Signis ALC

Fechas: 1 al 3 de agosto, 2013

Lugar: Casa de Espiritualidad Nuestra Señora de El Quinche / Quito - Ecuador.

Día 1 de Agosto

La asamblea ordinaria de OCLACC-Signis ALC 2013 se inició el jueves 1 de agosto, con la conducción de su Presidenta Ana Bélgica Güichardo. Al iniciar la jornada, los sacerdotes P. Mauricio Arancibia (Chile), y el P. Rolando Calle, S.J. (Ecuador), presidieron la celebración eucarística.

La asamblea contó con la participación de 14 delegados debidamente acreditados. De ellos, 12 delegados con derecho a voto (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú, Ecuador, México, República Dominicana, Cuba, Granada, Trinidad y Tobago, y Surinam, quien delegó su representación y voto al delegado de Trinidad y Tobago) y dos delegados sin voto (Venezuela y Costa Rica). También se contó con la participación de 16 miembros de las asociadas; 6 directivos del CDL; el vicepresidente de SIGNIS: Gustavo Andújar, el asistente del Secretario General de SIGNIS: Ricardo Yáñez; un representante de ALER (organización fraterna): Pedro Sánchez, y 5 personas de la Secretaría Ejecutiva.

Esta Asamblea fue honrada también con la participación virtual de Mons. Claudio María Celli, Presidente del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales; Mons. Adalberto Martínez Flores, Presidente del Dpto. de Comunicación y Prensa del CELAM y de la Dra. Susana Nuin, Secretaria Ejecutiva de Comunicación y Prensa del CELAM, quienes a su turno ofrecieron sus mensajes en videoconferencias y en texto, que iluminaron la reflexión de las y los participantes en la Asamblea.

❖ **Agenda, aprobada por unanimidad**

La presidenta de la Asamblea somete a consideración la agenda que se desarrollaría en la Asamblea, la que se aprueba por unanimidad y sin observaciones.

Síntesis de la agenda:

Jueves 1 de agosto

- Acreditaciones
- Saludo y presentación de SIGNIS
- Videoconferencia de Mons. Claudio María Celli, Presidente del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales
- Videoconferencia de Mons. Adalberto Martínez Flores, Presidente de Comunicaciones y Prensa del CELAM
- Presentación del Informe de las Asociadas Nacionales, periodo 2010-2013
- Presentación y votación del Informe regional por parte del CDL (descriptivo y económico).



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

Viernes 2 de agosto

- Panel: “Nuevos comunicadores para nuevos tiempos en América Latina”
Objetivo: reflexionar sobre los desafíos en torno a la comunicación y a la evangelización, frente a los nuevos retos en América Latina y El Caribe. Los temas tratados desde la Iglesia, las experiencias y la academia, intentarán buscar respuestas colectivas para afirmarnos como comunicadores constructores de comunión en la Iglesia y la sociedad.
Panelistas:
 - Susana Nuin, Secretaria Ejecutiva de Comunicaciones y Prensa del CELAM
 - Mauro Cerbino, Coordinador de Departamento de Relaciones Internacionales y Comunicaciones de la FLACSO Ecuador.
 - Rolando Calle, S.J., Director del Colegio San Gabriel y miembro de Signis Ecuador.
- Trabajo en grupos y plenaria: aportes sobre el Mandato.
- Revisión, adecuación y votación de la Normativa y Reglamento Electoral de Signis ALC
- Proceso electoral: elección del Comité Electoral y elección de la directiva para el periodo 2013-2017.

Sábado 3 de agosto

- Formulación y aprobación del Mandato
- Clausura

❖ Presentación de SIGNIS y reacciones de asambleístas

Gustavo Andújar, vicepresidente de SIGNIS mundial, hizo una detallada presentación sobre la misión, objetivos y estructura de funcionamiento institucional.

De la presentación y el diálogo con las y los asambleístas, se enfatizó que tanto las Asociadas y Signis ALC, no son “representantes” de SIGNIS, sino que “todos hacemos SIGNIS”. Aclaró que no existe una instancia llamada “SIGNIS mundial” que esté por encima de las asociadas. Según dijo, todos somos SIGNIS y estamos agrupados para efectos de coordinación por regiones. En nuestro caso, somos las asociadas de SIGNIS de la región América Latina y El Caribe.

Con relación a la posible incorporación voluntaria de los miembros de UCIP a SIGNIS, se enfatizó en que las formas de incorporación pueden darse de distintas maneras, según las realidades y contextos de cada país. Se recalcó también que SIGNIS acepta la incorporación de más de una asociada nacional por país.

A cerca de la necesidad de organizar espacios para promover el crecimiento y fortalecimiento de las asociadas nacionales, Ricardo Yáñez, planteó la necesidad de promover encuentros de las AN para intercambiar propuestas en torno al desarrollo y sostenibilidad institucional.

Se enfatizó también que estamos en un tiempo de conversión, de entender por dónde van los rumbos en la comunicación, más allá de los medios (organizándonos en áreas específicas solo por una razón “pedagógica”). Pero que nuestro interés es LA COMUNICACIÓN en toda su dimensión.

