

REUNIÓN PRESENCIAL DE LA JUNTA DIRECTIVA

SIGNIS ALC

30, 31 de agosto y 1 de setiembre 2014 LIMA-PERÚ

Reunión No. 2



Participantes permanentes	
Directivos titulares	
Mónica Villanueva (presidenta) Rocco Oppedisano (vicepresidente) Jorge Bazán (primer director) César Arellano (segundo director) Frank Pérez (tercer director, participó virtualmente) Marianela Pinto (cuarto director) Mike James (Signis Caribe)	
Secretaria ejecutiva: Asunta Montoya	
Invitados	
Juana Martínez, directora suplente Fernando Ruiz, vicepresidente de APC	
Lugar:	Casa de Retiro Santiago Apóstol, Distrito de Barranco
Fecha:	30 y 31 de agosto y 1 de setiembre de 2014
Agenda y programa: Previamente aprobados por los directivos marcó el desarrollo de la reunión, presidida por Mónica Villanueva, presidenta de Signis ALC.	

Desarrollo de la reunión

Diagnóstico de la realidad de América Latina y desafíos a la comunicación y a la Iglesia	Ponentes: Luis Popa y María Rosa Lorbés
Invitados: Miembros de APC y aliados de instituciones fraternas	
Ideas claves:	
<ul style="list-style-type: none">• La realidad se caracteriza por la presencia de un Estado “cansando” que mantiene las mismas estructuras de cuando surgió. No tiene un papel de defensa de los DDHH y depende más del mercado y de la economía.• Un sistema de partidos políticos quebrado, con el atenuante de que en América latina nunca han existido partidos sino caudillismos. Con un claro agotamiento de la izquierda y la tendencia de los nuevos gobiernos hacia la centro derecha que mantendrán el status quo del modelo liberal.• Corrupción galopante cuyo impacto negativo principalmente es para los pobres. Una corrupción y con marcada complicidad ciudadana que debilita la democracia, afecta el alma nacional y destruye la confianza.• No existe preocupación real por una política de defensa ambiental, más bien existe el peligro de que la Amazonía ya no sea más nuestra, sino patrimonio de la humanidad de acuerdo a los planes de los estrategas del Pentágono de los EEUU.• Carrera armamentista en crecimiento con ubicación de nuevos conflictos para respaldar la misma. Los intereses políticos norteamericanos prevalecen pero no tienen	

<p>una agenda planteada para América Latina y Caribe. Geopolítica planteada desde el modelo globalizador y mercantilista.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las políticas de seguridad ciudadanía trae consigo la restricción de las libertades, consecuentemente la represión es más fuerte. • La inseguridad ciudadana privatiza la seguridad y acentúa la exclusión de los pobres. Es un tema de los pobres. • Comunicación: Concentración y monopolios de los medios. Discurso mediático homogéneo y brecha digital en ascenso de exclusión
<p>Elementos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décadas de democracia a pesar de ser débiles o frágiles. Hay que ir hacia una democracia real, no sólo formal. • Crecimiento económico durante los últimos años, aunque sin enfocar la desigualdad e incremento de la pobreza. • América Latina de afros americanos, indígenas, amazónicos, situación social marcada por la desigualdad y pobreza. Debemos hacer valer sus derechos civiles. • Mayor presencia en la escena pública de los pueblos indígenas andinos, amazónicos, etc. • Mayor conciencia y protagonismo de los pobres organizados con sus demandas. • Un fruto de América Latina es el papa Francisco, más lúcido, más centrado en el enfoque Cristocéntrico con opción preferencial por los pobres. • El Documento de Aparecida nos interpela a estar inmiscuidos en los procesos políticos como cristianos y el llamado a los laicos a responsabilizarse de la construcción de la política. • La Iglesia somos todos, por tanto debemos todos producir cambios (Vaticano II).
<p>Conclusiones del trabajo en grupos</p>
<p>Desafíos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesitamos ser Iglesia que salga a las periferias y se entronice en ellas. La Iglesia como hospital de campañas, que cura heridas, que acoge y que protege. • Ser una Iglesia con olor a todas las sangres, con olor a pueblo. • Debemos introducirnos en el mundo mediático para evangelizar, sin olvidar a los medios masivos y comerciales. • Aportar decididamente en la construcción de políticas de comunicación, como comunicadores católicos. • Es la época de refundar y repensar nuestras organizaciones, las instituciones, la familia, la escuela y la Iglesia. Así también nuestra propuesta de comunicación. • Comprender al comunicador en su rol social dentro de una esfera pública. • Constituir comunidades de encuentro. • Ser comunicadores con compromiso social y con opción preferencial por los pobres. • Recuperar en la comunicación el valor de la dignidad de la persona humana
<p>Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas proféticas y generadoras de esperanzas • Fortalecimiento de las acciones y gestos solidarios, del trabajo en red • Aprender de los pobres y de los pueblos indígenas su espiritualidad, su visión y relación con el medio ambiente y la naturaleza • Promover los movimientos inclusivos, promotores de los derechos humanos, del respeto al diálogo intercultural, desde la TERNURA evangélica • Tener presente el sentido de indignación como estrategia • Incidir en historias de vida y no de muerte
<p>Actores o sectores con quienes trabajar:</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Pueblos indígenas • Movimientos sociales • Redes solidarias • Jóvenes voluntarios • Mundo de la educación y de la salud • Agentes pastorales que trabajan por una Iglesia renovada. • Sectores del estado sensibles a estas propuestas. • Profesionales de la comunicación de dentro como de fuera de nuestras organizaciones naturales. • Académicos • Empresas con responsabilidad social
<p>Para alcanzar estos objetivos es necesario seguir trabajando para ser mejores personas, mejores cristianos y por supuesto mejores profesionales de la comunicación, para que nuestro testimonio de vida y nuestros mensajes lleguen adecuadamente y con la fuerza e impacto necesarios.</p> <p>Que nuestro mensaje profesional esté sustentado en nuestro testimonio de vida y en los valores de Cristo.</p> <p>Los comunicadores cristianos debemos desenvolvernos con Ética y Transparencia. Aprender a escuchar, hacer más y decir menos.</p>

