

SIGNIS ALC Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación

PLAN DE TRABAJO 2016 - 2020

“Involucrarse en la política es una obligación para un cristiano. Nosotros no podemos jugar a ser Pilato, lavarnos las manos. No podemos. Debemos involucrarnos en la política. Porque la política es una de las formas más altas de la caridad. Porque busca el bien común. Y los laicos cristianos deben trabajar en política. Alguno me dirá “No es fácil”. Bueno, tampoco es fácil ser sacerdote. No son cosas fáciles, porque la vida no es fácil. La política está muy sucia, pero yo me pregunto ¿por qué está sucia? ¿Porque el cristiano no se involucra en ella con espíritu evangélico? Es una pregunta que yo me hago. Es fácil decir “la culpa es de los otros”. ¿Pero yo qué hago? Es un deber. Trabajar para el bien común. Es un deber para un cristiano. Y muchas veces, el camino para trabajar es la política”.

Papa Francisco, 2015

Diagnóstico de la Realidad

La globalización, caracterizada por la apertura comercial absoluta y la autorregulación del mercado, no ha resultado en crecimiento y pleno empleo, y por el contrario, entre sus efectos reales se han marcado “el incremento de los índices de pobreza, el crecimiento de las tasas de desempleo y la precarización del empleo, la ampliación de la brecha de desigualdad, un prolongado estancamiento económico”, que provocó que en algunos países latinoamericanos y caribeños se busquen alternativas, con el establecimiento de gobiernos denominados “progresistas”, que intentaron “reducir los índices de pobreza y de desigualdad y generar constitucionalismos garantistas de los derechos humanos y de la naturaleza. Sin embargo, no alcanzaron a desarrollar sistemas de gobernanza sostenible para superar sus vulnerabilidades” y tampoco solucionar de forma sostenible los problemas sociales y económicos.

Frente a esta realidad, los obispos latinoamericanos, en Aparecida, hacen un llamado a “promover una globalización diferente que esté marcada por la solidaridad, por la justicia y por el respeto a los derechos humanos, haciendo de América Latina y El Caribe no solo el continente de la esperanza, sino también del amor” (Aparecida, 64).

Así, tratando de responder a esta realidad, al llamado de nuestra Iglesia y al mandato de SIGNIS en ALC, de promover “una Comunicación para una Cultura de Paz e historias de Esperanza en red, desde sus valores, anhelos, lenguajes, creatividad y formas nuevas de comunicación, participación y educación, e incorporando a jóvenes, adolescentes, niñas y niños en las actividades de nuestras asociadas”, los miembros de las asociadas nacionales de SIGNIS en Latinoamérica y El Caribe asumimos contribuir en la construcción de una vida plena y solidaria.

Acompañamos y promovemos las acciones de renovación de la Iglesia toda, desde los nuevos impulsos gestados en Aparecida y consolidados con el magisterio universal, en el *Evangelii Gaudium* y *Laudato Si*, junto con todas las enseñanzas del Papa Francisco, y en comunión con nuestras Conferencias Episcopales, el CELAM y con todos los organismos de comunicación, antiguos y nuevos, para contribuir en la articulación de la vida de la comunicación eclesial católica en el orden regional e internacional.

Y ello, como nos lo enfatiza el Papa Francisco, implica y exige una promoción integral de todos y de cada ser humano. “De ahí que la conversión cristiana exija revisar «especialmente

todo lo que pertenece al orden social y a la obtención del bien común» (Eg182). “Una auténtica fe—que nunca es cómoda e individualista—siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra” (Eg183).

«Todo está conectado», escribe el Papa al comienzo del capítulo cuarto de *Laudato si*, titulado *Una ecología integral*. Para Francisco, «no hay dos crisis separadas, una ambiental y otra social, sino una sola y compleja crisis socio-ambiental». Porque los pobres y las próximas generaciones son las principales víctimas del cambio climático y de un modelo productivo que se sustenta en la voracidad consumista de ciertos estratos sociales mundiales.

Diálogo, reflexión y compromiso

En el marco de este Primer Encuentro de Presidentes de SIGNIS en América Latina y El Caribe, realizadas en Quito del 30 de marzo al 1 de abril del 2017, se reflexionó sobre la realidad en la que los comunicadores católicos debemos actuar y se constató está cambiando, que en el mundo se registra un reacomodo de lo nacional e internacional y que estas condiciones de incertidumbre imponen a las asociadas de SIGNIS en ALC asumir su tarea evangelizadora y comunicacional que aporte a la construcción de la casa común, la mundialización de la esperanza y la inclusión ciudadana en los procesos de redemocratización de comunicación y de la sociedad, el derecho a la comunicación.

