

Evaluación externa de la Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC

Quito - Ecuador

Responsable del Proyecto: Sonia Navas, Secretaria Ejecutiva SIGNIS ALC

Los proyectos de referencia son: ADV 200-000/1992, 2022, 2031, 2059, 2063, 2101, 2118, 2194, 2224, 2260, 2282, 2300, 2334, 2363, 2390, 2408, 2483, 2571, 2596, 2662.

Tras la última fase de apoyo (ADV 200-000/ 2596) y la aprobación de una nueva solicitud para el financiamiento a la Secretaría Ejecutiva para el periodo 2021-2022 (200-000/ 2662) surge el interés por desarrollar una evaluación externa que valide los avances y la pertinencia del trabajo de la Secretaría Ejecutiva.

Responsable del informe: Jaime Carril Rojas

Asistente: Cristóbal Morales Abarca

Fecha 14 de junio 2021

Informe final – Versión Final

Índice

1. Lista de abreviaturas	3
2. Resumen	4
2.1. Descripción breve del proyecto evaluado	4
2.2. Finalidad y objetivos de la evaluación	4
2.3. Resultados relevantes, valoración general del trabajo; conclusiones.	5
2.4. Recomendaciones importantes	8
3. Zusammenfassung der Studie	9
3.1. Die wichtigste Errungenschaft von SIGNIS ALC	9
3.2. Analyse der Schwächen der Arbeit von SIGNIS ALC	10
3.3. Vorschläge.	12
4. Descripción del proyecto evaluado	15
4.1. Contexto, motivo y objetivos de la evaluación	15
4.2. Contexto del proyecto y condiciones generales	19
4.3. Grupos destinatarios del proyecto	33
4.4. Objetivos y lógica de intervención del proyecto	33
4.5. Estructura y gestión de la organización ejecutora del proyecto	39
4.6. Tipo y alcance de la cooperación con Adveniat	39
4.7. Motivo y objetivos de la evaluación	40
5. Metodología empleada	41
5.1. Método general de recopilación de datos aplicados	41
5.2. Sobre la metodología de análisis de datos de una perspectiva cualitativa	42
5.3. Descripción de la muestra	43
6. Presentación de los resultados de la recopilación y análisis de los datos	49
6.1. Logros en relación con el fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe y al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas	49
6.2. Debilidades en relación con el fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe y al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas	54
6.3. Los logros del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con la formación de jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador.	58
6.4. Debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con la formación de jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador.	59

7. Recomendaciones con respecto a la finalidad de la evaluación (conclusión)	62
7.1. Propuestas para el fortalecimiento de SIGNIS ALC	62
7.2. En relación con formación de jóvenes comunicadores y la Educomunicación como proyecto formativo innovador.	66
8. Conclusiones y recomendaciones generales	67
8.1. Recomendaciones esenciales y línea base que surgen de la evaluación, de las conclusiones y síntesis de valoración de la evaluación	67
8.2. Aprendizajes, taller y seguimiento de la evaluación	68
9. Bibliografía	70
10. Anexos	72

1. Lista de abreviaturas

SIGNIS	Organización Católica de Comunicación
ACL	América latina y caribe
SIGNIS ALC	Organización católica de comunicación de América latina y caribe
S.E SIGNIS ALC	Secretaria Ejecutiva de SIGNIS ALC
CELAM	Conferencia Episcopal Latinoamérica
PUC	Pontificia Universidad Católica
REPAM	Red Eclesial Panamazónica
WACC	Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (siglas inglés)
CIESPAL	El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
	Es una organización internacional, creada por la UNESCO,
ALER	Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular
EDUCOM	Red de proyecto de articulación de la Educomunicación
COMLAC	Congreso Latinoamericano de comunicación de SIGNIS ALC
FMA	Congregación Instituto Hijas de María Auxiliadora
COMmLAB	Laboratorio de Comunicación de SIGNIS Mundial
CAD	Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) Red Evaluación del Desarrollo
CEE:	Comunidad Económica Europea

2. Resumen de la evaluación

2.1.1. Descripción breve del proyecto evaluado

SIGNIS ALC es una organización regional, que se autodenomina como una red de instituciones de comunicación, de profesionales de las comunicadores y gestores de comunicación comunitarias, de inspiración cristiana – católica, que busca incidir en la sociedad civil y en las políticas de comunicación de los Estados, como en las instituciones de iglesias católicas a nivel regional y local.

Esta organización cuenta con una “Secretaría Ejecutiva” (S.E) que ha tenido un rol significativo de fortalecimiento y apoyo a las gestiones de las Directivas, que le ha permitido fortalecer las redes de las asociadas durante años.

Pero, esta estructura organizacional, dado una reflexión y valoración entre las asociadas sobre los desafíos institucionales frente al futuro de Latinoamérica y el caribe, se redefinió en la asamblea continental en octubre de 2016¹, con el propósito de profundizar e impulsar una nueva etapa de trabajo, que sea más participativa, articulada y que le permita incidir en la base social. Esta redefinición fue ratificada en la primera reunión continental, donde participaron por primera vez todos los presidentes de las asociadas nacionales, la cual se efectuó entre el 30 de marzo al 1 de abril de 2017². Esta función de la S.E, dado el proceso organizacional alcanzado y la naturaleza transitoria de las directivas, es dable que la S.E profundice un rol más activo en la gestión de redes y sostenibilidad.

Por lo tanto, el trabajo de S. E. se reorientó a la tarea de coordinar, ejecutar actividades y proyectos que define la directiva; además entrega soporte administrativo y operativo a la elaboración y ejecución de los proyectos, como a las actividades encomendadas; y de coordinación con las asociadas nacionales y organismos e instituciones con los cuales tiene alianzas.

Cuenta con un equipo de 5 personas; los cuales disponen un adecuado nivel de profesional y posee una sede en Quito, Ecuador.

Actualmente SIGNIS ALC está presente en los países del área Andina, Cono Sur, Centroamérica y El Caribe a través de sus Asociaciones Nacionales de Comunicación: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela y la subregión del Caribe, incluyendo Antigua, Barbados, Belize, Dominica, Grenada, Guyana, Jamaica (Kingston), Living Water Community (Trinidad), St. Lucia, St. Vincent & The Grenadines, Suriname, Trinidad (Archdiocese of POS), Trinity Communications Network (Trinidad), US Virgin Islands (St. Thomas), representada por SIGNIS Caribe.

¹ Directiva elegida para el periodo 2016 – 2020, elección realizada el 11 de octubre de 2016,

² 1° reunión en su historia de Presidentes nacionales a nivel continental de SIGNIS ALC definió la nueva orgánica

2.2. Finalidad y objetivos de la evaluación

Es importante inicialmente indicar que la evaluación es sobre la Secretaría ejecutiva (S.E), y por lo tanto, la finalidad de esta es la evaluación y valoración del trabajo y aporte de la S.E, con respecto a los objetivos acordados en los proyectos de referencia de Adveniat. Con relación a la Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Efecto y Sostenibilidad del modelo de gestión de la Secretaría Ejecutiva, en relación con; 1) Al fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe; 2) Al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas; 3) A la formación de jóvenes comunicadores y 4) Al área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador

El proyecto apoyado por Adveniat se dirige en poner recursos financieros a disposición de la S.E de SIGNIS ALC para facilitar el trabajo de esta en el marco de su encargo institucional. El aporte de Adveniat de US\$ 47.600 esto cubrirá el 10,85 % del presupuesto anual proyectado de US\$ 438.649 para el año 2021, considerando todos los recursos directos (aportes) e indirectos (asociadas); pero sería un % 11.5 aprox. de total de donaciones directas que están comprometidas.

2.2.1. Objetivo general de la evaluación: Disponer de insumos que faciliten orientar las propuestas futuras de acción para la consolidación de SIGNIS ALC como una red de instituciones y comunicadores.

2.2.2. Objetivos específicos de la evaluación son: 1. Identificar los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. 2. Conocer opiniones de las asociadas nacionales sobre papel coordinador de SIGNIS ALC. 3. Obtener propuestas para mejorar el modelo de gestión de SIGNIS ALC. 4. Conseguir propuestas de áreas/estrategias de formación que respondan a las necesidades y realidades de los beneficiarios. 5. Valorar la sostenibilidad financiera a través de los aportes de otras instituciones y el aporte propio como contribución para el funcionamiento de SIGNIS ALC. Y 6. Identificar áreas de acción para el futuro de SIGNIS ALC.

2.3. Resultados relevantes (evaluación y valoración)³

Los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con el fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe y al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas. Se puede afirmar que la nueva estructuración de la organización asumida en abril 2017 ha permitido un reenfoque estratégico de SIGNIS ALC.

³ En relación con las cuestiones de evaluación principales conforme a los términos de referencia, así como una valoración general del trabajo realizado (conclusiones)

2.3.1. Logros:

- 2.3.1.1. Un incipiente reconocimiento de SIGNIS ALC⁴ en las distintas orgánicas de la iglesia católico-latinoamericana, entre ellas el CELAM y algunas Universidades Católicas AL.
- 2.3.1.2. Una mejor articulación con diversas áreas de SIGNIS Mundial y un impulso a temáticas de interés de las organizaciones nacionales de SIGNIS ALC, tema como; “cuidado de casa común”, “jóvenes”, y “comunicación comunitaria”. Estos enfoques son altamente compartidos entre los directivos de las entidades SIGNIS nacionales.
- 2.3.1.3. El 90% de las directivas nacionales valoran el papel actual de coordinación de la Secretaria Ejecutiva de SIGNIS ALC en relación con las actividades de comunicación y articulación de información de las acciones de realizan las nacionales y SIGNIS ALC.
- 2.3.1.4. La S.E tuvo la capacidad para adaptar la ejecución de los programas en la situación de pandemia, alcanzando en sus programas, buenos niveles de participación local-regional.