Sobre el Plan de Trabajo 2015

La presidenta abrió la sesión con una oración. Seguidamente se revisó y aprobó el programa para dar continuidad a la reunión.

Proceso de trabajo: lectura del Mandato, lectura y revisión del plan del periodo 2013-2017 y lectura de las conclusiones del diagnóstico y desafíos de la jornada de la mañana.

A. Incidencia en sociedad y en la Iglesia	
Fortalecer la incidencia social y la identidad católica de nuestros comunicadores, que responda al cambio de época y a la decisión de renovar la Iglesia a que nos convoca Aparecida	
Objetivo 1: Visibilizar a los sectores excluidos y marginados de la sociedad.	
<p>-Se valoró los pronunciamientos solidarios en defensa de los derechos de los migrantes haitianos nacidos en R. Dominicana. Los pronunciamientos elaborados por Signis Caribe y R. Dominicana fueron difundidos ampliamente en medios de difusión nacional.</p> <p>-Se destacó también el proceso de elaboración colectiva del pronunciamiento sobre la paz en Palestina.</p> <p>-Se resaltó la realización del Encuentro Pan-Amazónico de Comunicadores en Puerto Maldonado, capital de Madre de Dios en Perú, en alianza con ALER.</p> <p>-Se destacó también el trabajo informativo del portal en la visibilización de los sectores excluidos y marginados de América Latina.</p>	
Acuerdos:	Responsable
Mejorar las estrategias de comunicación en el proceso de seguimiento, posicionamiento y repercusión en la difusión de los pronunciamientos para lograr mayor y mejores resultados de incidencia.	SE: José Mármol
Continuar con el trabajo de incidencia en defensa y cuidado de la Amazonía, dándole seguimiento a la alianza con ALER.	SE
Trabajar en el tema del Medio Ambiente y el cuidado de la Creación	SE y Presidencia

involucrando a todas las asociadas nacionales.	
Fortalecer el trabajo articulado sobre el tema Medio Ambiente en la Zona Caribe: Caribe, R. Dominicana y Cuba. Para ello se elaborará una propuesta de trabajo conjunto.	Mike James y Frank Pérez. (Octubre)
Objetivo 2: Apoyar la labor de las áreas de comunicación y la Pastoral Social de la Iglesia en los niveles, local, nacional y regional:	
Acuerdos:	Responsable
Procurar una vinculación más cercana con la pastoral social y promover su participación en las actividades de Signis ALC. Redactar una carta de presentación de Signis y enviar a las asociadas para que puedan personalizarlas y acercarlas a las áreas de la pastoral social.	AN y SE
Participaren los eventos de capacitación/formación del CELAM	SE y Presidencia