Uno de los compromisos se orientó a retomar y fortalecer la línea de educomunicación, luego de que se recordó que las organizaciones católicas de comunicación del continente han sido pioneras en la metodología de la Educomunicación, en la comunicación educativa y, en especial, de la recepción crítica, que deriva en importantes proyectos de pastoral social y de la comunicación, programas de mediación pedagógica, formación de educomunicadores y visibilización de experiencias de comunicación que priorizan a la ciudadanía.

Luego de tres días intensos, los desafíos que los representantes de las asociadas SIGNIS definieron se sintetizan en:

- **Fortalecimiento de Asociadas Nacionales** dentro de la cultura del encuentro, para lograr una mayor participación e incidencia pública y política como organización, a la luz de los principios del Evangelio. Una SIGNIS ALC joven, activa en la región y en cada Asociada.
- Intercomunicación: Generación de contenidos comunicacionales: producción (audiovisual, impresa, digital, noticiero), intercambio de experiencias entre AN. Participación en las redes sociales. AN con páginas web en la estructura SIGNIS.
- Formación:
 - Con procesos formativos presencial y/o virtual, en los ámbitos teológico espiritual, socio política y usos de las TICS; Cine foros; Formación de jurados, a través de una metodología de Educomunicación como eje prioritario y transversal en todas las actividades.
 - Jornadas de diálogo, reflexión y compromisos, fuentes de actualización y escucha a los/as presidentes, que aborden temas sobre Democratización de la comunicación, Comunicación y Ambiente, Ciudadanía, Buen Vivir /Vivir Bien, comunicación pastoral (radioeva), educomunicación.
- Alianzas: entre organizaciones, redes ecuménicas, eclesiales y de comunicación.

- Sostenibilidad: económica y de acción; actividades y proyectos que generen recursos económicos para sostener actividades.

Metodología de trabajo

Para garantizar la praxis se asumió el compromiso de conformar COMISIONES, que serán las veedoras de las acciones y los resultados de las actividades propuestas. Las comisiones estarán conformadas por miembros del directorio, un delegado de cada asociada nacional, apoyados en su gestión por la secretaría ejecutiva.

Las Comisiones tendrán a su cargo, impulsar y ejecutar propuestas relacionadas a su área de trabajo, tomando como base el mandato de SIGNIS ALC y a las líneas prioritarias definidas para los próximos cuatro años a nivel organizacional.

Para esto, la asociada nacional debe realizar también su propia planificación de trabajo del periodo, inmediatamente o paralelamente a la implementación del plan regional.

Cada año se evaluará la respuesta a la nueva metodología, se evaluarán las actividades realizadas de acuerdo a los objetivos propuestos.

LINEAS ESTRATÉGICAS 2016 – 2020

Las líneas estratégicas se desarrollan cómo un todo, interconectadas en la diversidad de las acciones, hacia la respuesta al Mandato del periodo.

I. Fortalecimiento de las Asociadas Nacionales

Los comunicadores que nos identificamos con el espíritu de SIGNIS estamos llamados a ser *generadores de transformación de la realidad*, ser comunicadores de la Buena Noticia, teniendo presente que la Buena Noticia es transformadora de la realidad. Para poder transformar la realidad, debemos tener fuerzas, y para tener fuerzas creemos que el elemento central es estar nosotros radicados en el hoy de la historia, estar radicados en Jesús, estar radicados en la fuerza revolucionaria evangélica.

Las Asociadas Nacionales actúan en proyectos de innovación y transformación social y ambiental.

Cómo estará integrada esta comisión: La JD actúa a nombre de todos los presidentes de las asociadas y los miembros de la junta directiva de SIGNIS ALC.

Acciones:

- Reunión presencial anual de junta directiva y bimensual virtual y cuándo amerite, para la información y toma de decisiones sobre el trabajo y presencia de JD y ANs.
- Jornadas de reflexión, diálogo y compromisos de los presidentes de Asociadas Nacionales, al menos dos en el periodo, que pueden ser presenciales o virtuales.