2.3.2. Debilidades:

- 2.3.2.1. Aunque los temas actuales que trabaja SIGNIS ALC están en sintonía con los interés de las directivas locales, pero se evidencia que hay una insuficiencia en la S.E para detectar, valorar y articular iniciativas que surjan o puedan partir desde las organizaciones Nacionales. Esto se produce ya que no existe desde la SE un mecanismo orgánico, explícito, permanente y sistemático que permita recoger las inquietudes o necesidades de acciones y proyectos de signis nacionales.
- 2.3.2.2. Muchas acciones o programas no logran bajar a las realidad, al no disponer de un seguimiento y presupuesto efectivo para una segunda fase; estos no logran implementarse en este nivel local (social) en los países de las asociadas. (Esto genera un sentimiento de alta expectativas pero que tiene bajos logros). Por ello es necesario identificar en los proyectos de forma realista “indicadores de logros detallados” de las acciones para acotar mejor (eficacia) la forma para impactar.
- 2.3.2.3. Aunque hay logros en los esfuerzos y resultados que pudo aumentar los ingresos para los proyectos de SIGNIS ALC en el periodo estudiado, y así como para la propia S.E; falta en que la S.E realice un real impulso de

⁴ Desde 2017, a través de la directiva de SIGNIS, se impulsó un acercamiento al CELAM, a las organizaciones de la iglesia locales y profesionales de estas instituciones para incidir y lograr colaboración interinstitucional.

fundraising que permita escalar la capacidad de sostenibilidad, orientada a apoyar a las asociadas locales de SIGNIS ALC.

- 2.3.2.4. A la vez, cuando hay muchos temas e intenciones declarados, y no es posible de abordar dado la organización y los recursos financieros actualmente disponible; lo mismo se trasluce en la plataforma digital; se requiere que la S.E SIGNIS ALC impulse una focalización identitaria para lograr incidencia.

Los logros y las debilidades del quehacer de S.E de SIGNIS ALC. En relación con la formación de jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador.

2.3.3. Logros:

- 2.3.4. Hay una alta valoración de las acciones orientadas a jóvenes desde SIGNIS ALC, de parte de los directivos de las asociadas, lo que ha permitido un impulso a la creación del área joven en algunas asociadas nacionales;

2.3.4.1. Se destacan los programas “formación de comunicadores líderes”; “embajadores de Laudato Si” (cuidado de la casa común); el proyecto “radio y comunicación comunitaria”.

2.3.4.2. Hay una valoración que una temática de la educomunicación es distintiva de SIGNIS, como aspecto transversal identitario de la organización, especialmente en sectores Académicos y organizaciones de la sociedad civil.

2.3.5. Debilidades:

2.3.5.1. Los resultados y sistematizaciones de los programas y proyectos gestionados por S.E son difundidos (los materiales son publicados, las producciones de audiovisuales se instalan en las plataformas, los cursos y talleres se implementan), pero esos materiales y certificaciones son poco conocidos y/o tiene una baja incidencia para el trabajo y en las mismas asociadas SIGNIS locales no son reconocidas.

2.3.5.2. Hay otras acciones efectuadas y que son declarada institucionalmente como muy importantes, las cuales tuvieron una muy escasa mención en los entrevistados tanto de las asociadas nacionales como profesionales externos consultados, como son; Curso para productores audiovisuales en Bogotá; el programa de Buen vivir; REPAM y EDUCOM.

2.3.5.3. Hay una debilidad estructural en la mayoría de las organizaciones nacionales, dado su condiciones de participación como voluntariado, esto

limita una orgánica de actividad profesional para la incidencia. La S.E SIGNIS ALC requiere de interlocutores locales que puedan asumir una segunda fase de estos temas para implementación (en temas por ejemplo de jóvenes y educomunicación, entre otros), para esto se requiere profesionalizar a los participantes de la red, para que así se pueda escalar a una condición institucional regional y nacional acorde a los desafíos declarados.

2.4. Recomendaciones importantes con respecto a la finalidad de la evaluación.

Al analizar los datos, las conversaciones y acciones realizadas, se puede deducir que se requiere impulsar un nuevo esquema de trabajo en la S.E. SIGNIS ALC por ello se propone:

2.4.1. Profundizar el actual modelo de organización SIGNIS ALC, reorganizando la estructura de la S.E SIGNIS ALC impulsando la creación de las áreas de gestión de asociadas y de sostenibilidad (fundraising).

2.4.1.1. La creación de un área de gestión de asociadas permitirá mejorar la **eficacia y efecto** en la incidencia de las acciones realizadas, como se muestra en la encuesta y en las entrevistas (Cuadro 21 y 22) muchas actividades muy valoradas y promovidas S.E pasan desapercibidas en los miembros de las asociadas. Aunque se puede constatar alguna **pertinencia** en relación con el foco de los beneficiarios y a la selección de los temas, hay debilidad en la selección de los beneficiarios con relación a liderazgos para la continuidad de las acciones a nivel local y regional (Cuadro 7, 9, 10 y 16). Por ello es necesario impulsar una área de coordinación de asociadas para coordinar y valorar iniciativas que surjan o puedan partir desde SIGNIS Nacionales. Para ello hay que definir un mecanismo orgánico, explícito, permanente y sistemático que permita recoger las inquietudes, necesidades y/o experiencias de acciones y proyectos de signis nacionales. Esto permitirá dar una mejor **Eficiencia** en la gestión en el uso de los recursos, en la coordinación de las tareas y responsabilidades del equipo de la S.E en relación con las asociadas (como queda de manifiesto en los cuadro 11, 14 y 15 de la encuesta sobre gestión de redes y valoración de indicadores) esto dará un impulso en el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de SIGNIS ALC.

2.4.1.2. Es necesario crear un área de sostenibilidad y fundraising. Considerando la estructura actual de soporte y configuración financiera institucional, como queda de manifiesto en la Tabla N° 1 de beneficiarios y tabla N° 2 de ingresos, que durante estos últimos 3 años se ha realizado un avance paulatino en recursos, focalización, diversidad de fuentes, que permite plantear que si se crea un área de fundraising se dará un impulso sistemático en el aumento del financiamiento de SIGNIS ALC en un

periodo de 4 años; Es decir, se puede proponer que la S.E se financie la con el 20% de los ingresos y utilizando el 80% en la ejecución de los proyectos (cuadro 17 y 18). Con esto se logrará una mejor eficiencia en el uso de los recursos, y entregaría una profundización de la sostenibilidad económica, la cual permitirá ampliar las posibilidades de acceder a agencias donantes y a la vez, desarrollar proyectos orientados a obtención de recursos propios vía servicios y productos, por ejemplo certificación de competencias educomunicacionales. Esta área que debería tener metas claras y conocidas.

2.4.1.3. Finalmente se propone que esta creación de estas dos áreas de trabajo que serán una innovación organizacional para S.E, con sus metas y una planificación se vincule en los próximos 4 años al aporte de Adveniat. Al finalizar este plazo se evalúe sus resultados y del tipo de continuidad de esa donación.

2.4.2. Enfocarse (centrar) en temas altamente valorados y de consenso con las asociadas nacionales, como “cuidado de casa común”, “jóvenes líderes en educomunicación”, y “comunicación comunitaria” (cuadros 8, 9, 13, 14, 15) e impulsar como enfoque “identitario” la “educomunicación” (19, 20).

2.4.2.1. Por ejemplo, focalizarse en desarrollar una plataforma digital más robusta (en términos de diseño y tecnología para una gestión de redes, formación y comunicación) que permita sostener los diversos proyectos a través de un soporte técnico de gestión, seguimiento, capacitación, e incidencia comunicacional, en estas temáticas identitarias, definiendo “indicadores de logros detallados” de las acciones en la misma plataforma para acotar mejor (eficacia) la forma para impactar (es decir centrarse) para ser más eficaz y asegurar los efectos

2.4.2.2. Favorecer y ampliar alianzas e institucionalizar relaciones con centros Universitarios en las temáticas identitarias; para proponer proyectos conjuntos y/o servicios a la asociadas, a la sociedad civil y a la iglesia; esta innovación permitirá la construcción y creación de conocimientos participativos, lo declarado no es consistente con lo valorado (cuadro 6 y 24).

2.4.2.3. Con el propósito de ir generando un “centro de formación propio de certificación” regional y local, vinculado a la empleabilidad, formando en competencias y habilidades en educomunicación y ética, de alta calidad académica y profesional. Esto se podría generar otros ingresos vía certificación.

3. Zusammenfassung der Studie

Die Hauptziele dieser Bewertung gemäß den Aufgabenbeschreibungen (Términos de Referencia) waren: A. Analyse der Organisation, der Artikulations- und Koordinierungsprozesse im Zusammenhang mit den als Organisation durchgeführten Aktivitäten; B. Bewertung der Leitung und des Betriebs des Exekutivsekretärs und C. Erhebung projektierbarer Aktionsvorschläge zur Konsolidierung von SIGNIS ALC als katholisches Netzwerk von Institutionen und Kommunikatoren.

- 3.1. Die wichtigste Errungenschaft von SIGNIS ALC im untersuchten Zeitraum ist die beginnende Wiedereingliederung in das System von auf Kommunikations- und Bildungsfragen spezialisierten Einrichtungen, die mit der katholischen Kirche verbunden sind, dass es von diesen Einheiten (unter anderem CELAM; U. Católica) anerkannt wird sowie von den entsprechenden nationalen Bischofskonferenzen in jedem Land. Allerdings mit einem unzureichenden Grad an Anerkennung in Netzwerken von Institutionen und Fachleuten, die auf Kommunikation und Bildung außerhalb der katholischen Kirche spezialisiert sind.

Ab 2016 wurde das Managementmodell des Exekutivsekretariats geändert und als "Einheit" definiert, um die Geschäftsführung des gewählten Verwaltungsrats (Directiva) zu unterstützen. Seine Rolle blieb in der operativen Rolle der Unterstützung, Koordinierung und Durchführung von Projekten mit assoziierten nationalen Einheiten; der Ausarbeitung neuer Projekte, die von dem Verwaltungsrat (Directiva) angestoßen und zuvor verwaltet werden; Bereitstellung digitaler technischer Unterstützung für die Kommunikation und Interaktion mit Partnern (intern) und Verbindungen zu Einrichtungen in der Umgebung (extern); und schließlich die historischen Aktivitäten von Veröffentlichungen wie den Aktionskalender zur Förderung von Informationen und engagierten Ereignissen aufrechtzuerhalten. Dies hat es teilweise ermöglicht, die Rolle,

Verantwortlichkeiten und Verpflichtungen innerhalb der SIGNIS ALC-Organisation zu „klären“, aber es hat die proaktiven Maßnahmen des Exekutivsekretärs zur Verfolgung der in der Versammlung der Organisation festgelegten Ziele geschwächt (zentrales Organ und im wesentlichen richtungsgebend).

