

SIGNIS ALC

Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación



INFORME DE ACTIVIDADES 2018

Junta Directiva

Presidente: Carlos Ferraro, SIGNIS Argentina
Vicepresidente: María José Centurión, ACCP Paraguay

Primer director: Mba. Jorge Juan Villa Quintero, SIGNIS Cuba
Segundo director: Lisa Bhajan, SIGNIS Caribe
Tercer director: Alejandro Caro, SIGNIS Chile
Cuarto director: Fernando Ruiz, APC Perú

DIRECTIVOS SUPLENTE

Primer director: Helena Corazza, SIGNIS Brasil
Segundo director: P. William Jhon-Lewis, SIGNIS Caribe
Tercer director: Mónica Fabiola Ayala, ACCP Paraguay
Cuarto director: Ana Bélgica Güichardo, SIGNIS República Dominicana
Quinto director: Jorge Ortega, SIGNIS México
Sexto director: Nicanor Leyba, SIGNIS República Dominicana

Secretaría ejecutiva: Sonia Navas

Latinoamérica, 9 de febrero de 2019

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. FORTALECIMIENTO DE LAS ASOCIADAS NACIONALES.....	5
III. INTERCOMUNICACIÓN	16
IV. FORMACIÓN.....	26
V. ALIANZAS.....	47
VI. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	48

PRESENTACIÓN

Estimadas y estimados miembros de la Junta Directiva, Presidentes y miembros de SIGNIS en América Latina y Caribe:

Un año más de actividad. Hemos volcado en las páginas que siguen las acciones que a lo largo del último año ha tenido nuestra organización en donde todos los miembros, a través de sus Asociadas y la Junta Directiva, han testimoniado a la sociedad en diversas formas, lo que puede brindar la comunicación para una Cultura de Paz.

Una lectura pormenorizada de este informe refleja que somos un organismo vivo en la sociedad y en la Iglesia. La producción profesional desde distintos soportes técnico comunicacionales, la formación permanente y la activa presencia de nuestros jóvenes siembran el camino de construcción de una institución dinámica, apta para aportar a la transformación social que nuestro continente necesita.

Quiero aprovechar esta rendición de nuestro compromiso para celebrar y al mismo tiempo agradecer a todas y cada una de las Asociadas por el apoyo que hemos recibido a las iniciativas, programas y proyectos que emanaron de SIGNIS ALC durante 2018.

Seguiremos trabajando para no disminuir las acciones y la búsqueda de sustentabilidad para las mismas.

Quiero hacer mención que la información volcada en el presente informe fue recopilada y ordenada por el trabajo dedicado y minucioso de la Secretaría Ejecutiva sobre la base de la información que las Asociadas nos han hecho llegar durante el último período, pedimos disculpas de antemano si algún dato está ausente.

Es nuestro deseo que 2019 en nuestras asociadas sea tan rico e intenso en proyectos y realizaciones como lo ha sido 2018 y si es posible seguir creciendo en materia de comunicación acorde a las necesidades de nuestros pueblos de América Latina y Caribe.

Gracias.



Carlos A Ferraro
Presidente SIGNIS ALC



I. INTRODUCCIÓN

El año 2017 y 2018 ha sido tiempo de un trabajo intenso y comprometido tanto de la Junta Directiva latinoamericana, en cada una de las Asociadas nacionales articuladas al trabajo de SIGNIS ALC, así como del equipo operativo desde la Secretaría Ejecutiva, en Quito, Ecuador.

Luego que en Asunción, en la Asamblea Continental de SIGNIS ALC, se marcara el rumbo de la organización, con un mandato institucional que busca y quiere responder a las realidades temporales de América Latina, desde la misión de la Iglesia universal, latinoamericana y de manera particular desde la identidad y el compromiso de las y los comunicadores católicos, la nueva Junta Directiva asumió la tarea de ejecutar con responsabilidad, con pasión y fidelidad las líneas trazadas en ese mandato.

El primer Encuentro de presidentes, el 30, 31 de marzo y 1° de abril de 2017, en Quito, Ecuador, trazó las prioridades de la acción y se define un plan de acción, en torno a las cuatro líneas de acción básicas: 1) Fortalecimiento de Asociadas, 2) Intercomunicación, 3) Formación, 4) Alianzas, y 5) Sostenibilidad, la Junta directiva asume el liderazgo en la puesta en marcha de las diversas actividades propuestas, que se resumen en el presente informe.

Es así que el año 2018, da continuidad a lo realizado en el año 2017. Se fortaleció el programa de SIGNIS ALC joven en 11 países, las Asociadas Nacionales estuvieron activas, con nuevos proyectos a ejecutar y eventos propios; así como se representó a la región en los diferentes eventos de SIGNIS. Además, estamos por terminar con el encargo de MISEREOR de sistematizar experiencias innovadoras de comunicación para el buen vivir en 6 países y con la Red Eclesial Panamazónica REPAM hemos coordinado la producción del 5to documental de la Serie la vida por la Amazonía, Alcides, semillas del Putumayo.

El reconocimiento institucional que va alcanzando SIGNIS ALC se ve reflejado en el creciente número de seguidores en las diversas plataformas virtuales y cuentas de redes sociales, desde donde diariamente se van compartiendo contenidos de interés comunicacional, tanto como aportes, investigaciones y estudios, tanto de producción propia, como de organizaciones y agencias fraternas, que permiten marcar el pulso de la vida y de la realidad de los pueblos latinoamericanos y de sus esfuerzos y luchas para construir una sociedad más justa y solidaria.

Entre los contenidos de análisis y reflexión sobre la realidad latinoamericana, merece un especial destaque los aportes ofrecidos a través de la revista digital Punto de Encuentro, en la que se han plasmado importantes contenidos para el análisis, por ejemplo, sobre el derecho a la comunicación y a la equidad que en el caso de las mujeres sigue pendiente. Así también, un tema de palpitante actualidad, como el de la migración, fue el tema de fondo de la revista que se puso en circulación en diciembre de 2018.

Igualmente, a través del portal institucional se ofrece una mirada actualizada sobre los principales temas de la realidad latinoamericana que contribuyen para que las y los comunicadores, no solo católicos, puedan tener una panorámica sobre derechos humanos, minería, defensa y cuidado de la casa común, entre otras, y sobre las principales actividades que se realizan en las diferentes asociadas SIGNIS.

Así, el año 2018 marca un período de incesante trabajo institucional en sintonía con las líneas de acción definidas tanto en el mandato de 2016, cuanto en las prioridades trazadas en el encuentro de presidentes de SIGNIS en América Latina.

II. FORTALECIMIENTO DE LAS ASOCIADAS NACIONALES

Las diversas acciones programadas en el plan de actividades para el período atraviesan de forma transversal en el gran objetivo central de contribuir a que las y los comunicadores identificados “**con el espíritu de SIGNIS**” asumamos la misión y el compromiso de “**ser generadores de transformación de la realidad, ser comunicadores de la Buena Noticia, teniendo presente que la Buena Noticia es transformadora de la realidad**”.

En esta perspectiva, la Junta Directiva, de manera conjunta con el equipo de la Secretaría Ejecutiva, en plena sintonía con los objetivos y metas trazados por el mandato y el plan operativo, tanto como un sólido compromiso de acción orientados a lograr el fortalecimiento institucional propuesto, se emprendió la tarea de acompañar y alentar el trabajo que cumplen los dirigentes y miembros de las Asociadas nacionales articuladas en SIGNIS ALC.

Con este fin, la Junta Directiva de SIGNIS ALC mantuvo reuniones presenciales y virtuales, para planificar y definir acciones orientadas a potenciar el trabajo institucional. Así, en el año 2018, del 17 al 19 de mayo, en la ciudad de Panamá, se realizó la reunión anual de la Junta directiva. El presidente ha mantenido conversación con los miembros de la Junta directiva tanto personalmente como virtualmente. De igual manera, los principales directivos de SIGNIS ALC ha mantenido reuniones presenciales con los directivos y algunos miembros de las Asociadas Nacionales de Paraguay, Brasil, Ecuador, Chile y Cuba.

SIGNIS ALC, más allá de las fronteras

Desde los inicios de 2018, la presencia de los principales directivos en diversos eventos y espacios vinculados con el ámbito y misión comunicacional han permitido proyectar a la organización más allá de las fronteras.



Así, del 24 al 26 de enero de 2018, el presidente y vicepresidenta de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro y María José Centurión, respectivamente, participaron en la 22^o edición de las Jornadas Internacionales de San Francisco de Sales, que se llevaron a cabo en el Santuario de Lourdes (Francia).

En abril, del 9 al 13, el presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, participó en la reunión del Consejo de Administración de SIGNIS, en Bruselas, Bélgica. Con esta ocasión, la Asociación Católica Mundial para la Comunicación, SIGNIS, celebró también los 90 primeros años de la fundación de las asociaciones católicas de comunicación OCIC, Unda y UCIP, en 1928, y que en el año 2001 se fusionaron para dar vida a SIGNIS.





Del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2018, el presidente y la vice-presidenta de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro y María José Centurión participaron en el Primer Congreso de Comunicación de SIGNIS Brasil, que se cumplió en Porto Alegre, Brasil. En este encuentro, el máximo directivo de SIGNIS ALC intervino como expositor en el panel de apertura que abordó el tema “Una Comunicación para una cultura de paz”.

El sábado 29 de septiembre de 2018, los principales directivos de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro y María José Centurión, participaron como expositores en el 9º Encuentro de Comunicadores "Desafíos de los Comunicadores de Iglesia en la Cultura Digital", que se llevó a cabo en Buenos Aires, Argentina.



El presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, participó en el acto especial en homenaje a la memoria del Monseñor Oscar Arnulfo Romero (Patrono de SIGNIS), en con ocasión de la próxima canonización a cumplirse el domingo 14 de octubre. El homenaje se cumplió en la sala Marconi del Palazzo Pio, en la Santa Sede, el viernes 12 de octubre, a las 16h00 hora de Roma.

En Chile, los directivos de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro y Alejandro Caro, participaron en el Seminario sobre Culturas, Desarrollo y Educaciones, que abordó temáticas relacionadas con Migraciones, Interculturalidad y Buen Vivir.



El 11 de octubre, el Presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, visitó la oficina del Servicio SIGNIS Roma y se reunió con su gerente general, la comunicadora italiana Maria Chiara De Lorenzo.

Nuestro punto de partida: ¿Cómo están las asociadas SIGNIS en América Latina y Caribe?

Con el objetivo de tener un mejor conocimiento de la situación actual de las asociadas de SIGNIS en América Latina y El Caribe, en marzo de 2017, se realizó un breve levantamiento de información, a partir de un ejercicio de diagnóstico que realizaron los miembros de cada asociación. Esta panorámica situacional se hizo previa a la realización de las I Jornadas de Diálogo, Reflexión y Compromiso, encuentro que permitió definir las prioridades en la gestión de SIGNIS ALC, y desplegar las actividades en 2018 que, como se menciona, ha implicado un trabajo conjunto entre directivos, equipo operativo y asociadas.

Renovación directiva en Asociadas

Durante el año 2018, varias asociadas SIGNIS renovaron sus cuadros directivos. Así, a inicios de enero de 2018, en SIGNIS Ecuador se dio paso a la sucesión orgánica en la presidencia, luego que en diciembre de 2017 presentaran su renuncia tanto la presidenta, Irina Cevallos, como la vicepresidente, María José Martínez. Así, asumió como presidente el comunicador Fabián Iza.

De igual manera, en septiembre, SIGNIS Caribe renovó su cuadro directivo, durante la XI Asamblea General. La nueva Junta Directiva, para el período 2018-2022, estará presidida por la comunicadora y productora de televisión Lisa Bhajan, (Trinity TV, Trinidad), mientras que como vice-Presidente fue elegido Faroz Abdoelrazak (Suriname). Para el cargo de secretaría fue elegida Suzanne Dowdy, (CSCC, Trinidad) y como tesorero Ruben Wong, (Belize).



El 5 de octubre de 2018, la Asamblea Extraordinaria de SIGNIS México aprobó la adecuación de los organismos de servicio como la Mesa Directiva, los Comités Operativos y los Proyectos Generales de esta asociación católica de comunicación. Así también, se tomó juramento a trece nuevos miembros SIGNIS Mx, y se decidió ratificar a Ricardo Cruz en la presidencia, mientras que se nombró a Carlos Valles como vicepresidente.

Asociaciones activas que hacen noticia

Unas más y otras menos, pero las diversas asociaciones SIGNIS en América Latina y El Caribe y sus miembros han demostrado su compromiso por mantenerse activas y respondiendo a los desafíos que la comunicación y la realidad de sus pueblos así lo exigen. Los reportes e informaciones de esa actividad se ha visto reflejada en las diversas plataformas de intercomunicación y diálogo, como las redes sociales, tanto las que mantienen activas las mismas asociadas, como las de SIGNIS ALC y los subsitios que segmentan los contenidos según las

diversas áreas de acción, de manera especial en el sitio web de Punto de Encuentro (<http://signisalc.org/PuntodeEncuentro/noticias>), tanto como en la revista digital, que tiene un espacio específico para mostrar las actividades y proyectos que se realizan casa adentro.

A guisa de una panorámica de la actividad de las asociadas SIGNIS en América Latina se puede resumir así:

SIGNIS Argentina

Al comenzar el año, SIGNIS Argentina condenó los cierres y precarización de espacios de cultura y comunicación, a través de un comunicado que se hizo público el jueves 25 de enero de 2018, los comunicadores católicos expresaron su preocupación por los recientes despidos laborales de trabajadores de la comunicación de los medios públicos, y se manifestaron solidarios “con las personas que han perdido su trabajo, ya que son quienes más sufren en este momento” y cuestiona que para cubrir las vacantes resultantes por el cese laboral “en algunos casos se ha contratado a nuevas personas a menor costo.