❖ Saludo y Mensajes del PCCS y del CELAM

Mons. Claudio María Celli, refiriéndose al texto del Papa Francisco, nos exhortó a “*ser promotores de una cultura del encuentro*”, con nuestra fe y desde nuestra fe con quienes no piensen como nosotros. Encuentro con todos sin anular nuestra pertenencia. Usar todas las vías legales posibles para denunciar las injusticias; y comunicar a Cristo en las periferias existenciales.

“Para comunicar a Cristo estamos llamados a no encerrarnos (...) con quienes pensamos las mismas cosas (...) Los comunicadores estamos llamados a promover la Nueva Evangelización como un



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

proceso integral del ser humano que ayuda a recuperar la dignidad de los hijos de Dios; buscando nuevas formas de comunicación para el desarrollo”.

Las dos invitaciones recomiendan SALIR de nuestras paredes (iglesia, medio), para comunicar la Verdad, la Bondad y la Belleza que es Cristo.

Mons. Adalberto Martínez, afirmó que el desafío principal de los comunicadores católicos es que se unan y se encuentren para trabajar juntos y dar testimonio de fe. “Somos dispersos en nuestros proyectos, lo que debilita nuestra incidencia en la sociedad”, anotó.

Para Mons. Martínez, *“la globalización implica también nuevos lenguajes y nuevas maneras de trabajo, y oportunidades para establecer redes, colaboraciones y compartir de sueños y proyectos.”*

Hizo un llamado a *“realizar un análisis de la realidad de las asociaciones nacionales: proyectos, estructuras, fortalezas y debilidades para pensar en mejores maneras de establecer mejores redes y proyectos que nos ayuden a comunicar nuestros testimonios y evangelización de la sociedad.”*

Recomendaciones:

- las iglesias necesitan grupos de estudios disciplinarios con capacidad evangelizadora a través de las TICs.
- La iglesia puede constituirse en una “agencia de sentido” para la sociedad en las nuevas redes y tecnología.
- Impulsar la formación para la comunicación, entender y vivir la comunicación en su sentido más pleno, “más allá de educar para los medios”.
- Debemos constituirnos en líderes de los procesos de comunicación al servicio evangelizador. Sinérgicamente, no individualmente. Y trabajar en equipo y en red.

Reacciones de asambleístas:

- “Pescar fuera de la pecera” ¿cómo hacemos para pescar fuera de la pecera? Ponerse en el lugar del otro, ese es el desafío de SIGNIS. ¿Cómo invitamos a otros a participar?, ¿con qué herramienta salimos a pescar?
- Hay que pensar en cuáles son las nuevas “periferias existenciales” en nuestras realidades.
- Inconformidad. Hacemos poco y somos pocos. El miedo de proteger lo poco que tenemos para no perderlo; hay que perder el miedo y pensar en ampliar, trabajar en incluir. El desafío es ese, ser más fuertes y trabajar en el territorio con más gente.
- Avanzar en la formación no solo en lo técnico para los productores de comunicación, sino también en la parte humana.
- Hablamos de redes técnicas e indicadores. Habría que pensar también en redes de tipo afectivo, que “afecten” (valga la redundancia) nuestros trabajos y colaboraciones.
- La Iglesia como generadora de sentidos, tiene que tener claridad en ¿por qué salir a la calle?: No salimos para que nos reciban, sino para que desde nuestra fe construyamos, con el otro, comunidades y sociedades fraternas iluminadas por los valores del evangelio.

❖ **Informes de las Asociadas Nacionales y del CDL**

| Asociada | Fortalezas | Debilidades | Desafíos |
|-----------|--|--|---|
| Argentina | Relación democrática y participativa de los asociados. Incidencia en políticas públicas, integra el Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia CONACAI | Dificultad para la formalidad legal de Signis-Argentina Falta de recursos para financiar ciertas actividades. | Afianzar alianzas con otras instituciones a través de la formación. Promover la relación con grupos de comunicación en otras ciudades, más allá de la capital solamente. |