Die Vertreter der Nationalen Partner schätzen die von SIGNIS ALC geförderten Projekte wie die Schaffung eines Jugendbereichs oder -sektors, der die Ausbildung junger Berufstätiger am Weltjugendtag (WJT) umsetzen muss, die Implementierung eines Laudato Si Botschafterprogramms und schließlich eine Schulung für Mitarbeiter zum Thema Nachbarschaftsradios („Radios Comunitarias“) sowie die Durchführung des COMLAC (Lateinamerikanischer Kommunikationskongress).

Das derzeitige Managementmodell von SIGNIS ALC und die dem „Exekutivsekretariat“ zugewiesene Rolle werden von 90% der derzeit gewählten nationalen Führungskräfte positiv bewertet. Etwas weniger als 10% der Manager würden ein Managementmodell bevorzugen, das darauf ausgerichtet ist, die Initiativen oder Themen zu unterstützen, die entstehen und die von den nationalen gefördert werden.

- 3.2. Bei der Analyse der Schwächen der Arbeit von SIGNIS ALC wird festgestellt, dass die nationalen Partner die koordinierende Rolle des Exekutivsekretärs von SIGNIS ALC in Bezug auf die Kommunikation und Artikulation von Informationen über die von den nationalen Organisationen und SIGNIS ALC durchgeführten Maßnahmen schätzen. Sie zeigen jedoch in dieser Stichprobe eine Schwäche, Initiativen zu erkennen, zu bewerten und zu artikulieren, die von nationalen Organisationen ausgehen oder stammen könnten. Dies geschieht, da es keinen organischen, expliziten und systematischen Mechanismus gibt, der es ermöglicht, die Bedenken oder Handlungsbedürfnisse der nationalen Organisationen zu sammeln.

Auf der anderen Seite spiegeln die Initiativen das von SIGNIS ALC erklärte Interesse wider, die „Einstellung zum Dienst“, „Solidarität mit den Ausgeschlossenen“, zu fördern, aber diese Maßnahmen können nicht in die Realität umgesetzt werden, da sie kein effektives Budget haben für ihre Nachverfolgung; da die Projekte in den Ländern nicht auf sozialer Ebene umgesetzt werden können.

Eine weitere Schwäche betrifft die erklärten Absichten, die angesichts der derzeit verfügbaren finanziellen Mittel nicht angegangen werden können. Aus diesem Grund ist es notwendig, „detaillierte Leistungsindikatoren“ durch Maßnahmen zu identifizieren und an die Projekte zu richten. Dies würde es ermöglichen, mehr Vertrauen in die Einrichtungen und Unternehmen zu schaffen, die an der Unterstützung von SIGNIS ALC-Initiativen interessiert sind.

In Bezug auf den soziokulturellen Kontext der letzten 5 Jahre hat sich dies sowohl auf kontinentaler als auch auf nationaler Ebene auf die SIGNIS ALC-Organisation ausgewirkt. Die konsultierten Experten erkennen den Wert der Geschichte von Organisationen wie SIGNIS ALC (OCIC, UNDA; UCIP) und nationale Organisationen in der Arbeit der sozialen und pädagogischen Entwicklung in Lateinamerika und in jedem einzelnen Land an, gleichzeitig aber auch die Verschlechterung der Wahrnehmung der katholischen Kirche in der Gesellschaft, ein Produkt der Missbräuche in der Kirche und der anhaltenden Deinstitutionalisierung der neuen Generationen. Diese Aspekte haben dazu geführt, dass sich akademische Einheiten, internationale Organisationen, staatliche Organisationen sowie kulturelle und soziale Basisorganisationen distanzieren. Da sich SIGNIS ALC als säkulare Einheit definiert, gelingt es ihm, sich von der negativen Tendenz zur Kirche zu entfernen, was jedoch im Moment nur einen geringen Einfluss hat.

Es gibt eine wachsende Distanz zwischen den Prozessen der soziotechnischen, digital-kulturellen Transformation, die in der Gesellschaft stattfinden, und der

institutionellen Anpassung. Dies führt zu einer notwendigen Aktualisierung der mit der Kirche verbundenen Organisationen und Einrichtungen, darunter SIGNIS (kontinental und national). Diese stellen sich nicht auf die neuen Herausforderungen ein.

3.3. Vorschläge.

Es kann der Schluss gezogen werden, dass die Vorschläge in drei Bereiche unterteilt sind: der organisationale Bereich, der sich an eine horizontalere und agilere Koordinierungsorganisation anpasst, mit einer robusteren digitalen Unterstützung und im Einklang mit den thematischen und Interessenanforderungen der Partner; und schließlich die Zertifizierung von Erfahrungen, Kenntnissen und Fähigkeiten (aus pädagogischer Sicht). Verwenden von CAD-Kriterien: Relevanz; Wirksamkeit; Effizienz; Wirkung und Nachhaltigkeit.

Im organisationalen Bereich wird vorgeschlagen, eine Anpassung an eine Organisation mit einer horizontaleren Verwaltungsstruktur zu erreichen. Dazu müssen Maßnahmen festgelegt werden, wie zum Beispiel: Regelmäßige Sitzungen des Verwaltungsrats - in virtuellem Format - a) zur Bewertung, Follow-up und Verpflichtung zur Umsetzung der vorgeschlagenen Leistungen alle 3 Monate; b) Identifizierung potenzieller lokaler oder kontinentaler Projekte und c) Maßnahmen für Nachhaltigkeit. Dies könnte den vorgeschlagenen Zielen eine größere Relevanz und Wirksamkeit verleihen. Es befindet sich im Konzept der "partizipativen Wissensentwicklung" (d.h. eine Teilnahme mit einem strategischen Ansatz)

Repositionierung der Marke SIGNIS ALC durch eine "institutionelle Agenda" mit Schwerpunkt auf sozialer und / oder kultureller Entwicklung erreichen (Folglich Wissen aus einer lokalen und sozialen partizipativen Praxis mit akademischen Bindungen generieren);

a. Zur Ausbildung junger Kommunikatoren

b. Zum Bildungs- und Kommunikationsbereich als innovatives und soziales Trainingsprojekt

Ein „Exekutivsekretariat für die Koordinierung“ mit der Verantwortung für „Technische Unterstützung bei der Planung, Unterstützung der Exekutive - Betriebs- und Folgenabschätzung“; Einbeziehung neuer, detaillierterer Implementierungsausführungsmethoden, z. B. die Methodologie Agile für sozialen Innovation (1). Dies würde Zeit und Ressourcen effizienter zur Verfügung stellen, die tatsächlichen Auswirkungen und eine mögliche spätere Nachhaltigkeit der wirtschaftlichen und professionellen Ressourcen (auf lokaler Ebene) zu identifizieren helfen. (-Koordination mit einem operativen Ansatz, Bewertung und Nachhaltigkeit-) In diesem Sinne könnte erreicht werden:

3.3.1. Eine Stärkung des SIGNIS LAC „Partner Netzwerks“ in Lateinamerika und der Karibik (robusteres digitales Modell)

3.3.2. Unterstützung der Mitglieder des SIGNIS ALC-Netzwerks und ihrer Vorschläge (permanentes Modell für die Aufnahme, Erhebung und Erkennung von Initiativen, Zertifizierung)

3.3.3. Die Definition eines Bereichs für wirtschaftliche Nachhaltigkeit mit dem Ziel, ein gemeinsames Programm zwischen Gebern und SIGNIS zu generieren, um ihre eigenen Ressourcen zu generieren und die Nachhaltigkeit der Maßnahmen mit den Begünstigten zu stärken.

3.3.4. Eine Variante von SIGNIS ALC, um ein „Kompetenzzertifizierungszentrum“ zu werden, das mit Partnern (Akademiker, Forschungszentren, Entwicklung von

Jugendleitern) gepflegt werden kann; was es ermöglichen würde, Nachhaltigkeit zu unterstützen.

3.3.5. Ein Schub für die Innovation digitaler Dienste; orientiert, um eine strategische Führung in sozialen Fragen und in der Kirche zu generieren. Darüber hinaus könnten Beiträge zur Validierung des Beitrags zum Exekutivsekretariat und zur Arbeitsweise des SIGNIS ALC-Sekretariats (im Zusammenhang mit der Folgenabschätzung) erhoben werden.

3.3.6. Aufbau von Verbindungen, aktive und systematische Artikulation mit lateinamerikanischen Organisationen (nicht kirchlich) und mit nationalen Organisationen, um Aktivitäten für Nachhaltigkeit zu generieren und akademische Verbindungen zu internationalen Geberorganisationen zu verbessern.

4. Descripción del proyecto evaluado

4.1. Contexto, finalidad y objetivos de la evaluación

4.1.1. Contexto y finalidad

La Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, SIGNIS ALC es la organización regional de SIGNIS (<http://www.signis.net/>) para América Latina y el Caribe.

SIGNIS ALC surge de un proceso que inicia en 1987, año en el que las tres Organizaciones Católicas de Comunicación: UCLAP, OCIC-AL y UNDA-AL, en su nivel continental de América Latina y el Caribe, decidieron realizar su labor complementándose dentro de un Plan Conjunto, manteniendo cada una su especificidad. Se crea la OCLACC en 1998. En la sucesión de períodos esa decisión fue tomando más fuerza y se fue organizando la estructura del modo más adecuado para esa labor conjunta. Se pasó a tener un Secretario único y se establece una forma colegiada de dirección. En agosto de 2013, en Quito, Ecuador, la Asamblea Continental decidió por unanimidad que OCLACC cambie su razón social por SIGNIS América Latina y El Caribe – SIGNIS ALC, en consideración a que SIGNIS es la única organización católica de comunicación reconocida y que ello contribuiría a fortalecer la identidad y la articulación de la instancia continental latinoamericana con la mundial.

El objetivo de SIGNIS ALC es servir a la comunicación y a los comunicadores en América Latina y el Caribe, para contribuir al mejoramiento del desempeño profesional de su labor, según la misión que corresponde a los fieles de la Iglesia. Para lograr esto, SIGNIS ALC (a) Apoya la formación y profesionalización de los comunicadores a través de un servicio de capacitación y asesoría permanente utilizando todos los recursos humanos y las nuevas tecnologías al alcance de la institución; (b) Contribuye a mejorar la calidad de las ofertas comunicacionales de nuestras asociadas con el fin de ser más competitivos e incidir mejor en la opinión pública; (c) Promueve la colaboración, el intercambio, el trabajo conjunto y la solidaridad entre sus miembros.