En mayo, SIGNIS Argentina concretó su asamblea anual de planificación en la ciudad de Rosario, con el propósito de ampliar las actividades en todo el país. El encuentro se desarrolló en los estudios de Buena Nueva Comunicación.

Así también se realizó la presentación del tutorial de la experiencia “Cine Mundo Chico” a cargo de Miguel Monforte e Isabel Gatti. También se compartieron las perspectivas que se abren en el nuevo espacio que inicia este año con el proyecto “SIGNIS Radio”.

Como conclusión del encuentro con los comunicadores católicos de la región, se participó también de la celebración por la 52° Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales que se llevó a cabo en la iglesia catedral.

El programa Cine Mundo Chico, que se realiza desde hace varios años, da un paso más con un nuevo programa, esta vez dirigido a los jóvenes: Cine Mundo Chico – Cine Mundo Joven, que incorpora nuevas acciones y abarcará a jóvenes de más de 18 años y a niños desde los 5 años.

Así también, SIGNIS Argentina sigue trabajando en la difusión del Tutorial Institucional y el libro Cine con jóvenes, herramientas valiosas para replicar en distintos ámbitos la metodología del proyecto. También se continúa realizando los Ciclos de Cine Debate en escuelas en las localidades de El Peligro y Etcheberry del Partido de La Plata.

Durante 2018, SIGNIS Argentina anima el Proyecto Radios en diálogo, que se trata de una propuesta sinodal enfocado en mejorar la calidad y la sostenibilidad de las emisoras. Este grupo de radios católicas argentinas, en su primer encuentro presencial-fundacional, se propuso “recorrer un camino de comunión para seguir explorando las posibilidades del



trabajo conjunto” y abordar las siguientes temáticas en sucesivos encuentros virtuales.

SIGNIS Cuba: Por una comunicación que capte y amplifique la vida de los cubanos

Así también, en SIGNIS Cuba, desde los primeros días de enero de 2018 se reiniciaron las funciones de Cine del ayer, dirigidas a los ancianos comensales del Comedor San José de la Parroquia de San Agustín, con una selección de películas de la llamada época dorada del cine mexicano y argentino, que exaltan los valores de la familia y el rol de los abuelos en la misma.

Como estrategia de trabajo, su directiva ha estrechado lazos de colaboración con instituciones culturales del país y diversas pastorales dentro de la Iglesia, entre ellas la de comunicación, juvenil y de familia, con el propósito de lograr un mejor acercamiento a la realidad y ser voz que capte y amplifique la vida de los cubanos.

Luego de la participación de SIGNIS Cuba como jurado en la decimoséptima Muestra Joven ICAIC, el evento más importante de los jóvenes realizadores de la Isla, tuvo igual papel en la reciente edición del Concurso Caracol, certamen convocado por la Unión Nacional de Artistas y Escritores Cubanos (UNEAC), que busca reconocer el quehacer individual de los creadores de la radio y la televisión nacionales.



En abril, miembros de SIGNIS Cuba participaron en el encuentro de comunicadores católicos convocado por la Secretaría de la Comisión Nacional de Comunicación de la Conferencia de Obispos Católicos de Cuba.

Otra de las actividades en abril fue la participación en el taller Talentos para el futuro, que en coordinación con la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano se

realiza todos los años como parte del Festival Muestra Joven, que convoca el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC).

También, Xavier A. Carbonell, de la asociada de SIGNIS en la diócesis de San Clara, estuvo entre los jóvenes seleccionados para participar en una nueva edición del SIGNIS COMMLab (Laboratorio de Comunicación).

Con un jurado encabezado por el actual presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, e integrado además por Yarelis Rico y Jorge Villa, presidenta y vicepresidente, respectivamente, de SIGNIS Cuba, la Asociación volvió a estar presente en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana, que cada diciembre convierte a esta ciudad en un lugar de fiesta cinematográfica.

En estos momentos, SIGNIS emprende un importante proyecto de producción audiovisual, con el propósito de que la obra de la Iglesia católica en Cuba sea vista y conocida por el público dentro de la Isla, a sabiendas de que los medios de comunicación oficiales, en manos del Estado, no informan sobre esta realidad. Para estos fines, se emprende un proceso de modernización de los estudios de grabación de SIGNIS en la arquidiócesis de La Habana, lo que implica, además, la renovación de su tecnología. Una vez, que se llegue a final de este proceso, la nueva generación de SIGNIS, su ala más joven, asumirá el proyecto de producción de manera oficial.

ACCP-SIGNIS Paraguay

La Asociación de Comunicadores Católicos del Paraguay-SIGNIS PY inició sus actividades en el año 2018 con la celebración de una misa por el Día de San Francisco de Sales (24 de enero), el santo patrono de los periodistas.



Así también, se ha logrado una vinculación activa de jóvenes comunicadores que participan en el programa SIGNIS ALC Joven. En Semana Santa, la ACCP SIGNIS-PY tuvo nuevamente un espacio en la programación especial de Radio Caritas AM, en el programa “Comunicadores al encuentro” en el que se dialogó sobre el mensaje del papa Francisco para la Jornada Mundial de las Comunicaciones

Sociales, espiritualidad laical desde la comunicación.

En abril, la ACCP celebró el Día del Periodista con una misa de acción de gracias que reflexionó sobre el papel que a cada uno corresponde desempeñar para hacer de este mundo un lugar más humano, honesto y solidario.

En mayo, para celebrar la 52ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, la ACCP-SIGNIS PY realizó un conversatorio sobre el mensaje papal: “La verdad os hará libres (Jn 8, 32). Fake news y periodismo de paz”, y fue transmitido en vivo a través de Facebook Live.

En junio, la ACCP-SIGNIS PY llevó a cabo la Jornada “Comunicación, ciudadanía, democracia y buen vivir” y se realizó la presentación del libro Comunicación, Ciudadanía y Democracia: para una vida plena y solidaria, que reúne las principales exposiciones del V COMLAC, llevado a cabo en Asunción, en octubre de 2016.



En paralelo a esta Jornada, y durante dos días, se realizó el “Taller sobre sistematización de experiencias de comunicación para el Vivir Bien/Buen Vivir”, a cargo del coordinador del proyecto, Adalid Contreras.

En septiembre, participaron como panelistas María José Centurión, vicepresidente de SIGNIS ALC, y Estela Núñez, editora del libro Comunicación, ciudadanía y democracia para una vida plena y solidaria, participaron como expositoras en el 9º Encuentro de Comunicación organizado por comunicadores de Schoenstatt, en Buenos Aires.

Recibieron la aprobación del proyecto Corresponsales de Esperanza a favor de la ACCP para la realización de Jornadas de Comunicación en el Vicariato Apostólico del Chaco.

En diciembre realizaron la Misa de la ACCP para preparar el corazón para la Navidad y agradecer por el año que termina. También realizaron el Lanzamiento de la Campaña #AcreditameMi Formación de los jóvenes de la ACCP SIGNIS PY.

Enero 2019, en la ciudad de Caacupé: Encuentro de Comunicadores y presentación en el Departamento de Cordillera del libro del V COMLAC. Marzo 2 del 2019 se realizará la Asamblea Ordinaria con elección de nuevas autoridades.

SIGNIS Brasil

La organización y realización del I Congreso de Comunicación Consumo de Mídia en Tiempo de Mercado Digital fue el tema del I Congreso de Comunicación de SIGNIS Brasil que se llevó a cabo en Porto Alegre (RS), entre el 31 de agosto y el 02 de septiembre de 2018.

En el evento tuvo una especial participación el núcleo de SIGNIS Brasil Joven, comprometido

con la promoción de una comunicación para una cultura de paz, con innovación, creatividad y ética.



SIGNIS Brasil Joven lanza campaña de apoyo al Papa Francisco, en momentos en que el pontífice ha enfrentado una serie de acusaciones. La campaña #FranciscoEstoyAquí es el fruto del trabajo de 25 jóvenes que integran el curso de Formación “Jóvenes Comunicadores y la Cultura de Paz” de SIGNIS Brasil, realizado con la FAPCOM.

Así también, SIGNIS Brasil junto con la Red Católica de Radio, RCR, participó en la Asamblea Ordinaria de Directores de las Emisoras de la Red de Noticias de la Amazonia, RNA.

SIGNIS Brasil realizó reuniones presenciales con los representantes de los sectores de Radio, Impresos, TVs para evaluar las actividades y el desarrollo de los proyectos en marcha.

SIGNIS Ecuador

Una de las primeras actividades que realiza SIGNIS Ecuador es la celebración de la festividad de San Francisco de Sales, Patrono de los periodistas, ocasión que reúne a sus miembros en torno a una Eucaristía y reflexión sobre la misión que tienen los comunicadores católicos.

En febrero, SIGNIS Ecuador participó en el Encuentro Nacional de Medios Comunitarios que se llevó a cabo el miércoles 21 de febrero, en la sede de CIESPAL. En esta jornada se debatió sobre la necesidad de defender la Ley Orgánica de Comunicación, y trabajar en una propuesta de reforma a la Ley de Comunicación, trabajo que ocupado a los miembros de la asociada de forma permanente, conjuntamente con otras redes y organizaciones con las que se comparte el común objetivo de promover una comunicación democrática.



En abril, el presidente de SIGNIS Ecuador, Ángel Fabián Iza, mantuvo una reunión con los miembros del Consejo de Presidencia de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, a quienes hizo conocer los planes y proyectos que adelanta la asociada y del compromiso de trabajar junto a la Iglesia, para promover una comunicación por la paz y la familia.



En mayo, SIGNIS Ecuador, conjuntamente con la Carrera de comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, llevaron a cabo una programación especial para celebrar la 52° Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales “Fake News y Periodismo de Paz” y rendir homenaje In Memoriam a los tres miembros del equipo periodístico de diario el Comercio, que fueron secuestrados y asesinados mientras cumplían su misión en la frontera con Colombia

En junio y julio mantiene reuniones de coordinación con los jóvenes comunicadores que hacen parte de SIGNIS Ecuador Joven, que proponen desarrollar actividades para promover el emprendimiento juvenil, que es el proyecto que Daniela Maggi presentó en el programa SIGNIS ALC Joven. Para ello se inician contactos con la Pastoral Juvenil de la Conferencia Episcopal y otras organizaciones fraternas.

En noviembre, SIGNIS Ecuador Joven realiza un taller sobre emprendimiento juvenil, orientado a compartir con los jóvenes estudiantes secundarios y universitarios sugerencias y experiencias sobre emprendimiento.

En el mismo mes de noviembre, conjuntamente con SIGNIS ALC y la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, se realiza un taller sobre análisis crítico del cine, que fue facilitado por el presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro.



SIGNIS México



El sábado 7 de abril de 2018, SIGNIS México celebró su Asamblea 2018 evaluar el trabajo realizado y elaborar el plan de acción para el nuevo año. Entre las acciones cumplidas se destacó la participación de SIGNIS México en el Congreso Mundial SIGNIS, realizado en Quebec, Canadá; la construcción de mayores vínculos con SIGNIS

Mundial y SIGNIS América Latina; y la construcción de cuatro proyectos específicos: Opinión Pública, Massive Open Online Courses, EcclesiApp y SIGNIS México Joven.

Una de las actividades permanentes que lleva adelante SIGNIS México es la Misa mensual y el desayuno de reflexión sobre diversos temas de la actualidad nacional, con la presencia de invitados especiales que ofrecen sus análisis temáticos, que aportan a la reflexión personal de los miembros y a la asociada.



Para celebrar la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, SIGNIS México promovió un debate sobre el tema “Fake News y periodismo de paz”. El evento tuvo lugar en la Universidad Pontificia de México.

SIGNIS Perú

A mediados de abril, la APC-SIGNIS Perú organizó una Casa abierta con el objetivo de estrechar lazos, soñar juntos, recordar y apostar por la suma de esfuerzos entre comunicadores y comunicadoras. En el marco de esta casa abierta se proyectó el documental Romero, sobre el compromiso pastoral y profético Monseñor Oscar Arnulfo Romero, para explicar a los periodistas y asistentes sobre el porqué SIGNIS lo nombró Patrono de los comunicadores católicos.

En el marco de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, la APC realizó un conversatorio con el tema “Noticias falsas y periodismo de paz”. En este evento se analizó la situación actual del periodismo nacional a la luz de Mensaje del Papa Francisco para la JMCS.



De abril a junio del 2018 y con auditorio lleno se realizó el 5to ciclo de cine valor arte, con el tema fue: Ciudadanía y Cultura de Paz, organizado por la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y que fue dirigido el magister Fernando Ruiz Vallejos.

El siguiente ciclo se realizó de agosto a noviembre, sobre el tema cine-ecología y cultura de paz.

Entre tanto, los jóvenes de SIGNIS-Perú desarrollan el proyecto “PreguntARTE”, que tiene por objetivo acercar las disciplinas artísticas, a las que normalmente no tiene acceso, a jóvenes de bajos recursos que viven en zonas de peligro. El proyecto se lleva cabo a través de talleres de distintas disciplinas para los jóvenes del barrio de Corona Santa Rosa en el distrito de Villa María del Triunfo, en colaboración con Miriam Luna, a través del microcine Yuyanapaq.

