

**ACTA – Reunión Junta Directiva SIGNIS ALC en Asunción
14 al 17 de octubre 2015**



La reunión tuvo lugar en el local de la Conferencia Episcopal Paraguaya (CEP) en Asunción – Paraguay, del 14 al 17 de octubre de 2015. El día 17 se efectuó el lanzamiento oficial del COMLAC 2016.

Participantes:

Presidenta: Mónica Villanueva

Vicepresidente: Rocco Oppedisano

Directores: Jorge Bazán, César Arellano, Frank Pérez y Marianela Pinto.

Por la ACCP, participaron Mariano Mercado, presidente, María José Centurión, vicepresidenta y Susana Oviedo, Coordinadora local del COMLAC 2016.

Por la Secretaría Ejecutiva: Asunta Montoya y Pedro Sánchez, Coordinador de Formación e investigación y coordinador del COMLAC 2016.

AGENDA:

1. EL trabajo en red
2. La línea de formación e Investigación
3. Balance y perspectivas económicas de la institución
4. La próxima Asamblea General de SIGNIS ALC
5. El V COMLAC
6. El doble voto de parte de la Sub-región del Caribe

REDES SIGNIS ALC

En la reflexión en torno a las redes SIGNIS ALC, se tuvo en cuenta los criterios con los que se crearon las redes (documento de sistematización), el estado actual de nuestras redes y algunas constataciones técnicas y sociales que hacen vigente el trabajo colaborativo entre socios y con entidades o personas con quienes se comparten objetivos.

- En el tiempo en el que se construyeron las redes, éstas respondieron a una etapa de la realidad. A una forma de concebir la red y a una forma de trabajo. Las redes, en general eran creadas como una forma de dinamizar la organización y se las pensó con una estructura formal: con coordinadores fijos o rotativos, con comisiones de trabajo, encuentros periódicos presenciales y con determinados productos a desarrollar.
- Las redes de SIGNIS ALC que mejor funcionan actualmente son Cine y Espiritualidad y Radioevangelización, porque, por ejemplo, sus sitios web reciben aportes de varios de sus miembros y se actualizan con periodicidad. La Red www.radioevangelizacion.org es la que tiene mayor interactividad entre sus visitantes y también recibe más visitas de jóvenes adolescentes, que el mismo portal de SIGNIS ALC. En el caso de la Red de Jóvenes, es el Facebook de la red, el que más dinamiza la participación de sus miembros. Igualmente la red de Cine y Espiritualidad tiene movimiento porque recibe colaboración de sus miembros como las críticas de cine.

- La Red de Educomunicación ha sido asumida en la práctica por el proyecto tripartito CELAM-María Auxiliadora-SIGNIS ALC, desde hace un año.
- Una breve evaluación de la marcha de las redes impulsadas por SIGNIS ALC, nos indica que éstas, más que estructuras formales u organizativas, son espacios informales de encuentro y de compartir saberes e informaciones. Actualmente las redes no soportan estructuras clásicas. Antes que una forma de organización, el trabajo en red es sobre todo una actitud y un método de relacionarse.
- La pérdida de interés coyuntural sobre el tema u objetivo con el que nacen las redes, ocasionan también la pérdida de la vigencia de dichas redes. Ello nos plantea el desafío de la creatividad y de la lectura permanente de la coyuntura. Pero también el aceptar que algunas de las llamadas redes históricas pueden desaparecer, reinventarse, o volver con otras intencionalidades o énfasis. Igualmente estar muy atentos cuando aparecen nuevas redes promovidas por nuestros miembros o por otras entidades. La Red Eclesial Panamazónica (REPAM), por ejemplo, es una de las redes impulsadas por la Iglesia católica, dada la emergencia que vive esta importante región del planeta. En esta red, participamos junto a diversos actores sociales.