En la actualidad SIGNIS ALC está presente en los países del área Andina, Cono Sur, Centroamérica y El Caribe a través de sus Asociaciones Nacionales de Comunicación: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela y la subregión del Caribe, incluyendo Antigua, Barbados, Belize, Dominica, Grenada, Guyana, Jamaica (Kingston), Living Water Community (Trinidad), St. Lucia, St. Vincent & The

Grenadines, Suriname, Trinidad (Archdiocese of POS), Trinity Communications Network (Trinidad), US Virgin Islands (St. Thomas), representada por SIGNIS Caribe. La Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC tiene su sede en Quito (Ecuador) y cuenta con un equipo de trabajo que apoya y pone en práctica las líneas de acción de la organización, así como el mandato de la Asamblea Continental, en coordinación con el Comité Directivo.

La Secretaria Ejecutiva, la Sra. Sonia Navas (Ecuador), cuenta con un equipo reducido de personal: Sr. José Mármol (Ecuador) Editor de contenidos web; Srta. Claudia Oleas (Ecuador) - Coordinadora de redes; Srta. Ana Mercedes Tixe (Ecuador) - Asistente administrativa y Srta. Gabriela Tamayo (Ecuador) en Contabilidad. Todos profesionales que está pendiente de las inquietudes de los asociados, organismos, instituciones, etc. para ofrecerles los servicios solicitados y el apoyo requerido.

SIGNIS ALC se distingue por su actitud de servicio, de solidaridad con los excluidos y por promover las alianzas y la comunión como el mejor camino para profundizar las estrategias de desarrollo de nuestros pueblos "a la luz del Evangelio promoviendo la dignidad humana, la justicia y la reconciliación".

Corresponde a SIGNIS ALC, sobre todo, a) Formar comunicadores fieles a su compromiso de fe en la construcción de la convivencia solidaria en América Latina y El Caribe, de tal forma que se favorezca una profesionalización sólida en los diferentes ámbitos de la comunicación. b) Mantener una observación permanente de la realidad en el campo de la comunicación en América Latina y el Caribe en orden a descubrir los desafíos que se presentan para la misión de la Iglesia. c) Elaborar políticas en el ámbito de la comunicación, desarrollando programas de formación en cada área específica de la comunicación, para enfrentar los desafíos que presenta el desarrollo tecnológico y los nuevos lenguajes de la comunicación. d) Impulsar la planificación en el campo de la comunicación y coordinar trabajos conjuntos con las Asociadas. e) Animar, acompañar y estar al servicio de las Asociadas y sus miembros f) Mantener una relación de permanente diálogo con SIGNIS a nivel mundial.

Adveniat es la obra de caridad de los católicos en Alemania para los pueblos de Latinoamérica y el Caribe. Su nombre proviene del segundo pedido del Padrenuestro (del latín: "adveniat regnum tuum"- venga a nosotros tu reino). Adveniat persigue exclusiva y directamente fines caritativos, benéficos y eclesíásticos, y quiere colaborar en la construcción del Reino de Dios que Jesús ya anunció. Como institución benéfica, Adveniat se entiende a sí misma como mediadora entre personas, especialmente entre los pobres en Latinoamérica y la

gente de buena voluntad en Alemania. Adveniat se comprende a sí misma como defensora de una justicia universal y de la acción solidaria. El mandato para esta misión surge del mandato del Evangelio. Un compromiso así supone que Adveniat también se posicione en debates y tome partido aquí en Alemania.

Adveniat persigue exclusiva y directamente fines caritativos, benéficos y eclesiásticos. La finalidad de su trabajo es la recaudación de donativos y otros fondos y la administración y utilización de estos recursos para proyectos y acciones de las Co-partes en América Latina y el Caribe. Adveniat trabaja para que todos los seres humanos, como hijos de Dios, puedan colaborar en la construcción de un mundo mejor. Los proyectos de las co-partes de Adveniat contribuyen a superar la pobreza, posibilitar la participación de todos en el desarrollo de la sociedad, proteger la diversidad cultural, alcanzar la justicia para todos los seres humanos y cuidar y conservar la creación de Dios. Por medio de su acción, la co-partes da un testimonio de la solícita misericordia de Dios. “La misericordia de Dios no es una idea abstracta sino una realidad concreta”.

Las oficinas de Adveniat se encuentra en Essen (Alemania). Allí trabajan más de 90 personas de doce nacionalidades diferentes. Más de la mitad son hablantes nativos de español o portugués. La misión de Adveniat se refleja también en su personal y su dedicación. Hay una larga trayectoria de apoyo entre Adveniat y SIGNIS ALC, iniciando en 1999. Los proyectos de referencia son: ADV 200-000/ 1992, 2022, 2031, 2059, 2063, 2101, 2118, 2194, 2224, 2260, 2282, 2300, 2334, 2363, 2390, 2408, 2483, 2571, 2596, 2662.

Tras la última fase de apoyo (ADV 200-000/ 2596) y la aprobación de una nueva solicitud para el financiamiento a la Secretaría Ejecutiva para el periodo 2021-2022 (200-000/ 2662) surgió el interés por desarrollar una evaluación externa que valide los avances y la pertinencia del trabajo de la Secretaría Ejecutiva.

La finalidad de esta evaluación es la valoración del trabajo y aporte de la Secretaría Ejecutiva (S.E SIGNIS ALC) al funcionamiento SIGNIS ALC, con respecto a los objetivos acordados en los proyectos de referencia de Adveniat. Con relación a la Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Efecto y Sostenibilidad⁵ del modelo de gestión de

⁵ CAD Efecto; Cambio intencional o no intencional debido directa o indirectamente a una intervención. Términos conexos: resultados, efecto directo. Eficacia; Medida en que se lograron o se espera lograr los objetivos de la intervención para el desarrollo, tomando en cuenta su importancia relativa. Nota: Se utiliza también como medida agregada o juicio sobre el mérito o el valor de una actividad, es decir, el grado al cual una intervención ha logrado, o se espera que logre, sus principales objetivos pertinentes de manera eficaz, en forma sostenible, y con un impacto institucional positivo en el desarrollo. Término conexo: eficiencia, efectividad. Eficiencia Medida en que los recursos/insumos (fondos, tiempo, etc.) se han convertido económicamente en resultados. Pertinencia, Medida en que los objetivos de una intervención para el

la Secretaría Ejecutiva, en relación con; 1) Al fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe; 2) Al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas; 3) A la formación de jóvenes comunicadores y 4) Al área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador

Por otra parte, Adveniat tiene una responsabilidad institucional de desarrollar evaluaciones de sus proyectos financiados. Estas evaluaciones constituyen una oportunidad para las co-partes de analizar y validar temas y procesos que se están dando a través de la implementación del proyecto y que suelen perderse por falta de tiempo y recursos disponibles en la implementación. Por ello, estas evaluaciones de proyectos, adopta un enfoque orientado al aprendizaje colectivo. Esto significa que toda evaluación debe contribuir a dignificar el trabajo realizado e incentivar al aprendizaje y el mejoramiento de las acciones y proyectos, tanto en las co-partes como en Adveniat.

Por otra parte, estas evaluaciones externas son también un instrumento para la rendición de cuentas. Adveniat debe de poder rendir cuenta a los muchos donantes en Alemania que aportan desinteresadamente a un buen fin.

El resultado de las evaluaciones es generalmente poder identificar concretamente áreas de acción para el futuro y dignificar el trabajo desarrollado en el pasado. En este ejercicio evaluativo, las co-partes, como en este caso SIGNIS ALC, son un elemento esencial e indispensables. Ellos son parte activa en el proceso, orientando los contenidos de la evaluación y apoyando la misión y sus consultores.

En lo que se refiere al estudiar y evaluar de los proyectos, se tienen en cuenta los criterios del CAD: Pertinencia; Eficacia; Eficiencia, Efecto y Sostenibilidad.

El proyecto apoyado por Adveniat se dirige en poner recursos financieros a disposición de la Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC para facilitar el trabajo de esta en el marco de su encargo institucional. El aporte de Adveniat de US\$ 47.600 esto cubrirá el 10,85 % del presupuesto anual proyectado de US\$ 438.649 para el año 2021, considerando todos los recursos directos (aportes) e indirectos (asociadas); pero sería un % 11.5 aprox. de total de donaciones directas que están comprometidas.

desarrollo son congruentes con los requisitos de los beneficiarios, las necesidades del país, las prioridades globales y las políticas de los asociados y donantes. Nota: En retrospectiva, la cuestión de la pertinencia suele referirse a si los objetivos o el diseño de una intervención siguen siendo adecuados aun cuando hayan cambiado las circunstancias. <https://www.oecd.org/development/peer-reviews/2754804.pdf>

4.1.2. Objetivos de la evaluación

4.1.2.1. Objetivo general de la evaluación:

Disponer de insumos que faciliten orientar las propuestas futuras de acción para la consolidación de SIGNIS ALC como una red de instituciones y comunicadores.

4.1.2.2. Objetivos específicos de la evaluación son:

- 4.1.2.2.1. Identificar los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC.
- 4.1.2.2.2. Conocer opiniones de las asociadas nacionales sobre papel coordinador de S.E SIGNIS ALC.
- 4.1.2.2.3. Obtener propuestas para mejorar el modelo de gestión de S.E SIGNIS ALC.
- 4.1.2.2.4. Conseguir propuestas de áreas/estrategias de formación que respondan a las necesidades y realidades de los beneficiarios.
- 4.1.2.2.5. Valorar la sostenibilidad financiera a través de los aportes de otras instituciones y el aporte propio como contribución para el funcionamiento de S.E SIGNIS ALC. Y 6. Identificar áreas de acción para el futuro de S.E SIGNIS ALC.

4.2. Contexto del proyecto y condiciones generales

4.2.1. Mandato

La actual directiva de SIGNIS ALC, se constituyó en asamblea ordinaria del 2016 en Asunción, Paraguay, durante el 10 y 11 de octubre de 2016, inmediatamente después de la realización del Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación –V COMLAC, conforme estipula la normativa institucional. Participaron los delegados de las Asociadas Nacionales habilitadas para participar con voz y voto.