Por octavo año consecutivo, la Asociación de Comunicadores Peruanos “Monseñor Luciano Metzinger”, SIGNIS Perú, participó con un jurado especializado en la 22° edición del Festival de Cine de Lima, que se llevó a cabo del 3 al 11 de agosto de 2018.



APC-SIGNIS Perú se incorporó a la mesa de movimientos laicales (MML), con la intención de sumar esfuerzos e intercambiar experiencias para mantener la esperanza, en una sociedad atravesada por conflictos.

República Dominicana

En octubre, SIGNIS República Dominicana Joven lanzó la campaña «Juventud Valios», con el objetivo de sensibilizar sobre el aporte de los jóvenes en la promoción de valores. La iniciativa, es parte del programa de formación de comunicadores de SIGNIS ALC, con miras a la próxima Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019.

SIGNIS Caribe



A principios de septiembre de 2018, SIGNIS Caribe celebró su 11a Reunión General Anual en Trinidad. En esta junta general hubo una elección para una nueva Junta Ejecutiva (Presidenta: Lisa Bhajan (Trinidad), Vicepresidenta: Faroz Abdoelrazak (Surinam), Tesorera: Ruben Wong (Belice), Secretaria: Suzanne Dowdy (Trinidad). Mons. William John- Lewis (Dominica) permaneció como representante de SIGNIS ALC y el P. John Persaud (Guyana) aceptó ser el Asesor teológico y canónico.

En la junta general, los miembros revisaron los objetivos de SIGNIS, SIGNIS ALC, SIGNIS Caribe y también de la Conferencia Episcopal de Antillas (AEC) y los compilaron en categorías para atención prioritaria para cumplir con los siguientes mandatos:

1. Auto-promoción / Marketing / Branding
2. Apoyo a la misión AEC.
3. Participación / Entrenamiento Juvenil
4. Redes

Los grupos se asignaron a trabajar en cada categoría y, de acuerdo con el modelo de SIGNIS, se crearon “páginas”: Video Desk, Audio Desk, Social Media Desk, Youth Desk, Funding Desk y IPCP Desk, y están representados en nuestro sitio web.

Nuestra prioridad # 2 es apoyar la misión de AEC, las diversas diócesis se han estado reuniendo para crear un Plan Integrado de Comunicaciones Pastorales (IPCP) para la región. Cada diócesis informa sobre su progreso en nuestras reuniones mensuales ZOOM de SIGNIS Caribbean.

En nuestra reciente Asamblea General, nos complació recibir a cuatro nuevos miembros: Rosemary Cooper en representación de Santa Lucía, Victor Donawa en representación de su compañía Audio Works Ltd, Trinidad y dos jóvenes de Trinidad: Lauren Branker, que trabaja como asistente administrativa de AEC y Renee Smith que trabaja como el Oficial de Comunicaciones de CAMSEL. También debemos informarle que en enero, CAMSEL contrató a una nueva Gerente General, Kathryn Tardieu, que ahora también será incluida en nuestra membresía. El P. John Persaud ha sido reemplazado por el P. Don Chambers como nuevo Secretario General de la AEC.



A medida que buscamos cumplir con nuestra lista de prioridades (# 3) para 2019, esperamos recibir Commlab en T'dad (del 25 de julio al 3 de agosto) y celebrar el 25 aniversario de la Escuela Caribeña de Comunicaciones Católicas (CSCC) en agosto 4to. Habrá dos semanas completas de Capacitación Juvenil para comunicaciones del Caribe: Commlab y luego CSCC (del 5 al 10 de agosto). Hemos decidido el tema de Laudato Si para educar y concienciar sobre los efectos ambientales negativos del calentamiento global en nuestras islas y los territorios amazónicos.

SIGNIS ALC rumbo al crecimiento

En cumplimiento del mandato para el período que recomendó **“atender con prioridad a las asociadas nacionales con dificultades o limitaciones, y a comunicadores de los países donde aún no estamos presentes”**, el presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, continuó con el diálogo con Uruguay., quienes mantienen el Festival de Cine para niños, niñas y adolescentes, Divercine, con premio SIGNIS.

El grupo de comunicación de Panamá presentó un primer borrador del estatuto de la Asociación de Comunicadores Católicos que está en conformación.

De igual manera, SIGNIS hizo presencia en Bolivia, a través del premio que entregó en el Festival de cine de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

En general, las diferentes actividades que SIGNIS ALC joven sugirió, motivó a las Asociadas Nacionales, en el acompañamiento a los jóvenes comunicadores. También se unieron tanto a las actividades de SIGNIS ALC joven como al COMMLAB jóvenes comunicadores de países que no está aún consolidada la Asociada, así Uruguay y Colombia están unidos. También realizaron el contacto de jóvenes comunicadores de Bolivia, aún sin participar.

SIGNIS desks, delegación latinoamericana

La directiva de SIGNIS, en el 2017, decidió revitalizar los SIGNIS desks (departamentos) en Periodismo, Comunicación Digital, Educación para los medios, Cine, Radio y Televisión. Con este fin, en diciembre de 2017, invitaron al presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro a que asuma la presidencia del Departamento de Educación para la Comunicación (Media Education Desk), que también estará integrado, entre otros, por Adrián Baccaro, de SIGNIS Argentina y Andrea Pinheiro, SIGNIS Brasil.

También se designó a los delegados de América Latina y El Caribe para integrar los departamentos profesionales. Así, la vicepresidenta de SIGNIS ALC, María José Centurión, SIGNIS Paraguay, fue delegada a integrar el departamento de Periodismo, en consideración a su experticia y experiencia en esta rama de la comunicación; el radialista brasileño Alessandro Gomes, es el delegado para el Desk de Radio; Lisa Bhajan, de SIGNIS Caribe integrará el departamento de Televisión; mientras que, para la comisión de Comunicación digital, se postuló a la experta ecuatoriana Albertina Navas, de SIGNIS Ecuador.

El 24 de enero del 2018, en el Día de San Francisco de Sales, en Lourdes, Francia, el departamento de periodismo ha tenido su primer encuentro presencial. Estuvo presente la delegada al desk y vicepresidenta de SIGNIS ALC, María José Centurión y Carlos Ferraro, Presidente.

En Dublín, Irlanda, septiembre 2018, se realizó en congreso de las Televisoras católicas en la que participó Lisa Bhajan.

El desk de Comunicación digital realizó el análisis de la situación de los medios digitales católico en las diferentes regiones y un encuentro presencial en Roma, en noviembre 2018. Albertina Navas preparó el material regional.

Para el departamento de Cine (CINEMA Desk) fueron postulados el P. Néstor Briceño, SIGNIS Venezuela, y la comunicadora Marianela Pinto, de SIGNIS Ecuador, quienes realizaron un análisis y propuesta en formación para jurados y el cine como herramienta educomunicativa.

El departamento de Educación para la Comunicación -dependiendo del apoyo financiero ya solicitado y tramitado por SIGNIS- tiene previsto para su primera etapa la construcción de una Plataforma en donde puedan converger todas las actividades educomunicacionales que SIGNIS viene realizando en los tres últimos años y permanecer en una actualización constante.

La realización de la misma reflejará las acciones en los distintos continentes en orden a la Educación para la Comunicación. En ella se incluirán producciones del Commlab y aquellas que los distintos miembros a través de sus Asociadas hayan realizado.

La plataforma pretende aportar a la comunicación digital y al mismo tiempo ser un referente informativo para nuestra propia organización ya sea para mostrar todo su potencial productivo como también ser un espacio para la formación en su especificidad.

Los objetivos de la plataforma se completan con la convergencia de los otros Departamentos aportando en actividades o información que estén orientadas a la Educación para la Comunicación.

III. INTERCOMUNICACIÓN

El mandato institucional de SIGNIS ALC es la brújula que orienta el trabajo y la misión, tanto de los directivos, como del equipo ejecutor que durante el año 2018 han desplegado una amplia actividad, que se ve reflejado en la información que se visibiliza en el portal de SIGNIS ALC.

Una de las políticas emanadas de dicho mandato tiene que ver con el compromiso de mantener una permanente intercomunicación entre las diversas asociadas en la perspectiva no solo de visibilizar sus acciones y proyectos a través de los diversos canales de comunicación con que contamos, sino porque ello abona a la misión de “Animar y consolidar la organización de los comunicadores católicos de nuestros países y la vinculación con comunicadores que no participan en la Iglesia, con los que deseamos encontrarnos, dialogar y colaborar, para la construcción de sociedades más fincadas en la verdad, la dignidad y la justicia, y para enriquecernos todos con la fuerza del Evangelio” (mandato SIGNIS ALC-5).

Esta dimensión, al igual que las demás líneas de acción trazadas en el mandato, ha merecido una atención especial de la Junta Directiva y de sus principales directivos, quienes han potencializado este esfuerzo a través de contactos y visitas personales con los miembros SIGNIS en varios países, para conocer sus anhelos, propuestas y actividades.

La visibilización de este trabajo ha merecido también una amplia difusión a escala universal a través de las redes sociales. Hasta el 10 de enero de 2019, Facebook contaba con 2 955 seguidores; Twitter con 2 989; Instagram, con 423 y Youtube con 66 suscriptores, albergando en total 140 videos.

La invitación para que las Asociadas designen corresponsales que contribuyan no solo a visibilizar las acciones de cada asociada, sino que ofrezcan artículos e informaciones sobre las realidades

particulares de sus países se ha visto reflejada en los diversos aportes e informaciones publicadas en los diversos espacios de divulgación con los que cuenta SIGNIS ALC.

La producción informativa y de opinión que se comparte en el portal de SIGNIS ALC va mereciendo también una interesante acogida por parte de los usuarios, lo que se refleja en un incremento importante del número de visitas al portal. Así, mientras que en el período de enero de 2017 a finales de 2017 se registra un aproximado de 15.900 usuarios del portal (el aproximado se debe a que recién a mediados de julio se habilita la herramienta Analytics, por lo que a partir de un ponderado mensual de julio a diciembre se proyecta a los 12 meses de 2017); mientras que del 01 enero a diciembre de 2018 total de usuarios se incrementa a 21.516, y un número de páginas visitas de 53.293, conforme se puede ver en la captura de pantalla de las estadísticas de Analytics de google.

Analytics		Todas las cuentas > SIGNIS ALC		Todos los datos de sitios web ▾						
Buscar informes y artículos		Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página	
Página principal			156,09 % ▲ <small>56.183 frente a 21.939</small>	162,09 % ▲ <small>47.944 frente a 18.293</small>	8,23 % ▲ <small>00:03:01 frente a 00:02:47</small>	181,14 % ▲ <small>35.623 frente a 12.671</small>	4,28 % ▲ <small>76,43 % frente a 73,29 %</small>	9,78 % ▲ <small>63,41 % frente a 57,76 %</small>	0,00 % ▲ <small>0,00 US\$ frente a 0,00 US\$</small>	
Personalización		1. /								
INFORMES										
En tiempo real		01-ene-2018 - 27-ene-2019	7.878 (14,02 %)	6.023 (12,56 %)	00:02:18	5.314 (14,92 %)	49,12 %	44,82 %	0,00 US\$ (0,00 %)	
		05-dic-2016 - 31-dic-2017	3.518 (16,04 %)	2.529 (13,82 %)	00:02:00	2.259 (17,83 %)	44,67 %	39,57 %	0,00 US\$ (0,00 %)	
Audiencia		% de cambios	123,93 %	138,16 %	14,54 %	135,24 %	9,96 %	13,28 %	0,00 %	
Adquisición		2. /noticias/comunicacion/periodismo-1/02-09-2018/abierta-convocatoria-para-beca-de-foto-grafa-sobre-justicia-social								
Comportamiento		01-ene-2018 - 27-ene-2019	2.468 (4,39 %)	2.282 (4,76 %)	00:05:18	2.270 (6,37 %)	91,85 %	91,05 %	0,00 US\$ (0,00 %)	
Visión general		05-dic-2016 - 31-dic-2017	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	00:00:00	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 %	0,00 US\$ (0,00 %)	
Flujo del comportamiento		% de cambios	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	0,00 %	
Contenido del sitio		3. /multimedia/podcasts/el-santo-del-dia								
Todas las páginas		01-ene-2018 - 27-ene-2019	1.262 (2,25 %)	1.044 (2,18 %)	00:04:09	302 (0,85 %)	65,89 %	56,66 %	0,00 US\$ (0,00 %)	
		05-dic-2016 - 31-dic-2017	373 (1,70 %)	319 (1,74 %)	00:02:13	61 (0,48 %)	50,82 %	57,10 %	0,00 US\$ (0,00 %)	
Descubrir		% de cambios	238,34 %	227,27 %	87,54 %	395,08 %	29,66 %	-0,79 %	0,00 %	
Administrar		4. /inicio								
		01-ene-2018 - 27-ene-2019	1.149 (2,05 %)	783 (1,63 %)	00:02:48	289 (0,81 %)	43,94 %	35,25 %	0,00 US\$ (0,00 %)	
		05-dic-2016 - 31-dic-2017	661 (2,99 %)	506 (2,77 %)	00:02:25	245 (1,99 %)	35,10 %	27,41 %	0,00 US\$ (0,00 %)	

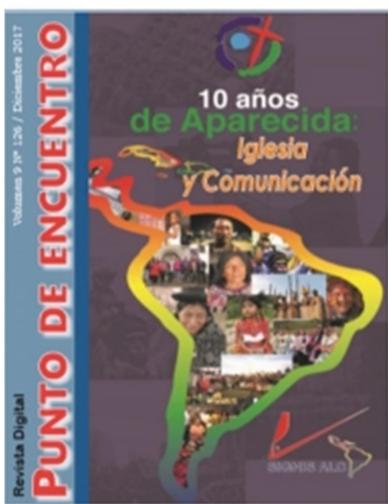
Revista Digital PUNTO DE ENCUENTRO

Mención aparte merece la participación de miembros de las asociadas en la preparación de materiales y contenidos para las revistas digitales Punto de Encuentro, que en el año 2017 se realizaron dos ediciones, en la que, conforme a lo propuesto en el plan apuntaron a proponer contenidos de reflexión y análisis según los ejes de acción trazados en el mandato institucional.