Recomendaciones:

- Hoy las redes tienen otro sentido y significado. Más que formas estables de organización y coordinación, el trabajo en red es un modo de colaboración, un método de trabajo solidario. Nuestro defecto ha sido querer eternizar estructuras o formas de organización institucional a espacios que exigen mucha flexibilidad y dinamismo cambiante en los liderazgos.
- Los cambios sociales nos exigen trabajar en alianza con otros. Hoy el que no trabaja en red no va muy lejos.
- ¿Qué hacer con las redes en SIGNIS ALC? Afirmarlas como método de trabajo, como parte de una cultura colaborativa y solidaria. El Papa Benedicto XVI nos recordaba que no solo hay que estar en las redes sociales sino que “tenemos que vivir en dichas redes”.
- Sin duda que uno de los grandes aportes de las organizaciones católicas de comunicación se ha dado en el campo de la Educomunicación. Podemos afirmar que miles de alumnos, docentes, comunicadores, agentes pastorales y líderes sociales, hemos sido beneficiarios de las propuestas educomunicativas que nos han permitido tener una lectura crítica de los medios, una comunicación dialógica, una edu-comunicación constructora de ciudadanía, un uso pedagógico de diversos productos comunicacionales, etc.
- Prácticamente muchas de las redes promovidas por las asociadas de SIGNIS, tienen que ver de algún modo con esta gran red madre (la EDUCOMUNICACIÓN). Cine y Espiritualidad, Radio-evangelización, red de Teología y Comunicación, etc. Por ello, la Educomunicación más que una red es una de las líneas más importantes del trabajo institucional. En ese sentido, es fundamental fortalecer la alianza CELAM-María Auxiliadora-SIGNIS ALC, para aportar de manera significativa de este trabajo colectivo que permitirá articular y consolidar las experiencias educomunicativas en el continente.
- No se trata únicamente de crear u organizar redes, sino saber participar y estar en otras redes impulsadas y promovidas por otras entidades, por ejemplo nuestra participación en la Red Eclesial Pan-Amazónica (REPAM), en consonancia con nuestro mandato.
- En el caso de la participación de los jóvenes, facilitar espacios de intercambio de saberes y experiencias, acciones, a partir de sus propios intereses y necesidades, por ejemplo el COMLAC. Las redes no son el fin en sí mismas, sino es una herramienta de encuentro e interacción, tiene un tiempo de vida específico, sobre todo en el caso de los jóvenes que rápido pasan a otra edad y se hace necesario nuevas convocatorias para acciones o temáticas muy específicas.

- Las redes faciliten encuentro y el crecimiento personal y social, en los aspectos tanto espirituales como profesionales.
- Las redes deben ser impulsadas por las asociadas pero no son para nuestras asociadas. Las redes son y están para generar un movimiento social según experiencias, intereses y necesidades de sus miembros.
- La misión de SIGNIS ALC es generar un gran movimiento de comunicación solidaria para la vida plena de nuestras sociedades.
- ¿Cómo reflejar las redes en nuestro sitio web? Podríamos establecer un solo sitio de redes, integrado en la web, donde se muestren todas las redes que mantengamos. Y no separado como actualmente están. También podríamos mantenerlas como “categorías”, por Educomunicación, Cine y espiritualidad, Cine y ambiente, etc.

Red de cine y ciudadanía, mandato de asamblea.

La mayor parte de las experiencias de uso del cine en procesos educativos que actualmente desarrollan nuestras asociadas, están orientadas a reforzar o ayudar a construir ciudadanía. Talleres y sesiones de reflexión motivados por buenas películas para promover los derechos de los niños, La defensa del medio ambiente, la formación de líderes democráticos, derechos de la mujer, los derechos de los pueblos indígenas, etc. Demuestran que nuestras asociadas están implementando este mandato. En ese sentido se acuerda consolidar estas experiencias, sistematizar el proceso de reflexión y diálogo sobre la temática de “Cine y Ciudadanía”, pero no crear necesariamente una red específica. Que el mandato de crear la red, no sea una “camisa de fuerza” sino una motivación para profundizar el sentido global de nuestra quehacer en el campo de la comunicación educativa.

