

Política editorial en SIGNIS ALC

La Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación SIGNIS ALC, en los diversos períodos directivos ha determinado una línea editorial que está orientada fundamentalmente por los principios y valores marcados por la doctrina social de la Iglesia, y de modo particular por las recomendaciones y propuestas de los documentos pontificios de comunicación (Inter Mirífica, *Communio et Progreso*; *Aetatis Novae*; *Ética de las comunicaciones*, así como por los mensajes pontificios para las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones, y el magisterio y las reflexiones de la Iglesia Latinoamericana sobre comunicación, a más de las prioridades de acción definidas por los mandos directivos de los diversos períodos.

Qué modelo de comunicación orienta nuestra misión?

Al establecer la política editorial de SIGNIS ALC se parte por definir el modo de comunicación que cree y promueve la institución. Revisando las memorias de las organizaciones católicas de Comunicación, que hoy hacen parte de SIGNIS ALC, la propuesta comunicacional tiene como vertientes las orientaciones y propuestas de las Conferencias del Episcopado Latinoamericano de Medellín, Puebla, Santo Domingo y la última de Aparecida, en las que se trazan los compromisos que ha de asumir la Iglesia toda, y por supuesto los laicos y comunicadores. Así, como se dice en el Documento de Puebla, los obispos latinoamericanos asumían su compromiso de ubicar su misión pastoral “en la realidad del hombre latinoamericano, expresada en sus esperanzas, sus logros y sus frustraciones” (DP 15), los comunicadores católicos estamos llamados a asumir en el hoy y ahora el compromiso de realizar y promover una comunicación que responda a esa realidad que viven nuestros pueblos.

Más aún, si la Iglesia recibió de Jesucristo un mensaje de liberación y salvación para ser comunicado a todos los hombres (cfr. Mt. 28, 18-19), la comunicación debe contribuir para que desde las diferentes especificidades de los medios y tecnologías se pueda cumplir con esta misión.

De manera concreta, en el Documento de Puebla se define la forma y la característica que ha de tener la comunicación, cuando señala que para una mayor eficacia en la transmisión del mensaje, la Iglesia “debe utilizar un lenguaje actualizado, concreto, directo, claro y a la vez cuidadoso. Este lenguaje debe ser cercano a la realidad que afronte el pueblo...” (DP 1091). Es más, reconoce su compromiso de atender desde la comunicación y desde la Iglesia las realidades de “pobreza marginalidad, e injusticia en que están sumidas grandes masas latinoamericanas y de violación de los derechos humanos, la Iglesia, en el uso de sus Medios propios debe ser cada día más la voz de los desposeídos, aún con el riesgo que ello implica”. (DP 1094).

A partir de estas orientaciones fundamentales que definen el sentido de la comunicación en la Iglesia y en nuestras organizaciones, el mandato institucional de cada período directivo ha definido también los compromisos, desafíos y prioridades que se asumen como criterios orientadores para la producción y visibilización de la información, materiales comunicacionales

producidos y compartidos tanto en el portal principal, así como en los subsitios de las redes temáticas, y redes sociales.

Con estos criterios, en este periodo desde octubre 2016, el énfasis de los contenidos que se comparten privilegia las informaciones sobre el ámbito comunicacional (legislación de la comunicación, alertas sobre violaciones a la libertad de expresión, tanto como sobre las amenazas e inclusive asesinatos a periodistas; cursos, becas, seminarios, estudios entre otros), defensa de la vida, ecología y medio ambiente; conflictos mineros y luchas de los pueblos por un ambiente saludable; problemas sociales derivados de movimientos migratorios, desplazamiento humano (refugiados), cultura de paz, que son las líneas de atención fijados por el mandato institucional.

De manera expresa, en el segundo párrafo del mandato se señala que “Nuestra región latinoamericana y del Caribe presenta grandes desafíos en torno a la pobreza, injusticias, inequidad, exclusión social, falta de educación en la democracia y globalización de la indiferencia. Algunos actores sociales merecen hoy nuestra mayor atención como Iglesia: pueblos indígenas, campesinos, afroamericanos, pueblos de la Amazonía; migrantes, desocupados, marginados de las grandes urbes; jóvenes y niños, mujeres; cada uno de estos grupos con sus problemas específicos y con sus propias riquezas”.

Por ello, las informaciones y contenidos que se procura privilegiar en la agenda comunicacional de SIGNIS ALC tienen que ver también con la defensa y promoción de los derechos humanos, lucha contra la pobreza, defensa del medio ambiente y la amazonía y la democratización de las comunicaciones, que se inscriben en la misión institucional de promover una comunicación solidaria y humana que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y fraterna.

Nuestras fuentes:

Algunas de nuestras informaciones provienen de las asociadas nacionales e instituciones con las que mantenemos vínculos de identidad, la Secretaría de las Comunicaciones de la Santa Sede, SIGNIS mundial, CELAM, RIIAL, departamentos de comunicación de las Conferencias Episcopales de América Latina, y otras fuentes de la Iglesia.

La mayor parte de las informaciones son reeditadas de los materiales y noticias de agencias de noticias católicas, como AICA, ZENIT, FIDES, y otras organizaciones fraternas, ALC, ALER, Article 19, Reporteros sin Fronteras, CERIGUA, CIESPAL, FELAFACS, CIDH, Relatoría de la OEA, Relatoría de la ONU, observatorio de conflictos mineros, entre otras fuentes.

Y un menor porcentaje son informaciones producidas por nuestra redacción, a través de entrevistas o coberturas propias que realizamos en actividades eclesiales o sociales relacionadas con las temáticas que responden a los ejes considerados en el mandato institucional. Asimismo de

la colaboración de comunicadores aliados o miembros desde las Asociadas Nacionales, que realizan artículos de opinión, especialmente para la revista Punto de Encuentro.