



Acciones para el fortalecimiento y desarrollo de SIGNIS a la luz del mandato institucional: 2017-2018

RESUMEN EJECUTIVO:

Desde SIGNIS en Latinoamérica y El Caribe hemos realizado acciones a la luz del mandato que nos ha conferido la asamblea. Empezamos el año con la realización de un censo sobre la situación de las Asociadas a mayo 2017; continuamos con la I Jornadas de Diálogo, Reflexión y Compromiso de los Presidentes de las Asociadas de Latinoamérica, la junta directiva y del delegado del Caribe.

Destacamos que desde SIGNIS ALC, estamos atravesando el continente con dos proyectos muy enriquecedores que afectan a nuestras asociadas robusteciéndolas con conciencia continental, el Proyecto SIGNIS Joven y el del Buen Vivir, ambos fortalecen nuestra institución *ad intra*. Y el compromiso que tenemos con la Amazonía a través de nuestra contribución a la REPAM nos proyecta hacia afuera en clave de colaboración e integración de Iglesia en la causa de la conversión ecológica, del Cuidado de nuestra casa común.

Además la presencia e intercambio entre Asociadas, así como la producción de material de investigación que aporta a la reflexión de la comunicación actual en los diferentes temas.

- **Realización de censo**

Objetivo: Saber quiénes somos, qué somos, cuantos somos

El censo revela que SIGNIS ALC cuenta con 528 miembros individuales, de los cuales 208 son mujeres y 320 hombres. De ellos, el 85% son laicos y 15% religiosos. A esto se debe agregar que a las respectivas asociadas nacionales están articulados varios miembros institucionales, con lo cual se puede colegir que los miembros a nivel regional superarían los 1500 comunicadores.

Entre otros resultados, se advierte también que entre las principales profesiones de los miembros SIGNIS se cuentan profesionales en periodismo digital, radialistas, educadores y académicos. Por otro lado, la categoría profesional con la que menos cuentan es la de artistas.

- **1er Encuentro regional y subregional de presidentes de asociadas**

Objetivo: Escucha-diálogo-compromiso

Acaso una de las actividades más importantes en que se empeñó la actual Junta Directiva es reunir a los presidentes de 12 asociadas de SIGNIS en América Latina y El Caribe para conocer

de primera mano la situación en que se encuentran cada una de las asociadas y reflexionar, analizar, interpretar y comprender de la mejor manera la realidad la región y responder, a la luz del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia, a los desafíos que presenta la sociedad, base de nuestro mandato.

El enriquecedor resultado de esta jornada fue la base de la construcción del Plan de trabajo del periodo.

- **Encuentros con asociadas y cambios directivos**

Objetivo: Conocer y apoyar a los miembros en su acción

Con el objetivo de acompañar a las asociadas y conocer sus inquietudes, sueños y esperanzas de las y los comunicadores católicos el presidente y vicepresidenta de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro y María José Centurión, en conjunto y de forma individual, realizaron un acompañamiento in situ, para lo cual visitaron y se reunieron con los directivos y varios miembros de algunas Asociadas, como SIGNIS México, SIGNIS Brasil, la subregión SIGNIS Caribe, SIGNIS Perú y Asociación de Comunicadores Católicos de Paraguay, SIGNIS Paraguay; así como reuniones en sus propias asociadas.

La Subregión de SIGNIS Caribe, SIGNIS México y la Asociación de Comunicadores Católicos de Paraguay- SIGNIS Paraguay renovaron sus mandos directivos; en marzo también República Dominicana eligió a sus nuevos dirigentes. SIGNIS Ecuador lo hizo a mediados de junio y SIGNIS Chile en noviembre 2017.

- **Creación programa SIGNIS ALC Joven**

Objetivo. Incorporación y formación de jóvenes para la acción profesional

SIGNIS ALC Joven es un programa teórico-práctico para la formación de jóvenes líderes comunicadores, miembros de las asociadas nacionales, e impulsarlos a comprender críticamente la realidad social, cultural y económica de América Latina y El Caribe, desde una lectura cristiana profunda y comprometida, bajo la inspiración de la encíclica “Laudato Si”, que promueve el cuidado de la casa común. Además de esta encíclica, la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019 es otro de los ejes del programa.

El programa está constituido de charlas virtuales mensuales impartidas por expertos de la comunicación y otros ámbitos, así como de dos encuentros presenciales en mayo de 2018 y enero de 2019 en Ciudad de Panamá.

Por otro lado, dentro de la parte práctica, los participantes han elaborado algunos productos comunicacionales que describen las principales problemáticas y necesidades de los jóvenes en los distintos países de América Latina. Posteriormente, en base a este diagnóstico, se realizarán otros proyectos que se centrarán en la mitigación de estas dificultades desde la comunicación, y que serán presentados durante la JMJ, enero 2019, periodo que marcará el fin de esta etapa.

- **Ejecución del programa Comunicación para el Vivir Bien / Buen Vivir**

Objetivo: Comunicación desde la identidad cultural sistematizando experiencias

Es hora de contar nuestras historias, desde los andares, aprendizajes, conquistas y lecciones del trabajo participativo. En un contexto en el que la solidaridad y la justicia están siendo

opacadas por la globalización, muchos de los núcleos de una cultura de la dignidad, desde la educación y la comunicación, están en las experiencias organizativas de nuestra red continental.