B. Formación

Comunicadoras y comunicadores católicos se comprometen como discípulos misioneros y trabajan insertados en la realidad y contribuyen a su transformación.	
Objetivo 1: Suscitar una fe encarnada en la realidad y el crecimiento espiritual de los comunicadores.	
Acuerdos:	Responsable
Todas las actividades de formación, incidencia y productos comunicacionales tienen que visibilizar y explicitar nuestra espiritualidad e identidad, línea transversal de nuestra institución. Para ello debemos tener en cuenta los mensajes del Papa Francisco, el Documento de Aparecida, la Doctrina Social de la Iglesia, Vaticano II, entre otros.	Mónica Villanueva, Jorge Bazán y SE
Nuestra línea espiritual es trabajar con los excluidos, ser propositivos en esta Iglesia que está cambiando y no cerrarse al diálogo.	Mónica Villanueva, Jorge Bazán y SE
Articular las experiencias de formación entre las asociadas y potenciarlas.	Comisión de Formación y SE
Objetivo 2: Promover el estudio y la reflexión en torno a la Cultura Democrática y propiciar la renovación de liderazgos democráticos en nuestras AN.	
Acuerdos:	Responsable
Realización del V COMLAC. El COMLAC es un espacio oportuno y necesario para fines del Fortalecimiento de asociadas, posicionamiento de SignisALC, planificar la capacitación y tomar acuerdos interinstitucionales. Es una oportunidad para captar e involucrar a los jóvenes en las asociadas y redes. La realización del V COMLAC también es una estrategia para dinamizar la participación de asociadas, comunicadores, organizaciones sociales, academia, Iglesia, etc.	
Revisar y actualizar la propuesta del V COMLAC	Comisión académica
Las actividades de formación y capacitación pre Congreso deben estar vinculadas a los temas ejes del V COMLAC.	Comisión de formación y SE
Elaborar una presentación atractiva del Congreso que facilite su venta. "venta".	Comisión del Congreso de Comunicación

Construir estrategias diferenciadas para captar públicos diversos.	Comisión marketing del congreso
Definir sede del Congreso: México y en segunda opción, Paraguay.	César Arellano y Jorge Bazán, elaboran propuesta de factibilidad (30 de octubre).

C. Coordinación e Intercomunicación	
Coordinación e intercomunicación fluida y eficiente entre directivos, asociadas nacionales, redes y secretaría ejecutiva de Signis ALC, que facilite y canalice una participación activa, solidaria y democrática en la vida institucional.	
Objetivo 1: Apoyar el fortalecimiento de las asociadas nacionales con amplia participación de comunicadores cristianos comprometidos con los sectores excluidos de sus países.	
Acuerdos:	Responsable
Hacer un seguimiento y acompañamiento a la asociada en vinculación con SIGNIS para concretar la legalidad de las asociadas.	SE en coordinación AN (presidentes) y SIGNIS
Pedir información a SIGNIS sobre los niveles de coordinación y relaciones en países en los cuales está iniciando la organización de asociadas para acompañar los procesos de filiación.	SE (Octubre)
Apoyar a las asociadas débiles, incluyendo la participación de las asociadas en los talleres organizadas por Signis ALC y asociadas. Elaborar indicadores sobre la categoría “debilidad” para tener una mejor comprensión del estado real de cada asociada.	SE (Noviembre)
Promover intercambios de índole diversos entre asociadas, entre ellos la capacitación.	SE y AN
Coordinar con las AN y los Jurados-directivos participantes en Festivales de Cine, para que puedan realizar visitas institucionales en los países sedes de los festivales. Coordinar también con los AN la realización de actividades de fortalecimiento nacional.	SE, AN y Junta Directiva.
Países que necesitan acompañamiento con prioridad son Venezuela, Bolivia, Chile, Uruguay.	SE y Presidencia
Involucrar a periodistas e instituciones que trabajan en la prensa escrita a formar parte de la institución en los niveles nacionales y continentales. Estrategias de relación: Coordinar con Gustavo Andújar, presidente de SIGNIS Mapeo de profesionales e instituciones en cada país (Asociada nacional) Recolección de datos sobre agencias católicas nacionales y continentales existentes.	Presidencia, AN y SE (Octubre y noviembre)
Objetivo 2: Promover la construcción de núcleos organizados de comunicadores en la mayor parte de países de AL y Caribe.	
Acuerdo:	Responsable
Priorizar el acercamiento y construcción de relaciones con los países en los cuales existen organizaciones afines a Signis ALC para invitarlos a ser parte de la Asociación.	SE y presidencia
Objetivo 3: Optimizar los niveles de intercomunicación que facilite la participación activa, solidaria y democrática en la vida institucional.	