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

Pedro Sánchez presentó un documento, previamente distribuido a los integrantes del Consejo Directivo. Ubicó la propuesta insertada en la realidad y en consonancia con el llamado de las encíclicas “La Alegría del Evangelio” y “Alabado Seas”. Recomienda volver a leer la realidad a la luz de los nuevos paradigmas emergentes y poner la comunicación al servicio de los procesos sociales para transformar la Iglesia y el mundo, utilizando las tecnologías y todas las herramientas comunicacionales.

Destaca que la formación debe ser el eje central de la institución, actuando como fermento. Reitera que la comunicación felizmente nos abre a un potencial enorme, como servicio. La comunicación es abrazar al otro, acercarse, es preguntar, escuchar. Entonces los servicios son amplísimos pero tenemos que priorizar actuar en cada país con las Asociadas Nacionales.

Prioridades Temáticas en formación:

Comunicación y Evangelización desde una cultura del encuentro.

- El lenguaje de Jesús y los lenguajes de la evangelización
- Evangelizar un mundo urgido de cambios profundos. Evangelización según Aparecida y el papa Francisco.
- Construcción de mensajes transformadores: Lenguajes que sensibilizan, convocan y suman voluntades de cambio y movilizan.

- La EDUCOMUNICACIÓN en los procesos educativos y evangelizadores para la formación de ciudadanos y agentes pastorales activos y críticos en la sociedad.
- Comunicación y Comunión Para una vida en Plenitud
- El comunicador como un agente pastoral de transformación social
- La comunicación en los procesos sociales que construyen ciudadanía
- Instrumentos y medios de comunicación actuales

Innovación y gestión de nuestros medios de comunicación

- Innovación desde el contexto en el que se trabaja. Diagnóstico del entorno y de lo interno
- Cómo diseñar y planificar un futuro deseable y posible con nuestras comunidades
- Desde la historia y el corazón de nuestros pueblos. Espiritualidades y características del Buen Vivir
- Estrategias para lograr ser relevantes en la sociedad y estrategias para lograr adecuados niveles de sostenibilidad
- Cómo construir la coherencia interna de nuestros equipos de trabajo
- Cómo gestionar y lograr los cambios propuestos. Actitud y mentalidad estratégica
- La improvisación, el manejo del riesgo y el emprendimiento en los proyectos comunicacionales.
- Construcción de narrativas públicas movilizadoras
- Hacia una comunicación testimonial. La creatividad en una comunicación atractiva, convocante y movilizadora.
- Construir comunión y comunidad desde la comunicación
- Metodología del trabajo colaborativo en red.

Producción y uso de mensajes y recursos audiovisuales

- La cultura audiovisual en la comunicación actual
- Autonomía audiovisual de nuestras culturas, países, pueblos y comunidades
- Características del lenguaje audiovisual
- Mirada crítica a la producción audiovisual imperante en nuestros medios
- Video y cine comunitarios. Producción de imágenes audiovisuales. Planificación de una producción audiovisual. Guion audiovisual
- Filmación y edición digital con recursos mínimos y profesionales
- Uso educativo, evangelizador y didáctico de recursos audiovisuales
- Posibilidades y limitaciones del Internet en la producción, distribución y uso de producciones audiovisuales.

Redes de formadores en SIGNIS-ALC

Cada una de nuestras asociadas nacionales cuenta entre sus miembros y colaboradores con personas que tienen experiencia, conocimientos y habilidades didácticas para facilitar talleres o cursos de formación. Debemos formalizar con estas personas compromisos para que colaboren algunos días del año en la formación y capacitación de otras personas.

Estos compromisos deben ser promovidos por cada asociada nacional, dado que la capacitación debe ser uno de los servicios importantes que brindemos (en cada país), como

SIGNIS a personas, grupos o instituciones interesadas en mejorar sus habilidades, productos y estrategias comunicacionales.

Desde SIGNIS-ALC nuestro aporte deberá ser la formación de los facilitadores. Esta formación estará orientada a aspectos didácticos, metodológicos, técnicos y sobre todo a la formación espiritual relacionada a la doctrina social de la Iglesia en el campo de la educación, la comunicación y la evangelización.