Veinticuatro experiencias representativas de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, fueron seleccionadas en conjunto con las asociadas nacionales de Signis ALC, para desarrollar este proyecto en la plataforma virtual de formación, *moodle*.

La metodología de AutoSistematización, está diseñada para posibilitar la construcción paso a paso, de cada experiencia desde los propios responsables, de la siguiente manera:

- El Módulo I - **¿(Auto)sistematizar? ¿para qué?**
- El Módulo II - **Recuperación de la experiencia**
- El Módulo III - **Análisis crítico de la experiencia**
- El Módulo IV - **Los puntos de llegada**

Aspiramos contar con un documento que recoja sistematizadamente las experiencias, para en un taller con directores de otros medios, en el mes de octubre de 2018, exponerlas y mejorar las estrategias comunicacionales de medios de comunicación hacia el buen vivir / vivir bien de la comunidad latinoamericana.

- **Creación de plataforma de formación virtual**

Objetivo: capacitación virtual

Para viabilizar un adecuado proceso de formación en línea, que facilite la participación de los miembros de las diversas asociadas, fue necesario equipar y configurar una plataforma de E-learning (Moodle) y otra de conferencias virtuales, de forma tal que se garantice que los cursantes tengan un contacto en línea, directo y personalizado, con los facilitadores y coordinadores, y que a la vez permita la realización de un seguimiento de cada programa formativo. Poco a poco se ha realizado los ajustes técnicos necesarios a estas plataformas, por lo que tanto los jóvenes que participan del programa SIGNIS ALC Joven, así como los cursantes del programa de sistematización de experiencias en comunicación para el buen vivir siguen realizando sus actividades, según los cronogramas previstos.

- **EDUCOMUNICACIÓN:**

Objetivo: Introducción y capacitación en educomunicación

Además de esclarecer el concepto, se instó a los presidentes de las asociadas a emprender proyectos sobre este ámbito, se ha realizado en varios seminarios y eventos, en Juntos por México, en el Mutirao de Brasil, en SIGNIS Caribe, Congreso Quebec SIGNIS. Se pertenece a la Red Latinoamericana de Educomunicación, REDEDUCOM

- **Visitas a países no miembros**

Objetivo: Integrar asociadas nuevas

Colombia con el padre Elver Rojas, Director departamento de comunicación de la Conferencia Episcopal Colombiana, sobre la importancia de promover la organización de los comunicadores católicos. En Panamá también se avanzó en el compromiso de retomar el proceso organizativo de la asociada. Bolivia, en donde mantuvo reuniones con comunicadores y representantes de la Conferencia Episcopal Boliviana en la perspectiva de avanzar con el proceso de creación de

la asociada. Se conversó con los ex OCIC- Uruguay con la finalidad de motivarlos a que se refunden como SIGNIS Uruguay.

- **Comunicación y ambiente**

Objetivo: Comprometerse *con conversión ecológica a través de Laudato Sii*

Integramos activamente la comisión de comunicación de la Red Eclesial Panamazónica REPAM y coordinamos La Serie La Vida por la Amazonía, cuyo objetivo crear conciencia para la creación de políticas públicas a favor de los que viven en espacios como la Panamazonía, la protección del agua, la preservación de sus pueblos cada vez más amenazados por la incursión de las industrias extractivas, e inspirar en los jóvenes **para convertirse en sujetos de transformación** y motivarlos a la “conversión ecológica” a la que nos invita el papa **Francisco** a través de la encíclica *Laudato Sí*.

Hasta el momento se ha concluido con la producción de tres documentales: **LABAKA**, que ofrece una retrospectiva biográfica del obispo de Aguarico y analiza las tensiones sociales y económicas que desembocaron en su asesinato a lanzazos, hace ya casi 30 años.

Adicionalmente se ha concluido con la producción del documental del hermano Vicente Cañas **KIWXI**, religioso jesuita asesinado el 6 de abril de 1987, en el Rio Juruena, Territorio Indígena Enawenê-Nawê, en Brasil, y de la Hermana **Cleusa** CarolinaRody Coelho, Misionera Agustina Recoleta, que entregó su vida por la causa indígena, en el margen del Río Pacιά, Brasil, el día 28 de abril de 1985.

- **INTERCOMUNICADOS**

Objetivo: las AN visibilizan sus actividades

En este período, varias asociaciones SIGNIS en América Latina y El Caribe han generado noticia, que se ha visto reflejada no solo en sus propios sitios web y redes sociales, sino en el portal principal de SIGNIS ALC, <http://signisalc.org/PuntodeEncuentro/noticias> , a más de otros tantos aportes especiales y artículos de fondo escritos por varios miembros SIGNIS en América Latina y que fueron compartidos desde la revista digital Punto de encuentro: Diálogo, Reflexión y Compromiso (junio 2017) y a 10 años de Aparecida (Diciembre 2017).

REFLEXIÓN FINAL

Hay mucho por recorrer aún, y podemos proyectarlo como un camino promisorio porque sabemos que entre todos nuestros miembros tenemos la fuerza, la voluntad y la capacidad profesional para hacerlo.

SIGNIS ALC, abril 2018