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

| | | | |
|----------|--|---|---|
| Chile | <p>Presencia en todos los medios (análogos y digitales), y difusión en espacios alternativos extra-eclesiales.</p> <p>Tiene un blog en la página de la Iglesia de Santiago. El blog es SIGNIS Cine en el que se publica películas premiadas, etc.</p> <p>Trabajo colaborativo con comunicadores, así como con instituciones del ramo (distribuidoras, festivales)</p> | <p>Actitud anti-iglesia del contexto particular Chile por escándalos de la propia iglesia y reacción de la gente.</p> <p>Necesidad de una personalidad jurídica SIGNIS y nuevo reglamento.</p> | <p>Desafío reestructurar Signis Chile.</p> |
| Brasil | <p>Producción de publicaciones y programas propios.</p> <p>Presencia en la internet/ Portal web propio.</p> <p>Organización de trabajo colaborativo en todos los medios.</p> <p>Espacios de promoción institucional en expo ferias, seminarios, foros.</p> <p>Reconocimiento del trabajo de los miembros.</p> <p>Cursos de formación permanente</p> <p>Reconocimiento a los comunicadores/Premio Margarita de Plata</p> <p>Esfuerzo de financiamiento con el uso de nuevas tecnologías (servicio de radio-streaming)</p> <p>Existencia de un departamento comercial.</p> | <p>Poco conocimiento de la existencia de SIGNIS, o reconocimiento distinto a organizaciones anteriores (a pesar de experiencias como la organización en el área de radio). Poca membresía.</p> <p>Distintas visiones y corrientes de religión (incluso dentro de la misma iglesia católica), dificulta la discusión sobre “el Jesús” que queremos promover.</p> | <p>Necesidad de regionalizar, por el territorio tan extenso del país.</p> <p>Trabajar en la línea de cine y elaborar proyectos</p> <p>Proyección de una asociación de tv católicas</p> |
| Ecuador | <p>Equipo de formación en distintos medios de comunicación y nuevas tecnologías.</p> <p>Relacionamiento con instancias públicas y privadas (incidencia y proyectos de financiamiento)</p> <p>Relacionamiento y trabajos colaborativos con otras asociaciones SIGNIS, para talleres, festivales.</p> | <p>No estamos legalizados frente al Estado Ecuatoriano</p> <p>Número de socios activos reducido.</p> <p>Falta un plan de acción más concreto y articulado.</p> | <p>Cine fórum: Convertir a Signis Ecuador en el referente nacional en la formación de públicos comenzando en programas de colegios</p> <p>Creación del festival de cine espiritual</p> <p>Fortalecimiento institucional</p> |
| Paraguay | <p>Trabajo articulado con instancias de comunicación de la iglesia, en distintas actividades de comunicación, formación.</p> <p>Consolidación de trabajo en torno a la radio en todo el territorio nacional con Radio Caritas y Red Nacional de Emisoras.</p> <p>Apoyo de la Universidad Católica en la formación de docentes en temas tecnológicos de comunicación.</p> <p>Anualmente otorga los premios San Francisco de Sales</p> <p>Organiza Congresos de comunicación cada dos años</p> | <p>No hay trabajo en cine y televisión.</p> <p>Incidencia escasa en la sociedad paraguaya.</p> <p>Número de socios activos muy reducido.</p> | |
| Perú | <p>Alianzas estratégicas para propuestas de trabajo.</p> <p>Fortaleza en el área de cine y espiritualidad, con materiales de video y bibliográficos ya trabajados.</p> <p>Trabajo de promoción para captación de nuevos miembros, y público potencial.</p> <p>Promoción de espacios regulares para encontrarse entre los miembros y aliados.</p> <p>Iniciativas de pronunciamientos</p> | <p>No hay un reconocimiento formal de la Conferencia Episcopal.</p> <p>Se necesita un local fijo donde funcione la organización.</p> | |



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

| | | | |
|--|---|---|---|
| | institucionales en casos concretos Reconocimiento de universidades católicas y otras organizaciones particulares. | | |
| República Dominicana | Presencia en festivales internacionales. Cooperación constante de diversas instituciones universitarias y eclesiales para trabajo de formación, cine y radio | | |
| Cuba | Reconocido por la Conferencia Episcopal de Cuba, y además por instituciones oficiales del gobierno cubano. Presencia ininterrumpida (30 años) en el Festival de Cine de La Habana, y en otros festivales oficiales. Cuentan con una publicación impresa de cine. | Pérdida de miembros de la asociación. Falta de formación académica formal de los miembros. Limitación de recursos, dadas las particularidades del contexto cubano. | |
| T & T | Buenas relaciones ecuménicas. | | |
| Belize | Existencia de una oficina de Comunicaciones de la iglesia. Se están superando las barreras del idioma. | Falta de financiamiento. Lejanía territorial y dificultad de traslado a través de Miami. | |
| Granada | La iglesia cuenta con un medio impreso y una radio que llega a la mitad de la población (aunque la mayor parte de esa población no sea católica). | Falta de financiamiento. Lejanía territorial y dificultad de traslado a través de Miami. | |
| Costa Rica | Existe una red de 8 emisoras de la iglesia. Uso de las redes sociales para promover y posicionarse. Acercamiento a grupos de periodistas, no solo de la iglesia, sino otros grupos comprometida con el mensaje evangelizador. | Resistencia a la tecnología de muchos miembros pertenecientes al clero. Dificultad para cubrir las cuotas de la asociación. | |
| México | Estrecha relación con la Conferencia Episcopal. | Ausencia del P. Luis García Orso, debilitó el trabajo institucional | Encontrar estrategias más sólidas para consolidar Signis México |
| Venezuela | Hay una actividad consolidada en nombre de SIGNIS que es el Festival de la Espiritualidad en el Cine Venezolano | Aún no está consolidada formal y jurídicamente SIGNIS Venezuela. | |
| CDL Informe narrativo y económico | Mayor relacionamiento entre las asociadas. Eficiencia en la comunicación del secretariado con las asociadas. Alianzas y trabajo en red con otras instituciones. Uso de la tecnología para aumentar la frecuencia de las reuniones directivas. Contamos con un portal web con información y comunicación de toda la asociación. Trabajo significativo en Radioevangelización, Educomunicación, Cine y Espiritualidad. Presencia en las redes sociales. Informe económico: | Falta mayor impulso a la red de Teología. Países donde todavía no hemos logrado consolidar asociadas nacionales a pesar de los esfuerzos. Falta información continua de acuerdo a la ejecución de los proyectos, a las AN | Profundizar el estudio de nuevos escenarios de las organizaciones no gubernamentales y de la Iglesia. |