Luego de los procedimientos protocolarios y parlamentarios, como el registro y validación de las delegaciones, el saludo de bienvenida y la aprobación de la agenda, la Asamblea fue dirigida por la Junta Directiva saliente, que presentó su informe de gestión del período 2013-2016. En esta Asamblea también se conoció y aprobó el informe de la gestión administrativa y económica de la organización. Igualmente, los representantes de las Asociadas presentaron los informes sobre la situación, logros y dificultades a las Asociadas, por países.

El Programa incluyó la revisión y aprobación de las enmiendas propuestas a la normativa institucional, así como la redacción y aprobación del nuevo mandato para el período 2016- 2020.

La Asamblea concluyó con la elección y posesión de la nueva Junta Directiva, que quedó conformada por: Presidente: Carlos Ferraro (Argentina); Vicepresidenta: María José Centurión (Paraguay); Primer Director: Jorge Villa (Cuba); Segundo Director: Lisa Bhajan (Trinidad y Tobago); Tercer Director: Alejandro Caro (Chile); Cuarto Director: Fernando Ruiz (Perú). Como directores suplentes fueron elegidos 1. Helena Corazza (Brasil); 2. Fr. William John-Lewis (Trinidad y Tobago); 3. Mónica Fabiola Ayala (Paraguay); 4. Ana Bélgica Güichardo (República Dominicana); 5. Jorge Ortega (México); 6. Nicanor Leyba (República Dominicana)

El día 20 abril se publica el primer resultado de la reunión general de presidentes de SIGNIS nacionales ALC, en el cual se establece como diagnóstico de la realidad, una serie de elementos que definen su accionar para el periodo 2016 – 2020.

En América Latina existen Asociaciones Nacionales de Comunicación en: Argentina (Presidenta: Isabel Gatti), Brasil (Presidente: Alessandro Gomes), Chile (Presidente: Juan Pablo Donoso), Costa Rica (Presidente: Víctor Fernández Castillo), Cuba (Presidenta: Javier Carbonell), Ecuador (Presidente: Alexander Dávila), México (Presidente: Ricardo Cruz), Panamá (Presidenta: Eunice Meneses Araúz), Paraguay (Presidente: Omar Bogado), Perú (Presidente: Javier Portocarrero), República Dominicana (Presidenta: Naivi Frías), Uruguay (Presidenta: Carla Lima) y Venezuela (Presidente: Néstor Briceño). Además, hay 14 miembros que conforman la subregión de El Caribe (De habla no española), y que se mantienen articulados en SIGNIS ALC como SIGNIS Caribe: Antigua, Barbados, Belize, Dominica, Grenada, Guyana, Jamaica (Kingston), Living Water Community (Trinidad), St. Lucia, St. Vincent & The Grenadines, Suriname, Trinidad (Archdiocese of POS), Trinity Communications Network (Trinidad), US Virgin Islands (St. Thomas), representados por una única Presidenta, Lisa Bhajan⁶.

4.2.2. Diagnostico

“La globalización, caracterizada por la apertura comercial absoluta y la autorregulación del mercado, no ha resultado en crecimiento y pleno empleo, y por

⁶ Signisalc (2021). Asociadas Nacionales. Recuperado de: <http://signisalc.org/contenido/somos/asociadas-1/asociadas-nacionales>

el contrario, entre sus efectos reales se han marcado “el incremento de los índices de pobreza, el crecimiento de las tasas de desempleo y la precarización del empleo, la ampliación de la brecha de desigualdad, un prolongado estancamiento económico”, que provocó que en algunos países latinoamericanos y caribeños se busquen alternativas, con el establecimiento de gobiernos denominados “progresistas”, que intentaron “reducir los índices de pobreza y de desigualdad y generar constitucionalismos garantistas de los derechos humanos y de la naturaleza. Sin embargo, no alcanzaron a desarrollar sistemas de gobernanza sostenible para superar sus vulnerabilidades” y tampoco solucionar de forma sostenible los problemas sociales y económicos”.

“Frente a esta realidad, los obispos latinoamericanos, en Aparecida, hacen un llamado a “promover una globalización diferente que esté marcada por la solidaridad, por la justicia y por el respeto a los derechos humanos, haciendo de América Latina y El Caribe no solo el continente de la esperanza, sino también del amor” (Aparecida, 64).

“Así, tratando de responder a esta realidad, al llamado de nuestra Iglesia y al mandato de SIGNIS en ALC, de promover “una Comunicación para una Cultura de Paz e historias de Esperanza en red, desde sus valores, anhelos, lenguajes, creatividad y formas nuevas de comunicación, participación y educación, e incorporando a jóvenes, adolescentes, niñas y niños en las actividades de nuestras asociadas”, los miembros de las asociadas nacionales de SIGNIS en Latinoamérica y El Caribe asumimos contribuir en la construcción de una vida plena y solidaria”.

“Acompañamos y promovemos las acciones de renovación de la Iglesia toda, desde los nuevos impulsos gestados en Aparecida y consolidados con el magisterio universal, en el Evangelii Gaudium y Laudato Si, junto con todas las enseñanzas del Papa Francisco, y en comunión con nuestras Conferencias Episcopales, el CELAM y con todos los organismos de comunicación, antiguos y nuevos, para contribuir en la articulación de la vida de la comunicación eclesial católica en el orden regional e internacional”.

“Y ello, como nos lo enfatiza el Papa Francisco, implica y exige una promoción integral de todos y de cada ser humano. “De ahí que la conversión cristiana exija revisar «especialmente todo lo que pertenece al orden social y a la obtención del bien común»” (Eg182). “Una auténtica fe –que nunca es cómoda e individualista – siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra” (Eg183).

«Todo está conectado», escribe el Papa al comienzo del capítulo cuarto de Laudato si, titulado Una ecología integral. Para Francisco, «no hay dos crisis separadas, una ambiental y otra social, sino una sola y compleja crisis socioambiental». Porque los pobres y las próximas generaciones son las principales víctimas del cambio climático y de un modelo productivo que se sustenta en la voracidad consumista de ciertos estratos sociales mundiales.

En el marco de este Primer Encuentro de Presidentes de SIGNIS en América Latina y El Caribe, realizadas en Quito del 30 de marzo al 1 de abril del 2017, se reflexionó sobre la realidad en la que los comunicadores católicos debemos actuar y se constató está cambiando, que en el mundo se registra un reacomodo de lo nacional e internacional y que estas condiciones de incertidumbre imponen a las asociadas de SIGNIS en ALC asumir su tarea evangelizadora y comunicacional que aporte a la construcción de la casa común, la mundialización de la esperanza y la inclusión ciudadana en los procesos de redemocratización de comunicación y de la sociedad, el derecho a la comunicación.

4.2.3. Compromisos de gestión y estructura

Uno de los compromisos se orientó a retomar y fortalecer la línea de educomunicación, luego de que se recordó que las organizaciones católicas de comunicación del continente han sido pioneras en la metodología de la Educomunicación, en la comunicación educativa y, en especial, de la recepción crítica, que deriva en importantes proyectos de pastoral social y de la comunicación, programas de mediación pedagógica, formación de educomunicadores y visibilización de experiencias de comunicación que priorizan a la ciudadanía.

Luego de tres días intensos, los desafíos para la acción que se acordaron los representantes de las asociadas SIGNIS se sintetizan en:

Fortalecimiento de Asociadas Nacionales dentro de la cultura del encuentro, para lograr una mayor participación e incidencia pública y política como organización, a la luz de los principios del Evangelio. Una SIGNIS ALC joven, activa en la región y en cada Asociada.

Intercomunicación: Generación de contenidos comunicacionales: producción (audiovisual, impresa, digital, noticiero), intercambio de experiencias entre AN. Participación en las redes sociales. AN con páginas web en la estructura SIGNIS ALC.

Formación; Con procesos formativos presencial y/o virtual, en los ámbitos teológico espiritual, socio política y usos de las TICs; Cine foros; Formación de jurados, a través de una metodología de Educomunicación como eje prioritario y transversal en todas las actividades.

Jornadas de diálogo, reflexión y compromisos, fuentes de actualización y escucha a los /las presidentes, que aborden temas sobre Democratización de la comunicación, Comunicación y Ambiente, Ciudadanía, Buen Vivir /Vivir Bien, comunicación pastoral (radioeva), educomunicación.

Alianzas: entre organizaciones, redes ecuménicas, eclesiales y de comunicación.

Sostenibilidad: económica y de acción; actividades y proyectos que generen recursos económicos para sostener actividades.

Finalmente se ratifica en esta primera reunión continental de los presidentes de las asociadas nacionales, (efectuado entre el 30 de marzo al 1 de abril de 2017) Las tareas y las funciones de la Secretaria Ejecutiva de SIGNIS ALC son de coordinar, ejecutar actividades y proyectos que define la directiva; además entrega soporte administrativo y operativo a la elaboración y ejecución de los proyectos, como a las actividades encomendadas; y de coordinación con las asociadas nacionales y organismos e instituciones en con los cuales tiene alianzas. Para la cual Adveniat entrega apoyo a través del proyecto (ADV 200-000/ 2596) y cuya aprobación permitirá el financiamiento a la Secretaría Ejecutiva para el periodo 2021-2022 (200-000/ 2662)

4.2.4. Actividades y plan de trabajo 2016 – 2020⁷

4.2.4.1 Compromisos que orientan las acciones

1. Reflexión sobre el actuar de los comunicadores católicos durante el primer encuentro de presidentes de SIGNIS en América Latina y El Caribe.
2. Compromiso sobre la “Generación de contenidos comunicacionales” para el fortalecimiento de la “Intercomunicación” (Producción audiovisual, impresa, digital, noticiero), incluyendo el intercambio de experiencias entre Asociaciones

⁷ La sección “Comunicación educativa” que se incluye en la web y en los informes del periodo; corresponden a realizaciones de programas anteriores al periodo estudiado, en ella se exponen; 3 libros titulados: “Tres Décadas de Educomunicación en América Latina”, “Redes solidarias de comunicación de América Latina y El Caribe”, y “Vuela, que no te corten las alas”, aunque solo el primero está disponible para su visualización y descarga.

nacionales y mayor participación en las redes sociales. Esto abarca el desarrollo de páginas web con la estructura de SIGNIS para cada Asociación Nacional.