[Punto de Encuentro- junio 2017](#)

Edición que privilegió los aportes y conferencias compartidas durante el Primer Encuentro de Presidentes de las asociadas SIGNIS: Diálogo, reflexión y compromiso, que tuvo lugar en Quito, a finales de marzo y los dos primeros días de abril. En esta edición se contó con la colaboración de Carlos Ferraro (Argentina), Adalid Contreras (Bolivia), P. Rolando Calle (Ecuador), Mauricio López (REPAM), Cecilia Novoa (SIGNIS Ecuador), Carmita Coronado (SIGNIS Ecuador), María José Centurión (ACCP-Paraguay)



[Punto de Encuentro- Diciembre 2017](#)

Revista digital Punto de Encuentro (Diciembre 2017) aborda como eje central los 10 años de la publicación del Documento de Aparecida, como fruto de la V Conferencia del Episcopado Latinoamericano. En la edición de diciembre de 2017 se contó con los aportes del comunicador ecuatoriano Gonzalo Ortíz Crespo; la teóloga colombiana Consuelo Vélez, la Hna. Helena Corazza (SIGNIS Brasil), Padre Attilio Hartman (Brasil); la periodista ecuatoriana y experta en redes sociales Albertina Navas; El comunicador, crítico de cine y ex presidente de SIGNIS Chile, Alejandro Caro; la comunicadora Claudia Oleas, del área de comunicación de la Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC; María José Centurión, vicepresidenta de SIGNIS ALC.



En América Latina las mujeres han venido conquistando espacios y ganando derechos que antes eran impensables. Pero aún queda mucho por cambiar y reivindicar en varios aspectos, como el de la comunicación. En esta edición de Punto de Encuentro nos acercamos a reflexionar sobre este tema: Mujer, Comunicación y Medios: ¿Un derecho pendiente? Se lo puede revisar también en [ISSUU](#)



La edición de la revista digital Punto de Encuentro, de diciembre de 2018, presenta un enfoque del fenómeno migratorio regional, desde diversas miradas, y de manera especial un análisis sobre la forma en la que los medios de comunicación informan sobre la movilidad humana, que en América Latina se ha agravado por los conflictos políticos y económicos en Venezuela, Honduras y Nicaragua, particularmente. Se lo puede [descargar aquí](#)

Portales web

El nuevo diseño de la plataforma web de SIGNIS ALC, que fue construida de forma conjunta, con SIGNIS y SIGNIS Brasil, se puso en línea desde el 1º de diciembre de 2016. Ese trabajo no solo implicó que debíamos continuar con el trabajo diario de producir y visibilizar los contenidos informativos, de análisis y opinión, en sujeción a la línea editorial marcada por el mandato institucional y que tienen que ver con temas de comunicación, periodismo, derechos humanos y a la naturaleza, conforme la orientación del Evangelio y la doctrina social y los más recientes documentos y testimonios que a diario nos ofrece el primer papa Latinoamericano.

Adicionalmente, durante los primeros meses del año 2017 debimos realizar un proceso manual de recuperación de varios de los contenidos que se encuentran en el servidor en el que se encontraba alojado el sitio anterior.

No obstante, durante el 2018, hemos tenido también que soportar varios desajustes en la estructura de la plataforma web, que no solo fueron advertidos por SIGNIS ALC, sino que también lo hicieron visible nuestros compañeros de SIGNIS mundial, lo que inclusive obligó a que los responsables del sitio web de SIGNIS realizara un viaje a Brasil para explicar de forma presencial los problemas en la plataforma conjunta, y que desde SIGNIS ALC solicitáramos de forma insistente, a través de correo electrónico, skype o whatsapp el arreglo de varios desajustes, lo cual hasta el momento no se atiende de manera total, aunque tiene mayor solución.

Paralelamente se ha seguido con la actualización diaria del portal, tanto del sitio principal de SIGNIS ALC, como de los sub sitios: Punto de Encuentro y Cine y Espiritualidad.

Así también, en la línea de intercomunicación debemos incluir el trabajo diario que se realiza en la alimentación y actualización del portal de Radioevangelización (www.radioevangelizacion.org), que fue creado a partir de que se fortalecía la alianza con ALER, y que luego de que esta organización fraterna dejó de participar en la alimentación del sitio web fue asumido de forma total por SIGNIS ALC. Por ello, en la actualidad este portal se actualiza diariamente con informaciones, artículos, reflexiones dominicales, y que cuenta con la colaboración permanente de varios articulistas y

sacerdotes de Perú, Ecuador, Brasil, Argentina y Venezuela, eventualmente de Bolivia y otros países.

Repercusión de los contenidos web

Motivo de especial satisfacción es el hecho de que algunos de nuestros materiales han tenido eco en algunos medios de comunicación digitales, agencias de información y varios sitios web de instituciones eclesiales o vinculadas a la Iglesia.

Solo a manera de muestra, podemos señalar que con alguna frecuencia la Agencia de información CERIGUA de Guatemala, toma nuestras publicaciones como fuente informativa. Así también, algunas informaciones producidas en SIGNIS ALC han sido reproducidas o mencionadas en otros sitios y agencias como la Agencia Latinoamericana de Comunicación ALC, el portal de noticias de los Periodistas de España, Aleteia, Aica, FIDES, entre otros. Esto revela que nuestros contenidos informativos no solo llegan a nuestros miembros sino que tienen también repercusión en otros espacios de comunicación e información.

Redes Sociales SIGNIS ALC

En 2018, SIGNIS ALC continuó fortaleciendo su presencia en las redes sociales, con el objetivo de incrementar el conocimiento hacia la organización.

En total, SIGNIS ALC tiene cuentas en 4 redes sociales: Fan page de Facebook (<https://www.facebook.com/SIGNISamericalatina/>); Twitter (@SIGNIS_ALC); Instagram (https://www.instagram.com/signis_alc/) y Youtube (<https://bit.ly/2M99qH8>).

Hasta el 10 de enero de 2019, Facebook contaba con 2 955 seguidores; Twitter con 2 989; Instagram, con 423 y Youtube con 66 suscriptores, albergando en total 140 videos.

En Facebook, se realizan entre 3 y 4 posts diarios, de lunes a viernes, y entre 1 y 2, los fines de semana, en los horarios de mayor audiencia, señalados por las estadísticas de Facebook (09:00, 13:30-14:00 y 17:00-18:00).

En Twitter, se publica entre 6 y 8 veces, de lunes a viernes, cada hora, entre las 10:00 y 17:00.

En Instagram, por otro lado, se postean fotos de los eventos en los que intervienen los directivos de SIGNIS ALC, y en Youtube, videos de los eventos, además de otro tipo material, como las series documentales de La Vida por la Amazonía, producidas por la Red Eclesial Panamazónica, en coordinación con SIGNIS ALC.

Como es usual, tanto en Facebook como en Twitter, tuvieron un importante espacio las noticias del portal www.signisalc.org y de las asociadas nacionales.

Con respecto a estas últimas, cabe destacar la difusión de las corresponsalías para la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019, elaboradas por los jóvenes participantes del programa SIGNIS ALC Joven.

De modo de incrementar el tráfico de las redes, también se postearon diariamente contenidos de interés para nuestras audiencias de otros sitios web y organizaciones, como opciones de formación, becas, oportunidades en festivales de cine, recursos para descargar, entre otros.

Se procuró incluir contenidos relacionados con la comunicación católica y la comunicación indígena, al comprobarse que estas temáticas gozan de mayor predilección.

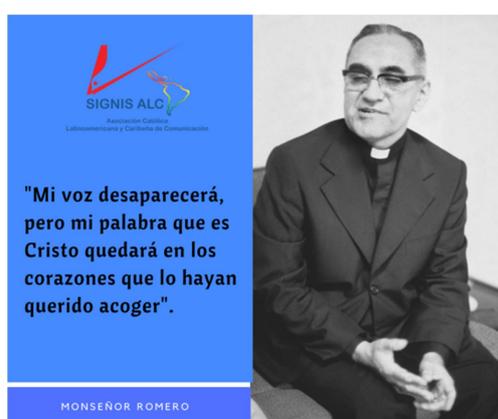
Algo a resaltar es que, en 2018, el material audiovisual tuvo una mayor presencia dentro de nuestras redes sociales, gracias al aporte de los integrantes de SIGNIS ALC Joven y de miembros de las asociadas nacionales.

Por ejemplo, con ocasión de la canonización de Monseñor Romero, algunos miembros colaboraron con mensajes y reflexiones en video.

También, dentro del material audiovisual difundido, constan imágenes de algunos eventos en los que participó SIGNIS ALC (Primer encuentro de SIGNIS ALC Joven, en Panamá, en mayo de 2018), los documentales de la serie “La Vida por la Amazonía” y los capítulos de la serie producida por la Red Eclesial Panamazónica (Repam) “El Viajero de Asís”.



Asimismo, fue constante la publicación de fotografías de los eventos en los que participaron tanto la directiva como los miembros de las AN, sin dejar de mencionar la divulgación de imágenes con frases en fechas especiales, como la canonización de Monseñor Romero o enunciados del Papa Francisco en días internacionales.



Estas acciones han permitido que nuestras redes sociales ganen seguidores y alcance en el último año. A continuación, presentamos las cifras que dan cuenta de esto. La única excepción es Twitter, cuyas estadísticas se mantuvieron similares a las del período anterior.

Un hecho a destacar es también la creación del grupo de Whatsapp SIGNIS ALC Joven, a través del cual se difunden constantemente contenidos del sitio web SIGNIS ALC Joven, entre los miembros jóvenes de las AN.

Fan page Facebook

	10 de enero 2018	10 de enero 2019	Variación
Total Me Gusta	1 505	2 955	+96%



	Promedio antes del 10 de enero de 2018	Promedio entre el 10 de enero 2018 y 10 de enero 2019	Variación
Alcance (número de personas a las que se mostró el contenido de la página)	1 237	1 924	+55%



	Promedio antes del 10 de enero de 2018	Promedio entre el 10 de enero 2018 y 10 de enero 2019	Variación
Reacciones (me)	25	53	+112%

gusta, me enoja, etc.)			
------------------------	--	--	--



Twitter

	Marzo de 2018	Enero 2019	Diferencia
Total seguidores	2 869	2 989	+4,15%

	Promedio periodo 9 de diciembre 2017-9 de marzo 2018 (90 días)	Promedio periodo 12 de octubre 2018-10 de enero 2019 (90 días)
Total impresiones por día (veces que el tuit apareció en el timeline de los usuarios)	1 400	1 000
Tasa de interacción diaria	1.2%	1.3%
Promedio retuits por día	4	3
Promedio diario de clic en enlace	4	2
Promedio Me Gusta por día	6	6



Instagram

	Hasta febrero 2018	Hasta enero 2019	Variación
Seguidores	139	423	+204%



Youtube

	Febrero 2018	Enero 2019	Variación
Número de videos subidos	54	140	+159%
Número de suscriptores	12	64	+ 433%

	1 abril 2017-10 enero 2018	1 abril 2018-10 enero 2019	Variación
Tiempo de visualización (minutos)	58 000	358 000	+517%
Visualizaciones	11 000	73 000	+563%

Estadísticas abril 2017-enero 2018



Estadísticas abril 2018-enero 2019



IV. FORMACIÓN

En el actual período se ha desarrollado importantes y valiosos aportes, no solo como parte del plan operativo de la actual Junta Directiva, sino también en varias de las asociadas. El objetivo de esta línea de acuerdo al mandato institucional es:

“Los comunicadores que nos identificamos con el espíritu de SIGNIS estamos llamados a ser *generadores de transformación de la realidad*, ser comunicadores de la Buena Noticia, teniendo presente que la Buena Noticia es transformadora de la realidad. Para poder transformar la realidad, debemos tener fuerzas, y para tener fuerzas creemos que el elemento central es estar nosotros radicados en el hoy de la historia, estar radicados en Jesús, estar radicados en la fuerza revolucionaria evangélica.”

La metodológica educomunicacional ha sido la base en la estructuración de los dos programas en ejecución SIGNIS ALC joven y “la sistematización de prácticas innovadoras de comunicación para el Buen Vivir”, que se pretende dar principal atención a la formación y educación en un paradigma de comunicación para la ciudadanía.

En marcha programa de formación para jóvenes comunicadores

En noviembre de 2017, arrancó de manera oficial el programa de formación SIGNIS ALC Joven, que contempla una agenda formativa para los jóvenes comunicadores de las asociadas de SIGNIS en América Latina y Caribe hasta enero de 2019.



SIGNIS ALC Joven, que busca convertirse en un espacio de intercambio de conocimientos, experiencias y propuestas locales, nacionales y regionales, inició con la participación de 38 jóvenes de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

La iniciativa es coordinada por la Vicepresidenta de SIGNIS ALC, María José Centurión, quien destacó que el proyecto busca impulsar a los jóvenes comunicadores católicos a comprender críticamente la realidad social, cultural y económica de

América Latina y El Caribe, desde una lectura cristiana profunda y comprometida, bajo la inspiración de la encíclica “Laudato Si”, como marco del quehacer comunicacional y educativo, que promueve el cuidado de la casa común. El experto chileno Jaime Carril, es quien ha recreado la metodología en base del VER- JUZGAR- ACTUAR y acompaña el proceso de formación, conformado por charlas mensuales impartidas a través de nuestra propia plataforma, tareas, foros y dos encuentros presenciales, que tendrán lugar en mayo de 2018 y en enero de 2019, durante la JMJ.