Acuerdo: Continuar fortaleciendo los niveles y sistemas de intercomunicación que canalice la participación activa, solidaria y democrática en la vida institucional. Elaboración de metodología.	SE y César Arellano (Octubre)
Objetivo 4: Promover el intercambio de experiencias, testimonios y acciones lideradas por las asociadas nacionales que permita visualizar y posicionar el trabajo en red que desarrolla Signis ALC.	
Acuerdos:	Responsable
En base a los resultados de las fichas enviadas por las AN, hacer un mapeo de las líneas de trabajo y de interés de las asociadas, que permitan identificar las fortalezas de acción, debilidades, necesidades e intereses con relación a los temas ejes del mandato de la asamblea.	SE (Noviembre)
Recoger las experiencias positivas de las asociadas nacionales, convertirlos en metodología y socializarlas.	SE: José Mármol
Objetivo 5: Fortalecer la identidad de la nueva denominación Signis ALC.	
Acuerdos:	Responsable
Sobre el Portal web: El Portal web de Signis ALC debe ser más incidente y menos informativa. Revisar y evaluar los objetivos del portal, replantear objetivos, redefinir los contenidos y las estrategias de incidencia. Elaborar propuesta para la comisión de comunicación.	SE: Asunta Montoya y José Mármol y Comisión de Comunicación (20 de octubre)
Definir los públicos objetivos del portal y monitoreo de los materiales compartidos en los portales para conocer incidencia.	SE: José Mármol
Compartir en el portal videos de hechos positivos de América Latina que incidan en el fortalecimiento de valores humanos y cristianos.	SE: José Mármol
Propuesta de rediseño de las plataformas web en consonancia con los objetivos de Signis ALC.	César Arellano, José Mármol y Joao Romanini (Octubre)
Buscar y contar con el apoyo de pasantes o prácticas universitarias.	SE: José Mármol
Boletines Novedades y Punto de Encuentro:	
-Definir el contenido y mejorar el formato de los boletines Punto de Encuentro y Novedades. Establecer frecuencia de elaboración y difusión del boletín Punto de Encuentro.	SE: José Mármol prepara propuesta (20 de octubre)
-Seguimiento y monitoreo sobre el impacto de los boletines	SE: José Mármol
-Optimizar el uso y manejo de las redes sociales. El Facebook, por ejemplo, mantiene un modelo muy antiguo y no responde a los intereses de los actuales públicos.	SE: José Mármol, en coordinación con la Comisión de Comunicación (César Arellano) y Asunta. (20 de octubre)

D. Redes y Alianzas
Promover y fortalecer el trabajo colaborativo en redes, a través de procesos de formación y capacitación, para favorecer la construcción de una sociedad más justa y solidaria, respondiendo a los signos de los tiempos actuales desde nuestra identidad y espiritualidad, en consonancia con nuestro mandato y nuestra misión.

Objetivo 1: Fortalecer y ampliar nuestras redes temáticas, así como abrir otras redes según necesidades para tener mayor incidencia en la sociedad y en la Iglesia.	
Acuerdos: Se ratifica continuar con el trabajo en red como metodología de trabajo colaborativo y de alianzas en la promoción de la justicia, paz y solidaridad en estrecha coordinación con el CELAM, la RIIAL, ALER, WACC ALC, entre otras entidades fraternas.	
Red de Cine y Espiritualidad Mantener el sentido y la “chispa” que se expresa en la espiritualidad que nos distingue y caracteriza de otros grupos y redes.	
Acuerdos:	Responsable
Retomar encuentros de los coordinadores jurados de los festivales para actualizar los criterios del Premio SIGNIS. Coordinar con Gustavo Andújar, Director del Departamento de Cine de SIGNIS para realizar la realización del encuentro de Jurados.	Marianela Pinto y César Arellano prepara propuesta. (Octubre)
Articular actividades afines de Signis ALC que no reciben apoyo económico con actividades que si tienen recursos, como estrategia para su realización.	SE
Para impulsar el trabajo de Cine en América Latina, se formará un grupo coordinador con participación de las asociadas en coordinación con el Departamento de SIGNIS	Rocco Oppedisano elabora propuesta (Octubre)
Red de Radioevangelización	
Acuerdos:	Responsable
Continuar fortaleciendo el trabajo de radio en alianza con ALER.	SE
Conformar un equipo de trabajo con la participación de delegados o representantes de Radio Cáritas, UDECA, ALER y la RCR, para preparar una propuesta de trabajo para América Latina y Caribe en coordinación con el Departamento de Radio de SIGNIS	Mónica Villanueva y Jorge Bazán. (Octubre)
Organizar festivales de radio para otorgar el Premio SIGNIS ALC. Elaborar propuesta de proceso de trabajo.	Mónica Villanueva y Jorge Bazán. (Octubre)
Red de Educomunicación	
Acuerdos:	Responsable
Continuar impulsando y acompañando el trabajo de la Red de forma tripartita con CELAM y el Instituto Hijas de María auxiliadora.	SE
Las Asociadas Nacionales delegan a un asociado para coordinar con los representantes de Signis ALC en el Comité Coordinador EDUCOM.	SE elabora carta para presidentes (Octubre)
Red de Jóvenes	
Acuerdos:	Responsable
Fortalecer e impulsar la Red de Jóvenes de Signis ALC en coordinación con la asociada nacional. Crear un núcleo impulsor de la red en los niveles local y regional con la integración de un delegado juvenil de cada asociada nacional.	Frank Pérez y SE (octubre y noviembre)
ALIANZAS	
Acuerdos:	Responsable
Participar en el Encuentro de la RIIAL (Noviembre en Lima, Perú)	SE y Presidencia
Continuar fortaleciendo el trabajo conjunto con el CELAM, ALER y la WACC	SE y Presidencia