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

Día 2 Agosto

El segundo día de asamblea se inició, conforme el programa previsto y con una celebración eucarística presidida por el P. Rolando Calle y el P. Mauricio Arancibia.

Los temas de agenda fueron:

1. Panel: Nuevos comunicadores para nuevos tiempos en América Latina
2. Adecuación de la Normativa institucional
3. Formulación del MANDATO
4. Elecciones directivos período 2013 - 2017

❖ **Panel:** “Nuevos comunicadores para nuevos tiempos en América Latina”

El objetivo: plantearnos desafíos en torno a la comunicación y la evangelización, frente a los nuevos retos en América Latina y El Caribe. Los temas tratados desde la Iglesia, las experiencias y desde la academia, intentarán buscar respuestas colectivas para afirmarnos como comunicadores constructores de comunión en la Iglesia y en la sociedad.

Panelistas:

- Susana Nuin, Secretaria Ejecutiva de Comunicaciones y Prensa del CELAM (videoconferencia).
- Rolando Calle, fundador de OCLACC y miembro de Signis Ecuador.
- Mauro Cerbino, docente-investigador del Programa de Comunicaciones y Relaciones Internacionales de FLACSO Ecuador.

El panel fue conducido por Nicanor Leyba de Signis R. Dominicana y la metodología utilizada fue exposición, diálogo con las y los participantes y una intervención final por parte de los panelistas, a excepción de Susana Nuin.

Susana Nuin, reflexionó en torno al documento de Aparecida y nos planteó:

- Ser discípulos misioneros como comunicadores. No “hablar de Jesús” sino “vivir en Jesús”, seguir su ejemplo en nuestro trabajo.
- Ser comunicadores EN comunidad, no fuera de ella. Construir también una comunidad de comunicadores.
- La comunicación que promovemos no puede estar descolgada de nuestros contextos socioculturales.
- Ser generadores de transformación de la realidad. Podemos ser comunicadores del bien común o de lo individual. Estamos llamados a promover la transformación de la realidad, eso sería la Buena noticia.
- Necesidad de formación para comunicar desde una concepción fundada en el Evangelio, y la evangelización de lo social.

Rolando Calle, centró su reflexión en torno a los jóvenes y los lenguajes:

- La vida de los jóvenes existe desde su propia experiencia, desde allí construyen su mundo. Quieren experimentar y luego hacen todo el proceso de conceptualizar la experiencia. Más que con normas y dogmas, los jóvenes funcionan con relatos, quieren historias. Una progresión en la vida (aunque no sea la de ellos)
- Muchos jóvenes están solos, y se deprimen. Los papás y mamás trabajan. Por eso tienen un ansia de formar comunidad, de ahí su afán por las nuevas tecnologías y los nuevos lenguajes. No quieren sentirse solos. Las redes sociales les dan sentido de pertenencia.



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

- Por otro lado tenemos la novedad de la Iglesia. Citando la obra POR QUÉ SOY CRISTIANO de José Antonio Marina, ensayista y pedagogo español, señaló que “El cristianismo iba a ser una religión oriental, pero se fue a occidente y se topó en primer lugar con el racionalismo griego, y luego con el tentador poder romano”. El poder lo ejerció a través del concepto, y el control de ese concepto, que nos decía lo que debíamos pensar y creer. La verdad es ser coherente y firme con lo que uno es. Esa es la acepción de verdad que seguramente manejaba Jesús; no la acepción científica aristotélica de que la verdad es aquello verificable.
- Vamos hacia una iglesia de servicio, y podemos estar presenciando el comienzo de la separación de la Iglesia del “poder Temporal” que venimos viviendo desde el matrimonio entre iglesia y Estado que ocurrió con la aceptación del cristianismo como religión oficial en el imperio romano de Constantino.
- ¿Cuáles de nuestras oficinas de comunicación está sirviendo a los más pequeños? Tenemos que revisar nuestras estructuras organizativas y comunicacionales ¿A qué modelo de iglesia están sirviendo nuestras organizaciones? Propaganda vs construcción de comunidad.
- Nuestra tarea no es construir la imagen de la iglesia (incluso de una iglesia constructora de comunidad), nuestra tarea es hacer que nuestra gente se sienta querida por Dios (también sería una tarea de la iglesia, una iglesia más madre que maestra, que comprenda y acompañe más que enseñe).