Los formadores o facilitadores de SIGNIS-ALC, deberán tener criterios y metodologías orientadas a impulsar una comunicación solidaria que ayude a construir comunión y comunidad en nuestras sociedades y nuestras iglesias locales. Deberán promover el debate y las acciones que ayuden a democratizar los medios, los lenguajes, así como los instrumentos y técnicas de la comunicación. Asumiendo que la comunicación es uno de los derechos humanos fundamentales de toda persona o colectividad.

SIGNIS-ALC desarrollará periódicamente, y según sean las necesidades institucionales los encuentros nacionales o regionales de facilitadores, con el objetivo de fortalecer la formación espiritual, el trabajo colaborativo, el intercambio de saberes y el compartir, producir y adaptar recursos didácticos para la formación.

En la medida en que se desarrollen las actividades formativas y crezca la red de facilitadores, éstos contarán con espacios virtuales de coordinación e intercambio de materiales, según sus intereses o especialidades.

Formas de financiar las actividades de formación en nuestras asociadas: Fundamentalmente con recursos locales, en colaboración y alianza con entidades académicas, entidades públicas y privadas. Motivar el compromiso de nuestros miembros y de personas fraternas para aportar como formadores o facilitadores de los procesos de formación.

Eventualmente intentar proyectos con apoyo de la cooperación internacional, sobre todo para fortalecer acciones que ya están caminando o forman parte de procesos sociales más amplios en el que están involucrados diversos actores sociales.

Hay entidades que tienen interés en apoyar determinados temas: Cuidado de la Casa común, Derechos de los pueblos indígenas, empoderamiento de las mujeres y jóvenes, proyectos productivos solidarios, comunicación comunitaria, etc.

Desde la Junta Directiva y Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC impulsar actividades y proyectos que permitan la constitución de equipos de formadores, así como la producción de material didáctico. También es importante la investigación y sistematización de métodos, procesos y estrategias de comunicación para la incidencia social.

Un gran inconveniente para encontrar recursos es que algunas entidades de cooperación que apostaron por procesos formativos, han descubierto que los cursos y talleres desligados de procesos sociales no logran nada. Las agencias sienten que han dado mucho dinero y que los resultados son pocos o nulos. Por ello, la capacitación en SIGNIS ALC tiene que ser entroncada a procesos de cambio en la realidad local, regional, articulada a organizaciones y movimientos sociales.

Propuesta de proyectos: Se ha tomado contacto con instituciones de la cooperación internacional: CAMECO, MMM, PORTICUS, AVINA, MISEREOR, Desarrollo y Paz. Muestran interés en actividades de comunicación orientadas a la defensa de la Casa Común, al desarrollo de capacidades y al empoderamiento de las comunidades y pueblos excluidos, a la construcción del paradigma del Buen Vivir, a la producción comunitaria de cine y de video, a las acciones de incidencia en políticas públicas. En otras palabras, nuestras propuestas comunicacionales no pueden tener como objetivo central la comunicación en sí, sino ser propuestas entroncadas con las organizaciones y acciones de una sociedad en cambio. Una comunicación transformadora.

Actualmente tanto CAMECO, MMM y AVINA, tienen tres propuestas nuestras que están estudiando: Sistematización de experiencias de Comunicación y Buen Vivir, Comunicación y Espiritualidad en los Pueblos Pan-Amazónicos, Cómo construir Narrativas Públicas movilizadoras desde la Comunicación.

Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación, COMLAC 2016

Tareas urgentes:

- Elaboración del programa del lanzamiento del congreso
- Participación en dos entrevistas en TV Paraguay

Acuerdos:

- Definir la fecha del congreso: del 6 al 9 de octubre. El día seis estará dedicado al encuentro de jóvenes, inscripciones e inauguración.
- Lugar: Ex Seminario Metropolitano
- Definición del lema del congreso: “Vida Plena y Solidaria”

Recomendaciones:

- Promover la participación activa de las asociadas, a través de organización de actividades como pre COMLAC, seminarios, talleres, presentación y convocatoria al congreso, etc.
- Participación más comprometida de las asociadas cuyas sedes están en frontera con Paraguay: Brasil, Argentina, Bolivia y otros países cercanos.