- La JD apoyará en la activación de Asociadas Nacionales, para fortalecer a SIGNIS.
- Asociados de SIGNIS CARIBE activos en SIGNIS ALC.
- Potenciar una metodología de trabajo del espíritu del comunicador SIGNIS.
- Apoyar al intercambio de experiencias de éxitos entre Asociados Nacionales.
- Promover la línea de trabajo de Cuidado de la Casa Común en las diferentes actividades.
- Igualmente promover los proyectos que acompañen a las comunidades en acciones de incidencia pública.
- Participación activa en Congreso, Asamblea y proyectos SIGNIS.

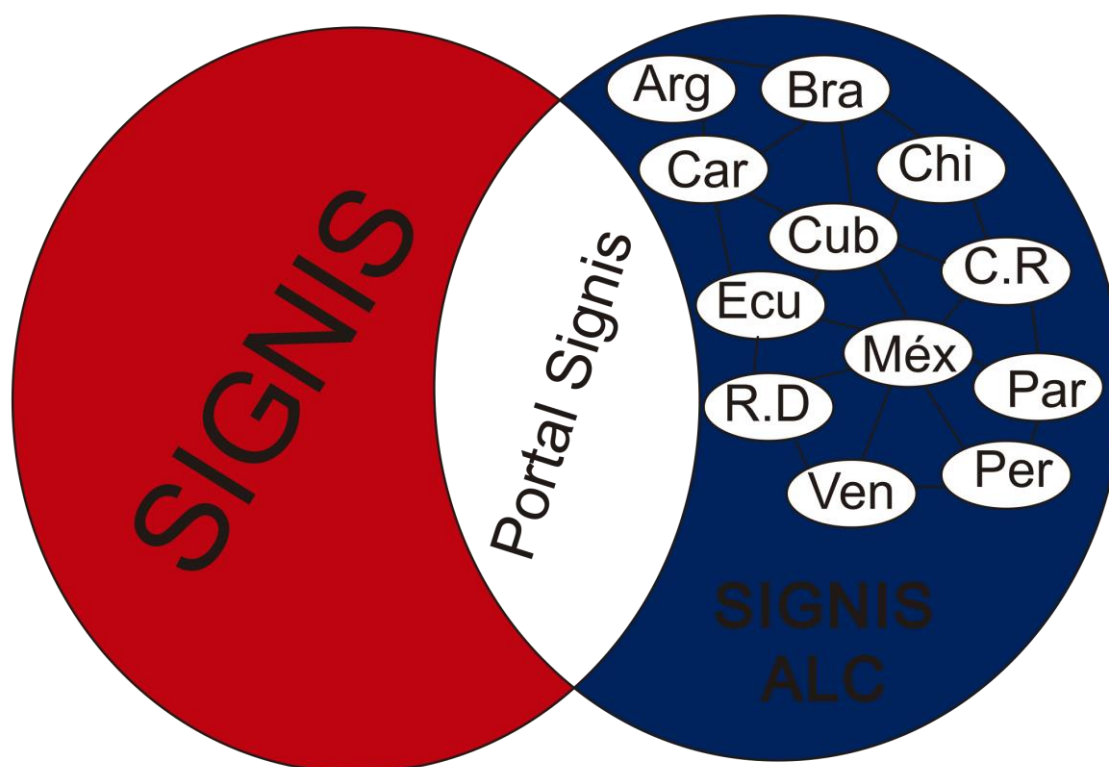
II. INTERCOMUNICACIÓN

Coordinación e intercomunicación fluida y eficiente entre directivos, asociadas nacionales, redes y secretaría ejecutiva, que facilite y canalice una participación activa, solidaria y democrática en la vida institucional. Es la presentación institucional hacia el mundo externo e interno.

Cómo estará conformada la comisión: Por un delegado de cada Asociada Nacional, quien sea el encargado del área de comunicación o marketing de su asociada, delegado de la Junta Directiva