Mauro Cerbino, analizó el estado de la comunicación en América Latina y sobre los modelos de comunicación:

- Estamos en un momento de transición, que podríamos llamar Post-Neoliberal. No quiere decir que ya no estamos ahí, sino que estamos en transición... pero no sabemos realmente hacia donde.
- ¿Elementos novedosos en América Latina? Hay nuevos significantes y nuevas palabras, aquellas que deberían redefinir el marco de lo neo liberal. Transitamos por la radical reducción del papel del Estado en favor del mercado; en términos de comunicación, priman los intereses de la empresa privada, mercantilizando todo, incluida la información.
- Observamos desde el 2000 el intento de construir otro modelo, hay un retorno del Estado, un papel sobre todo regulador. El Estado como la única instancia que puede revertir los efectos de lo neoliberal. ¿Efectos que esto produce? La circulación de nuevos significantes:
- “La democratización de la comunicación”, es un ejemplo. ¿Por qué es importante que el Estado retome este papel? Porque el Estado administra el espectro radioeléctrico en función de la gente (y no del mercado, como en el modelo anterior). La sombras pueden venir en la forma en cómo se va a revertir esto.
- Pensar en otro modelo de comunicación que no sea de “francotiradores”. Tenemos que estar insertos en la comunidad, no desde fuera. ¿Podríamos decir “comunicadores militantes”? Asumir la responsabilidad de nuestras audiencias. No pensarlas como targets, consumidores y receptores pasivos. Incorporarlas más bien.
- Para transformar la realidad y no solo narrarla, hay que diversificar las fuentes. Profundizar la investigación.
- ¿Cómo pensar la comunicación en el sector público? No se trata de levantar muros, pero podrían tener afinidades. Si el comunicador popular es militante, el comunicador público debe ser pluralista: lograr despertar el interés de la diversidad de nuestras sociedades, incluir otras perspectivas, porque la realidad se narra de diferentes maneras.



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

❖ Trabajo en grupos en torno al Mandato y plenaria

En torno a la reflexión y aportes para elaborar el Mandato se formaron cuatro (4) grupos: un grupo de cine y ciudadanía -para integrar al Mandato, los aportes y conclusiones del Encuentro de Formadores del uso del cine en la educación ciudadana y la Pastoral-, y otros tres grupos que partieron de las preguntas:

¿Cuáles son los desafíos para la comunicación en América Latina en este cambio de época?, ¿cuáles son los desafíos para la evangelización, de cara a las transformaciones sociales, culturales, políticas y económicas que estamos viviendo?, ¿cómo apoyar y profundizar los cambios en nuestra Iglesia, a los que nos convocan Aparecida y el papa Francisco, desde la comunicación?

Aportes de grupos:

- Vivimos en una época de cambio: minorías, migraciones, discriminación, odio racial, desigualdad, la injusta redistribución de la riqueza, la corrupción, etc., en este escenario, los pueblos son más actores sociales, buscan mayor justicia social, dignidad, paz, derechos de la naturaleza. Sin embargo las y los comunicadores-evangelizadores, no tenemos propuestas y un discurso bien articulado y coherente ante los nuevos desafíos que se nos presenta.
- Como comunicadores, debemos tener una participación activa, ser actores sociales, y contribuir en la transformación de la sociedad, como discípulos y misioneros. Hacer comunicación en las comunidades y en los pueblos. Una comunicación que responda a la realidad, ser incidentes en la realidad. Ir al encuentro de Jesucristo en la sociedad
- Necesitamos profesionalizarnos y fortalecer la propia identidad de comunicadores-misioneros, para construir comunidades cristianas y mejorar en cada país la calidad democrática.
- Necesitamos fomentar el diálogo intercultural, en el marco de una real cultura del encuentro, y también, el diálogo hacia adentro de la Iglesia, porque no todos pensamos igual.
- En El Caribe, el desafío, es vivir como minoría católica, con un fuerte trabajo ecuménico, buscando abrir espacios que nos permitan el diálogo con toda la sociedad, desde el respeto. Generar una comunicación inclusiva, de todas las etnias, de todas las clases sociales.
- Para la Iglesia es importante evangelizar el mundo de las comunicaciones y de la política.
- Seguir apropiándonos, adaptando y creando nuevas tecnologías para la educación y la evangelización. Aprender e incorporar los nuevos lenguajes con y desde los jóvenes.
- Necesitamos mejorar nuestras producciones, repensar y recrear nuevos métodos y nuevas estrategias en todas sus dimensiones, para provocar un cambio “en el otro” para consolidar procesos de transformación social. Intensificar nuestra vida cristiana, para ser verdaderos testigos, verdaderos discípulos, como nos plantea también Aparecida, para poder afrontar los difíciles desafíos de este tiempo, y de esta forma poder dar nuestro aporte para ser una Iglesia pobre para los pobres. Aportar en políticas públicas

Aportes del GRUPO CINE:

- Abrir y fortalecer la red de cine, educación y ciudadanía dentro de la línea de educomunicación para lo cual se deberá:
 - Abrir espacios de reflexión en torno al tema de ciudadanía e iglesia bajo la luz del documento de Aparecida.