Como principales ejes del programa están la encíclica Laudato Si -considerando que la promoción del cuidado de nuestra Casa Común constituye una de las principales áreas de trabajo de SIGNIS ALC-, así como la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019, evento al que asistirán los participantes, en enero de ese año.



Los jóvenes comunicadores constituyen uno de los principales sectores en los que SIGNIS ALC orienta su trabajo, en sintonía con su mandato 2016, que señala que estos son parte de los actores sociales que actualmente merecen mayor atención.

En el literal 2 de dicho documento, se señala, además, que incorporar a los jóvenes en las actividades de las asociadas nacionales y en los medios de comunicación es uno de los principales propósitos de SIGNIS ALC.

Entre las principales actividades que se desarrollaron dentro del programa están el primer encuentro presencial de SIGNIS ALC Joven; las charlas virtuales mensuales; los proyectos y otros productos desarrollados por los jóvenes en cada uno de sus países; y el segundo encuentro presencial, realizado en el marco de la JMJ Panamá 2019.

1. Primer encuentro presencial SIGNIS ALC Joven

Del martes 15 al sábado 19 de mayo de 2018, tuvo lugar el primer encuentro presencial de SIGNIS ALC Joven, en Ciudad de Panamá.

El evento se desarrolló en la capital panameña, al constituir la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019 (JMJ) uno de los principales ejes del programa.

En total, 18 jóvenes miembros de 11 asociadas nacionales de SIGNIS en América Latina y El Caribe formaron parte de esta iniciativa, que aconteció en la Casa de Retiro Espiritual Monte Alverna.

Durante el encuentro, los jóvenes recibieron capacitación en varios ámbitos que buscaron despertar su reflexión en torno a las dimensiones social, política, intercultural, espiritual y técnica. Entre los capacitadores estuvieron los principales directivos de SIGNIS ALC y el experto Jaime Carril.

Un espacio especial tuvo la capacitación en planificación de proyectos por parte del académico chileno, quien guió a los jóvenes a lo largo de cinco días en su elaboración, con el propósito de que luego los desarrollaran en cada uno de sus países.

Igualmente, se puede destacar el Panel de conceptos y experiencias de Derechos e Interculturalidad, que contó con la participación de seis expositores, en cinco sub ámbitos: Cultura digital; Derechos Humanos y Comunicación desde la doctrina social de la Iglesia; cultura afrodescendiente; cultura indígena y género.



A continuación, un cuadro que resume estas exposiciones:

Tema	Capacitador	Fecha
Educomunicación	Carlos Ferraro (Argentina)	16 de mayo 2018
Planificación de proyectos	Jaime Carril (Chile)	Del 15 al 20 de mayo
Liderazgo	María José Centurión (Paraguay)	16 de mayo 2018
Pasos para la producción audiovisual	Lisa Bhajan (Trinidad y Tobago)	17 de mayo
Comunicación y Valores	Alejandro Caro (Chile)	18 de mayo
Democracia, Ciudadanía y Comunicación	Fernando Ruiz (Perú)	18 de mayo
Imagen, Audiovisual y Espiritualidad	Jorge Villa (Cuba)	19 de mayo
Derechos Humanos e Interculturalidad	Jaime Carril (Chile) Gerardo Camargo (Panamá) Rigoberto Pitti (Panamá) Eunice Meneses (Panamá) Juan Pérez Archibold (Panamá) Siria Martínez (Panamá)	16 de mayo

Además de estos espacios de enseñanza, los jóvenes también tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias con varios colectivos, en consonancia con la misión de SIGNIS ALC de construir redes y fomentar la cultura del encuentro.

Entre estas se puede citar la misa de bienvenida presidida por el arzobispo de Panamá, José Domingo Ulloa; la visita a las instalaciones de Radio María Panamá y al casco histórico, junto con voluntarios de la JMJ, y la misa inculturada, celebrada con el apoyo de la Pastoral Afropanameña.

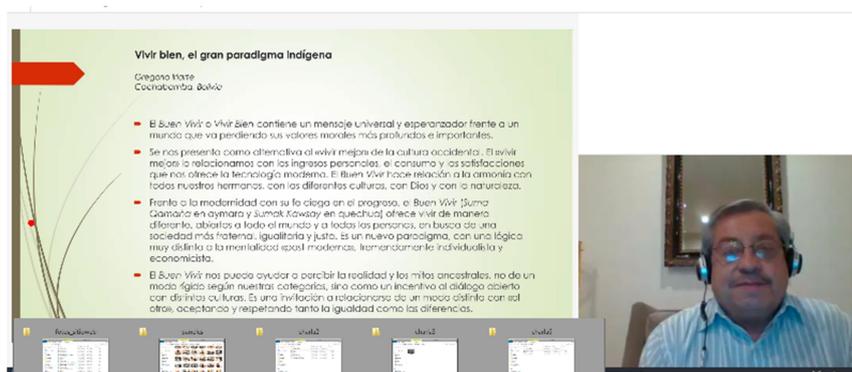
En general los resultados obtenidos de la evaluación del encuentro fueron positivos, por lo que se puede concluir que la experiencia satisfizo las expectativas de los jóvenes.

2. Encuentros virtuales

Al igual que los meses anteriores, las charlas virtuales mensuales continuaron, a fin de fomentar la integración entre los jóvenes, pese a sus distintas procedencias geográficas. A continuación, un recuento de las charlas que tuvieron lugar de marzo a diciembre 2018:

Tema	Expositor	Fecha
Ecología integral, educación y comunicación	Alfredo Astorga (Ecuador)	13 de marzo 2018
Buen Vivir y Comunicación	Adalid Contreras (Bolivia)	25 de abril
Medios digitales, comunión y paz	Moisés Sbardelotto (Brasil)	13 de junio

Ética de la Comunicación	Jaime Carril (Chile)	11 de julio
Marketing social	Jacqueline Alarcón (Colombia)	14 de agosto
Comunicación Política	Carlos Flores (Perú)	18 de octubre
SIGNIS Services Rome	Maria Chiara De Lorenzo (Italia)	17 de noviembre
Nuevas narrativas periodísticas	Caru Schwingel (Brasil)	19 de diciembre



3. Productos desarrollados

Tras la capacitación en Panamá, cada grupo de SIGNIS ALC Joven puso en marcha un proyecto con el apoyo de las directivas, en el marco del programa.

Las iniciativas se basaron en un diagnóstico realizado previamente en torno a las principales problemáticas que enfrentan los jóvenes en los distintos países. A continuación, una lista de las iniciativas en las que se trabajó:

Asociada	Proyecto	Enlace a información
SIGNIS Argentina Joven	Cine-debates en centros educativos	https://bit.ly/2VSvfPC
SIGNIS Brasil Joven	Jóvenes Comunicadores para una cultura de paz Campaña #Franciscoestouaqui Campaña #EuMigrante	https://bit.ly/2QP3rjD https://bit.ly/2oF2lmV https://bit.ly/2TI7Iim
SIGNIS Costa Rica Joven	Campaña de voluntariado #Masuno	https://bit.ly/2ssn0w9
SIGNIS Cuba Joven	Campaña #TúPuedesCambiarAlgo	https://bit.ly/2B6leVA
SIGNIS Ecuador Joven	Taller de emprendimiento “Aprende y Emprende”	https://bit.ly/2Dj5fGj
SIGNIS Paraguay Joven	Campaña #AcredítameMiFormación	https://bit.ly/2VSvfPC
SIGNIS Perú Joven	Talleres de arte en zonas de escasos recursos “PreguntArte”.	https://bit.ly/2VUdTSo
SIGNIS República Dominicana Joven	Campaña “Juventud y Valores”	https://bit.ly/2CzhUEA

Cabe mencionar que SIGNIS Chile Joven, SIGNIS México Joven, SIGNIS Panamá Joven y SIGNIS Venezuela Joven no elaboraron ningún proyecto.

Otros productos elaborados por los jóvenes a destacar son las corresponsalías enviadas al equipo de prensa de la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019, publicadas tanto en el sitio web de SIGNIS ALC Joven (<http://joven.signisalc.org/noticias/jornada-mundial-de-la-juventud>) como en el sitio web oficial de la JMJ (<https://noticias.panama2019.pa/es/mundo/>).

Por otro lado, también se solicitó a los jóvenes elaborar informes mensuales sobre el estado de sus proyectos, así como notas periodísticas sobre los mismos, que también fueron publicados en el sitio web. Mayor detalle en: <http://joven.signisalc.org/carta/signis-alc-joven/productos-elaborados>

4. Segundo encuentro presencial

Del 21 al 27 de enero de 2019, tuvo lugar el segundo encuentro presencial de SIGNIS ALC Joven, como cierre de la primera fase del programa.

El evento- que se desarrolló al unísono de la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019- contó con la participación de 16 jóvenes comunicadores, miembros de 10 asociadas de SIGNIS en América Latina y el Caribe: Solange Didiego (SIGNIS Argentina); Andrés González (SIGNIS Costa Rica); Amalia Ramos y Jorge Nodal (SIGNIS Cuba); Daniela Maggi y Doménica Cano (SIGNIS Ecuador); Mitzzy Espinosa De Los Monteros y Raúl Cereceda (SIGNIS México); Gabriela Rivas y



Vanessa Rivarola (SIGNIS Paraguay); Dauri Pérez (SIGNIS Perú); Marina Lorenzo, Joaquín Ruiz y Orlando Jerez (SIGNIS República Dominicana); Sebastián Sansón (SIGNIS Uruguay); y Adriana Lara (SIGNIS Venezuela).

La coordinación de la iniciativa corrió a cargo de María José Centurión, mientras que la parte académica estuvo dirigida por el experto en Comunicación Jaime Carril, asesor metodológico del programa.

Una de las principales actividades desarrolladas a lo largo del encuentro fue la exposición por parte de cada uno de los países de los logros, problemas, aprendizajes y desafíos de los proyectos de índole comunicacional y social, trabajados desde junio de 2018.

Entre los logros, destaca la consolidación de las distintas iniciativas, así como el establecimiento de redes externas, gracias al vínculo y trabajo con entidades ajenas a SIGNIS ALC. Por otra parte, algunos de los problemas y desafíos comúnmente encontrados fueron la falta de compromiso de algunos miembros y su posterior deserción del programa; la falta de recursos; el escaso apoyo de algunas asociadas y dificultades logísticas (traslados, tiempo, etc.). A continuación, un resumen de lo presentado por cada país:

SIGNIS Argentina Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Cine debates en establecimientos educativos	Disminuir la indiferencia y la falta de empatía entre los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> - 7 proyecciones - 140 jóvenes asistieron - Creación de lazos con instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad en el calendario - Falta de práctica en actividades reflexivas

		<ul style="list-style-type: none"> educativas - Presentación del proyecto SIGNIS ALC Joven a los asistentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso de nuevos miembros
--	--	---	--

SIGNIS Brasil Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Curso de Formación Jóvenes para una Cultura de Paz	Formar jóvenes comunicadores comprometidos con la cultura de paz	<ul style="list-style-type: none"> - 16 jóvenes comunicadores comprometidos - Campaña #Franciscoestouaqui - Reconocimiento de instituciones católicas de Brasil - Campaña #Eumigrante 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso de algunos miembros/deserción de algunos participantes - Falta de recursos

SIGNIS Costa Rica Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Proyecto 1 +1: Voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la participación solidaria entre los jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> - Caminata contra el cáncer - Visita a hogar de ancianos - Fiesta navideña para 600 niños de escasos recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa participación de la asociada

SIGNIS Cuba Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Campaña inspiracional "Tú Puedes Cambiar algo".	Motivar a los jóvenes a la acción comprometida, frente a la apatía social y el desinterés.	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión de SIGNIS Cuba Joven - Elaboración de cortos testimoniales de jóvenes cubanos. Videos llegaron a casi 4 000 personas - Aumento de seguidores de la fan page - Vinculación con medios oficiales y alternativos cubanos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades logísticas y de conexión - Carencia de equipos propios - Conseguir apoyo económico

SIGNIS Ecuador Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Proyecto Aprende y Emprende	Motivar al emprendimiento	Realización de un taller presencial, que contó con la asistencia de 36 personas	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de tiempo de los miembros para reunirse - Presupuesto limitado - Falta de conocimiento sobre el tema de emprendimiento

SIGNIS Paraguay Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Campaña “Acreditame mi formación”	<ul style="list-style-type: none"> - Concienciar a los jóvenes sobre la importancia de estar informados a la hora de elegir una universidad y una carrera. - Motivar a los jóvenes a culminar sus carreras 	<ul style="list-style-type: none"> - Videos publicados en la fan page de SIGNIS Paraguay - Visitas a 8 medios de comunicación para promocionar la campaña. 	