3. Compromiso para el desarrollo de procesos formativos presencial y/o virtual, en los ámbitos teológico espiritual, socio política y usos de las TICs; Cine foros; Formación de jurados, a través de una metodología de Educomunicación como eje prioritario y transversal en todas las actividades.
4. Compromiso para nuevas jornadas de diálogo, reflexión y compromisos.
5. Compromiso para la creación de alianzas entre organizaciones, redes ecuménicas, eclesiales y de comunicación.
6. Compromiso en el desarrollo de sostenibilidad económica y de acción; actividades y proyectos que generen recursos económicos para sostener actividades.
7. Compromiso en formar comisiones las cuáles serán las veedoras de las acciones y los resultados de las actividades propuestas.
8. Compromiso en que cada Asociación nacional desarrolle sus planes de trabajo conjuntamente al plan regional.
9. Compromiso de evaluación de la respuesta metodológica de forma anual.

4.2.4.2. Junta directiva

1. Reunión presencial anual de junta directiva y bimensual virtual y cuándo amerite, para la información y toma de decisiones sobre el trabajo y presencia de la junta directiva y Asociaciones nacionales.
2. Jornadas de reflexión, diálogo y compromisos de los presidentes de Asociadas Nacionales, al menos dos en el periodo, que pueden ser presenciales o virtuales.
3. Compromiso de apoyo de la junta directiva en apoyar la activación de Asociadas Nacionales, para fortalecer a SIGNIS.
4. Compromiso de participación de Asociados de SIGNIS CARIBE en SIGNIS ALC.
5. Compromiso en potenciar la metodología de trabajo del espíritu del comunicador SIGNIS.
6. Compromiso en apoyar al intercambio de experiencias de éxitos entre Asociados Nacionales.
7. Compromiso en promover la línea de trabajo de Cuidado de la Casa Común en las diferentes actividades.
8. Compromiso en promover los proyectos que acompañen a las comunidades en acciones de incidencia pública.
9. Compromiso en lograr una participación activa en Congreso, Asamblea y proyectos SIGNIS.

4.2.4.3. Comisiones

1. Compromiso en lograr presencia en la comisión de comunicación de SIGNIS, para promover propuestas que tengan visibilidad a mundial.
2. Compromiso en establecer páginas web de los miembros de SIGNIS en ALC aunadas en el sitio de SIGNIS, con estructura similar y autonomía de contenidos.
3. Compromiso en desarrollar un plan de comunicación institucional.
4. Compromiso en realizar acciones comunicativas.
5. Compromiso de que el portal SIGNIS ALC informará e iluminará e incidirá a través de publicaciones de reflexiones.
6. Compromiso en Avanzar en la producción de información para lograr un mayor número de contenidos propios.
7. Compromiso en realizar una publicación cuatrimestral o semestral de la Revista Punto de Encuentro, con la participación de miembros de las asociadas.
8. Compromiso en construir estrategias diferenciadas para relacionarse y comprometer a los grandes medios y comunicadores de medios nacionales e internacionales.

4.2.4.4. Representantes de SIGNIS ALC en la REDEDUCOM –

1. Compromiso en continuar conformando activamente REDEDUCOM.
2. Compromiso en visibilizar al mundo académico el mapeo de las tendencias y de las experiencias de educomunicación, a través del portal web.
3. Compromiso en la producción de videos tutoriales sobre la realización de actividades educomunicacionales.
4. Compromiso de desarrollo de Cine y Espiritualidad mediante talleres, foros, cursos, jurados, críticas y festivales nacionales e internacionales.
5. Compromiso de desarrollo de Cine Foros: Cine y Democracia, Ciudadanía, Ambiente, los jóvenes y el cine, lenguaje cinematográfico.
6. Compromiso de creación de prácticas innovadoras de comunicación para el Buen vivir: Sistematización.
7. Compromiso de colaboración con el CELAM y con las Iglesias locales de los países que conforman la panamazonía y de otros biomas geográficos en América Latina y El Caribe, como Mesoamérica, El Gran Chaco, la región de la Araucanía, etc.
8. Compromiso en generar propuestas para la realización de talleres y encuentros de formación sobre Laudato Si y Comunicación.
9. Compromiso de proponer acciones de comunicación y ambiente para instalar el tema a nivel continental y mundial.

4.2.4.5. SIGNIS América Latina y el Caribe joven

1. Compromiso en generar un espacio de encuentro, formación e intercambio de experiencias de los jóvenes en América Latina y el Caribe.
2. Compromiso en promover estudios de recepción y de relación de las audiencias con los medios.
3. Compromiso en crear una red de jóvenes solidaria en con el pueblo de Haití.
4. Compromiso en impulsar la integración de los jóvenes comunicadores en las propuestas formativas de SIGNIS ALC: Comunicación y ambiente, comunicación y democracia, ciudadanía.
5. Compromiso de crear manuales para Cine foros: "Cine y Cuidado de la Casa Común"; "El proceso educativo y el cine-foro o debate: Metodología para la formación. Aproximaciones al cine y la ciudadanía" y "El cine y sus lenguajes".
6. Compromiso de crear una red activa en la Jornada Mundial de la Juventud (Panamá, enero 2019).

4.2.4.6. Congreso Latinoamericano de Comunicación (COMLAC) –

1. Compromiso de fortalecer COMLAC con muchos otros sectores y actores de la comunicación en América Latina y El Caribe.
2. Compromiso de elaborar un manual de procedimiento de la organización de los COMLAC.
3. Compromiso de lograr que las asociaciones nacionales tengan en sus países eventos nacionales de este tipo. En alianza con otras entidades de comunicación.
4. Compromiso de invitar a comunicadores de otras latitudes para que compartan también sus conocimientos y para que aprendan de las que existen por estas latitudes.
5. Compromiso de promocionar el libro de cada uno de los diferentes COMLAC, insumos de conocimiento comunicacional, especialmente del V COMLAC.

4.2.4.7. Comunicación pastoral.

- a. Compromiso de producir de contenidos audiovisuales (radio-video) sobre los tiempos especiales de la Iglesia o para impulsar campañas puntuales en algunos de los temas definidos en el mandato y compromiso institucional (por ejemplo: cuidado de la casa común, sus pueblos, justicia, dignidad, solidaridad, entre otros). Portal RADIO EVA.

4.2.4.8. Acciones dirigidas a "Alianzas estratégicas":

1. REPAM: Compromiso de participación en diversos espacios, redes y otras articulaciones.

2. CELAM: Compromiso de relación fraterna permanente.
3. Generar alianzas con universidades y centros de capacitación, convenios y actividades.
4. WACC: Compromiso de presencia en actividades institucionales.
5. CIESPAL: Generar propuesta de taller “La comunicación actual después de la teología de la liberación”.
6. ALER: Realizar actividades fraternas permanentes, participación en REPAM, Foro Social y otras.
7. Generar convenios interinstitucionales con iniciativas de universidades, organismos no gubernamentales y agrupaciones religiosas dentro del criterio ecuménico enunciado.

4.2.4.9. Acciones dirigidas a la “Sostenibilidad institucional”:

1. Compromiso en seguir desarrollando una estrategia comunicacional que permita el posicionamiento de SIGNIS ALC Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, y de nuestra misión y objetivos.
2. Compromiso en promover y trabajar con las asociadas desde la propuesta del marketing social.
3. Compromiso en generar un diálogo permanente con CAMECO.
4. Compromiso de generar líneas de acción abrir o continuar en la gestión de sostenibilidad, con búsqueda de relación con diferentes financieras.
5. Compromiso de lograr un cuidado y mantenimiento del patrimonio institucional.
6. Compromiso en mantener la oficina regional de la secretaría ejecutiva activa con funcionarios acorde a las necesidades.

4.2.5. Resumen acciones de fortalecimiento institucional en el 2017-2020

Es una síntesis que introduce a algunas gestiones durante el periodo señalado en el subtítulo. Así, se especifica que las acciones más importantes a considerar son las siguientes:

1. Realización de censo; Objetivo: Saber quiénes somos, qué somos, cuantos somos
2. 1er Encuentro regional y subregional de presidentes de asociadas; Objetivo: Escucha-diálogo-compromiso
3. Encuentros con asociadas y cambios directivos; Objetivo: Conocer y apoyar a los miembros en su acción
4. Creación programa SIGNIS ALC Joven; Objetivo: Incorporación y formación de jóvenes para la acción profesional

5. Ejecución del programa Comunicación para el Vivir Bien / Buen Vivir; Objetivo: Comunicación desde la identidad cultural sistematizando experiencias
6. Creación de plataforma de formación virtual; Objetivo: capacitación virtual
7. Educomunicación (Llamado a emprender proyectos sobre este ámbito); Objetivo: Introducción y capacitación en educomunicación
8. Visitas a países no miembros; Objetivo: Integrar asociadas nuevas
9. Comunicación y ambiente; Objetivo: Comprometerse con conversión ecológica a través de Laudato Si
10. Intercomunicados (Compartir experiencias entre varias asociaciones SIGNIS en América Latina y El Caribe); Objetivo: Las asociaciones nacionales visibilizan sus actividades

4.2.6. SIGNIS ALC en acciones.

Sobre la base de una presentación en formato “Power point” (ppt) sobre el contenido y algunos de resultados del resumen de acciones anterior - acompañado con imágenes de apoyo - denominado: “Acciones para el fortalecimiento y desarrollo de SIGNIS ALC a la luz del mandato institucional 2017-2018”, y desde el análisis desde la web institucional las rendiciones de acciones del periodo 2016 - 2020.

4.2.6.1. Educomunicación

En esta sección, se entregan antecedentes conceptuales sobre la educomunicación usando como guía el libro: “Tres décadas de educomunicación en América latina caminos desde el plan deni”. Así mismo, se presentan links que derivan a la página web de RED EDUCOM, en áreas como “Experiencias”, “Formación”, “Investigadores” y “Precursores”. Pero no se presentan en esta sección como esta opción o enfoque de traduce en acciones directas y concretas educomunicativas.
<http://signisalc.org/carta/acciones/educomunicacion>

4.2.6.2. SIGNIS ALC jóvenes.

Este apartado envía a una página web propia de SIGNIS joven. Aquí se entregan algunos elementos metodológicos como el programa de SIGNIS Joven, el cual es explicado como teórico y práctico, concebido desde el planeamiento cristiano del Ver-Juzgar-Actuar.

Con base a lo anterior, se menciona como acción una “Charla virtual mensual”, en la que destacados expertos exponen sobre los temas eje del programa (Laudato Si y la Jornada Mundial de la Juventud). También se presenta otra página web como referencia de nuevos contenidos, a los cuales no se pueden visualizar sin previo inicio de sesión (<https://formacion.signisalc.org/>).

