



“Que la imagen del buen samaritano que venda las heridas del hombre apaleado, vertiendo sobre ellas aceite y vino, nos sirva como guía. Que nuestra comunicación sea aceite perfumado para el dolor y vino bueno para la alegría. Que nuestra luminosidad no provenga de trucos o efectos especiales, sino de acercarnos, con amor y con ternura, a quien encontramos herido en el camino”. (Papa Francisco a los comunicadores, JMC, enero 2014)

INFORME

2013 - 2016

ÍNDICE

Presentación.....	3
Marco de la realidad en la que trabajamos.....	3
Líneas estratégicas:	5
Intercomunicación	5
❖ <u>Acompañamiento a Asociadas</u>	
<u>Trabajo colaborativo entre asociadas nacionales</u>	
❖ Portal SIGNIS ALC	
❖ Boletines: Punto de Encuentro y Novedades	
❖ Posicionamiento de la marca SIGNIS-ALC	
Trabajo en redes.....	13
❖ Red de Cine y Espiritualidad	
❖ Red de Cine y Ciudadanía	
❖ Red de Educomunicación	
❖ Red de Jóvenes	
❖ Red de Radioevangelización	
❖ Red Eclesial Panamazónica –REPAM	
Recomendaciones de la Junta Directiva	
Formación e investigación.....	26
❖ Congreso Latinoamericano de Comunicación	
Alianzas y convenios.....	29
Sostenibilidad.....	29

Presentación

El período de gestión 2013-2016 de SIGNIS ALC estuvo marcado por un nuevo momento histórico en el camino de las organizaciones católicas de comunicación en América Latina y El Caribe. En la Asamblea continental de OCLACC que tuvo lugar en la ciudad de Quito, Ecuador, del 1 al 3 de agosto de 2013, de forma unánime los delegados de las Asociadas decidieron adoptar el nombre de SIGNIS ALC, con la finalidad de unificar la identidad de la regional de SIGNIS en América Latina y El Caribe con la matriz de SIGNIS a escala mundial.

Asumido el nuevo nombre institucional, SIGNIS ALC, procede a renovar también su cuerpo directivo y a definir sus líneas de acción y mandato que debería ser ejecutado en el período agosto 2013-agosto 2017.

El Comité Directivo quedó integrado por: la presidenta, Mónica Villanueva de APC/SignisPerú; vicepresidente, Rocco Oppedisano (Signis Argentina). Jorge Bazán (Paraguay), César Arellano (México), Frank Pérez (República Dominicana), y Marianela Pinto (Ecuador), directores principales. En representación de la subregión Signis Caribe, Mike James, Secretario General de la Conferencia Episcopal de las Antillas. Actualmente representado por Fr. William John-Lewis. Directores suplentes: Jorge Villa (Cuba), Joao Romanini (Brasil), Alejandro Caro (Chile), P. Rolando Calle (Ecuador), Isabel Gatti (Argentina), y Juana Martínez (Perú).

Transcurrido tres años y un par de meses del encargo que nos confiaron los representantes de las Asociadas nacionales que dan vida a SIGNIS ALC, cumplimos con presentar un resumen de las acciones cumplidas, en sintonía con el mandato institucional y el compromiso de servicio en la Alegría del Evangelio.

Marco de la realidad en la que trabajamos

El informe de OXFAM sobre la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe, al finalizar el 2015, advierte sobre “el impacto destructivo de la extrema desigualdad sobre el crecimiento sostenible y la cohesión social”. El estudio puntualiza que “América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo”, aunque “la desigualdad del ingreso se ha reducido durante los últimos años”.

En el 2014, el 10% más rico de la población de América Latina había amasado el 71% de la riqueza de la región. De continuar esta tendencia, dice OXFAM, “dentro de solo seis años el 1% más rico de la región tendría más riqueza que el 99% restante”.

Entre el año 2002 y 2015, “las fortunas de los multimillonarios de América Latina crecieron en promedio un 21% anual, es decir, un aumento seis veces superior al del PIB de la región”, riqueza que, según la Oxfam, “se mantiene en el extranjero, en paraísos fiscales, lo que significa que una gran parte de los beneficios del crecimiento de América Latina está siendo acaparada por un pequeño número de personas muy ricas, a costa de los pobres y de la clase media”, puntualiza el estudio elaborado por Alicia Bárcena Ibarra, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Winnie Byanyima, Directora Ejecutiva de Oxfam Internacional.

A esta desigualdad se suma el agravamiento de la crisis económica que sacude a la región, a consecuencia de la caída del precio de petróleo, la revalorización del dólar y el incremento de su deuda externa, que sigue afectando sobre todo a los más pobres.

El papa Francisco, en su carta encíclica “Laudato Si”, levanta su voz para señalar el grave deterioro del planeta, a consecuencia de la contaminación ambiental, y ha denunciado el modelo de desarrollo que se impone y que considera el lucro y la ganancia desmedida como un fin, por encima del bien común y de la persona humana.

A consecuencia de este modelo de desarrollo, en los últimos años, según datos del observatorio Latinoamericano de Conflictos Mineros, OCMAL, se han incrementado los conflictos por la ejecución de proyectos extractivos: Argentina 26, Bolivia (Estado Plurinacional de) 8, Brasil 20, Chile 33, Colombia 12, Costa Rica 2, Ecuador 7, El Salvador 3, Guatemala 6, Guyana Francesa 1, Honduras 3, México 26, Nicaragua 4, Panamá 6, Paraguay 1, Perú 33, República Dominicana 4, Trinidad y Tobago 1, Uruguay 1 (datos a julio de 2013).

Quizá por ello, el papa Francisco nos hace un llamado a “cambiar el modelo de desarrollo global”. Lo cual implica reflexionar responsablemente “sobre el sentido de la economía y su finalidad, para corregir sus disfunciones y distorsiones... No basta conciliar, en un término medio, el cuidado de la naturaleza con la renta financiera, o la preservación del ambiente con el progreso. En este tema los términos medios son sólo una pequeña demora en el derrumbe. Simplemente se trata de redefinir el progreso...”, ha dicho.

Los obispos latinoamericanos advirtieron también que la realidad de América Latina se caracteriza por profundos cambios que tienen un “alcance global”, que “trae consecuencias en todos los ámbitos de la vida social, impactando la cultura, la economía, la política, las ciencias, la educación, el deporte, las artes y también, naturalmente, la religión” (DA 35), y que como discípulos misioneros de la comunicación estamos llamados a discernir los “signos de los tiempos”, a la luz del Espíritu Santo, para ponernos al servicio del Reino, anunciado por Jesús, que vino para que todos tengan vida y “para que la tengan en plenitud” (Jn 10,10).

Tratando de responder a esta realidad, al llamado de nuestra Iglesia y al mandato de SIGNIS ALC, de “promover una comunicación insertada en la realidad... y con capacidad de transformarla”, hemos continuado trabajando para contribuir a la transformación de nuestros pueblos en la construcción de una vida plena y solidaria. En este caminar como refleja el informe en las siguientes páginas, hemos tenido logros, dificultades y nuevos desafíos.

Al ser una entidad católica, nuestro compromiso es también ayudar, desde la comunicación, en la construcción de una Iglesia que acompaña la historia de salvación de nuestros pueblos. Y ello, como nos lo enfatiza el Papa Francisco implica y exige una promoción integral de todos y de cada ser humano. “De ahí que la conversión cristiana exija revisar «especialmente todo lo que pertenece al orden social y a la obtención del bien común»”(Eg182). “Una auténtica fe –que nunca es cómoda e individualista– siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra” (Eg183).

Líneas estratégicas

- I. **Intercomunicación:** Coordinación e intercomunicación fluida y eficiente entre directivos, asociadas nacionales, redes y secretaría ejecutiva, que facilite y canalice una participación activa, solidaria y democrática en la vida institucional.
- II. **Redes y alianzas:** Promover el trabajo colaborativo en todas las instancias de SIGNIS ALC y otras entidades fraternas.
- III. **Sostenibilidad institucional:** Gestionar y administrar adecuadamente los talentos humanos y los recursos materiales y económicos para que SIGNIS ALC pueda lograr sus objetivos y metas institucionales.

I. Intercomunicación

Los espacios creados en el “continente digital” mantienen activa la interrelación interna y externa con las Asociadas, compartiendo y visibilizando sus acciones y proyectos concretos. Así también se ha procurado mantener los vínculos con organizaciones fraternas, con las que se comparten objetivos comunes, en la misión de promover una comunicación solidaria y humana, en sintonía con el espíritu de SIGNIS.

❖ Acompañamiento a Asociadas

Conforme a la recomendación del Mandato, la Junta Directiva (JD) se planteó atender con “prioridad a las asociaciones con dificultades y a los comunicadores de los países donde aún SIGNIS no tiene presencia”. Así también, favorecer que las acciones y proyectos desarrollados guarden criterios de equidad en su concreción teniendo en cuenta las diversas regiones geográficas.

Desde la Junta Directiva y Secretaría Ejecutiva se ha mantenido una comunicación permanente con todas las asociadas, a través de correo electrónico, chats, envío de actas, informes anuales, convocatorias de actividades, etc., para mantenerlas informadas sobre la marcha institucional y animarlas a participar o coorganizar diversas actividades impulsadas por SIGNIS-ALC.

En este acompañamiento, nos planteamos algunas estrategias diferenciadas, según la situación de las mismas.

There are four members of SIGNIS CARIBBEAN, namely, the Antilles Episcopal Conference (AEC), Grenada, Suriname and Trinity Communications Network.

Antilles Episcopal Conference

A Communications Workshop with the theme “The Culture of Encounter” requested by SIGNIS Caribbean (SC) and sponsored by CELAM through the AEC, took place at the Emmaus Centre in Torecilla, Arima on May 28th & 29th 2014. The general objective of the workshop was to

encourage all participants to experience communion through the deepening of a Culture of Encounter from the knowledge and analysis of the Message of Pope Francis for the 48th World Day of Social Communications – “Communication for an authentic culture of Encounter”. The instructors were Patricia Bustemante from Columbia and Alberto Ivern from Argentina who spoke only Spanish. However, there were two interpreters in the persons of Maria Del Pilar from Panama and Maria James from Trinidad.