SIGNIS Perú Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Proyecto Preguntarte	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer a jóvenes de escasos recursos disciplinas artísticas - Dar a conocer a artistas que no encuentran espacios de difusión - Promover disciplinas artísticas poco conocidas 	<ul style="list-style-type: none"> - 3 talleres realizados de forma mensual en el barrio de Corona Santa Rosa - Alianza con microcine Yuyanapaq 	<ul style="list-style-type: none"> - Zona de difícil acceso - Inseguridad - Generar contenido web en distintas plataformas sobre temas relacionados al arte y la cultura en general. - Seguir los trámites legales y jurídicos necesarios para convertir a SIGNIS

			Joven en un punto de cultura
--	--	--	------------------------------

SIGNIS República Dominicana Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Campaña Juventud Valiosa	<ul style="list-style-type: none"> - Captar nuevos miembros para la asociada - Promover los valores entre los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Forjamiento de redes con peregrinos dominicanos de JMJ, y con Pastoral Juvenil de Santo Domingo - Difusión de contenidos testimoniales en video - Mayor presencia en redes sociales 	

SIGNIS Venezuela Joven

Tema	Objetivo	Logros/ resultados	Problemas/desafíos
Proyecto “El País que sueño”, para motivar a los jóvenes venezolanos a soñar con el país que desean vivir	<ul style="list-style-type: none"> - Tejer redes de jóvenes motivadores - Dar a conocer a SIGNIS Venezuela - Presentar aportes positivos por parte de los jóvenes - Consolidar cuenta de Instagram @signisvenezuela - Ser referencia nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre lo que inspira y motiva a los jóvenes venezolanos - Conversación con grupo de Talleres Encuentro con el Arte 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para comunicarse - Distancia entre los miembros. - Falta de transporte. - Situación económica en Venezuela

Como parte del encuentro, el jueves 24 de enero, los jóvenes, divididos en grupos, elaboraron videos cortos de reflexión sobre la Jornada, en base a entrevistas a peregrinos provenientes de varias partes del mundo. Las piezas audiovisuales estuvieron centradas en las siguientes temáticas:

- Los motivos por los que los jóvenes peregrinan
- Los sueños y preocupaciones de los jóvenes
- Lo que los jóvenes piden a la Iglesia Católica para poder lograr sus sueños
- Lo que los jóvenes consideran podrían aportar a la Iglesia Católica, en favor de su mejora o cambio.



Durante las tardes, los comunicadores de SIGNIS ALC Joven también trabajaron como voluntarios en el área de prensa de la JMJ y colaboraron con fotografías y coberturas en vivo de los principales eventos desarrollados durante la JMJ (Ceremonia de Apertura, Vía Crucis, Vigilia y Misa de Envío) para las redes sociales de SIGNIS ALC y los medios digitales de sus respectivas asociadas o de

sus respectivos países.

Por su parte, el viernes 25 de enero, se realizó la entrega de certificados del programa a cada uno de los participantes. También, cada uno de los países presentó un resumen de compromisos, tanto a nivel local, como a nivel regional.

Entre los primeros, se destacan la continuación de los proyectos en los que vienen trabajando o la realización de nuevos, sobre todo enfocados al arte; la generación de más redes con entidades externas; trabajar por la adhesión de nuevos miembros; desarrollo de encuentros entre los miembros y con jóvenes en general para debatir temas sociales; llevar a cabo capacitaciones para los miembros, y mayor participación en la elaboración de contenidos para los medios digitales de sus asociadas.



En lo que respecta a los compromisos a nivel continental, es decir, propuestas que podrían ser trabajadas en conjunto por todos los países que componen SIGNIS ALC Joven, algunos fueron el desarrollo de capacitaciones virtuales, mayor divulgación de la iniciativa y un mayor diálogo entre asociadas.

A continuación, un resumen de lo presentado:

SIGNIS Argentina Joven

- Realizar talleres de producción audiovisual/periodismo digital para niños/jóvenes, en los cuales se generen productos
- Combinar esfuerzos con organizaciones orientadas al cambio social (unirnos a sus actividades para alcanzar nuevos públicos y ofrecer nuestro trabajo)
- Generar procesos de movilización de los jóvenes, orientados al compromiso con el otro
- Adherir nuevos miembros
- Vinculación con el proyecto de SIGNIS Argentina, Cine Mundo Chico
- Organizar capacitaciones online con las áreas jóvenes de asociadas de otros países.

SIGNIS Brasil Joven

- Nueva convocatoria de un proyecto de formación
- Realización de primer encuentro de Jóvenes Comunicadores de SIGNIS Brasil Joven (julio 2019)
- Implantar dinámica Jóvenes formando Jóvenes.
- Aumentar el número de miembros
- Participación en la edición COMMLab Brasil
- Fomentar redes con universidades de América Latina para la formación de los integrantes de SIGNIS ALC Joven.
- Campaña continental de divulgación de SIGNIS ALC Joven

SIGNIS Costa Rica Joven

- Incentivar el voluntariado y actividades en las Escuelas y Colegios.
- Realizar obras de bien social, comunal o ambiental.
- Programar un retiro/reunión de planeación con los jóvenes que desean formar parte de SIGNIS Costa Rica. Cada uno de los integrantes de SIGNIS Costa Rica deberá llevar a una persona joven.

SIGNIS Cuba Joven

- Proyecto EncontrArte: Citas bimestrales para compartir el arte, como respuesta a la falta de espacios de socialización y esparcimiento para los jóvenes. Incluirá cine-debates, presentaciones de libros/revistas, peñas musicales, creación colectiva, entre otras actividades.
- Generar debates de temas disímiles entre los jóvenes
- Promover el arte y llevarlo a comunidades marginadas.
- Fomentar vínculos con instituciones no eclesiales.
- Efectuar al menos 4 encuentros de SIGNIS Cuba Joven, en La Habana y Cienfuegos
- Establecer un diálogo con SIGNIS Argentina Joven y SIGNIS Perú Joven, para nutrirnos de sus experiencias.

SIGNIS Ecuador Joven

- Empezar proyecto de Comunicación orientado al Emprendimiento Comunicacional y fortalecimiento académico.
- Integrar a más personas al equipo de SIGNIS Ecuador Joven
- Reforzar conocimientos de los integrantes
- Generar un proyecto de aplicación en espacios comunitarios: Radio Comunitaria del Albergue San Juan de Dios
- Organizar un taller presencial con el apoyo de las universidades e impulsarlo a través de redes sociales
- Organizar talleres virtuales con inscripciones abiertas al público, de manera online, para toda la región y con capacitadores de varios países.

SIGNIS México Joven

- Elaborar contenidos para el sitio web de SIGNIS México
- Dar voz en redes sociales a proyectos individuales de los miembros de SIGNIS México
- Dar a conocer SIGNIS México Joven
- Organizar reuniones mensuales con los miembros de SIGNIS México Joven
- Organizar cursos de formación para los miembros de SIGNIS México Joven

SIGNIS Paraguay Joven

- Continuar con la campaña #AcredítameMiFormación.
- Realizar campañas de concienciación en redes para y con jóvenes y niños.
- Retomar los concursos de cuentos para niños, adolescentes y jóvenes.
- Propiciar encuentros-debate sobre temas sociales, políticos y económicos con una mirada de fe.
- Trabajar en red con los otros países que integran SIGNIS ALC Joven para apoyar su difusión y aportar con contenidos para la web de SIGNIS ALC.

SIGNIS Perú Joven

- Llevar a cabo un proyecto relacionado con el desarrollo sostenible y la formación laboral
- Difundir más contenidos en las redes sociales
- Organizar un evento para explicar qué es SIGNIS Perú Joven, con el fin de captar más miembros
- Buscar aliados en colectivos artísticos
- Constituir a SIGNIS Perú Joven en un Punto de Cultura.

SIGNIS República Dominicana Joven

- Reenfocar de la campaña Juventud Valiosa, extrapolando la campaña hacia otras plataformas o medios de comunicación.
- Incrementar los miembros de SIGNIS República Dominicana Joven
- Mayor acercamiento con SIGNIS República Dominicana.

SIGNIS Uruguay Joven

- Consolidar a SIGNIS Uruguay

SIGNIS Venezuela Joven

- Desarrollar productos informativos
- Crear lazos con el Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela

SIGNIS COMMLab

Dentro de SIGNIS ALC Joven, SIGNIS ALC también brindó apoyo durante el desarrollo del Laboratorio de Comunicación-SIGNIS COMMLab Latinoamérica 2018, taller organizado por SIGNIS Mundial entre el 20 y 29 de noviembre de 2018, en Quito-Ecuador, en la sede de la asociación.

La iniciativa, que tuvo lugar por primera vez en Latinoamérica, contó con la participación de 13 jóvenes de 8 países de la región, de entre 20 y 28 años.

Formar la mirada de los jóvenes comunicadores en torno al magisterio en comunicación y doctrina social de la Iglesia y conocer cómo los medios de comunicación pueden contribuir al cambio social y a la construcción de paz fueron los principales objetivos de la iniciativa.



Los contenidos teóricos corrieron a cargo de los capacitadores Larry Rich (Estados Unidos-SIGNIS Mundial), Édgar Rubio (México-SIGNIS Mundial) y Daniela Andrade (Ecuador-Red Eclesial Panamazónica), con el acompañamiento del presidente y vicepresidenta de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro (Argentina) y María José Centurión (Paraguay).

También, el jueves 22 de noviembre, se contó con la colaboración de Marianela Pinto, Mario Tapia y Álex Dávila, miembros de SIGNIS Ecuador.

Entre los contenidos teóricos, estuvieron los siguientes:

- Los medios masivos, la cultura, marketing, y la verdad
- Producción audiovisual
- Lenguaje audiovisual
- Narrativas audiovisuales
- Escritura de guión y plan de rodaje
- El mensaje y el publico
- Enseñanza Social de la Iglesia y Laudato Si
- Enseñanza de la Iglesia y la Comunicación y el Marketing
- La Opción por los Pobres y los medios
- Estrategias mediáticas



Por otro lado, gran parte de los diez días de capacitación también estuvo dedicada a la realización de actividades prácticas, específicamente, a la elaboración de videos de enfoque comunitario y social.

Una mención especial merece el trabajo realizado por los jóvenes en la ciudad amazónica de Puyo, quienes, tras documentar la experiencia de tres organizaciones sociales (Organización de Mujeres Waorani (Anwae); Proyecto Encuentro del Vicariato de Puyo, y Radio Puyo), presentaron los videos directamente a las organizaciones.

Además de las actividades académicas y prácticas, los participantes del **SIGNIS COMMLab Latinoamérica 2018** también participaron en las siguientes actividades:

- Presentación del libro recopilatorio del V Congreso Latinoamericano de Comunicación “Comunicación, Ciudadanía y Democracia” y del documental de la serie “La Vida por la Amazonía” “Alcides Jiménez, semillas del Putumayo”. 21 de noviembre.
- Participación en el programa "De regreso a casa", bajo la conducción del miembro de SIGNIS Ecuador Joven, Cristian Corral, en Radio María Ecuador.
- Reunión con Mauricio López, secretario ejecutivo de la Red Eclesial Panamazónica. 23 de noviembre.
- Animación de la misa dominical en la Catedral Metropolitana y paseo en el Centro Histórico. 24 de noviembre.
- Redacción de apoyo al Papa Francisco y entrega a la Nunciatura apostólica. 29-30 de noviembre.

Comunicación para el Buen Vivir

Durante 2017 se puso en marcha el proyecto “Sistematización de prácticas innovadoras de comunicación para el buen vivir”, que se concreta con la redacción de un módulo de sistematización y a través de un Curso Virtual “Auto-sistematización facilitado por el comunicólogo boliviano Adalid Contreras.

El proyecto, que cuenta con el apoyo solidario de Misereor, busca desarrollar una experiencia de solidaridad

educativa, que se propone recuperar las historias y procesos de organizaciones sociales y de comunicación que su día a día siguen tejiendo experiencias que construyen vida y se han convertido en semillas para un mundo con esperanzas.

Para iniciar esta propuesta se ha seleccionado 26 experiencias representativas en 6 países, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, éstas son:

- Argentina
 - CineMundo Chico
 - Cortos en desarrollo
 - Buena Nueva Televisión
- Brasil
 - Tua Radio Sao Francisco
 - Repam
 - Rede de Noticias Amazonia
 - Associacao Evangelizar é Preciso
 - Fundacao Nossa Senhora Aparecida
- Missao Paz
- Colombia
 - Centro de comunicación educativa Audiovisual CEDAL,
 - Centro Popular para América Latina de Comunicación, CEPALC
 - Red de Radio Escolares de Arauquita, Arauca. Comunicarte
- Ecuador



- Radio Latacunga
- Chasquikom, Quito
- Radio Salinerito 89.9 FM, Guaranda
- CREANDINO
- La Calle Habla, Esmeraldas
- Signis ALC
- Paraguay
 - Radio Pa'í Puku 720 AM, “Mensajera de la vida chaqueña”
 - CONAMURI, Democratización de la información para el ejercicio
- Perú
 - D1 Asociación cultural
 - Chaski Comunicación Audiovisual
 - Radio Ucamarca (Nauta- Quijos)
 - Centro de Educomunicación San Viator
- de los derechos humanos – DEMOINFO
- Radio Voces Nativas

Durante el año 2017 se preparó la propuesta pedagógica, metodológica y la plataforma tecnológica (Moodle), desde la cual los participantes están interactuando con el facilitador y docente, Adalid Contreras, desde el 19 de febrero del 2018.

El manual tendrá cuatro módulos y la redacción de la sistematización. Así como un taller latinoamericano con directores de medios y nuevas estrategias de comunicación del Buen Vivir.

