



## Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

### Mandato de la Asamblea de SIGNIS – ALC, 2013

“Para todos los comunicadores católicos y, en especial, para aquellos que se encuentran en las periferias, tendremos que asumir y promover la Nueva Evangelización como un proceso integral del ser humano que ayuda a recuperar la dignidad de los hijos de Dios; buscando nuevas formas de comunicación para el desarrollo; y, como nos alienta el Papa Francisco, “sin encerrarnos”. Él afirma: *“Prefiero mil veces una Iglesia accidentada, que haya tenido un accidente, que una Iglesia enferma por encerrarse”*. Tengamos siempre presente que nosotros debemos comunicar la Verdad, la Bondad y la Belleza que es Cristo”.

*Mons. Claudio María Celli, Presidente del PCCS en su mensaje a la Asamblea de OCLACC-SIGNIS ALC, 1 agosto 2013.*

### Nuevos comunicadores para nuevos tiempos

Vivimos nuevos tiempos en el orden social, político, económico, cultural, tecnológico y también en lo comunicacional y religioso.

Experimentamos un mayor protagonismo de las organizaciones y movimientos sociales, nuevas formas de ejercer la democracia, avances en la integración regional de nuestros países, iniciativas para democratizar las comunicaciones. Vivimos nuevos tiempos también en la Iglesia: por primera vez tenemos un Papa latinoamericano y los obispos de América Latina y El Caribe nos invitan a renovar la Iglesia, desde una opción preferencial por los pobres y desde una actitud de discípulos y misioneros que salen a la calle al encuentro de Jesús en el prójimo.

En estos nuevos tiempos, las comunicadoras y comunicadores cristianos estamos llamados a promover una comunicación insertada en la realidad. *“La comunicación que no esté ubicada, situada en un contexto sociocultural, político y religioso, es como un cuadro sin pared, no tiene donde colgarse. Para nosotros es fundamental, como comunicadores que estemos situados en el hoy de la historia, en el hoy de lo que vive nuestra sociedad”* (Dra. Susana Nuin, Directora de Comunicación y Prensa del CELAM, en su mensaje a la Asamblea de OCLACC-SIGNIS ALC, 2 Agosto, 2013)

Diversos son los temas actuales que nos interpelan: el cuidado y defensa del medio ambiente, la defensa del agua, la amazonía con sus pueblos y recursos naturales, los conflictos que generan la megaminería y los monocultivos, el crecimiento de la violencia, el aislamiento y soledad de los jóvenes, los derechos de las personas migrantes, de los pueblos indígenas y de los afroamericanos; las esperanzadoras experiencias de economía solidaria, los anhelos y luchas de los estudiantes por una educación gratuita y de calidad para todas y todos; así como el compromiso solidario de muchas comunidades cristianas de base y de los movimientos ciudadanos.



## Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

Como discípulos misioneros de la comunicación, estos nuevos tiempos nos exigen nuevas propuestas y que seamos nuevas personas insertadas plenamente en nuestra realidad y con capacidad de transformarla. No basta difundir información, es necesario comunicar para transformar la realidad estructural de nuestra sociedad injusta, intolerante, cerrada, excluyente. En este esfuerzo estaremos contribuyendo a la renovación de la iglesia, construyendo comunidades cristianas solidarias, anunciando y mostrando a los pobres y excluidos que Dios los ama y que son el pueblo preferido por Él.

Desde esta realidad que nos interpela y desde la Iglesia que nos convoca a la renovación, asumimos como mandato para este nuevo período en la vida de los comunicadores católicos las siguientes prioridades:

1. Acompañar y promover la renovación de la Iglesia y de la comunicación católica a la Luz del documento de Aparecida, las enseñanzas del Papa Francisco y en comunión con nuestras Conferencias Episcopales, el CELAM y el PCCS.
2. Animar y consolidar la organización de los comunicadores católicos en todos nuestros países, abriendo nuestras asociaciones a todos los comunicadores que tengan interés en compartir sus experiencias y saberes y estén dispuestos a participar de procesos colaborativos promoviendo una comunicación inspirada en los valores humanos y cristianos en el mundo.
3. Atender con prioridad a las asociaciones con dificultades y a los comunicadores de los países donde aún no tenemos presencia. Así también, favorecer que las acciones y proyectos desarrollados guarden criterios de equidad en su concreción teniendo en cuenta las diversas regiones geográficas.
4. Promover, conjuntamente con nuestra asociación mundial SIGNIS, una Comunicación para una Cultura de Paz, “creando imágenes con las nuevas generaciones” e incorporando a jóvenes, adolescentes, niñas y niños en las actividades de nuestras asociadas nacionales y en los medios de comunicación; desde sus valores, anhelos, lenguajes y reivindicaciones. Nutrirnos de su ímpetu, creatividad y formas nuevas de comunicación y participación.
5. Profundizar los procesos de información y de participación de las asociadas en la fiscalización y toma de decisiones institucionales. Socializar y promover el intercambio de experiencias de trabajo de nuestras asociadas, desde una actitud de humildad y autocrítica que nos permita reconocer nuestras debilidades y fortalecer nuestras potencialidades.
6. Fortalecer el trabajo de las redes de comunicadores solidarios en cada uno de nuestros países y en los niveles regional y mundial: Educomunicación, Radio-Evangelización, Cine y Espiritualidad, Cine y Ciudadanía, Teología y Comunicación, Jóvenes Comunicadores y otras que sean necesarias.
7. Trabajar en estrecha coordinación y colaboración con los departamentos de comunicación de las Conferencias Episcopales, el CELAM, la RIIAL así como con las redes continentales



## **Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación**

de comunicación como ALER, WACC, ALAI y todas las personas e instituciones interesadas en poner la comunicación al servicio de nuestros pueblos, nacionalidades y culturas.

8. Incidir en el diseño e implementación de políticas públicas relacionadas con la comunicación social y con los derechos fundamentales de las personas, de las culturas y de la naturaleza.

9. Promover el desarrollo de las experiencias de economía solidaria, trabajos de las comunidades eclesiales de base, testimonios de defensa de la dignidad humana, formas de organización, movilización ciudadana y democracia participativa.

10. Actualizar nuestros conocimientos y saberes de acuerdo con los nuevos tiempos, nuevos conceptos, nuevas tecnologías, nuevos lenguajes y a las nuevas exigencias que tiene hoy la iglesia y la sociedad.

11. Desarrollar en la región y en cada uno de nuestros países una estrategia comunicacional que permita el posicionamiento corporativo de nuestro nuevo nombre o marca institucional: SIGNIS-ALC. Esto deberá expresarse en las comunicaciones oficiales, sitios web, afiches, producciones y otros.

**Asamblea de SIGNIS-ALC  
Quito, 3 de agosto, 2013**