As the 4-year term was at an end for Javier Molina, it was decided to nominate Deacon Michael James as the new Delegate. This was voted on and passed at the AGM in 2013. Michael James brought a good dimension to SC because of his fluency in Spanish and his brilliant and thorough reporting.

On August 26th-28th 2014, our Vice-President, Michella Ali from the diocese of Georgetown, Guyana attended an Amazonian Conference organized by the Latin American Association of Radio which was held in Puerto Maldonado, Peru. Although she found it interesting, the language barrier was frustrating for her and as there was no interpreter provided, her contribution was minimal. Bishop Jason Gordon has now been appointed the AEC’s Chair of the Communications Commission. He has obtained the help and advice of Sr. Angela Ann Zukowski, MSHS, D.Min., former UNDA President and Professor from the University of Dayton, USA in working on and presenting the first part of a Three-Year Integrated Pastoral Communications Plan for the AEC Region.

In the past year Bishop Gordon and Sr. Zukowski designed the basic elements for implementing the three-year strategic Plan. SIGNIS Caribbean plays a significant role for navigating each of the Caribbean Dioceses through the process. During our Meeting, while addressing specific SIGNIS issues and concerns, the members spent intensive quality time being introduced to the Integrated Pastoral Communications Plan (IPCP) process, engaged with praxis Case Studies and affirming each of their commitments for playing a leadership role for introducing and navigating the IPCP process forward across the Caribbean Region.

Trinity Communications Network (Trinidad)

Every year for the past 21 years, the Caribbean School of Catholic Communicators directed by Bishop Jason Gordon, has provided training for in media and the new technology. In July 2014, a congratulatory message was sent to CSCC on the occasion of their 20th Anniversary on August 3rd. CSCC is our principle means of training young communication practitioners throughout the Caribbean. The facilitators are some of the most experienced and committed experts. Trinity Communications Network (TCN) provides technical support (video/audio/internet) and professional assistance to the operation of the School.

TCN launched as a 24/7 cable station in Trinidad on September 20th 2013 (Trinity TV) and then expanded its broadcast to Barbados (Feb. 2016) and St Vincent & The Grenadines (Apr. 2016). Trinity TV is also available via ‘live stream’ on www.tcnett.com and on its mobile App.

Trinity TV has been able to offer a diverse mix of programming bringing together local productions as well as interesting documentaries from various Catholic producers worldwide. The On-Location teams have been of tremendous service to the Archdiocese

of Port of Spain assisting in the promotion and coverage of church activities. Production crews have also travelled to other Caribbean islands and covered various events overseas.

Social media continues to play a big part with Facebook leading the way, where on one occasion over 50,000 hits were logged on one post! *Trinity TV...that you may have life!*

Grenada

Grenada has been experiencing great difficulty in terms of Communication. Their radio transmitter has been broken down for the last three years and due to the lack of funds, they have not been able to obtain a new transmitter.

Suriname

Radio Emmanuel continues to be a vibrant source of evangelization. The diocese is now in transition. They have contracted a new media coordinator who is in charge of social media and Communications.

Asociadas en proceso de constitución: Venezuela, Costa Rica, Bolivia, Uruguay

- Incluir los correos de sus promotores o referentes en el correo grupal de “Presidentes”, a fin de que estén informados de la vida institucional.
- Envío de actas de reuniones de la JD, informes anuales, etc.
- Convocarlas a que participen en las actividades organizadas por SIGNIS-ALC.
- Apoyar las gestiones para consolidarse o constituir SIGNIS.

- Darles la posibilidad de coorganizar alguna actividad.
- Animarlas a que participen en las diferentes actividades institucionales.
- Diálogo permanente con alguno de los responsables de comunicaciones de sus Conferencias Episcopales.

SIGNIS Bolivia

Luego que un grupo importante de comunicadores católicos emprendiera un proceso de reorganización de Signis Bolivia, tras el Encuentro Nacional de Comunicadores católicos, en junio de 2013 (Cochabamba) -iniciativa que contó con el respaldo unánime de los obispos, quienes ratificaron la necesidad de impulsar el proceso de organización de una asociación católica-, la Presidenta de SIGNIS-ALC, Mónica Villanueva, que acompañó este relanzamiento, y el directorio en pleno, se mantuvieron atentos y al servicio de la asociada para afincar este proceso.

Igualmente, desde la Secretaría Ejecutiva se ha realizado un seguimiento a esta iniciativa, una vez que se advirtió que no se lograba concretar este compromiso. Se ha mantenido reuniones con José Rivera, con quien se acordó retomar los esfuerzos. Una de las estrategias para avanzar fue la invitación a coorganizar un taller de cine y ambiente, que lamentablemente no se pudo realizar por la cercanía de la visita del Papa Francisco a Bolivia.

Durante el trayecto de organizar el V COMLAC, hemos recibido una comunicación del Director de la carrera de comunicación de la universidad Católica de La Paz, en la cual manifiesta el interés de

la universidad de integrarse a SIGNIS. Información compartida con los referentes de Signis Bolivia, el presidente y secretario general de SIGNIS.

OCIC Uruguay

Comunicación permanente con su presidenta Carla Lima, para compartir algunas informaciones, entre ellas el de la realización de festivales de cine. A pedido de apoyo en la facilitación de algunos talleres de capacitación en Montevideo y Minas, organizados por la asociada, se coordinó con Carla Lima, la participación de APC/SIGNIS Perú. Así, con el apoyo de Fernando Ruiz, directivo de APC, se realizaron talleres de cine y educomunicación; “Mujeres sin miedo”; cine foro con animadores juveniles; Intercambio de metodología de formación; taller video-foro con adolescentes que contaron con una amplia participación de laicos, agentes pastorales, estudiantes, líderes barriales y jóvenes animadores

En la evaluación de estas actividades se valoró la decisión de descentralizar las actividades de la capital y se resaltó la importancia de la colaboración entre asociadas para avanzar con este compromiso de fortalecer la línea de educación en la cultura audiovisual y profundizar en la metodología del cine-foro.

SIGNIS Costa Rica

Acompañamiento permanente en el proceso de reformulación de sus Estatutos de la Asociación Católica Costarricense de Comunicación, Signis Costa Rica y el reconocimiento por parte de la Conferencia Episcopal. Esta asociación, presidida por Víctor Fernández, que ha sido un incansable promotor, finalmente fue reconocida en marzo de 2015. La Asociada será presentada en la Asamblea de SIGNIS 2017, para su reconocimiento oficial.

SIGNIS Venezuela

Se ha seguido con atención y acompañado los avances del proceso de conformación de SignisVenezuela. El 21 de septiembre de 2016, con el apoyo del Departamento de Medios de Comunicación de la Conferencia Episcopal Venezolana, se ha concretado la creación de la Asociación Católica para la Comunicación SignisVenezuela, con la presidencia de Néstor Briceño L, SDS, para el periodo 2016-2019. La Asociada, será presentada en la Asamblea de SIGNIS 2017 para obtener su reconocimiento oficial.

Contactos con Guatemala, Honduras, Panamá y Colombia

- Se apoyó las iniciativas del P. Heber Noé Espinal, quien demostró interés en organizar SIGNIS en Honduras.
- En Panamá, mantenemos comunicación con Alfredo Calzadilla, residente en ese país y miembro de SIGNIS Venezuela, para iniciar un proceso de dar vida a SIGNIS Panamá, mediante la organización del Festival de Cine y Espiritualidad.
- En el caso de Guatemala, estamos coordinando con el P. Rigoberto Pérez, Secretario Ejecutivo de Comunicaciones del CELAM para iniciar un proceso de acercamientos con personas e instituciones interesadas en constituir SIGNIS Guatemala.
- En Colombia se mantuvo coordinación con el padre José Elver Rojas, director de la Oficina de comunicaciones de la CEC, quien manifestó que podría ayudar a impulsar la constitución de la

asociada. Por ello, en el marco de un encuentro de coordinación de TV católicas en Bogotá, en diciembre 2013, se produjo una reunión de Gustavo Andújar, presidente de SIGNIS y Asunta Montoya, secretaria ejecutiva de SIGNIS-ALC, con el sacerdote. Gustavo, informó sobre la misión de SIGNIS y la situación del Premio SIGNIS en el Festival de Cartagena. Por su parte el P. Elver se comprometió a convocarnos para participar en dos actividades organizadas por el Dpto. de comunicaciones. No hubo tal comunicación.

Trabajo colaborativo entre asociadas nacionales y posibles asociadas

-) Apoyo de la APC/Signis Perú (Fernando Ruiz) en la facilitación y conducción de talleres de educomunicación, organizados por OCIC Uruguay (5, 6 y 7 de octubre 2013).
-) Participación de Signis Argentina (Rocco Oppedisano) como capacitador en el Taller de Máster en producción cinematográfica en Ecuador, organizado por Signis Ecuador (julio 2013), en el marco de la Asamblea de SIGNIS ALC en Quito, Ecuador.
-) Participación de Jurados latinoamericanos del premio SIGNIS en los festivales de cine en las sedes de las AN.