Los temas de los módulos son:

<i>módulos</i>	<i>unidades temáticas</i>
Módulo I ¿Auto-sistematizar? ¿Qué? ¿Para qué?	1. ¿Por qué y para qué sistematizar?
	2. Auto-sistematizando nuestras prácticas / Sistematización, evaluación, investigación y síntesis
	3. ¿Qué mismo queremos sistematizar?
Módulo II Recuperación de la experiencia	1. El punto de partida
	2. Recuperación del proceso vivido
Módulo III Análisis crítico de la experiencia	1. Comunicación para el vivir bien/buen vivir
	2. ¿Por qué pasó lo que pasó? Percepciones de los sujetos Contextualizando la experiencia

	3. Teorizando desde la práctica
Módulo IV Los puntos de llegada	1. Lecciones aprendidas 2. Proyecciones
	3. Socialización
Redacción del informe final	4. Plan de comunicación para el vivir bien/buen vivir
	Índice a ser elaborado siguiendo una estructura general compartida
Página Web	Contiene: documentos sobre la comunicación para el vivir bien/buen vivir; presentación de experiencias latinoamericanas y caribeñas; noticias; avances y resultados de las auto-sistematizaciones



Buen Vivir para buen convivir y bien transformar

“Definitivamente, en este lado del mundo, cuando los medios de comunicación son apropiados por los pueblos, se desburocratizan y se convierten en lugares de expresión de la palabra y de construcción de formas emancipadoras de vida. Aquí, la comunicación es mediación de sociedades que tienden puentes de relación con otras sociedades y también con la naturaleza y con el futuro. Por eso se hace comunicación desde el arte, desde las experiencias educativas, desde la vida familiar y grupal, desde las calles y desde los puestos de trabajo.”

Se hace comunicación para construir propuestas de desarrollo entendido como proceso de transformación, para luchar contra la discriminación, para evangelizar, para educar transformando, para inventar fórmulas de paz, para combatir la violencia contra la mujer y los niños y niñas, para forjar sociedades con equidad e individuos con autoestima.” Adalid Contreras Baspineiros, comunicólogo boliviano, sistematizador de experiencias innovadoras de comunicación para el Buen Vivir.

Actos heroicos y testimonios evangelizadores de sembrar esperanza son la respuesta que se encuentran al término de la etapa de sistematización de experiencias y prácticas de comunicación para el Buen Vivir definidas por las Asociadas Nacionales de SIGNIS en seis países latinoamericanos. En Brasil estas prácticas son reconocidas por el Prêmio Odair Firmino de Solidariedade de Caritas Brasil desde el año 2010.

Los niños en zonas de guerra, las mujeres violentadas, una comunicación por la Paz es lo que lega Colombia en la sistematizaciones realizadas por Centro de comunicación educativa Audiovisual CEDAL, Centro Popular para América Latina de Comunicación, CEPALC y Red de Radio Escolares de Araucanía, del grupo Comunicarte. Experiencias innovadoras de comunicación para el buen-convivir bien-transformar, son también actores sociales que construyen sentidos de vida en armonía y plenitud.

La voz de los medios en defensa de los derechos humanos y cristianos se encuentra en los trabajos de Democratización de la información para el ejercicio de los derechos humanos – DEMOINFO, Paraguay; en CHASKICOM, experiencia de jóvenes comunicadores para jóvenes de barrios populares en Ecuador y D1 Asociación Cultural en el Perú ha privilegiado el arte como el camino para la incorporación de los jóvenes de los barrios populares o pueblos jóvenes de Lima en la sociedad, haciéndolos protagonistas de sus vidas, abriéndoles oportunidades y diseñando paradigmas esperanzadores de sociedades de bienestar.

Radio El Salinerito (Ecuador), Radio Latacunga (Ecuador), Rede Noticias da Amazonía (Brasil), Radio Voces Nativas (Paraguay), y SIGNIS ALC restituyen a la naturaleza su función social para garantizar la soberanía alimentaria, la conservación del patrimonio agua, suelo y biodiversidad y el bienestar de las comunidades

Una educomunicación colaborativa, participativa, dialogal, transformadora, para la convivencia y la vida digna nos muestran en la Ludoteca Pukllana del Centro de Educomunicación San Viator ubicado en Lima, Perú; así también Cine Mundo Chico, Argentina, promoviendo mediaciones, que aproxima el cine a los adolescentes desde un reconocimiento diferente al que suele realizar como mero espectador de un espectáculo.

La experiencia de Webradio Migrante y su programa Missão Paz (antes Pastoral del Migrante), en Brasil, pone las nuevas tecnologías al servicio de la educomunicación.

Algunas de las experiencias sistematizadas son explícita, radical y fundamentalmente evangelizadoras, inculcadas en los tiempos, como se aprecia en la definición de la razón de ser de Radio Latacunga. Igual que la experiencia de Natal de Verdade de la Associação Evangelizar é Preciso en Curitiba, Brasil, que

busca escribir la historia desde una perspectiva esperanzadora, que supere la visión mercantilizada de la sociedad.

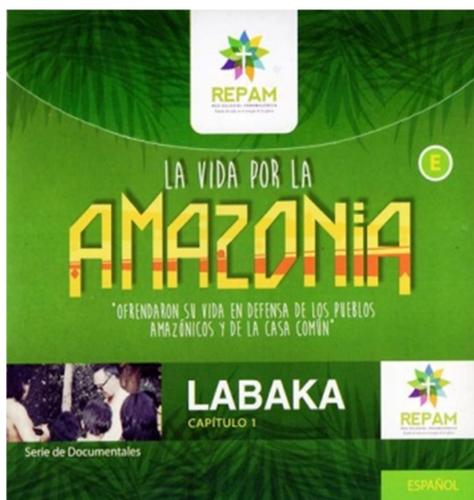
La opción preferencial por los pobres desde la perspectiva del Evangelio, es la experiencia comunicacional de SIGNIS ALC, se traduce en la comunicación como una pastoral liberadora, educativa, ecologista, participativa, con capacidad de denuncia y anuncio de la Buena Nueva, en una Iglesia latinoamericana que en la fidelidad de su misión se asumía como “la voz de los que no tienen voz en la sociedad”, evitando ser manipulada y conservando celosamente su independencia profética.

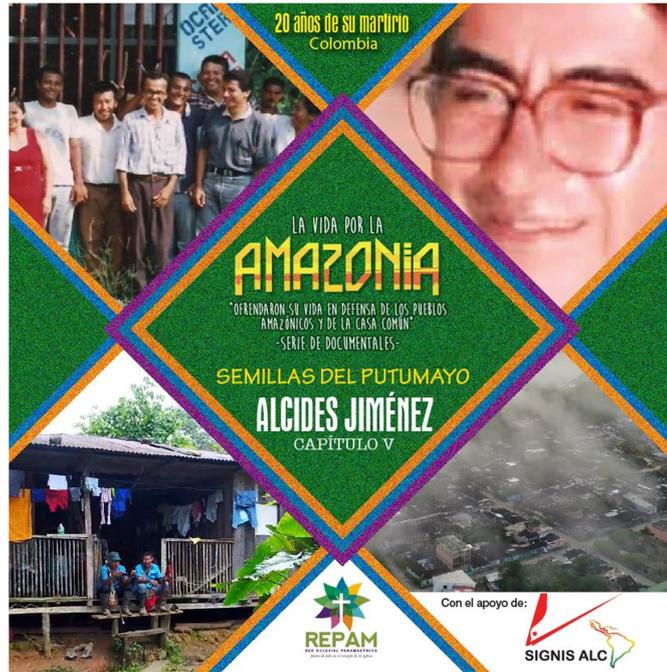
Estas experiencias en el mes de febrero 2019 se reunirán en Quito, en el Seminario Internacional de “Buen Convivir y el Bien Transformar”. También se prevé el lanzamiento del libro “Educomunicación para el buen convivir y bien transformar”.

Comunicación y ambiente

En consonancia con la encíclica Laudato Si, asumimos el cuidado de la creación y defensa del ambiente, contribuimos en la formación y capacitación de comunicadores, agentes de pastoral y líderes comunitarios para el cuidado de la casa común, para la conversión ecológica a nivel regional, continental y mundial.

SIGNIS ALC, fiel al llamado del Papa Francisco a unirnos en la “búsqueda de un desarrollo sostenible e integral y en la colaboración para “construir nuestra casa común”, con el cuidado de toda la creación. Afrontar la crisis ecológica como “una manifestación externa de la crisis ética, cultural y espiritual de la modernidad” (Laudato Si, numeral 119, pág. 93), como se expresa en el mandato, se ha propuesto incluirla en cada una de las actividades que se realiza. Es así, en SIGNIS ALC joven está programada la formación virtual en Comunicación y Laudato Sijj. El módulo tres es el cuidado de la casa común en la sistematización de prácticas innovadoras del Buen Vivir. En intercomunicación, noticias, redes se visualiza la problemática de la protección ambiental, sus actores y detractores. Integramos activamente la comisión de comunicación de la Red Eclesial Panamazónica REPAM y coordinamos La Serie La Vida por la Amazonía. Documentales que participan en festivales a nivel mundial, así también en cine foros y han tenido reconocimiento el alguno de ellos.





Jurados latinoamericanos en festivales internacionales

En marzo del 2018, felicitamos la designación de Magali Van Reeth como presidenta del CINEMA DESK SIGNIS. Desde SIGNIS Latinoamérica y Caribe consideramos importante realizar una planificación que integre festivales, jurados, premios, la documentación y bibliografía especializada, de tal forma que sean un punto de arranque hacia la formación educativa en cine de una nueva generación de jóvenes comunicadores de todas las regiones.

SIGNIS debe trabajar en talleres de formación con las películas que premia, en la formación de Ciudadanía, Democracia, Valores, Laudato SI, Cultura del encuentro y Construcción de la paz.

La educación en comunicación y el cine tiene que ver con la capacidad de realizar una lectura crítica, tanto como para desarrollar un pensamiento crítico de sus mensajes, frente a la situación del mundo. El cine permite adentrarse en el estudio de la sociedad, conocer culturas diferentes a la propia (interculturalidad), formar visiones en torno a acontecimientos pasados, presentes y futuros. Nos permite juzgar, ponernos en el papel de los personajes históricos más relevantes y preguntarnos el porqué de sus actos y del devenir del mundo, así como entrar en contacto con valores, ideas, pensamientos, actitudes, normas. Éstos y otros aspectos convierten al cine en un recurso didáctico y pedagógico al servicio de la enseñanza.

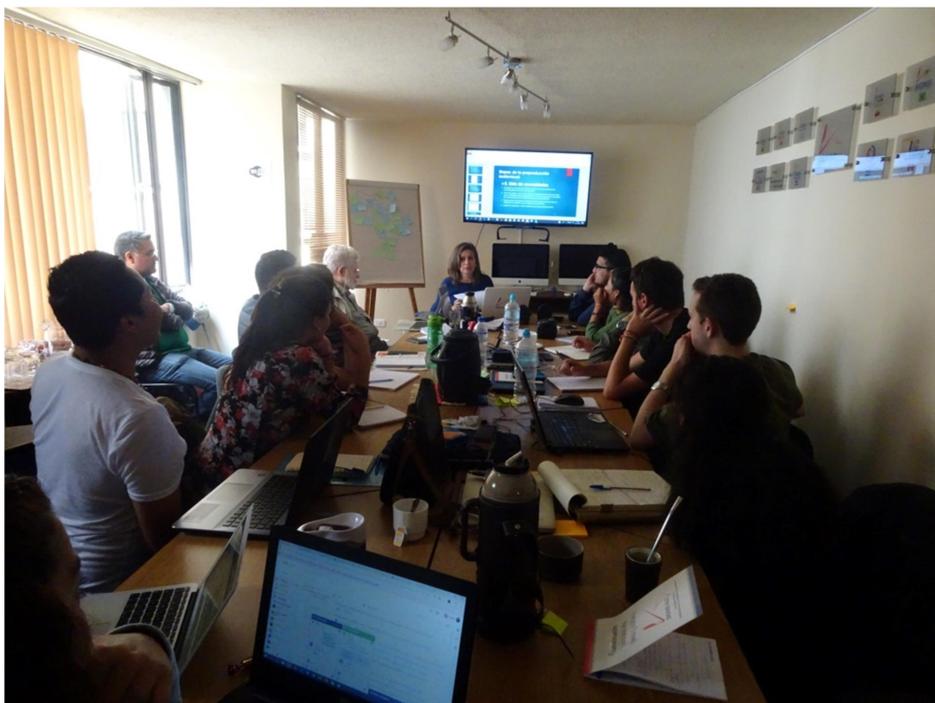
Es así que desde SIGNIS ALC hemos fortalecido las actividades desde diversas áreas educocomunicativas:



Varias Asociadas Nacionales de Latinoamérica realizaron cine-foros, cine y espiritualidad en sus actividades. En Ecuador, por ejemplo, realizó un taller de análisis crítico del Cine que facilitó el Educomunicador Carlos Ferraro.

El magister Fernando Ruiz en representación de SIGNIS Perú participó en el Ciclo cine y ecología en la Universidad Ruiz de Montoya, con especial énfasis en comentar y difundir los planteamientos del Papa Francisco referidos al cuidado de la casa común. Exhibió y dirigió el foro respectivo sobre la película Choropampa del director peruano Alberto Cabellos, película Choropampa que recibió en su momento el premio de pre-producción de la OCIC

Así también, en noviembre los miembros de SIGNIS Ecuador: Marianela Pinto, Mario Tapia y Alex Dávila (Vicepresidente) compartieron sus conocimientos en producción audiovisual en el proceso de formación de 13 jóvenes comunicadores de 8 países de América Latina, en el CommLab el Laboratorio de Comunicación dirigido por Larry Rich. Que tiene los objetivos de: Formar la mirada de los jóvenes comunicadores en torno al magisterio en comunicación y doctrina social de la Iglesia.; y, que los jóvenes conozcan cómo los medios de comunicación masivos pueden contribuir a la transformación social y la construcción de paz.