En SIGNIS ALC jóvenes, también se muestra una sección con sus “Productos elaborados”, dando 8 productos grupales por país, para 12 países del continente: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Venezuela.

Aquí se presentan artículos, informes, propuestas, productos audiovisuales, entre otros. También en el apartado de “Otras actividades”, se mencionan eventos de socialización e integración de nuevas ideas y experiencias; publicación de un libro ("Comunicación, Ciudadanía y Democracia"), y un documental (“La Vida por la Amazonía”); participación radial (Programa de "Regreso a casa", de Radio María Ecuador); participación en una misa dominical; entrega de certificados oficiales de participación; y envío de carta al Papa Francisco en adhesión a la campaña #FranciscoEstoyAqui. <http://joven.signisalc.org/>

4.2.6.3. Comunicación y buen vivir

Al revisar el sitio web, se puede acceder a un estudio que culminó en diversos artículos, libros, documentos, podcasts, videos y rescate de experiencias. <http://buenvivir.signisalc.org/>

4.2.6.4. Cine y espiritualidad

Al revisar los datos revisados y el portal institucional, se observa una serie de audiovisuales, 10 medimétrajes documentales sobre personajes de cada uno de los 9 países que conforman la región amazónica: "La Vida por la Amazonía". <http://cine.signisalc.org/>

De los 10 mencionados, solo se han presentado 6: Labaka, KIWXI, Hna Cleusa Rody Coelho, Ezequiel Ramin, Alcides Jiménez y Nicolasa Nosa. Todos con links disponibles para verlos en la plataforma de youtube.

Además de lo anterior, en Cine y espiritualidad se explica el Proyecto "Promotores juveniles en Cine y Espiritualidad para una Cultura Democrática" destinado a la formación de jóvenes de América Latina y el Caribe en el manejo y desarrollo de la pedagogía y metodología de cine y espiritualidad. Así también se menciona la participación en el "Encuentro latinoamericano de formadores en el uso del cine" (Ecuador, 2013).

Se presentan manuales digitales de cine: "El proceso educativo y el cine-foro o debate" y "El cine y sus lenguajes".

También se comenta la elaboración de talleres y conversatorios de Cine y Educomunicación en Montevideo (Uruguay, 2013).

En relación con el Cine y ambiente, se organizaron dos talleres enfocados al cine y la temática ambiental y ecológica (Brasil, 2015), y realizó un manual de cine-foros sobre ambiente: "Cine y Cuidado de la Casa Común" (Mayo, 2016).

Finalmente, se agrega que de 1998 a 2007, SIGNIS organizó el Concurso a la "Postproducción Cinematográfica de América Latina".

Participación en jurados

Durante este periodo SIGNIS ALC ha organizado jurados latinoamericanos para participar en diversos festivales internacionales. Debido a la pandemia en el año 2020 los certámenes se llevaron a cabo en modalidad virtual. La participación en el 2020 fue de 5 festivales; en el 2019 fue de 9 festivales; en el 2018 fue de 6 festivales y en el 2017 se participó en 6 festivales.

4.2.6.5. Radio evangelización

Desde el portal "EvaRed" se accede a los artículos, documentos, manuales de formación, noticias, música y poesía. Todo lo anterior, derivado directamente desde una mirada religiosa y/o pastoral con noticias como "Los derechos humanos en la intención de oración del Papa Francisco", o "Papa Francisco pide al Banco Mundial y FMI poner las finanzas al servicio del bien común", entre otros. <https://radioevangelizacion.org/>

4.2.6.6. COMLAC

Se entrega información sobre “El Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación” (COMLAC) en forma histórica, y el proyectado para el año 2022 en Ciudad de Panamá. Se realiza desde el 2001 y tiene como propósito ser un espacio de actualización profesional, de reflexión, intercambio y profundización de temas relacionados con los desafíos de la comunicación en la sociedad actual. <https://comlac.signisalc.org/>

Está dirigido a académicos, profesionales, investigadores, estudiantes de comunicación, comunicadores comunitarios y agentes pastorales de comunicación de América Latina y El Caribe para reflexionar y debatir críticamente sobre el papel de los comunicadores, los medios de comunicación, las tecnologías y comunidades locales en su dimensión social, cultural, espiritual, sobre Comunicación e interculturalidad.

4.2.6.7. Aula virtual

Signis posee una plataforma digital para capacitación. Actualmente se está utilizando para la formación en radio destinado a jóvenes “prendemos la chispa de la palabra” donde participan jóvenes de Argentina, Brasil, Ecuador, Perú, Cuba, México, Paraguay, Colombia, Panamá, Venezuela, República Dominicana. Los módulos están bloqueados para los invitados. <https://formacion.signisalc.org/>

4.2.6.8. Cultura de paz

Los “Productos realizados” son 13 producciones audiovisuales que participaron en el programa “Formación a comunicadores como ciudadanos propositivos para una Cultura de Paz”. Algunos de los trabajos que se encuentran disponibles, son productos audiovisuales centrados en un personaje real comprometido con su comunidad y entorno. Estos son: país asociado / nombre del producto audiovisual / productor participante; Argentina: Gino Bencivenga (Gustavo Winkler); Brasil: Uma missão (Marcus Tullius Oliveira); Colombia: Orietta Vergara (Stephany Escobar); Costa Rica: Billy Masís (Jeison Granados); Cuba: Odeysi Rojas (Manuel Alejandro Rodríguez); Ecuador: Armonía (Alexander Dávila); Panamá: Boris Castillo (Evy Del Cid); Perú: Cirila (Marjorie Reffray); Venezuela: Vida en concreto (Andrea Carolina González). Cada uno de los elementos anteriores está disponible para ser visualizado a través de la plataforma de YouTube.

La propuesta, que se apoya en las metodologías de la Educomunicación y del Ver-Juzgar-Actuar, está conformada por 6 módulos de aprendizaje virtual y presencial, que culminan con la realización de campañas audiovisuales a favor de la Cultura de Paz y la ciudadanía democrática por parte de los participantes, así como en la replicación de lo aprendido en sus respectivos países.

4.2.6.9. Publicaciones

4.2.6.9.1. Revista Punto de encuentro

Esta sección presenta acciones concretas, que corresponde a la revista, con dos números por año; se mencionan, además, algunas acciones propias como: Proyecto “Radios en diálogo”; documental “Inundados de Quilmes en Congreso de Cine y Audiovisual”. Revista digital Punto de encuentro. <http://signisalc.org/multimedia/revistas>

4.2.6.9.2. Comunicación impresa

Se muestran 4 packs de libros para su compra on-line: “Palabras e imágenes para la comunicación impresa”, “Escrituras desde la lectura”, “Tiempo para el diseño y la diagramación”, y “La audacia de preguntar...nos”.

4.2.6.9.3. Cine y espiritualidad

Se presentan 5 manuales en total: “Metodología para la formación - Manual cine y ambiente”, “El proceso educativo y el cine-foro o debate”, “El cine y sus lenguajes”, “Cine y Espiritualidad”, y “La espiritualidad en historias cinematográficas”. Solo los primeros 3 están en formato PDF descargables. Los últimos son están a la venta on-line.

4.2.6.9.4. Comunicación radiofónica

Se presentan 4 packs de libros para su compra on-line: “La vida cotidiana: fuente de producción radiofónica”, “La interlocución radiofónica: una red compleja de interacciones”, “Investigación radiofónica de las palabras a los hechos”, y “5-4-3-2-1... decisiones:

sonidos en vivo y en directo”; además de 2 manuales gratuitos descargables: “Evangelización por Radio” y “La Misa Radiofónica”.

4.2.6.9.5. Comunicación, ciudadanía

Se muestran 6 libros en total. Uno en formato de pago on-line: “Comunicación, Cultura y Misión: Perspectivas para América Latina”, y los otros 5 están en formato descargable: “Comunicación, Ciudadanía y Democracia: para una vida plena y solidaria”, “Comunicación, Ciudadanía y Valores: Re-inventando conceptos y estrategias”, “Redes, Gestión y Ciudadanía: Un análisis crítico desde la Comunicación”, “Comunicación Solidaria en la Sociedad de la Información”, y “Comunicación y Cultura Solidaria”.

4.2.6.9.6. Multimedia

En este apartado, se entregan algunos documentos como “Querida Amazonía, Exhortación Apostólica Postsinodal”, “Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2020”, y “Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2019”, entre otros.

Sumado a lo anterior, hay una subsección que incluye fotografías de eventos, como las tomadas durante las “Primeras Jornadas de Diálogo, Reflexión y Compromisos en SIGNIS ALC” en 2017.

Finalmente, existe una tercera subsección que exhibe 6 videos en total: “Labaka” y “Labaka (Con subtítulos en inglés)”, “SIGNIS ALC, comunicación para una cultura de paz y esperanza”, “V COMLAC, comunicación para una vida plena y solidaria”, “Asamblea Continental SIGNIS ALC 2016”, y “V COMLAC”.

4.3. Grupos destinatarios del proyecto

Los grupos destinatarios de los programas y proyectos fueron principalmente jóvenes⁸ y mujeres de 20 a 35 años, en su mayoría profesionales y técnicos. Además de recogida de experiencias de jóvenes en comunidades (indígenas, zonas rurales y/o semiurbanas marginalizadas). Además, participan profesionales especialistas en educomunicación de apoyo a esos programas. El censo 2017⁹ revela que SIGNIS ALC contaba con 528 miembros individuales, de los cuales 208 son mujeres y 320 hombres. De ellos, el 85%

⁸ En anexo se incluye breve resumen de la situación de los jóvenes a partir de los informes de CEPAL (2020)

⁹ SIGNIS ALC (2017) Informe 2017

son laicos y 15% religiosos. A esto se debe agregar que a las respectivas asociadas nacionales están articulados varios miembros institucionales, con lo cual se puede colegir que los miembros a nivel regional superarían los 1500 comunicadores.

Se paso desde el 2016 con 11 asociadas nacionales; con un apoyo a 71 beneficiarios directos con programas de capacitación y formación; una inicial conexión a través de redes con unos 139 seguidores; a el año 2020 atender en forma directa con programas y proyectos de asistencia, formación y capacitación a 177 jóvenes y mujeres en el periodo anual y en forma indirecta a través de la actividades vía redes y web con 79.026 usuarios con visitas y seguidores.