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

- Buscar los recursos necesarios para reestructurar la infraestructura tecnológica necesaria para la implementación y sostenibilidad de la red.
- Promover la participación de las asociadas en la red. Incorporar en el directorio (Ficha general) perfiles relacionados a esta área.
- Promover espacios de capacitación en línea y de manera presencial entre los miembros de la red.
- Realizar acciones de incidencia pública.
- Incidir para que los jurados SIGNIS incorporen la temática de la red y de esa manera generar un efecto multiplicador.

❖ **Aprobación del Informe narrativo y económico regional**

Los informes presentados por el Consejo Directivo, la secretaría ejecutiva y el equipo revisor de cuentas fueron aprobados por unanimidad a mano alzada.

❖ **Revisión y adecuación de la NORMATIVA**

Para revisar la normativa se planteó debatir sólo los aspectos más importantes y se mocionó la formación posterior de una comisión para redactar la nueva normativa e incluir los temas debatidos y aprobados por la asamblea. Se aprueba la moción por 11 votos a favor y una (1) abstención (Signis R. Dominicana).

Debate de los temas más importantes de la normativa:

1. **Cambio de nombre o denominación de la institución** contenida en la introducción de la normativa de OCLACC.

Luego de una breve argumentación por parte de José Mármol, quien justifica que OCLACC no debe cambiar el nombre debido a su reconocimiento legal por la legislación ecuatoriana; la asamblea concluye la necesidad del cambio de OCLACC por SIGNIS – ALC, porque razones de identidad al ser SIGNIS nuestro único referente (Ana Bélgica), porque OCLACC no nos representa (Hna. Helena Corazza), por vivir momentos nuevos y de integración a la identidad mundial (Isabel Gatti), porque las asociadas nacionales son miembros de SIGNIS y no de OCLACC (Ilde Silvero).

Recomendaciones:

-Mantener el nombre legal de OCLACC y el nombre de Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación.

-Que nuestras siglas sean SIGNIS - ALC

Finalmente la asamblea decide por consenso y por doce (12) votos, el cambio de nombre de OCLACC por SIGNIS ALC. La moción fue presentada por Nuala Menezes y apoyada por Signis Argentina. La moción de José Mármol de continuar con el nombre de OCLACC, no logró ninguna adhesión.

2. Miembros de Signis ALC

La asamblea definió que pueden ser miembros plenos las asociadas nacionales con voz y voto. Pero también pueden integrar a SIGNIS, asociadas que asumen los objetivos de SIGNIS, pero sin derecho a voto (Cf. Art. 4 del Estatuto de SIGNIS).

3. Votación de delegados



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

La asamblea aprobó por unanimidad y consenso con doce (12) votos, la moción de que sólo pueden votar los delegados representativos de las asociadas nacionales que estén al día con el pago de sus cuotas de membresía a SIGNIS.

4. Sistema de votación por listas y cargo por cargo

Argumentos de votación por listas:

Permite intercambiar y organizar opiniones, economizar tiempos y presentar propuestas de planes de trabajo consensuadas/garantiza el trabajo en equipo/transparentan las propuestas de trabajo/asumir las decisiones y prioridades definidas por la asamblea.

El argumento de votación cargo por cargo, se sintetiza en que este sistema es más democrático y participativo. También se sostiene en que se puede combinar el sistema de presentación de listas y votación de cargo por cargo.

Antes de someter a votación ambas mociones, la asamblea acordó que de aprobarse la moción de sistema de votación por listas, esta modalidad solo se aplicará a partir de la próxima asamblea electiva de Signis ALC.

Luego del debate, la conducción de la asamblea sometió a votación la primera moción de votación por listas, moción que obtuvo seis (6) votos a favor.

Igualmente se votó la segunda moción, para que las elecciones se realicen con la modalidad de cargo por cargo, moción que también obtuvo seis (6) votos a favor.

Debido al empate en la votación, la conducción de la asamblea sometió a una segunda votación, en la que se obtuvo el siguiente resultado: ocho (8) votos a favor del sistema de votación cargo por cargo y cuatro (4) votos a favor de la moción de votación por listas. De esta manera, la asamblea aprobó por mayoría (ocho votos) el sistema de votación de cargo por cargo.

La asamblea aprobó también con doce (12) votos, que los funcionarios administrativos de SIGNIS ALC, no podrán ocupar cargos directivos.

❖ Conformación de comités de trabajo

Para facilitar la elaboración y redacción del mandato, así también para incorporar los aportes debatidos y aprobados en torno a la normativa, la asamblea acordó la conformación de dos comisiones:

Comisión de elaboración y redacción del mandato: Para redactar la propuesta de Mandato fueron designados los relatores de los grupos de trabajo: Nicanor Leyba, Jorge Bazán, Pedro Sánchez, Rafael Carriel y Ana Bélgica Guichardo.