ASOCIADAS

Se repasó el cuadro de participación de las asociadas en las actividades organizadas por SIGNIS-ALC.

Se recomendó incluir la participación y organización de actividades promovidas por las propias asociadas.

Mayor seguimiento a las actividades en las cuales han participado las asociadas, a través de sus presidentes.

INFORME ECONÓMICO

Jorge Bazán presentación informe económico resaltando que es un informe preliminar y que debe cerrar a finales de 2015. El informe es completo y está bien organizado. No ha sufrido

mayores cambios al año anterior ya que se mantiene básicamente el mismo personal y los mismos sueldos. Igualmente se mantiene el mismo presupuesto y gastos.

Destacó que el Presupuesto 2016, necesita de un ingreso de un monto de 50,000\$ para el COMLAC. Y subrayó que no estamos haciendo inversión para el próximo año.

DOBLE VOTO y FUNCIONES del DIRECTORIO, se trabajó en dos grupos y plenaria.

Acuerdos:

Se parte de que el delegado por el Caribe y los delegados de las asociadas del Caribe ejercen doble voto en las elecciones del directorio de SIGNIS ALC, al votar en la asamblea del Caribe para elegir a su directiva y en la asamblea de SIGNIS ALC al votar por el directorio de SIGNIS ALC.

La propuesta de la Junta Directiva es que el delegado elegido en el Caribe participe en la asamblea de SIGNIS ALC con derecho a ser votado, pero sin voto.

Esta propuesta debe ser consensuada en diálogo con el directorio de SIGNIS Caribe y con los presidentes de las asociadas nacionales.

Modificación del Reglamento interno de SIGNIS ALC

Luego de llegar a un consenso con el directorio de SIGNIS Caribe, el Reglamento deberá ser modificado en asamblea extraordinaria virtual o presencial.

MANUAL DE FUNCIONES de la JUNTA DIRECTIVA

Reflexionar sobre el marco de las funciones actuales y plasmar propuesta de requerirse algunos ajustes y precisiones.

Directivos

- Se propone que las funciones del equipo directivo esté en función de un efectivo plan de trabajo para el periodo elegido.
- Se recomienda, que de acuerdo al plan, las acciones se distribuyan entre los directivos en función de las capacidades y disponibilidad.

Presidencia:

- Representa a la asociación ante organismos.
- Coordina y convoca a la junta directiva según estatuto de SIGNIS.
- La presidencia en el cumplimiento de sus funciones podrá delegar determinada tarea en la vice presidencia o en cualquiera de los directivos. Quienes apoyaran de manera solidaria para la buena marcha institucional y el cumplimiento del mandato del periodo recogido en el plan.
- En el caso de la vice presidencia, sus responsabilidades deberán tener en cuenta su rol de apoyo a la gestión particular de la presidencia

Se recomienda revisar la Normativa de SIGNIS ALC, e incluir en la propuesta de manual otras funciones que señalan el Reglamento.

PLAN DE TRABAJO 2016

Jorge Bazán abrió la reflexión en torno a la Carta Encíclica Laudato Si, para orientar la elaboración del plan de trabajo, haciendo algunos subrayados en el texto, como la alerta del peligro de muerte que corre la tierra y las respuestas de la Iglesia Católica a esta realidad. Señaló que el texto de la Encíclica tiene origen en los documentos anteriores como Aparecida, documento radical para la defensa de la casa común. Enfatizó también en el llamado de solidaridad que nos hace el Papa, y que la centralidad de esta solidaridad se manifiesta en “el amor a la sociedad y el compromiso por el bien común” y la importancia de los pequeños gestos cotidianos, del amor social que nos mueve a pensar en grandes estrategias que detengan eficazmente la degradación ambiental y alienten una “cultura del cuidado” que impregne toda la sociedad. “En Paraguay cuando miramos a los pobres no les miramos a los ojos, son ignorados, cuando son nuestros hermanos, no son números, son personas”, puntualizó Jorge, recordándonos un mayor acercamiento con la gente.