Logros

- ✓ Comunicación con todas las Asociadas, a través de sus presidentes.
- ✓ Constitución de SIGNIS Costa Rica y Venezuela.
- ✓ Coorganización de los talleres de cine y ambiente con SIGNIS Brasil y la ACCP/SIGNIS Paraguay.
- ✓ Coorganización de los Encuentros de Educomunicación(2013-2016) con SIGNIS Argentina y SIGNIS Cuba con la participación de SIGNISR. Dominicana en la coordinación del evento.
- ✓ Participación en los talleres de cine y ambiente en Paraguay y Brasil.
- ✓ Se ha coordinado con las asociadas de países amazónicos, para formar parte de la Comisión de Comunicación Ampliada y participar en otras acciones de la REPAM a nivel nacional. Integran la comisión: SIGNIS Brasil y RCR, APC/SIGNIS Perú y el delegado de SIGNIS Caribe. En Perú y Brasil, la asociadas forma parte de la REPAM nacional.
- ✓ Participación de miembros de las asociadas en las diversas ediciones de la revista digital Punto de Encuentro.
- ✓ Participación de las asociadas en las diversas actividades académicas y organizativas del V COMLAC.
- ✓ Organización del V COMLAC, por parte de la ACCP (Paraguay)
- ✓ Participación de miembros de las asociadas en las comisiones preparatorias de la Asamblea SIGNIS ALC 2016.
- ✓ Asamblea continental con la participación de los presidentes de las AN, inclusive con las Asociadas de Venezuela y Costa Rica que se activan en Asamblea de Junio de SIGNIS. Participación de Presidente y Secretaria General de SIGNIS.
- ✓ Actualización de normativa; acuerdo para que los miembros de SIGNIS CARIBE tengan los mismos derechos de participación de las demás Asociadas.

Desafíos

- Asociadas con mayor número de miembros y más incidentes en el mundo de la comunicación, de la sociedad y en la iglesia, en sus países.
- Representatividad nacional. Los núcleos están concentrados en las capitales del país y con poca convocatoria.
- Dar seguimiento a los compromisos asumidos por la asociada y los miembros que participan en las actividades de capacitación promovidas por SIGNIS-ALC, socializando los aprendizajes en cada uno de sus países.
- Establecer una coordinación permanente entre SIGNIS y América Latina y El Caribe, en los procesos de constitución de nuevas asociadas, acompañar a las existentes para fortalecer la institucionalidad y la misión de SIGNIS.
- Urge un proceso de reflexión sobre la situación de las asociadas en la perspectiva de fortalecer su misión y acción.

❖ Portal SIGNIS ALC

El portal es la vitrina virtual de lo que es, hace y ofrece nuestra institución, por lo que en el transcurso de estos tres años se ha procurado mantenerlo permanentemente actualizado.

El énfasis de los contenidos que se comparten son de índole informativa y noticiosa, con una agenda que privilegia los temas del ámbito comunicacional, defensa de la vida, ecología y defensa del ambiente y pueblos indígenas, promoción de los DDHH, cultura de paz, según líneas del mandato institucional.

La Junta Directiva, en su reunión en Lima, Perú, en septiembre de 2014 pidió revisar y evaluar los objetivos del Portal web de SIGNIS ALC con la finalidad de avanzar en una propuesta de renovación de su imagen, pero sobre todo en sus contenidos para lograr una mayor incidencia.

En este propósito, a finales de 2014 se realizó una evaluación y propuesta de rediseño del portal con la participación de la Comisión de Comunicación conformada por Mónica Villanueva, Juana Martínez, Joao Romanini y César Arellano. Por parte de la Secretaría Ejecutiva: José Mármol y Asunta Montoya. Contamos también con la colaboración de Jorge Hidalgo (Signis México) y Carlos Alaña, de IRFA, Venezuela.

De manera global se recomendó construir un nuevo sitio web que paulatinamente se convierta en un gran PORTAL DE LA COMUNICACIÓN de América Latina, que incluya la más grande y completa biblioteca digital y base de documentación de la comunicación, y sea el espacio de encuentro y diálogo de comunicadores e investigadores (sean o no católicos) interesados en participar en determinados foros de discusión.

Simultáneamente con este proceso de evaluación y renovación del portal, nace la propuesta de la nueva plataforma web de SIGNIS, impulsada por SIGNIS Brasil y SIGNIS ALC.

La comisión luego de analizar lo factible y lo deseable en la propuesta de renovación del portal, acordó:

- Implementar el nuevo portal conjunto de SIGNIS, SIGNIS ALC y SIGNIS Brasil. www.signisalc.org
- Los contenidos del portal de SIGNIS-ALC, orientado a la creación de opinión pública en América Latina, ofreciendo un servicio especializado de contenidos, no necesariamente noticias.
- Priorizar la producción de contenidos propios.
- Privilegiar la información que las asociadas, los socios, amigos y usuarios puedan enviar.
- Producir breves videos relacionados a los temas definidos en el mandato institucional.
- Visibilizar contenidos valiosos que ofrece el portal como insumos de la Audioteca.
- Dar más visibilidad a las redes y asociadas.
- La comisión acordó también un nuevo diseño de los boletines Punto de Encuentro y Novedades.

VISITAS AL PORTAL DURANTE ESTE PERIODO

PERÍODO 31 diciembre 2013 - 31 agosto 2016: Usuarios 84.989		
2014	31 diciembre 2013 - 31 diciembre 2014	Usuarios: 32.148
2015	31 diciembre 2014 - 31 diciembre 2015	Usuarios: 34.573
2016	31 diciembre 2015 - 31 agosto 2016	Usuarios 29.618
REDES SOCIALES		
FACEBOOK	779 me gusta	
TWITTER	2451 seguidores	

Logros

- ✓ Durante este período se intensificó la producción informativa y de contenidos de opinión, durante acontecimientos de la vida eclesial, como la cumbre climática 20 y 21, beatificación de Monseñor Romero, la visita que ofreció el Papa Francisco a América Latina, encuentro de la RIIAL, encuentros de la REPAM, lanzamiento de la encíclica Laudato Si, entre otras.
- ✓ Se ha visibilizado las actividades de las asociadas, tanto desde el portal principal, como desde las redes o el blog Punto de Encuentro, un espacio concebido para compartir contenidos que den cuenta de la marcha de las asociadas.
- ✓ En el boletín Novedades, de manera regular se promociona los contenidos de la Audioteca.
- ✓ Nueva plataforma web de SIGNIS

Desafíos

- Definir estrategias que permitan incrementar el aporte de las asociadas.

- Priorizar la producción propia de contenidos, incluyendo la elaboración de videos e imágenes.
- Dar seguimiento a la repercusión e incidencia de los contenidos que se producen y divulgan.
- Coparticipar en campañas de incidencia, afines a misión institucional de SIGNIS ALC.
- Optimizar el uso de las redes sociales
- En el tratamiento de las actividades de las asociadas, incidir más en los procesos que pueden ser de interés y de utilidad para los usuarios, que en los contenidos informativos.

❖ Renovación de boletines: Punto de Encuentro y Novedades

Luego de hacer un breve sondeo de uso y utilidad de ambos boletines, se renovó el diseño de los mismos. El Punto de Encuentro de una edición sencilla y de contenidos informativos se convirtió en una revista digital con contenidos de análisis y opinión.

Revista Punto de Encuentro

En este periodo se ha producido siete ediciones, dos de ellas, en el antiguo formato de boletín y cinco con nuevo diseño convirtiéndose en revista digital: Vida y testimonio de Monseñor Romero, las dos siguientes sobre el cuidado de la casa común y el cambio climático y las dos ediciones últimas sobre temas del V COMLAC.

[Punto de Encuentro y la guerra climática, implicaciones para América Latina \(diciembre 2015\)](#)



Participación de las Asociadas en las diversas ediciones

Asociadas	Particip. Asociadas	Fraternos (1 sola participación)
-----------	---------------------	----------------------------------

Perú	3	Bárbara Fraser, periodista internacional de Catholic News Service
ACCP/SignisParaguay	2	P. Guillermo Siles Paz, OMI, fraterno de Signis Bolivia
Costa Rica	1	Mauricio López, Red Eclesial Panamazónica –REPAM
Argentina	2	FrancoisHoutard, Teólogo
Brasil	2	Adalid Contreras, fraterno de Signis ALC
Venezuela	2	Rolando Pérez de WACC AL
Ecuador	1	
México	2	

Logros

- ✓ En la producción del nuevo Punto de Encuentro, podemos distinguir un salto cualitativo en la participación de las asociadas. Mientras que en las ediciones anteriores (boletín) mayormente enviaban informaciones o insumos de sus actividades, en la nueva edición los aportes consistieron en artículos de fondo.
- ✓ Se han recibido comentarios y felicitaciones tanto por el nuevo diseño gráfico como por contenidos, por ejemplo, referido a la edición de agosto 2016, Thomas Wieland, Coordinador del Departamento de Proyectos de ADVENIAT, resalta “La revista da un panorama interesante de temáticas desde la perspectiva de la gente”.
- ✓ Incremento de visitas a los artículos de la revista, publicados en el portal. Las noticias regularmente reciben visitas entre 120 y 150 lectores, por el contrario los artículos registran visitas superiores a 600.

Desafíos

- Posicionar la revista digital en el mundo de la comunicación y ser un referente para las y los comunicadores.
- Continuar cualificando los contenidos de la revista, desde una comunicación insertada en la realidad de nuestros pueblos.

❖ Posicionamiento de la marca SIGNIS-ALC

Luego de que la Asamblea continental de Quito, Ecuador, decidió cambiar la razón social de OCLACC a SIGNIS ALC, se emprendió en coordinación con los directivos, el diseño y aplicación de un pequeño plan para promocionar y posicionar el nuevo nombre.

Logros

- ✓ Diseño del nuevo logo marca de SIGNIS ALC y aprobación del mismo por la Junta directiva
- ✓ Envío del logo-marca a las presidencias de las asociadas para que lo promocionen en sus sitios web y en sus actividades locales.
- ✓ Cambio de dominio en el portal, cuentas de correos, y en las redes temáticas al nuevo dominio signisalc.org
- ✓ Cambio de nombre en las cuentas de twitter y Facebook

Desafíos

- Implementar nuevas estrategias para posicionar y promocionar la marca SIGNIS ALC en el continente.