Comisión de revisión de la Normativa: Isabel Gatti, Xavier Molina, César Arellano y Asunta Montoya.

❖ Elecciones de nuevos directivos del periodo 2013-2017

Para proceder a la elección de los integrantes de la directiva de SIGNIS – ALC, la asamblea eligió en primer a los miembros del TRIBUNAL ELECTORAL y se nombró al P. Mauricio Arancibia (Chile), Lidia Greco (Argentina) y Alfredo Calzadilla (Venezuela), por votación unánime doce (12) votos.

Una vez conformado, el tribunal dio a conocer el reglamento de elecciones y procedió a la recepción de propuestas de candidatos/as, cargo por cargo.



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

VOCALÍAS TITULARES

Presidencia:

Candidatos propuestos:

Rocco Oppedisano (Signis Argentina)

Mónica Villanueva (APC Perú)

Escrutinio:

Mónica Villanueva: siete votos.

Rocco Oppedisano: cinco votos.

Vicepresidencia:

Candidatos propuestos:

Joao Romanini (Signis Brasil), quien declina la postulación; César Arellano (Signis México) y Rocco Oppedisano (Signis Argentina).

Escrutinio:

Rocco Oppedisano: ocho votos.

César Arellano: cuatro votos.

Primera vocalía:

Candidatos propuestos:

Marianela Pinto (Signis Ecuador), Jorge Bazán (ACCP – Paraguay), y Hna. Helena Corazza (Brasil), quien declina la postulación.

Escrutinio:

Jorge Bazán: siete votos. Marianela Pinto: cinco votos.

Segunda vocalía

Candidatos propuestos:

Marianela Pinto (Signis Ecuador) y César Arellano (Signis México).

Escrutinio:

César Arellano: siete votos. Marianela Pinto: cinco votos.

Tercera vocalía

Candidatos propuestos:

César Frank Pérez (Signis R. Dominicana) y Marianela Pinto (Signis Ecuador)

Escrutinio:

Frank Pérez: siete votos.

Marianela Pinto: cinco votos.

Cuarta vocalía

Candidatos propuestos:

Marianela Pinto (Signis Ecuador) y Jorge Villa (Signis Cuba).

Escrutinio:

Marianela Pinto: nueve votos.

Jorge Villa: dos votos.

Un (1) voto anulado.



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

VOCALÍAS SUPLENTE:

Jorge Villa (Signis Cuba): elegido como primer vocal, debido a que obtuvo el segundo lugar durante las elecciones de cargos titulares.

Segunda vocalía:

Candidatos propuestos:

Joao Romanini (Signis Brasil) y Isabel Gatti (Signis Argentina)

Escrutinio:

Joao Romanini: doce votos

Isabel Gatti: cero votos

Tercera vocalía

Candidatos propuestos:

Isabel Gatti (Signis Argentina) y Alejandro Caro (Signis Chile)

Escrutinio:

Alejandro Caro: diez votos.

Isabel Gatti: dos votos.

Cuarta vocalía

Candidatos propuestos:

Isabel Gatti (Signis Argentina) y Rolando Calle (Signis Ecuador)

Escrutinio:

Rolando Calle: ocho votos.

Isabel Gatti: cuatro votos.

Quinta vocalía

Propuestas

Isabel Gatti (Signis Argentina)

Resultados

Isabel Gatti: doce votos.

Sexta vocalía

Propuestas

Juana Martínez (APC-Perú) y Guillermo Guerra (Signis Ecuador)

Resultados

Luego de tres votaciones sucesivas se registró un empate a seis votos cada candidato/a, por lo que en cumplimiento al reglamento de elecciones se elige como sexta vocal a Juana Martínez, por mayoría de edad.

❖ **El Comité directivo de SIGNIS ALC** quedó constituido de la siguiente manera:

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Presidenta: | Mónica Villanueva (APC Perú) |
| Vicepresidente: | Rocco Oppedisano (Signis Argentina) |
| 1er. Director: | Jorge Bazán (ACCP- Paraguay) |
| 2do. Director: | César Arellano (Signis México) |
| 3er. Director: | Frank Pérez (Signis R. Dominicana) |
| 4ta. Directora: | Marianela Pinto (Signis Ecuador) |



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

A dicho equipo directivo se integra el representante de la sub-región SIGNIS Caribbean, Mike James. El representante suplente de SIGNIS Caribbean es el Padre Tony Jeroncic.

Directores suplentes electos:

Primera vocalía: Jorge Villa (Signis Cuba)
Segunda vocalía: Joao Romanini (Signis Brasil)
Tercera vocalía: Alejandro Caro (Signis Chile)
Cuarta vocalía: Rolando Calle (Signis Ecuador)
Quinta vocalía: Isabel Gatti (Signis Argentina)
Sexta vocalía: Juana Martínez (APC- Perú)

Día 3 de agosto

La comisión encargada de la redacción del mandato dio lectura del texto elaborado, propuesta que recibió elogios por la síntesis de las reflexiones, aportes e insumos, por lo que solo se realizaron breves sugerencias y precisiones para que se considere incluirlas en el mandato.