E. Sostenibilidad Institucional	
Acuerdos:	Responsable

Aprobación del presupuesto 2015 con modificaciones acordadas por la Junta Directiva.	Junta Directiva
Continuar elaborando proyectos en sintonía con las necesidades de asociadas y las líneas de acción de Signis ALC.	SE
Asesorar y acompañar a las asociadas en la gestión de sus proyectos, que lo soliciten.	SE
Continuar socializando información y propuestas sobre aplicación de proyectos.	SE
Los informes deben ser más explicativos, resumidos y sencillos que permitan entender con facilidad y claridad los temas densos y técnicos. Estos resúmenes deben estar acompañados de informes más detallados para las personas que deseen acceder a este tipo de información.	SE
Continuar enviando los proyectos al directorio e informar sobre los procesos de implementación. El envío de proyectos debe estar acompañado de un cuadro resumido de cada proyecto, montos solicitados, estado de la gestión y propuesta de ejecución.	SE
Continuar con la estrategia de búsqueda de apoyo permanente por parte de las entidades de cooperación internacional y continuar fortaleciendo las relaciones con entidades de cooperación en calidad de socios.	SE
Los recursos obtenidos de los proyectos no son para apoyo individual a las asociadas. Sin embargo podemos contribuir con las asociadas en la gestión de sus proyectos.	SE
La Comisión de Sostenibilidad está integrada por Jorge Bazán, Mike James, Mónica Villanueva y la coordinación de la comisión está a cargo de Rocco Oppedisano. El coordinador de la comisión en coordinación con SE, realizará visitas para revisar y conocer el estado contable de Signis ALC, así como orientar el uso de los recursos y fondos institucionales de manera eficiente.	Comisión de Sostenibilidad
Iniciar la legalización del nombre de Signis ALC, acorde a las leyes ecuatorianas, previo informe legal de todos los requerimientos, implicancias legales, costos, tiempo de duración, etc.	SE (febrero 2015)

ACTIVIDADES POA 2015			
Relación de actividades	Lugar	Fecha	Responsable
RED de Educomunicación			
Taller de productores e investigadores	Argentina o Colombia	Febrero (por confirmar)	Comité EDUCOM
Red de CINE Y Espiritualidad			
Sistematización y elaboración de manuales sobre cine y medio ambiente		Fecha por definir	SE en coordinación con presidencia y vice presidencia y coordinador de la Red de Cine y Espiritualidad
Taller latinoamericano de Cine y Medio Ambiente	Por definir	Entre marzo y mayo	Rocco Oppedisano y Jorge Bazán harán propuesta de y taller sede.