II. TRABAJO EN REDES

- Fortalecer el trabajo de las redes de comunicadores solidarios en cada uno de nuestros países y en los niveles regional y mundial: Educomunicación, Radioevangelización, Cine y Espiritualidad, Cine y Ciudadanía, Teología y Comunicación, Jóvenes Comunicadores y otras que sean necesarias.
- Crear la red de Cine y Ciudadanía.
- Evaluar el accionar de las redes y reflexionar en torno a su vigencia o reactivación de acuerdo a nuestra realidad y nuestra capacidad institucional.

❖ Red de Cine y espiritualidad

Esta red se caracteriza por su dinamismo y participación de las asociadas nacionales, que interactúan en sus diversas actividades. Se ha producido materiales relevantes de formación en la línea de cine-foro, el equipo de formadores, además de producción de críticas cinematográficas con la colaboración permanente de Luis García Orso, SJ., y de Sergio Guzmán, SJ., coordinador de la Red y asociado de SIGNIS México.

Una de las actividades que ha marcado el trabajo de esta red en el periodo, ha sido la formación y capacitación en cine y ambiente, cristalizada a través de dos talleres, uno de carácter nacional que se realizó en Asunción, Paraguay del 29 de febrero al 31 de mayo 2015, un segundo taller latinoamericano que tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil, del 7 al 9 de julio 2015, además la elaboración digital del manual "El Cine en el cuidado de la casa común". Con la finalidad de "capacitar a los comunicadores, a los líderes de organizaciones sociales y de la Pastoral Social, en el uso del cine y otros medios audiovisuales en procesos de educación y participación ciudadana en el tema del cuidado del medio ambiente".

Siguiendo la recomendación de la Junta Directiva, para definir la sede del taller nacional, se consultó y coordinó con SIGNIS Ecuador, SIGNIS Bolivia y con la ACCP, respectivamente. Finalmente la realización del taller fue asumido por la ACCP.

Rocco Oppedisano y Jorge Bazán, miembros de la Junta Directiva, asumieron la coordinación general de la realización de ambas actividades, que fueron facilitados por el cineasta peruano Fernando Valdivia. Además, en el taller de Río de Janeiro se contó con la contribución en la exposición de tres profesores de la Pontificia Universidad Católica de Río. Destacando la presentación del profesor y periodista André Trigueiro, que desde su experiencia en la TV O GLOBO presentó alternativas comunicacionales en la defensa y cuidado del ambiente.

La convocatoria a participar en los talleres fue abierta a todas las asociadas. Con el compromiso de quienes participen repliquen los aprendizajes y experiencias en sus países.

Jurados SIGNIS en Festivales Internacionales de Cine

El premio SIGNIS es una ocasión para promover una lectura crítica de la realidad y contribuir en su transformación fortaleciendo los valores cristianos y humanos.

En este periodo, además de asegurar la participación de Jurados latinoamericanos en los festivales, nos planteamos:

- Participar con jurado internacional SIGNIS en el festival de Cartagena de Indias- FICCI, el más antiguo en América.
- Promover la participación de nuevos Jurados en coordinación con las asociadas.
- Mejorar la coordinación con el Cinema Desk para contar con la información actualizada y fidedigna sobre las condiciones, cambios y cupos para los distintos festivales tomando en cuenta su variación cada año.
- Coordinar con el departamento de Cine de SIGNIS para realizar encuentros de capacitación con la participación de los Jurados en América Latina.

Participación de Asociadas

ASOCIADAS	JURADOS	PARTICIP. TOTAL
2013		
México	Luis García Orso, S.J., P. Joel Ascencio y Edgar Rubio	8
Venezuela	P. Néstor Briceño	1
Argentina	Carlos Ferraro, P. Martín Bernal, Laura Rinaldi, Teresa Teramo y Elisa Vidal	12
Ecuador	María José Martínez	5
Perú	Javier Portocarrero	3
Chile	Musia Rosa Lobo	1
2014		
México	P. Joel Ascencio, Edgar Rubio y Luis GarciaOrso, SJ	
Argentina	Lidia Greco, Adrián Baccaro, Rocco Oppedisano y Blanca María Monzón	
Ecuador	Guillermo Guerra y María José Martínez	
Brasil	Ney Costa Santos	1
2015		
Argentina	P. Martín Bernal,	
Ecuador	P. Johnny Hermida y María José Martínez	
Perú	Fernando Ruiz y Michel Bolher	
2016		
México	Edgar Rubio y P. Joel Ascencio	
Argentina	Isabel Gatti y Lidia Greco	
Ecuador	María José Martínez	
Paraguay	Miguel Angel Agüero	1
Cuba	Jorge Villa	1
Perú	Mónica Villanueva	

Logros de la Red

- ✓ Se cuenta con nuevos Jurados del Premio SIGNIS, con la participación de Venezuela y de la Asociación Católica de Comunicadores del Paraguay –ACCP. Así también con presencia latinoamericana en festivales como Cannes, Locarno, Venecia, San Sebastián.
- ✓ Publicación de tres manuales digitales para la capacitación en el uso del cine en procesos de educación ciudadana y de evangelización, dirigido a capacitadores.
- ✓ El manual de “Cine en el cuidado de la casa común”, sobre el uso del cine en temas ambientales, a la luz de la encíclica Laudato Si y otros documentos de la Iglesia Católica, tuvo excelente acogida y amplia difusión entre ambientalistas, cineastas, organizaciones eclesiales, ONGs, comunicadores ([REPAM](#), [Noticelam](#), [AICA](#), [CEB Continental](#), [Amerindia](#), [Servindi](#), [Instituto HumanitasUnisinos - IHU](#), [El Observador](#), [CAMECO](#)). Así también la recomendación para su uso por parte del CELAM y de la REPAM. Por su parte los obispos de USCCB, comunicó que SIGNIS ALC es “elegible” para presentar un nuevo proyecto, relacionado a la temática.
- ✓ Realización de dos talleres de cine y ambiente, coorganizados por la ACCP y SIGNIS Brasil.
- ✓ Creación de dos grupos en Facebook por parte de los participantes de ambos talleres, en los que los que interactúan e intercambian información relevante.
- ✓ Participación de SIGNIS Brasil (2), SIGNIS Ecuador (1), SIGNIS Argentina (3), SIGNIS Chile (1), SIGNIS Venezuela (1), APC, en el taller de cine y ambiente. Tres de los participantes fueron directivos.
- ✓ La producción de los manuales, sobre el cine y sus lenguajes y el proceso educativo de cine-foro estuvo a cargo de SIGNIS Argentina, en la coordinación general, Sergio Guzmán, S.J., de SIGNIS México y coordinador de la red Cine y Espiritualidad.

Desafíos

- Persistir en la participación de un jurado internacional SIGNIS en el festival de Cartagena de Indias- FICCI, el más antiguo en América.
- Comprometer a los Jurados latinoamericanos a impulsar encuentros de cine-foro sobre los valores de las películas premiadas en coordinación con las asociadas.
- Crear el Premio SIGNIS ALC.

❖ Red de Cine y Ciudadanía

Siguiendo el acuerdo de la Asamblea de SIGNIS ALC 2013 de organizar la Red de Cine y Ciudadanía y la recomendación del directorio de “tener en cuenta la existencia de las redes Educomunicación y Cine y Espiritualidad”, se formó una comisión (marzo 2014), integrada por Margarita Lidia Greco, de SIGNIS Argentina, Fernando Ruiz de APC/SIGNIS Perú y Frank Pérez, como coordinador por parte de la Junta Directiva, para iniciar este proceso de reflexión y creación de la red.

La comisión inició su trabajo asumiendo la tarea de revisar las redes de Educomunicación y Cine y Espiritualidad y los documentos de sistematización de las redes y la publicación “3 Décadas de Educomunicación”, una sistematización de Pablo Ramos.

En este proceso surgieron algunas interrogantes, como, ¿la red de cine y ciudadanía sería una sub-red de la red de educomunicación?, más tarde, si podría ser una ¿red de comunicación y ciudadanía?. Debido a la recarga de trabajo personal, Fernando, plantea trasladar esta reflexión a una reunión presencial en el marco del COMLAC en Asunción.

Aprovechando la realización del taller de cine y ambiente en Río de Janeiro, Lidia lideró una reunión con Mirta Olmelli (SIGNIS Argentina), Mónica Villanueva y Juana Martínez (APC), Isaías Ortiz (SIGNIS R. Dominicana) y Asunta Montoya por la SE, para continuar con la reflexión de la creación de la red, la misma que giró alrededor de la necesidad de considerar las acciones concretas en las que las asociadas están involucradas para que a partir de esas acciones comenzar a dar pasos en la articulación a nivel local, nacional y a nivel latinoamericano. Considerando que la creación de una red responde fundamentalmente a las acciones, prácticas y experiencias que se están realizando, y no tanto al planteamiento de lo que queremos hacer. Se puso como ejemplo la creación y el caminar de las redes de Signis ALC.

Finalmente en Asunción, la Junta Directiva en su reunión de octubre 2015, dejó constancia, al analizar el estado de las redes de Signis ALC, que la mayor parte de las experiencias de uso del cine en procesos educativos que actualmente desarrollan las asociadas, están orientadas a reforzar o ayudar a construir ciudadanía. Demostrando que las asociadas están implementando este mandato. En ese sentido, se acuerda consolidar estas experiencias, sistematizar el proceso de reflexión y diálogo sobre la temática de “Cine y Ciudadanía”, pero no crear necesariamente una red específica. El directorio recomienda que el mandato de crear la red, sea una motivación para profundizar el sentido global de nuestro quehacer en el campo de la comunicación educativa.

❖ Red de Educomunicación

La Red de Educomunicación es una de las líneas históricas de trabajo que promueve SIGNIS ALC. Desde finales del año 2014, en conjunto con el CELAM y FMA (Hijas de María Auxiliadora), venimos impulsando una iniciativa denominada “Articulación de la Educomunicación y el desarrollo solidario de la niñez y la adolescencia en América Latina”, este proyecto tiene una duración de dos años.