La Asamblea aprobó el mandato y solicitó al nuevo equipo directivo incorporar las sugerencias de los asambleístas:

- Favorecer que las acciones y proyectos desarrollados guarden criterio de equidad en su concreción, teniendo en cuenta las diversas regiones geográficas de América Latina y El Caribe.
- Que el punto referido a la necesidad de incluir a niños y a jóvenes en las actividades de las asociadas, se explicita el lema de SIGNIS sobre Comunicación para una cultura de Paz “Creando imágenes con las nuevas generaciones”.

❖ Juramentación del nuevo Consejo Directivo

La juramentación de los nuevos directivos estuvo a cargo de los miembros del Tribunal Electoral. El P. Mauricio Arancibia invocó al Espíritu Santo para que acompañe en todas las decisiones que deberán tomar los directivos elegidos. Luego de la juramentación del nuevo directorio, la presidenta Mónica Villanueva agradeció a las y los asambleístas por la confianza depositada en su persona y en APC para representar y servir a SIGNIS – ALC en este nuevo periodo. También manifestó su agradecimiento al nuevo directorio; a la presidenta y al directorio saliente, y a la gestión de la secretaría ejecutiva.

El Acta de elecciones de los nuevos directivos fue firmada por los integrantes del tribunal electoral, y las y los delegados participantes.

❖ Clausura

A las 11h45 del sábado 3 de agosto, y una vez concluida la agenda tratada en la Asamblea, la nueva presidenta de Signis ALC, Mónica Villanueva clausuró la Asamblea, tras agradecer el trabajo cumplido por todos los delegados y delegadas, tanto como los participantes.

El Acta de la asamblea de SIGNIS – ALC, contó con la colaboración de las y los integrantes y relatores de los grupos de trabajo, y de Alfredo Calzadilla de Signis Venezuela, quien apoyó en la relatoría general de la asamblea.



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

❖ Relación de delegados y socios a la asamblea OCLACC – SIGNIS ALC

| AN | PAIS | NOMBRE | |
|-------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------|
| Signis Argentina | ARGENTINA | Rocco Oppedisano | DELEGADO |
| Signis Brasil | BRASIL | Hna. Elena Corazza | DELEGADA |
| Signis Chile | CHILE | Alejandro Caro | DELEGADO |
| Signis Cuba | CUBA | Jorge Villa | DELEGADO |
| Signis Ecuador | ECUADOR | Marianela Pinto | DELEGADA |
| Diócesis de San George | GRENADA | Nuala Menezes | DELEGADA |
| Signis México | MÉXICO | Cesar Arellano | DELEGADO |
| ACCP-Paraguay | PARAGUAY | Jorge Bazán | DELEGADO |
| APC-Perú | PERÚ | Mónica Villanueva | DELEGADA |
| Signis RD | R. DOMINICANA | Nicanor Leyba | DELEGADO |
| AEC/Radio Católica | TRINIDAD Y TOBAGO/SURINAM | Michael James | DELEGADO |
| Núcleo Signis Venezuela | VENEZUELA | Alfredo Calzadilla | SIN VOTO |
| Asociada inactiva | COSTA RICA | Víctor Fernández | SIN VOTO |
| | | SOCIOS/AS PARTICIPANTES | |
| | PERÚ | Michel Bohler | |
| | | Juana Martínez | |
| | BRASIL | Joao Romanini | |
| | R. DOMINICANA | Frank Milton Pérez | |
| | ARGENTINA | Adrián Baccaro | |
| | | Isabel Gatti | |
| | | Margarita Lidia Greco | |
| | | Blanca María Monzón | |
| | ECUADOR | Hna. Daniela Maccari | |
| | | Rafael Carriel | |
| | | P. Rolando Calle, S.J. | |
| | | Marcelo Mejía | |
| | | Guillermo guerra | |
| | | Mónica Galindo | |
| | | Mónica Tapia | |
| | Revisores de Cuentas | Eduardo Guerrero | |
| | | Greta Villarroel | |
| | | | |
| CDL | DIRECTIVOS | Ana Bélgica Guichardo | |
| | | José Mármol/SE | |



Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

| | | | |
|--------------------------------------|---------|----------------------------------|----------------------|
| | | Ildé Silvero | |
| | | Mónica Villanueva | |
| | | Javier Molina | |
| | | César Arellano | |
| | | | |
| SIGNIS | | Gustavo Andújar | Vicepresidente |
| | | Ricardo Yáñez | Asistente de SG |
| | | | |
| ALER -Red Radioevangelización | | Pedro Sánchez | Secretario Ejecutivo |
| | | | |
| Secretaría Ejecutiva | Ecuador | Asunta Montoya | |
| | | José Mármol/directivo CDL | |
| | | Sonia Navas | |
| | | Anita Tixi, apoyo logístico | |
| | | Luis Montenegro, apoyo logístico | |
| | | | |