Comentarios y reflexión:

- Trabajar no solamente para SIGNIS ALC, sino para el mundo, para todos, y no sólo para los católicos.
- Renovar nuestro lenguaje y la concepción de Iglesia, con apertura y sin perder nuestra esencia.
- La propuesta de una ecología integral que propone el Papa, en la que las personas somos parte de la naturaleza. Y la necesidad de volver a la fuente de Jesucristo.
- El Papa nos invita a acompañar procesos de desarrollo, utilizando herramientas de comunicación.
- El reto es el mensaje de la Iglesia, de la fe, y este reto tenemos que integrarlo en las capacitaciones, talleres, etc. Esta encíclica más cercana a la vida cotidiana, mas aterrizada para cambiar el hoy, nos invita a traducirla en acciones, traducciones, para los que no pueden acceder al texto, puedan ser partícipes en el cuidado de la Casa Común.
- La administración de la casa común también es un tema económico.
- El llamado a la conversión personal y radical que nos hace la encíclica y a la vez el llamado de trabajar en redes junto a las organizaciones para cambiar el modelo de desarrollo un modelo de muerte y deshumanizante.
- El llamado radical que nos hace el papa Francisco de cambiar el modelo de desarrollo, modelo de adoradores del estiércol del diablo, un modelo de muerte. Y de crear otro paradigma de una sociedad más justa y humana.
- Estos espacios de intercambio de formación son las importantes que las cuestiones técnicas.

Líneas de trabajo prioritarias:

- Educomunicación
- Formación e investigación
- Comunicación, espiritualidad y ambiente: El cuidado de la casa común, cine y ambiente, REPAM, etc.
- V COMLAC:

La realización del congreso es una oportunidad de formación para todas las asociadas, de manera prioritaria para la ACCP y el área de comunicaciones de la CEP. En torno a los ejes temáticos y los procesos que deben anclar en el COMLAC.

Sistematizar la metodología del congreso para otra asociada que quiera organizar la siguiente edición del COMLAC.

Las actividades que se emprendan para el COMLAC, se encaminen con la participación de las asociadas.

Tener lista de formadores de las asociadas.

Formar un grupo de coordinación de jóvenes, entre asociadas y la ACCP que impulsen o promuevan espacios propios en el COMLAC para los jóvenes.

JUNTA DIRECTIVA:

Mantener el trabajo colaborativo de las comisiones de la Junta Directiva de SIGNIS ALC.

Grupo en *WhatsApp* (ya en funcionamiento).

Revisar los contenidos que se van trabajando en la plataforma web. Porque los contenido no son únicamente informativos.

Escribir artículos para el Punto de Encuentro.

Abrir un espacio para colocar los artículos del COMLAC 2016

ASAMBLEA SIGNIS ALC 2017

Acuerdo: Realizar la Asamblea electiva en octubre de 2017 en Lima.

El acuerdo se sustenta en que los directivos deben terminar su periodo de cuatro años por los que fueron elegidos y culminar la ejecución de las actividades del periodo. Por otro lado, está previsto la realización de dos actividades centrales en la vida de la institución: el COMLAC y la Asamblea electiva que demandarán gastos considerables en la realización de cada una, ambas en fechas cercanas.

TEMAS PENDIENTES:

Portal de SIGNIS ALC: Revisar el tratamiento de los contenidos del portal en relación a la nueva estructura de la plataforma web de SIGNIS.

Manual directivos: Completar el documento de funciones del directorio.

Revisar la Normativa de SIGNIS ALC, en el caso de actualizarla o hacer cambios, comunicar con tiempo a las asociadas y proponerla en asamblea electiva.



Mónica Villanueva
Presidenta SIGNIS-ALC



Asunta Montoya
Secretaria Ejecutiva SIGNIS-ALC

Quito, octubre 2015