Objetivo del proyecto: articular los procesos, áreas de intervención y ejes transversales de la Educomunicación en el desarrollo integral y solidario de la niñez y adolescencia en América Latina y Caribe, con énfasis en el protagonismo de la comunidad, abierta al diálogo crítico y constructivo con los nuevos escenarios socioculturales, generando ecosistemas comunicativos dinámicos y democráticos al servicio del bien común.

Constitución del Equipo Coordinador del proyecto: Para ejecutar el proyecto, se conformó un Equipo Coordinador integrado por dos personas en representación de cada institución, más los secretarios ejecutivos de cada entidad. Por SIGNIS-ALC: Carlos Ferraro (Signis Argentina) y Silvia Torreglossa (Signis Brasil), ambos postulados por sus asociadas y aceptadas la Junta Directiva de

SIGNIS-ALC. Por FMA: sor Sara Sorsaco (Colombia) y sor Rosa Mollo de Perú. Por el CELAM: Carla Lima (Uruguay), Luca Pacheco (Brasil) y Rolando Calle, SJ. (Ecuador).

El primer encuentro y seminario presencial se realizó en la sede del CELAM, Bogotá, en junio de 2014, en el cual el proyecto fue revisado, se constituyó el Comité y se estableció las tareas centrales. El segundo, en Buenos Aires (marzo 2015), con la participación de 13 productores de experiencias educacionales de América Latina, con el apoyo de SIGNIS Argentina en la organización.

El tercer seminario, se llevó a cabo en la ciudad de Medellín (junio de 2015), para hacer ajustes al plan de acción, a partir de los resultados que arrojaba el proceso de seguimiento y el programa y hacer y evaluación del programa.

El cuarto encuentro aconteció en la Habana-Cuba (mayo de 2016), contando con la participación activa de SIGNIS Cuba, la Red UNIAL y SIGNIS R. Dominicana, representada por su residente Nicanor Leyba. Por parte de SIGNIS Cuba, participaron Jorge Villa, presidente de SIGNIS La Habana, Gustavo Andújar, presidente de SIGNIS Cuba y de la asociada mundial SIGNIS, quienes realizaron con dedicación, un eficiente y cálido servicio al encuentro y aportaron un relato acerca de las actividades de SIGNIS en Cuba.

El equipo que representa a SIGNIS ALC en REDEDUCOM www.rededucom.org, a partir del año 2017, está integrado por los educadores : Carlos Alberto Ferraro, Presidente SIGNIS ALC, Andrea Pinherio (red Educación SIGNIS ALC) y Eileen Sanabria (UNIAL Cuba).



Logros

- ✓ El seminario de Buenos Aires reunió a experiencias educomunicativas de las asociadas entre ellas SIGNIS Brasil, Argentina, Ecuador y Perú. También contó con las experiencias de entidades fraternas, Fe y Alegría de Venezuela, el Grupo COMUNICARTE de Colombia y Red UNIAL de Cuba.
- ✓ Se sistematizó los aportes conceptuales y metodológicos de los pensadores de la Educomunicación en América Latina. En dos modalidades, entrevistas de profundidad y autobiografía, registradas en video.
- ✓ Se cuenta con una plataforma web interactiva denominada REDEDUCOM en la que se comparte productos comunicacionales y educativos, experiencias, sistematizaciones, investigaciones y herramientas de formación.
- ✓ El análisis de la fundamentación epistemológica de la Educomunicación actualizada. Material de investigación que se presentará en un libro en el año 2017.

Desafíos

- Fortalecer los procesos, áreas de intervención, prácticas y experiencias de Educomunicación en Instituciones Educativas, Parroquias y Diócesis.
- Generar un documento teórico para implementar programas de Educomunicación en armonía con el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, procesos comunicacionales, habilidades sociales.
- Producir un documento complementario que sistematice desde las diversas áreas de intervención y ejes transversales educomunicativas las actuales prácticas en América Latina y el Caribe.
- Desarrollar estrategias para fortalecer el crecimiento del pensamiento crítico y diálogo creativo entre sociedad, cultura, comunicación y nuevos media.
- Fundamentar las concepciones y criterios teóricos y metodológicos para la elaboración y futura puesta en marcha de post grados latinoamericanos, en Educomunicación.
- Potenciar la red de Educomunicación Latinoamericana y Caribeña entre especialistas, investigadores y productores católicos como nuevo campo interdisciplinar y usuarios en general.
- Fortalecer las redes existentes, a través del portal como punto de encuentro de estas redes que ya existen pero necesitan ser visibilizadas.
- Mapear las tendencias de la educomunicación.
- Dar principal atención a la Comunicación en la formación y educación para la ciudadanía. Para la Educación y Conversión Ecológica.

❖ Red de Jóvenes

El sitio web de la red se mantiene actualizada ocasionalmente con informaciones relacionadas a eventos, algunas noticias de interés de los jóvenes comunicadores.

En la perspectiva de reactiva la red, la Junta Directiva designó a Frank Pérez como coordinador, convocar a las asociadas para que designen delegado para conformar la comisión animadora de la red, este delegado a su vez sería el coordinador de la red en sus respectivos países. Sin embargo las asociadas no demostraron interés por la propuesta, fundamentalmente porque según

informaron no han incorporado a socios jóvenes en la vida institucional y tampoco desarrollan actividades dirigidas a jóvenes. Tan solo SIGNIS R. Dominicana y APC designaron delegados.

Ante esta realidad, la Junta Directiva recomendó que el encuentro latinoamericano de jóvenes comunicadores que se realizará en el V COMLAC -espacio natural y habitual de encuentro de los jóvenes, según la historia de la formación de la Red de Jóvenes- sea también la ocasión para reactivar la red.

De tal manera que se fue nucleando una comisión impulsora para organizar el Encuentro de jóvenes en el V COMLAC, integrada por Jacqueline Alarcón, docente de la Universidad central de Colombia y ex animadora de la Red de Jóvenes, Frank Pérez de SIGNIS República Dominicana y Mónica Fabiola Ayala, miembro de SIGNIS Paraguay, quienes asumieron la responsabilidad de sacar adelante este Encuentro, en el que se compartieron diversas experiencias a cargo de Elson Faxina, Mónica Villanueva y Jacqueline Alarcón, para motivar la reactivación de la red.

❖ **Red de Radioevangelización**

La Red, gestada en alianza con ALER, en el proceso de Aparecida, responde al compromiso institucional de trabajar y estrechar nexos de cooperación con las organizaciones fraternas, y de manera especial con las que se comparten rasgos de identidad y objetivos comunes de promover una comunicación al servicio de la evangelización y la búsqueda del bien común, a la luz del Evangelio y de la doctrina social de la Iglesia.

Logros

- ✓ En la línea de promover el intercambio de experiencias de los comunicadores radialistas y a la vez provocar mayor compromiso en los temas ambientales de la Pan-Amazonía, atendiendo al llamado del papa Francisco de cuidar la casa común, en coordinación con ALER, se organizó un encuentro de comunicadores en Puerto Maldonado, los días 26 y 27 de agosto 2014.
- ✓ Participaron 14 miembros de 6 Asociadas Nacionales: Asociación Peruana de Comunicadores “Mons. Metzinger” –APC (6 comunicadores), SIGNIS Ecuador (1 comunicador), SIGNIS Caribe, Guyana (1 comunicadora), SIGNIS Brasil (4 comunicadores), Asociación Católica de comunicadores del Paraguay –ACCP (1 comunicador), SIGNIS Argentina (presidente de SIGNIS Argentina Y Vicepresidente de SIGNIS ALC).
- ✓ El encuentro permitió un acercamiento testimonial de la realidad de la Amazonía, a partir de experiencias enriquecedoras, que permitieron abrir nuevos caminos para trabajar y amazonizar el mundo.
- ✓ Se valoró el trabajo conjunto y en red, por la experiencia andada por ALER y por el trabajo inicial de SIGNIS ALC en la temática ambiental.
- ✓ El sitio web es actualizado fundamentalmente con artículos, reflexiones dominicales y eventualmente biografías de hombres y mujeres que dan su vida por la defensa de los DDHH y contribuyen a la dignificación de la vida de los más pobres del Continente. Cuenta con la colaboración permanente de Perú, Ecuador, Brasil, Argentina y Venezuela, eventualmente de Bolivia y otros países.
- ✓ Colaboración solidaria permanente en el envío de reflexiones dominicales, artículos y programas radiales.

REFLEXIONES DOMINICALES	
Ecuador	Radio Latacunga (audio y texto)
Venezuela	José Martínez de toda, SJ. (texto)
Perú	Radio Santo Domingo (región sur) / Radio San Martín (región sur)
ARTÍCULO SEMANAL, análisis de la realidad social, comunicacional y de la Iglesia	
Brasil	Frei. Betto y Leonardo Boff
Perú	Artículo semanal " <u>La Periferia es el Centro</u> " -Iniciativa Eclesial 50 Vaticano II, espacio del Diario La República, coordinado por María Rosa Lorbes –APC
Argentina	Washington Uranga, columnista de Página 12
Bolivia	P. Guillermo Siles (esporádicamente)
PROGRAMAS RADIALES SEMANALES	
Perú	"Enredando Perú" producido por el Instituto Fe y Cultura de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
Ecuador	"Voces comprometidas", DDHH, producido por el Colectivo PRODH en Quito.

- ✓ Las visitas al portal si bien han disminuido, sin embargo no deja de ser interesante el número de usuarios que registra el portal. Según las estadísticas de visitas al portal, las BIOGRAFÍAS siguen siendo los documentos más vistas a diferencia de las noticias. Así también es relevante la interactividad entre los usuarios.