Tema: Información <http://cine.signisalc.org/>

Es el sitio web que contiene artículos y reseñas cinematográficas en español. Así también las novedades desde las distintas Asociadas Nacionales de Latinoamérica en información sobre el cine, jurados, festivales.

Libro: Diez escritores Argentinos en el cine y otros temas.

Autor: Agustín Neifert, miembro honorario de SIGNIS Argentina.

El autor dedicado a estudiar la relación de escritores argentinos con el cine, en su cuádruple condición de autores, guionistas, críticos o protagonistas.

JURADOS 2018 SIGNIS DE AMÉRICA LATINA EN FESTIVALES INTERNACIONALES DE CINE

Fecha 2018	Lugar	Jurado	Película Ganadora
MARZO 16- 25	CINÉLATINO RENCONTRES DE TOULOUSE – FRANCIA	Nathalia Duque Signis Ecuador.	"Primas", documental de Laura Bari (Canadá - Argentina). Mención especial " <i>El Palenque colombiano</i> ", de Sebastián Pinzón Silva
ABRIL 11 -22	BUENOS AIRES FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	JURADOS ARGENTINOS: Natacha	"Village Rockstars", de Rima Das (India).

	INDEPENDIENTE (BAFICI) BUENOS AIRES - ARGENTINA	Mell, Isabel Gatti, Gustavo Winkler	Mención Especial " Virus tropical ", de Santiago Caicedo (Colombia).
JULIO 23 -27	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE PARA NIÑOS Y JÓVENES (DIVERCINE) MONTEVIDEO - URUGUAY	María Elisa Vidal SIGNIS ARGENTINA	"Médico de monstruos", de Gustavo Teixeira (Brasil).
SEPTIEMBRE 21 -29	SAN SEBASTIAN DONOSTIA - ESPAÑA	Pablo De Vita SIGNIS ARGENTINA	"Entre dos aguas", de Isaki Lacuest (España). Mención especial "Alpha, right to kill", de Alpha, right to kill (Filipinas).
NOVIEMBRE 8 - 18	MAR DEL PLATA - ARGENTINA	JURADOS ARGENTINOS Lorena Muñóz, Marcelo Fernández, Miguel Monforte.	"Cassandro, el exótico", de Marie Losier (Francia).
DICIEMBRE 6 - 16	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL NUEVO CINE LATINOAMERICANO LA HABANA - CUBA	Carlos Ferraro, SIGNIS ARGENTINA Jorge Villa, Yarelis Rico, SIGNIS Cuba	"Inocencia", dirigida por Alejandro Gil (Cuba)

Tema: Festivales (participación jurados)

La película "La mirada indolente de Sebastián Camacho" (Buenos Aires, 2016) fue la ganadora del Premio SIGNIS Argentina en la vigésimo quinta edición del Festival Internacional de Cine Latinoamericano de Rosario, que se llevó a cabo en la ciudad de Rosario, del 7 al 15 de septiembre de 2018. Para el Jurado de SIGNIS Argentina, integrado por Marcelo Fernández, Julián Gil y Blanca María Monzón

Es necesario realizar una revisión de las condiciones que ofrecen los festivales a nuestros jurados, para que la participación no continúe disminuyendo

El corto "Chico Miguel", dirigido por el cineasta argentino Maximiliano Subiela, ganó el premio al mejor cortometraje de Latinoamérica en el Primer Festival Latinoamericano de Cortos Cine Valor, Lima, Perú. En el proceso de producción participaron tres miembros de la Asociación Católica de Comunicación de Argentina, SIGNIS Argentina: Adrián Baccaro, Productor; Gus Winkler, Asistente de dirección y la Dirección de Maximiliano Subiela.

La película *Cassandro, el exótico*, de Marie Losier, se hizo merecedora del Premio SIGNIS en la trigésimo tercera edición del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, que se llevó a cabo del 10 al 17 de noviembre de 2018. Para el jurado de SIGNIS, integrado por Lorena Muñóz

(Presidenta) Marcelo Fernández (Secretario) y Miguel Monforte, película premiada se caracteriza por "su



retrato en primera persona con una narrativa audiovisual que permite la inmediata empatía con el protagonista, un luchador no solo de profesión sino de la vida, que supo abrirse camino desde la diversidad y ser respetado y querido en el mundo del catch.

MUNDI, Festival Internacional de Películas y Programas de Televisión Religiosos para Niños, contó con la presencia de SIGNIS México. Durante el evento, Juan Carlos Carredano, miembro de la asociada de SIGNIS, brindó una conferencia sobre producciones en México y Estados Unidos, en representación de la productora de contenidos infantiles CCC of America. "Lukas Storyteller", la nueva serie animada de esta compañía, recibió un reconocimiento especial por su calidad de contenido y producción.

La trigésima edición del Festival La Mujer y el Cine, que se desarrolla en el Museo de Arte Latinoamericano (MALBA), y en la sede de los Amigos del Bellas Artes (AAMNBA), edición se propone exponer las nuevas miradas, así como debatir sobre el rol femenino en la industria del cine y rendir homenaje a las precursoras. La comunicadora y crítica cinematográfica Blanca María Monzón, miembro de SIGNIS Argentina integró el jurado de la sección "Work in Progress".

Festival Internacional de Cine SANFIC 14 incluye a SIGNIS como Jurado en el Festival. El premio fue recibido por Jonatan Bar-El, Jefe de Misión Adjunto de la Embajada de Israel en Chile, de manos del Presidente de SIGNIS Chile, Juan Pablo Donoso, acompañado por Carlos Correa Acuña, también miembro del jurado SIGNIS.

La Asociación de Comunicadores Peruanos "Monseñor Luciano Metzinger", SIGNIS Perú, participó por octavo año consecutivo con un jurado especializado de cine en el Festival de Cine de Lima, que tuvo como lema "Mirar con Libertad", es organizada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, a través de su Centro Cultural. El jurado de APC- SIGNIS Perú para esta 22° edición del Festival estará integrado por el educador Fernando Ruiz Vallejos e integrado por la comunicadora María Rosa Lorbes y la especialista en cine Marjorie Reffray Vilchez.

La Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS

Argentina

Premio al Canal de TV Acequia, de Mendoza, en la vigésima quinta edición de los Premios FUND TV, el reconocimiento anual que entrega **FUND TV** desde 1992, para incentivar la responsabilidad social de la TV desde el ángulo de su impacto educativo. En la edición 2018 de los Premios FUND TV, el jurado de SIGNIS Argentina, integrado por Marcelo Fernández, Miguel Monforte y María Elisa Vidal, decidió premiar al programa NOTICIAS ACEQUIA (Canal Acequia, Mendoza) 90 min., "Por el predominio de la narración de los hechos, por sobre la opinión; por el tratamiento extenso y cuidado de los temas presentados, incluido el de la nieta recuperada por las Abuelas de Plaza de Mayo, destacando la importancia de la noticia, las novedades locales sensibles a los mendocinos (turismo, obras), con presentadores correctos, serenos y empáticos".

La 40va edición de Festival de Cine de La Habana, diciembre 2018, contó con la participación del jurado SIGNS conformado por de Carlos Ferraro, presidente de SIGNIS ALC; Yarelis Rico Hernández, presidenta de Signis-Cuba; y Jorge Juan Villa Quintero, vicepresidente y directivo de SIGNIS ALC.

V. ALIANZAS

Dado el compromiso de fortalecer las alianzas entre organizaciones, redes ecuménicas, eclesiales y de comunicación, el actual directorio ha impulsado una intensa agenda orientada a reposicionar la presencia de SIGNIS ALC en el mundo de la comunicación.

En cumplimiento de este objetivo de fortalecer las alianzas, mantenemos cordiales mensajes con las diferentes organizaciones tanto de comunicación como de apoyo financiero. Los máximos directivos de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro y María José Centurión, renuevan y fortalecen las relaciones interinstitucionales y de cooperación con organizaciones y redes fraternas de comunicación como ALER, CIESPAL, la Red Eclesial Panamazónica, REPAM y la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL. Desde el programa de Buen Vivir, se ha conectado con instituciones en seis países; también la Universidad Andina Simón Bolívar será la sede del seminario final Buen Convivir y Buen Transformar en la Comunicación en febrero 2019.

En el 2017, María José Centurión representó a la institución en el Foro Social Panamazónico, en Perú.



El Festival de Espiritualidad en el Cine Venezolano, FESCIVE 2018, ha decidido reunir y agotar todos sus recursos y continuar promoviendo y apoyando el talento venezolano en cuanto a artes audiovisuales se trata, para que estos puedan mantenerse a lo largo del tiempo y pueda continuar en las próximas generaciones. Se recolectaron los trabajos más destacados de las ediciones pasadas y los mismos se han venido proyectando en el auditorio Guido Arnal de la Universidad Católica Andrés Bello extensión Guayana desde el 3 de diciembre, finalizando el 6 del mismo mes 2018

El Presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, mantuvo reunión con el director la USCCB Obispos de Usa y de la Conferencia Episcopal Italiana, quienes aceptaron las solicitudes de financiamiento tanto del 2018 como para el 2019.

A más de ello, Carlos Ferraro, representante de SIGNIS ALC en la Red Latinoamericana de Educomunicación, REDEDUCOM (com Celam e Hijas de María Auxiliadora FMA), fue invitado por el comité organizador a participar como conferencista en el II Congreso Internacional de Comunicación y Educación, que se llevó a cabo en Sao Paulo, Brasil, del 12 al 14 de noviembre del 2018.

También SIGNIS ALC, en el marco de la reunión de representantes de las socias activas de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER, del 25 al 29 de septiembre en Quito, Ecuador, mantuvo la reunión con la comisión de comunicación de REPAM para evaluar los escenarios y plantearse acciones.

En Colombia y Bolivia se ha mantenido reuniones con los directores de comunicación de las Conferencias Episcopales. También se mantiene una relación fraterna y de trabajo con la directora de comunicación de la Conferencia Episcopal de Panamá; así como con las diferentes instancias en Ecuador.

VI. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

En la perspectiva de garantizar la sostenibilidad institucional, conforme el objetivo propuesto de “Gestionar y administrar recursos eficientemente para que SIGNIS ALC pueda lograr sus metas y objetivos institucionales”, según el mandato institucional, se ha brindado apoyo y asesoría para que desde varias asociadas emprendan en acciones y proyectos, por lo que ACCP SIGNIS Paraguay, SIGNIS Ecuador y un miembro de SIGNIS Perú, obtuvieron aprobación de proyectos que están ejecutando. El proyecto para apoyar a Haití, se mantiene aún en conversación.

El apoyo anual que se solicita a Obras Misionales Pontificias OMP y Adveniat constituyen la base de la sostenibilidad institucional. Con este fin, en el 2018, se solicitó para el funcionamiento de la secretaría ejecutiva a Adveniat 2018 a 2020, que tuvo aceptación. Además se continuó con la ejecución del proyecto para la Formación en Cuidado de la Casa Común USCCB (SIGNIS joven a mayo 2018). Así también, el proyecto para la sistematización de prácticas innovadoras del Buen Vivir – MISEREOR - continuó ejecutándose y tendrá su cierre en marzo 2019.

Al no tener respuestas favorables en el fund raising para continuar con SIGNIS ALC joven, luego del encuentro de mayo 2018 en Panamá, se continuó con la ejecución con fondos propios generados en este periodo, con lo que se concretó el segundo encuentro en Panamá enero 2019, esto nos generó un déficit al cierre del 2018, que se sumará a los gastos del encuentro en enero 2019.

Para el periodo 2019, en el mes de septiembre se solicitó a OMP (aún sin respuesta); a USCCB, el de formación para comunicadores por la paz (aprobado por \$25mil) y se presentó el proyecto en formación en competencias digitales a la Conferencia Episcopal Italiana. También se ha realizado consultas a otras agencias, algunas gentilmente nos han dirigido a otras o nos indicaron que no apoyan. SIGNIS Rome nos dio la oportunidad de presentarnos al concurso para equipamiento de radio on line, que fuimos seleccionados.

La plataforma de formación de E-learning (Moodle) ha sido una herramienta útil para completar la formación virtual de SIGNIS ALC Joven, así como los cursantes del programa de sistematización de

experiencias en comunicación para el buen vivir siguen realizando sus actividades, según los cronogramas previstos. Y también para las asociadas que lo requieran en sus actividades de formación, este año fue para SIGNIS Brasil joven y SIGNIS Argentina.

En cuanto al patrimonio, SIGNIS ALC dispone del Edificio Pradera II, a excepción de un piso. El arriendo de los pisos es una fuente de ingresos que contribuye a la sostenibilidad económica, sin embargo, debido a la situación económica que vive el Ecuador, en el año 2017 terminó con la desocupación de un piso, así como el piso pequeño de la planta baja se vació en diciembre 2018.

El equipo ejecutor desde la sede de SIGNIS ALC, en Quito, está integrado por la secretaria ejecutiva en su función de coordinadora de la ejecución de las políticas y proyectos propuestos por la Junta Directiva, así como la sostenibilidad financiera; un editor comunicador; una comunicadora para redes sociales y apoyo al programa SIGNIS ALC joven; una asistente administrativa y un mensajero conserje a tiempo parcial. Para el programa de Buen Vivir continuó el profesor Adalid Contreras y en el 2018 se integró un asistente comunicador Serafín Ilvay. Para SIGNIS ALC joven la coordinación estuvo con María José Centurión y el profesor Jaime Carril. También, con la sugerencia de la auditoría 2017 integramos, en agosto 2018, una contadora Gabriela Tamayo, quien además apoya a sostenibilidad.