ACCIONES

- Tener presencia en la comisión de comunicación de SIGNIS, trabajar en conjunto promoviendo propuestas para tener visibilidad a nivel mundial.
- Las web de los miembros de SIGNIS en ALC aunadas en el sito de SIGNIS, con estructura similar y autonomía de contenidos. Lograr un portal que aporte con investigaciones y estudios comunicaciones y fortalezca el trabajo en red de las asociadas, esa plataforma será un espacio para compartir materiales elaborados por las asociadas y/o miembros de las Asociadas.
- Manejo de un plan de comunicación institucional que abarque las estrategias digitales, editorial institucional, uso de nuevas tecnologías, revista digital punto de encuentro, boletín novedades.
- Realizar acciones comunicativas en conjunto entre sus miembros sobre un tema específico o de promoción por asociada, generar nuestros propios temas, campañas, con historias, una redacción. Destinando, por ejemplo una semana en difundir información sobre cada una de las que integran SIGNIS ALC de manera a que sean visibilizadas a nivel continental.
- El portal SIGNIS ALC informará e iluminará e incida a través de publicaciones de reflexiones sobre acontecimientos, hechos y realidades trascendentes de nuestros pueblos, desde una mirada esperanzadora.
- Avanzar en la producción de información desde las asociadas y/o sus miembros, con el objetivo de compartir un mayor número de contenidos propios. Compartir también experiencias de trabajo en red, gráficos, producciones audiovisuales // Biblioteca digital // Audioteca //
- Publicación cuatrimestral o semestral de la Revista Punto de Encuentro, con la participación de miembros de las asociadas.
- Construir estrategias diferenciadas para relacionarse y comprometer a los grandes medios y comunicadores de medios nacionales e internacionales. No sólo limitarse a los medios alternativos.



III. FORMACIÓN

La línea de formación es propuesta para hacer praxis del compromiso institucional de promover una comunicación para una vida plena y solidaria, a la luz del Evangelio y de la doctrina social.

Cómo estará conformada la comisión: Los representantes por SIGNIS ALC en la REDEDUCOM serán los principales asesores. Cada línea de formación tendrá su propia comisión con comunicadores que tengan el perfil adecuado, además de un miembro de la Junta Directiva.

1. EDUCOMUNICACIÓN:

A través de esta propuesta metodológica se pretende dar principal atención a la formación y educación en un paradigma de comunicación para la ciudadanía. Para la Educación y Conversión Ecológica.

ACCIONES

- 1.1 Continuar conformando activamente REDEDUCOM.
- 1.2 El mapeo de las tendencias y las experiencias de la educomunicación estarán visibles al mundo académico y práctico en nuestro portal web.
- 1.3 Producción de videos tutoriales sobre la realización de actividades educacionales.
- 1.4 Cine y Espiritualidad – talleres, foros, cursos, jurados, críticas, festivales nacionales e internacionales, muestras afines entre asociados
- 1.5 Cine Foros: Cine y Democracia, Ciudadanía, Ambiente, los jóvenes y el cine, lenguaje cinematográfico.

2. **COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA:** Se busca contribuir a la integración y articulación de nuestras sociedades, y la democracia participativa en todos los niveles de la sociedad.

ACCIONES

- 2.1 Prácticas innovadoras de comunicación para el Buen vivir: sistematización

3. **COMUNICACIÓN Y AMBIENTE:** En consonancia con la encíclica Laudato Si, asumimos el cuidado de la creación y defensa del ambiente, contribuimos en la formación y capacitación de comunicadores, agentes de pastoral y líderes comunitarios para el cuidado de la casa común.

ACCIONES

- 3.1 Colaborar con el CELAM y con las Iglesias locales de los países que conforman la panamazonía y de otros biomas geográficos en América Latina y El Caribe, como Mesoamérica, El Gran Chaco, la región de la Araucanía, etc.
- 3.2 Proponer la realización de talleres y encuentros de formación sobre Laudato Si y Comunicación
- 3.3 Proponer acciones de comunicación y ambiente para instalar el tema a nivel continental y mundial.

4. SIGNIS ALC joven

Es un espacio de encuentro, formación e intercambio de experiencias de los jóvenes comunicadores de América Latina y el Caribe, en el que promovemos una comunicación solidaria al servicio de la sociedad, desde una perspectiva humanista y cristiana.

En este periodo los jóvenes estarán involucrados en cada una de nuestras actividades. El reto más grande es introducirles en el SER un Comunicador Católico.

Cómo estará integrada esta comisión: Por un integrante de la comisión directiva de SIGNIS ALC y por cada joven responsable de la red de su asociada en cada país.

Qué queremos?

- Generar un espacio de encuentro, formación e intercambio de experiencias de los jóvenes en América Latina y el Caribe, en el que se amplíe la frontera institucional y facilitar la actuación de nuevos liderazgos en nuestras instituciones con jóvenes involucrados en diversas temáticas profesionales.
- Promover estudios de recepción y de relación de las audiencias con los medios. El Internet y las nuevas tecnologías permiten que agentes juveniles y comunitarios puedan producir sus videos, sus películas, sus podcasts de manera individual y comunitaria. Las redes sociales se van convirtiendo en la forma más generalizada de consumir información.
- Red de jóvenes solidaria en con el pueblo de Haití
- Impulsar la integración de los jóvenes comunicadores en las propuestas formativas de SIGNIS ALC: comunicación y ambiente, comunicación y democracia, ciudadanía.