Visitas al EVARED periodo 2014-agosto 2016

PERIODO 31 diciembre 2013 - 31 agosto 2016: Usuarios 340.082		
2014	31 diciembre 2013 - 31 diciembre 2014	Usuarios 108.046
2015	31 diciembre 2014 - 31 diciembre 2015	Usuarios 148.593
2016	31 diciembre 2015 - 31 agosto 2016	Usuarios 84.479
REDES SOCIALES		
TWITTER	433	
Facebook	510	

Desafíos

- Elaborar biografías de manera más periódica, ya que son los materiales más visitados y utilizados por los usuarios de la red de Radioevangelización.
 - Ampliar la colaboración en insumos y en otros materiales afines a los contenidos de la red y animar e interactuar con los usuarios de la red.
 - Persistir en un trabajo de alianzas con otras redes de radios en sintonía con nuestro mandato.
 - ✓ Un pensamiento que hizo eco en este encuentro fue lo expresado por Mons. Martínez Obispo de Puerto Maldonado, quien parafraseando a lo dicho por el papa Francisco -que los obispos deben oler a oveja- señaló, que “los comunicadores cristianos deben oler a selva y con ese olor a selva refrescar a todas nuestras sociedades”.
 - ✓ Fortalecer los liderazgos en los pueblos Indígenas y en otros ámbitos de la sociedad civil, desde sus propias características y cosmovisión.
- ❖ **Panamazónica:** es así cómo estamos nombrando a la red que trabaja por la defensa de la amazonía, integrada por SIGNIS de Brasil, Venezuela, Suriname, Ecuador, con la colaboración de Bolivia y Colombia, coordinada por la vicepresidenta de SIGNIS ALC, Majo Centurión. Está red se inicia con el trabajo de miembros de la Comisión de Comunicación y del Comité Ejecutivo Ampliado de la REPAM.

Red Eclesial Panamazónica –REPAM

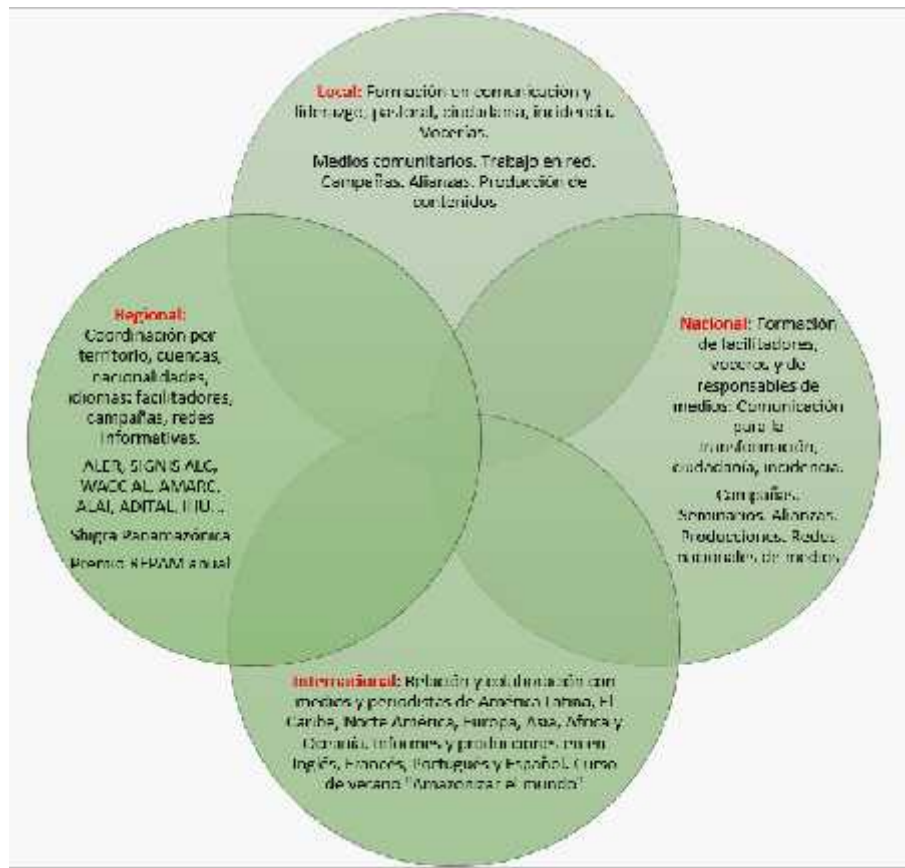
REPAM fue creada en septiembre de 2014, en Brasilia por el Departamento de Justicia y Solidaridad del CELAM, la Comisión para la Amazonía de la CNBB, el Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas –SELACC-, la Confederación Latinoamericana y Caribeña de Religiosos y Religiosas –CLAR-, con un apoyo firme del Pontificio Consejo Justicia y Paz del Vaticano.

SIGNIS – ALC, conjuntamente con Cáritas Ecuador y ALER, impulsó la creación de la Red. Desde entonces forma parte de la Comisión de Comunicación y del Comité Ejecutivo Ampliado de la REPAM.

REPAM: COMUNICACIÓN

Servicios: prensa, web, boletines, formación, producción y asesoría a todas las áreas, comisiones y entidades de la REPAM.

Coordinación en los niveles: local, nacional, regional e internacional



En la Comisión Ampliada de Comunicación participan APC/Signis Perú, SIGNIS Brasil, RCR, SIGNIS Caribe. En Brasil y Perú, ambas asociadas integran la REPAM nacional.

✓ **Coordinación de producciones**

SIGNIS ALC ha coordinado la producción y realización de la serie de 21 programas “Cuidemos la Amazonía, fuente de vida en el corazón de la Iglesia”. La producción general estuvo a cargo de ALER. La encuentra en <http://signisalc.org/multimedia/podcasts/cuidemos-la-pan-amazonia>

Co producimos la serie documental “Vida de la Amazonía”

SIGNIS ALC, asumió la coordinación de la producción de la serie, debido a la iniciativa presentada por parte de nuestra institución a la Comisión de Comunicación de REPAM. El primer documental piloto sobre la vida de los misioneros Alejandro Labaka e Inés Arango, asesinados por los Tagaeri en la Amazonía Ecuatoriana, está a cargo de la empresa ecuatoriana “Cámara Oscura”, con experiencia profesional en producción de documentales y dominio del tema.

La Secretaría Ejecutiva de REPAM, con el apoyo de SIGNIS ALC, buscó financiamiento para la producción de los siguientes documentales: primero, sobre la vida de la Hna. Cleusa Carolina Rody, misionera agustina recoleta de Brasil, asesinada por defender la Amazonía. Y el segundo el Hno. Jesuita Vicente Cañas, el contemplar a los pueblos amazónicos destrozados y, al propio tiempo, poder experimentar las verdades de vida de ese mismo pueblo, le marcaron profundamente, consagrándole a convivencia y dedicación al pueblo Pa-resí. Hasta su muerte dada por terratenientes y traficantes de tierras del Matto Grosso brasileiro. La producción estará a cargo de Verbo Films, aliada firme de REPAM.

El apoyo en la coordinación por parte de SIGNIS ALC, implica la selección de los mártires en los países amazónicos, previa investigación por parte de socios de la REPAM en los países amazónicos; selección del documentalista, que son aliados o socios de REPAM, con capacidades en el manejo del tema, calidad en la producción y costo solidario. La investigación de los mártires, posibilitará también el recojo de información para elaborar breves biografías escritas dirigido fundamentalmente a jóvenes adolescentes.

Logros

- ✓ Formamos parte activa de la Comisión de Comunicación y de la Secretaría Ejecutiva Ampliada de la REPAM.
- ✓ El ser parte de la REPAM ha merecido el reconocimiento de SIGNIS ALC por parte de diversas entidades de la Iglesia y Agencias de Cooperación, por este compromiso con los pueblos amazónicos y con la defensa y cuidado de la Casa Común.
- ✓ Este proceso de trabajo conjunto con la REPAM, ha fortalecido y ampliado la “mirada” del trabajo en la línea de Cine y Espiritualidad, acogiendo el tema amazónico y ambiental, una problemática cruda y de impacto central en la vida de nuestros pueblos y nuestro planeta.
- ✓ Adicionalmente, el aporte financiero de CRS al trabajo conjunto con REPAM, ha permitido pequeños aportes económicos para SIGNIS ALC.
- ✓ Desde este espacio hemos logrado contacto y hemos comenzado a apoyar a otra red ligada a la Iglesia Católica y otras entidades religiosas. Se trata de la red “Iglesias y Minería”, una red que se proyecta para todos los países de América Latina y El Caribe; así como o todos los otros continentes.

Desafíos

- ✓ Esta línea de acción en defensa del ambiente, debe involucrar a todas las asociadas.
- ✓ En la línea de Formación se abre una enorme posibilidad de impulsar procesos de capacitación permanente dentro y fuera de Signis ALC, en los temas vitales que propone la encíclica “Laudato Sí”.
- ✓ SIGNIS ALC integra el Comité Internacional del Foro Social Panamazónico, que tendrá lugar en Tarapoto, Perú, en abril 2017.