Encuentro de Coordinadores Jurados Premio SIGNIS			Marianela Pinto y César Arellano elaboran propuesta para Gustavo Andújar responsable del departamento de Cine de SIGNIS, previa revisión por el Directorio de Signis ALC.
Reunión presencial Junta Directiva			
Reunión No. 3	Buenos Aires	Setiembre 2015 (del 25 al 27)	Presidencia, Vicepresidencia y SE

Sobre el Funcionamiento de la Junta Directiva

Acuerdos:
<ul style="list-style-type: none"> • La Junta Directiva elabora los planes de trabajo y da orientaciones para ejecutar y elaborar los proyectos. • Reactivar el trabajo de las Comisiones conformadas por directivos titulares y suplentes que se iniciaron al inicio periodo directivo 2013-2017. La función de las comisiones es asesorar, quien propone la gestión es la Junta Directiva y quien ejecuta es la Secretaría Ejecutiva. Cada comisión puede reunirse virtualmente cuando sea necesario. • La Comisión de Comunicación, estará integrada también por José Mármol y Asunta Montoya. • La Comisión de Sostenibilidad estará coordinada por Rocco Oppedisano. La estrategia de esta comisión debe ser la de gestionar recursos y no ejecutora. • La Junta Directiva se reunirá presencialmente en lo posible dos veces al año. Una de las reuniones se realizará durante una de las actividades planificadas en el Plan Operativo de Trabajo. Siempre y cuando la actividad planificada lo permita. Con relación a la fecha de la siguiente reunión, se sugiere que sea en el mes de setiembre 2015 en los días de viernes a domingo, para facilitar la participación de todos los directivos titulares. • Se mantendrá las reuniones virtuales de la Junta Directiva, titulares y suplentes, el último jueves de cada mes. La siguiente reunión será el 30 de octubre, a las 20h00, hora de Quito. • Elevar el apoyo a 1,800:00 dólares anuales a la presidencia de Signis ALC por representación.

Sobre el Funcionamiento de la Secretaría Ejecutiva

Acuerdos:
<ul style="list-style-type: none"> • Se ratificó las funciones señaladas en los contratos de trabajo de los funcionarios de Signis ALC (Asunta, José Mármol y Sonia Navas) • Si hubiera cambios que hacer en Secretaría Ejecutiva, la Junta Directiva debe hacer sugerencias a la Secretaria Ejecutiva para mejorar su funcionamiento de acuerdo a las directivas de la Junta. • Incorporación de José Mármol y Asunta Montoya a la Comisión de Comunicación. • Para el apoyo en la elaboración de proyectos, la Junta Directiva acordó que la

- secretaría ejecutiva pueda contratar a una persona por tiempo puntual.
- Para la traducción de materiales importantes al portugués y al inglés, la Junta Directiva decidió contratar el apoyo profesional de María James, en el caso del idioma inglés. Para el portugués, se acordó solicitar el apoyo Signis Brasil. Ambos apoyos se oficializarán luego de la revisión de las proformas solicitadas por la administración de Signis ALC.

Resumen de los aportes de la Jornada Lectio Divina

La preparación y animación estuvo a cargo de Mike James, Jorge Bazán y Mónica Villanueva.

Sábado 30 de agosto
<p>Texto bíblico: Mateo 20: 1 - 16 -Los obreros de la viña</p> <p>Entronización de la Biblia El papel de la Palabra con los comunicadores Palabra de Dios es de esperanza y de júbilo</p>
Domingo 31 de agosto
<p>Texto bíblico: Mateo 5 – Las Bienaventuranzas</p> <p>Paz Esperanza Verdad Compasión Confianza Comunicación Misericordia Fe Libertad Cultura Educación</p>
Lunes 01 de setiembre
<p>Texto bíblico: LC. 4 Uno no es profeta en su tierra</p> <p>Profeta Anuncio Liberación de cautivos Paz Dignidad Educación Fe Camino Buena noticia entrega Ninguno es profeta en su país Luz Compromiso Esperanza Lleno del Espíritu Santo Testimonio Proclamar un año de gracia Encontrar a Jesús y seguirlo. El viene a nuestro encuentro Construir al reino de Dios e integrar a todos – Integración de talentos Jesús hijo de Dios vivo fuente de nuestra misión</p>

Acoger es un don
Respuesta de fe
Mapa de luces sin límites
Necesidad de responder a la generosidad de Jesús – Él no puede actuar sin nuestra respuesta
Comprensión – sinceridad – tolerancia
Equipo fortalecido por la gracia del Espíritu Santo
Aprender a escucharnos. Relación horizontal entre los miembros vamos por un gran camino

Mensaje

Necesitamos dar respuesta al llamado misericordioso de Jesús, aunque no siempre seamos comprendidos en nuestras propias tierras o comunidades. Somos bienaventurados al ser obreros de la viña del Señor. La esperanza es nuestra mayor gracia y don.

Lima, 1 de setiembre 2014