- Cine foros con los manuales “Cine y Cuidado de la Casa Común”; "El proceso educativo y el cine-foro o debate: Metodología para la formación. Aproximaciones al cine y la ciudadanía" y “El cine y sus lenguajes”.
<http://signisalc.org/carta/publicaciones-1/cine-y-espiritualidad>.
- Red activa en la Jornada Mundial de la Juventud, Panamá, enero 2019.

5. COMLAC Congreso Latinoamericano de Comunicación

Espacio de encuentro, diálogo, debate, intercambio de saberes. Es un gran aporte al mundo de la comunicación. Nos permite a los comunicadores católicos dialogar con otros comunicadores y con otras espiritualidades.

Cómo estará integrada esta comisión: Por un representante de la comisión directiva y por el equipo de coordinación académica y logística de la asociada que lleve adelante la organización local del encuentro.

- Fortalecer este espacio con muchos otros sectores y actores de la comunicación en América Latina y El Caribe.
- Elaborar un manual de procedimiento de la organización de los COMLAC, en base a las experiencias logradas en los congresos anteriores.
- Hacer todo lo posible porque las asociadas nacionales tengan en sus países eventos nacionales de este tipo. En alianza con otras entidades de comunicación.
- Invitar a comunicadores de otras latitudes para que compartan también sus conocimientos y para que aprendan de las que existen por estas latitudes.
- Promocionar el libro de cada uno de los diferentes COMLAC, insumos de conocimiento comunicacional, especialmente del V COMLAC.

6. COMUNICACIÓN PASTORAL:

Producción de contenidos audiovisuales (radio-video) sobre los tiempos especiales de la Iglesia o para impulsar campañas puntuales en algunos de los temas definidos en el mandato y compromiso institucional (por ejemplo: cuidado de la casa común, sus pueblos, justicia, dignidad, solidaridad, entre otros). Portal RADIO EVA

IV. ALIANZAS:

Nosotros sabemos que por nuestro tipo de trabajo, por las inquietudes, por lo intereses, muchas veces nos cuesta conformar comunidades. Es nuestro gran desafío, y también a la luz de lo que nos proponen la V Conferencia y el documento de Aparecida, podemos allí generar un cambio de vida, esto es, promover el trabajo colaborativo en todas las instancias de SIGNIS ALC y otras entidades fraternas que tengamos la comunión como bien común.

También actuar en coordinación permanente con SIGNIS. Tanto en el board como en el Congreso Asamblea del periodo.

Acciones:

- REPAM: participación en diversos espacios, redes y otras articulaciones, como los

Foros Social (Panamazónico, américas, mundial); se integra y aporta en el comité ampliado de comunicación de REPAM y FOSPA; se participa también en la producción de serie documental La vida por la Amazonía.

- CELAM: relación fraterna permanente.
- Universidades y centros de capacitación, convenios y actividades
- WACC, presencia en actividades institucionales
- CIESPAL, propuesta de taller “La comunicación actual después de la teología de la liberación”.
- ALER actividades fraternas permanentes, participación en REPAM, Foro Social y otras.
- Convenios interinstitucionales con iniciativas de universidades, UTPL, Universidad del Norte, PUCE, Rumbo Sur, organismos no gubernamentales y agrupaciones religiosas dentro del criterio ecuménico enunciado.

V. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Gestionar y administrar recursos eficientemente para que SIGNIS ALC pueda lograr sus metas y objetivos institucionales.

Acciones:

- Seguir desarrollando en la región y en cada uno de nuestros países una estrategia comunicacional que permita el posicionamiento de SIGNIS ALC Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, y de nuestra misión y objetivos. Promover y trabajar con las asociadas desde la propuesta del marketing social.
- Diálogo permanente con CAMECO
- A través de líneas de acción abrir o continuar en la gestión de sostenibilidad, con búsqueda de relación con diferentes financieras.
- Cuidado y mantenimiento del patrimonio institucional.
- Mantenerla oficina regional de la secretaría ejecutiva activa con funcionarios acorde a las necesidades.