- ✓ Varios proyectos de formación, investigación, producción y asesoría a medios católicos de los países Pan-Amazónicos pueden ser canalizados en este marco

RECOMENDACIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

En la reunión de Asunción, octubre 2016, el directorio ahondó en el estado de las redes y sus proyecciones, a partir de preguntas y reflexiones durante este periodo, para formular algunas recomendaciones:

- ¿Qué hacer con las redes en SIGNIS ALC?, fue la pregunta que se formuló el directorio en su reunión en Asunción. La respuesta en consenso fue “Afirmar las redes como método de trabajo, como parte de una cultura colaborativa y solidaria” (Acta de Asunción). Con relación a la Red de Educomunicación, se subrayó, que nos ha permitido tener una lectura crítica de los medios, una comunicación dialógica, una educomunicación constructora de ciudadanía, el uso pedagógico de diversos productos comunicacionales, etc., concluyendo que la Red Educomunicación, más que una red, es una de las líneas más importantes del trabajo institucional. En ese sentido, es fundamental fortalecer la alianza CELAM-María Auxiliadora-SIGNIS ALC, para aportar de manera significativa en la articulación y consolidación de experiencias educomunicativas en el continente.
- La Junta Directiva también remarcó que no se trata únicamente de crear u organizar redes, sino saber participar y estar en otras redes impulsadas y promovidas por otras entidades, por ejemplo nuestra participación en la Red Eclesial Pan-Amazónica -REPAM, en consonancia con nuestro mandato.
- En el caso de la participación de los jóvenes, recomendó facilitar espacios de intercambio de saberes y experiencias, acciones, a partir de sus propios intereses y necesidades, por ejemplo el COMLAC.
- Las redes deben ser impulsadas por las asociadas pero no son para nuestras asociadas. Las redes son y están para generar un movimiento social según experiencias, intereses y necesidades de sus miembros.
- Hoy las redes tienen otro sentido y significado. Más que formas estables de organización y coordinación, el trabajo en red es un modo de colaboración, un método de trabajo solidario. Nuestro defecto ha sido querer eternizar estructuras o formas de organización institucional a espacios que exigen mucha flexibilidad y dinamismo cambiante en los liderazgos.
- La Junta Directiva ratifica que la misión de SIGNIS ALC es generar un gran movimiento de comunicación solidaria para la vida plena de nuestras sociedades.

Formación e investigación

Fortalecimiento de la Red de formadores / capacitadores

- Cada una de nuestras asociadas nacionales cuenta entre sus miembros y colaboradores con personas que tienen experiencia, conocimientos y habilidades didácticas para facilitar talleres o cursos de formación. Desde SIGNIS-ALC nuestro aporte deberá ser la formación de los facilitadores. Orientada a aspectos didácticos, metodológicos, técnicos y sobre todo a la formación espiritual relacionada a la doctrina social de la Iglesia en el campo de la educación, la comunicación y la evangelización.
- Los formadores o facilitadores de SIGNIS-ALC, deberán tener criterios y metodologías orientadas a impulsar una comunicación solidaria que ayude a construir comunión y comunidad en nuestras sociedades y nuestras iglesias locales. Deberán promover el debate y las acciones que ayuden a democratizar los medios, los lenguajes, así como los instrumentos y técnicas de la comunicación. Asumiendo que la comunicación es uno de los derechos humanos fundamentales de toda persona o colectividad.
Con relación a formas de financiar las actividades de formación en nuestras asociadas: Fundamentalmente con recursos locales, en colaboración y alianza con entidades académicas, entidades públicas y privadas. Motivar el compromiso de nuestros miembros y de personas fraternas para aportar como formadores o facilitadores de los procesos de formación.

Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación COMLAC 2016

La Junta Directiva valoró la importancia de continuar realizando el Congreso Latinoamericano de Comunicación, COMLAC, por lo que conformó una comisión para impulsar la organización del congreso, la definición de la sede, la búsqueda de recursos, así como la reformulación del tema, que inicialmente se había propuesto desde el período anterior, de “Comunicación para una Cultura Democrática”. En la Comisión de la Junta Directiva, integrada por Isabel Gatti, César Arellano, Frank Pérez y Asunta Montoya, se recomendó retomar el tema “Comunicación, ciudadanía y democracia” porque se consideró que es actual, está en debate, visiblemente importante en las organizaciones continentales como el CELAM.

Para definir la sede se realizó una consulta a SIGNIS Ecuador, SIGNIS México y a la ACCP Paraguay respectivamente. Finalmente en la reunión de la RIIAL en Lima, Perú, en 2014, Monseñor Adalberto Martínez, Presidente de la Comisión de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Paraguay, manifestó su compromiso de hacer el congreso en Paraguay, organizado por la ACCP y el apoyo de la CEP. Inmediatamente, convocados por Mons. Adalberto, nos reunimos con Mons. Claudio María Celli, Presidente del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Mónica Villanueva, presidenta de SIGNIS ALC, Asunta Montoya y José Mármol de Secretaría Ejecutiva, en la cual, se ratificó esta decisión de la ACCP.

Posteriormente se diseñó el proyecto, la conformación de comisiones y comprometer a algunas instituciones afines a SIGNIS ALC en su co-organización, como el CELAM y la WACC AL.

Constituida la Comisión Académica, por María Rosa Lorbes (APC-Perú) y Ana Bélgica Guichardo (SIGNIS R.Dominicana) delegadas por SIGNIS ALC, y Roque Acosta, delegado por la ACCP se reunió en Asunción. Luego de un fructífero diálogo con los compañeros de la ACCP se definió que el Congreso se realizará del 5 al 9 de octubre. El 5, el Encuentro de la Red de Jóvenes. Y los días 10 y 11 de octubre la realización de la Asamblea de Delegados de SIGNIS ALC, según acuerdo de la Junta Directiva. Un tiempo después para reforzar el trabajo de la Comisión Académica, Isabel Gatti de SIGNIS Argentina integró la comisión, como directora de la Junta Directiva.

Simultáneamente se formaron las comisiones de organización y sostenibilidad, seguidamente la Comisión de Comunicación y del Encuentro de Jóvenes.

María José Centurión (presidenta de ACCP) y Susana Oviedo, socia de la ACCP; Mónica Villanueva, presidenta de SIGNIS ALC, Pedro Sánchez, en una primera etapa, y Asunta Montoya Sonia Navas y José Mármol por secretaría ejecutiva.

Así también se reformula el tema a **“Comunicación, ciudadanía y democracia: para una vida plena y solidaria”**, y se avanza en la formulación del documento base, ejes temáticos, conferencias, paneles y talleres, así como en la selección de conferencistas, panelistas y facilitadores de talleres. Contamos con el compromiso del CELAM, la WACC AL, la CEP y la Pontificia Universidad Católica en la Co organización del COMLAC.

Paralelamente se avanzó en la elaboración del logo y la propuesta gráfica, con lo que se realizó el lanzamiento del Congreso en un acto académico que tuvo lugar el 17 de septiembre, en la Universidad Católica de Asunción.

Se encargó la construcción de un sitio web del COMLAC con dominio propio, a la empresa paraguaya CARACÚ, quienes hicieron la mejor oferta y crearon la propuesta gráfica del Congreso.

Así, se puso en marcha todo un trabajo conjunto entre las diversas comisiones y finalmente el V COMLAC es una realidad.

En coordinación con la ACCP, se organizó la línea de difusión, información y prensa, para lo cual se elaboró un pequeño plan estratégico, que se puso en marcha y se ha logrado una importante repercusión internacional.

REDES SOCIALES	
TWITTER	Seguidores 111
FACEBOOK	4727 Total de Me gusta

Se creó el twitter y el facebook (página) del COMLAC www.comlac.org Actualmente la página del congreso tiene un Total de 4727 Me gusta. En este esfuerzo queremos destacar la labor del equipo de comunicadores de ACCP Paraguay, quienes han puesto el hombro para posicionar y difundir las actividades del congreso, a nivel local, nacional e internacional.

Lanzamiento del V COMLAC en Asunción

En la mañana del sábado 17 de octubre, en el salón Adriano Irala Burgos, de la Universidad Católica, se llevó a cabo el lanzamiento del V Congreso Latinoamericano y Caribeño de la Comunicación (COMLAC) 2016.

El acto contó con la presencia del Coordinador Nacional de la Pastoral de la Comunicación de la Conferencia Episcopal Paraguaya(CEP), Monseñor Adalberto Martínez, los directivos de la Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (SIGNIS ALC) y de la Asociación de Comunicadores Católicos del Paraguay (ACCP), tanto como del Rector de la Universidad Católica, Padre Narciso Velázquez.

Actividades de formación PRE V COMLAC (marzo 2016)

En el marco de las actividades preparatorias del 5° Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación – V COMLAC, se realizaron jornadas de formación organizadas por la Asociación de Comunicadores Católicos de Paraguay, ACCP, con el objetivo también de posicionar el congreso en Paraguay.

Tanto el taller de “Radio y el cuidado de la casa común”, que se desarrolló en el auditorio de radio Fe y Alegría, la charla sobre “El rol de los Comunicadores en el Cuidado de la Casa Común”, en la Universidad Católica y el encuentro sobre “Comunicación y el cuidado de los bosques” con comunicadores indígenas de la FAPI. Las actividades que contó con la participación de periodistas, comunicadores populares, educadores, agentes pastorales y estudiantes secundarios, fueron conducidas por Pedro Sánchez, facilitador del Equipo de Formación de SIGNIS América Latina y el Caribe y coordinador de comunicaciones de la Red Eclesial Panamazónica REPAM.

Desafíos del COMLAC

- Debemos destacar en el trabajo de la Comisión Académica, la participación de las Asociadas en las actividades académicas, en paneles, conferencias, organización de talleres, presentación de investigaciones y experiencias. Modalidad que debe continuar en la organización de las siguientes ediciones del COMLAC.
- Fortalecer este espacio de encuentro, diálogo, debate, intercambio de saberes con muchos otros sectores y actores de la comunicación en América Latina y El Caribe. Se trata de un gran aporte al mundo de la comunicación. Nos permite a los comunicadores católicos dialogar con otros comunicadores y con otras espiritualidades.
- Hacer todo lo posible porque las asociadas nacionales tengan también en sus países eventos nacionales de este tipo. En alianza con otras entidades de comunicación.
- Invitar a comunicadores de otras regiones para que compartan también sus conocimientos y para que aprendan de las que existen por estas latitudes.

❖ Alianzas y convenios

Fortalecer las alianzas con las redes nacionales, continentales y mundiales de comunicación, con la finalidad de dar un mejor servicio a los comunicadores, lograr mayor presencia e influencia en la sociedad y aportar a una mayor democratización de la comunicación, la información y de las tecnologías que la facilitan.

Durante el periodo se han mantenido alianzas con las organizaciones e instituciones frateras:

CELAM: Relación de colaboración. Proyecto conjunto SIGNIS ALC-CELAM en torno al proyecto de Educomunicación. Coorganización del Quinto Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación –V COMLAC.

RIIAL: Relación fraterna y de colaboración mutua en la difusión de eventos e informaciones.

REPAM: Integramos la Comisión de Comunicación y la Secretaría Ejecutiva Ampliada de la REPAM.

FOSPA: SIGNIS-ALC, integra el comité Internacional del VIII Foro Social Panamazónico –FOSPA, foro temático dentro del Foro Social Mundial, que se llevará a cabo del 28 de abril al 1 de mayo de 2017, en Perú. Los ejes temáticos son: Territorio, tierra e identidad; cambio climático y soberanía alimentaria, mujeres panamazónicas y andinas; modelo neocolonial e impacto en los derechos de los pueblos de la panamazonía andina y paradigmas alternativas y procesos de resistencia. <http://www.forosocialpanamazonico.com/>

ALER: Continuamos trabajando conjuntamente para darle mayor impulso a la Red radioevangelización.

Foro de Comunicación para la Integración latinoamericana: Un espacio de articulación de organizaciones y movimientos sociales; medios y redes comunitarias y populares de América Latina y Caribe, con el objetivo de impulsar procesos de democratización de la comunicación e integración de los pueblos.

WACC AL: se ha revitalizado la alianza al participar activamente en la coorganización del V COMLAC.

Red de Iglesias y Minería: Mantenemos una relación de cooperación fraterna.

Convenios de cooperación: Con la Universidad Central de Colombia, con CIESPAL y la Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

❖ Sostenibilidad

Objetivo: Gestión y administración eficiente de los recursos y fondos institucionales, según los planes de trabajo y normas establecidas por la asamblea de Quito y el Consejo Directivo de Signis ALC.

SIGNIS ALC para sostener y ejecutar las diferentes líneas de acción, delineadas por la Asamblea General y el Consejo Directivo Latinoamericano, encarga a la Secretaría Ejecutiva, la búsqueda de apoyo económico y la custodia del Edificio Pradera II, ubicado en Quito, Ecuador.

La secretaría ejecutiva para cubrir el presupuesto anual aprobado, desarrolla por periodo un proyecto general con cada una de las líneas de acción y su presupuesto. Y se presenta en todo o parte a diferentes agencias católicas de cooperación. El aporte propio es el ingreso por arriendos. Dependiendo del monto recibido se realizan las actividades anuales.

Legalidad Jurídica

La organización es una instancia ecuatoriana legalmente registrada como Unda AL en 1991 y el año 2008 como OCLACC. Desde el año 2014, gestionamos el cambio de nombre de OCLACC a Signis ALC. El mismo que requirió un cambio estatutario y actualmente está en el proceso final. A continuación, se actualizará el documento en todas las instancias, como banco, rentas, registrador de la propiedad.

El reglamento interno de la Secretaría Ejecutiva fue aprobado en el año 2015 y va en concordancia con lo aprobado por el Consejo Directivo y con las leyes ecuatorianas.

Mantenemos al día la contabilidad, con sus egresos o ingresos con respaldos, así como en rentas y con las obligaciones laborales. Y también presentamos los informes a las Agencias de cooperación.

A partir del año 2014, la comisión de sostenibilidad ha nombrado a un delegado para que se reúna con el auditor y personal de Secretaría Ejecutiva, para la revisión del informe y balance anual.

Agencias de Cooperación

Signis ALC, históricamente, para la gestión institucional, ha sido beneficiaria anualmente por ADVENIAT, así como por Obras Misionales Pontificias OMP (a través de SIGNIS). Estas instituciones mantienen su apoyo económico en montos similares cada año. En el caso de Adveniat el monto es en euros y debido a la debilidad de este, el monto en dólares disminuyó casi un 20% tanto en el año 2015 como en el año 2016.

OMP indica para el año 2016 el apoyo a dos proyectos, sin embargo, hasta la fecha actual no ha ingresado el dinero por requisitos adicionales que solicitan (funcionamiento y redes).

En la alianza con la Red Eclesial Pan-Amazónica –REPAM nos entrega diferentes montos, según las actividades encomendadas. Así, en el año 2014 fue para realizar la producción de la serie radial “Defendamos la Amazonía”; 2015 para capacitar en diferentes Vicariatos amazónicos, y en el 2016 para ejecutar el primer video sobre Mártires de la Amazonía. Actualmente REDPAM está tramitando con ADVENIAT para un segundo mártir.

En Educomunicación, contamos con el apoyo de la CEI para ejecución del año 2015 y 2016 del proyecto tripartito CELAM-FMA-SIGNIS ALC, los fondos son administrados por el CELAM.

Misereor en el año 2013 nos apoyó para el trabajo de Jóvenes y Democracia, que se ejecutó en el año 2013 y 2014; y SCLA para el proyecto de Cine y Medio Ambiente, talleres y manual que se realizaron en 2014 y 2015.

Signis Ecuador encargó un dinero para ejecución de proyectos a OCLACC en el año 2011, el mismo que se maneja según los reglamentos institucionales.

Al momento se tiene pendiente la contestación de MISEREOR para el proyecto Prácticas innovadoras de comunicación para el Buen Vivir

Debido a que la Asamblea General se desarrolló en Octubre 2016, hemos enviado las solicitudes de apoyo a Adveniat y a Obras Misionales Pontificias, en el mes de diciembre 2017.

Aporte propio

El aporte propio se divide en los ingresos por la renta de siete pisos del Edificio Pradera II, inversión de los saldos financieros y el aporte de las Asociadas Nacionales.

Los ingresos por arriendo se mantienen anualmente, algunas ocasiones con retraso temporal en pago. Según política institucional, el 10% de los ingresos por arriendos constituye un fondo para casos de manteniendo emergentes,

El edificio demandó un mantenimiento general a la terraza por los fuertes inviernos y el tiempo de construcción. También, hubo la rotura de tubo central de agua, debido al tiempo vida, que ha tenido reparación parcial. El edificio está asegurado contra desastres naturales. Mensualmente los inquilinos (incluido SIGNIS-ALC) pagan una cuota de condominio que cubre los gastos generales y de los porteros del edificio.

Se busca permanentemente réditos económicos mediante la inversión financiera de los saldos financieros. Se busca seguridad bancaria, mediante permanente lectura a los entes de control.

La secretaría en Quito, mantiene cuatro personas en nómina y apoyos administrativos. Y se contrata a profesionales idóneos para la ejecución de actividades en los proyectos. Los contratos son normados por las leyes laborales ecuatorianas.

Mantenemos auditorías anuales, con diferentes empresas. La última se realizó para el año 2015 y del 2016 se realizará para el mes de febrero 2017.

La cooperación de los Asociadas Nacionales como contrapartes de las diferentes actividades es de gran importancia. Esto se hizo posible, en los talleres que se realizó con la participación de expertos y la coorganización de la AN. Participación en las diferentes actividades de Educomunicación; en Cine y Ambiente, Jóvenes y Democracias, REPAM, en la elaboración de los manuales, y este año en la realización del V COMLAC.

La moneda con que se realiza los informes es en dólares USA, tanto por qué las Agencias de cooperación nos entregan en esta moneda y porque es la moneda del Ecuador.

Los informes detallados y auditorías están ubicados en: <http://signalc.org/somos/informes>

COMPARACIÓN INGRESOS 2013 – 2016 PARCIAL

	Saldos 2012	2013	2014	2015	2016 parcial
AGENCIA COOPERACION					
Adveniat Funcionamiento		58.477,50	57.152,10	46.765,50	46.387,00
OMP Funcionamiento		29.917,50	29.958,75	24.958,75	
OMP Redes		22.417,50	24.958,75	19.958,75	
RED PAM Caritas producción radial			5.000,00	6.294,63	14.732,14
USCCB SLCA Cine y medio ambiente			35.000,00		
Signisboard - TV aparecida		10.000,00	1.594,90	735,00	
Messen Intercomunicación 2012	15.281,65				
Misereor Jóvenes, y democracia	9.000,00	11.872,60		1.460,90	
Comunicación e Incidencia	37.000,00				
GESTION PROPIA					
Arriendos 10% mantenimiento	6.363,95	3.028,00	3.185,06	3.348,00	1.942,69
Arriendos funcionamiento	20.417,30	27.252,00	28.703,25	30.132,00	17.384,21
Intereses		7.161,57	5.140,86	7.400,91	4.345,63
Condominio - Inquilino	17,43	23.378,74	22.337,24	21.222,62	12.599,06
Reembolsos aliados eventos		1.070,36	634,59	2.294,50	
TOTAL ANUAL INGRESOS	88.080,33	194.575,77	213.665,50	164.571,56	97.390,73

COMPARACIÓN EGRESOS 2013 – 2016 PARCIAL

ACTIVIDADES	2013	2014	2015	2016 parcial
Fondo de emergencia comisiones	52,12	102,42	2.116,25	8.839,04
Administración Edificio Pradera II	23.586,01	19.935,89	21.192,35	12.317,91
Comunicación e incidencia taller Perú	8.089,25	18.963,85		9.946,90
Redpam audiovisual Mártir		300,00	5.256,05	5.661,13
Redes de comunicación -edición portal-	15.281,65	20.515,34	26.093,39	15.179,85
Asamblea 2016			2.591,22	16.544,70
Cine, Comunicación y Medio Ambiente SCLA			35.000,00	
Funcionamiento SIGNIS ALC	114.512,03	122.644,00	101.103,65	66.730,64
Asamblea Quito 2013	18.894,29			
Congreso Signis Roma 2014	5.556,59	4.443,41		
Jóvenes y democracia OMP	11.897,04			
Jóvenes y democracia MISEREOR	22.333,50			
TOTAL ANUAL EGRESOS	220.202,48	186.904,91	193.352,91	135.220,17

Realizado para Asamblea, Asunción, Octubre 2016
Actualizado a diciembre 2016

Quito, 28 de enero de 2017