4.4. Objetivos y lógica de intervención del proyecto:

SIGNIS ALC se define como una Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, que se organiza en una gran red de instituciones, comunicadores y profesionales de la comunicación, con capacidad y posibilidad de incidir en la sociedad civil y en las políticas de comunicación de los estados, instituciones e iglesias locales. Su identidad es “colaborar para lograr la transformación de nuestras culturas, a la luz del Evangelio promoviendo la dignidad humana, la justicia y la reconciliación”. Promueve una “actitud de servicio, de solidaridad con los excluidos y por promover las alianzas y la comunión como el mejor camino para profundizar las estrategias de desarrollo de nuestros pueblos.

Pretende lograr con sus proyectos la formación y profesionalización de los comunicadores vinculadas a las asociadas, a través de un servicio de capacitación y asesoría permanente utilizando todos los recursos humanos y las nuevas tecnologías al alcance de la institución.

Contribuye a mejorar la calidad de las ofertas comunicacionales de nuestras asociadas con el fin de ser más competitivos e incidir mejor en la opinión pública local, nacional y latinoamericana.

Promueve la colaboración, el intercambio, el trabajo conjunto y sistematización de experiencias, en un contexto de solidaridad entre sus miembros en la región.

La Secretaría Ejecutiva (S.E SIGIS ALC) desarrolla la coordinación de todas las iniciativas que gestiona SIGNIS ALC y apoya a las asociadas nacionales que así lo necesiten; a la vez elabora y diseña los proyectos solicitado por la directiva para ser presentado a diversas agencias de donantes, cooperación y ayuda para los proyectos que impulsa; Ejecuta los proyectos de capacitación, producción, edición de textos, videos, material digital para las redes propias y asociadas.

Tabla 1 - Resumen de beneficiarios, usuarios de las actividades y proyectos del periodo evaluado

	Programa o acción	Total de personas (que participaron) o que esta involucradas y que son parte de esta acción					observaciones aclaratorias
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	RED EDUCOM (WEB)	Alianza FMA – CELAM y SIGNIS ALC	Alianza FMA – CELAM y SIGNIS ALC	SIGNIS ALC es la responsable de la web	Conversatorios Educomunicación – redes, alianza Justicia y Paz	Conversatorio Educomunicación – redes (COMLAC)	Total de visitas en EDUCOM en LA WEB no fueron incluidas en servicio web
2	SIGNIS ALC jóvenes	Programa Liderazgo y Comunicación: 23 participantes de 13 países. 9 productos por país realizados, entre proyectos, videos, informes, correspondencias para la JMJ, etc.	Programa Liderazgo y Comunicación: 23 participantes de 13 países. Programa SIGNIS COMMLa b Latinoamérica: 13 participantes de 8 países 9 videos cortos realizados	Campaña Siento Mi Amazonía : 18 participantes de 9 países. 18 videos cortos para la campaña	Los jóvenes enredados en la redes sociales, en el grupo WhatsApp están 82 jóvenes (14 países) Realizan encuentros de intercambio, organizados por ellos.	Programa “Embajadores Laudato Si’”: 30 jóvenes de 15 países Radio Comunitaria: 95 participantes de 11 países	Total de visitas a web http://juven.signisalc.org/
3	Comunicación y buen vivir		Sistematización de 18 experiencias participantes de 6 países,	Sistematización de 18 experiencias participantes de 6 países,	Entrelazados a través de grupo WhatsApp, se activa a diario, intercambio entre	Entrelazados a través de grupo WhatsApp, se activa a diario; intercambio	http://buenvivir.signisalc.org/ Igual *

			dentro del Programa "Comunicación y Buen Vivir"	dentro del Programa "Comunicación y Buen Vivir". Taller seminario presencial en alianza con Universidad Andina	países (entrevistas, programas, alianzas)	o entre países	
4	Cine y espiritualidad	Participación en 8 festivales.	Participación en 7 festivales	Participación en 8 festivales	Participación en 5 festivales	Participación en 2 festivales hasta agosto de 2021 (puede aumentar hasta el resto del año).	En búsqueda de recursos, DDHH a través de metodología de Cine y Espiritualidad
5	Radio evangelización	Incorporación de 10 noticias mensuales aprox.	Incorporación de 10 noticias mensuales aprox.	Incorporación de 12 noticias mensuales aprox.	Incorporación de 12 noticias mensuales aprox.	Incorporación de 12 a 15 noticias mensuales aprox.	Visita https://radioevangelizacion.org/
6	COMLAC * (2016)	Inicia organización del VI COMLAC			Conversatorios redes, lanzamiento o sitio web, invitación a postular investigaciones	Conversatorios redes sociales	https://comlac.signisalc.org/
7	Aula Virtual	SIGNIS joven líderes	SIGNIS joven líderes	Comunicadores por una cultura de paz (13		Formación "La chispa de la palabra"	https://formacion.signisalc.org/ Plataforma virtual, que se adecua a la

		(24 participantes)	(24 participantes) Sistematización Experiencias Buen Vivir (12p) SIGNIS ARGENTINA, formación radio Latinoamérica SIGNIS Brasil, joven, formación	participantes)		(95 participantes)	necesidad de los cursos
8	Cultura de paz			13 participantes de 9 países			“Productos realizados” son 13
9	Publicaciones	1 Libro sobre la Comunicación, Ciudadanía y Democracia: para una vida plena y solidaria (V COMLAC)		Buen vivir: 1 Libro El Buen-Convivir y Bien-Transformar en la Comunicación Cultura de paz, un video por país participante.			
9.1	Revista Punto de	2 revistas	2 revistas	2 revistas	2 revistas	En preparación 1er	

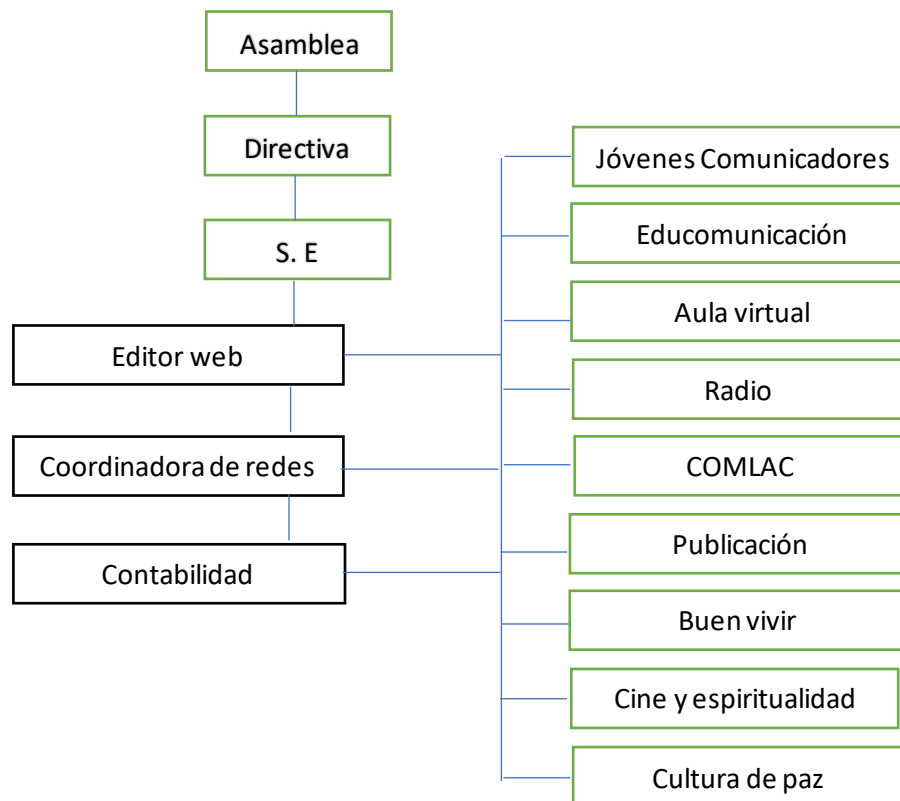
	encuentro					número - 2021	
9.2	Radiofónica Se presentan 4 packs de libros						Publicaciones que acompañan el proceso educativo, hasta el año 2002
9.3	Multimedia	4 videos de la serie La Vida por la Amazonía : Labaka, KIWXI, Cleusa y Ezequiel Ramín (Cap. 1, 2,3 y 4)	1 video de serie "La Vida por la Amazonía : Alcides Jiménez (Cap. 5)	Producciones transmedia en Cultura de Paz	1 video Serie La Vida Por la Amazonía: Nicolasa Nosa (Cap. 6).	En preparación documental 7, Aguchita. Y convocado para el documental 8	Textos, videos
	Totales aproximados sobre la base de informes	Directos S.ALC: 71 Directos As: 110 Indirectos Redes: 130	Directos S.ALC: 135 Directos As: 126 Indirectos Web: 2937	Directos S.ALC: 86 Directos As: 146 Indirectos Redes: 6.733 Web: 26.076	Directos S.ALC: 177 Directos As: 145 Indirectos Web: 79.026	Directos S.ALC: 226 Directos As: 187 Indirectos (falta datos aun)	

* Lo de visitas a la web no se pudo conocer porque el analytics solo da información de las visitas del sitio principal. Actualmente se está contratando un nuevo servicio de sitio que permitirá acceder detalladamente de esos datos.

Elaboración propia sobre la base de información entregada para esta evaluación por S.E SIGNIS ALC en junio 2021.

4.5. Estructura y gestión de la organización ejecutora del proyecto

La Secretaria Ejecutiva, la Sra. Sonia Navas (Ecuador), cuenta con un equipo reducido de personal: Sr. José Mármol (Ecuador) Editor de contenidos web; Srta. Claudia Oleas (Ecuador) - Coordinadora de redes; Srta. Ana Mercedes Tixe (Ecuador) - Asistente administrativa y Srta. Gabriela Tamayo (Ecuador) en Contabilidad. Todos profesionales que está pendiente de las inquietudes de los asociados, organismos, instituciones, etc. para ofrecerles los servicios solicitados y el apoyo requerido.



4.6. Tipo y alcance de la cooperación de Adveniat

El proyecto apoyado por Adveniat se dirige en poner recursos financieros a disposición de la Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC para facilitar el trabajo de esta en el marco de su encargo institucional. El aporte actual de Adveniat de US\$ 47.600 cubrirá el 10,85 % del presupuesto anual proyectado de US\$ 438.649 para el año 2021¹⁰, considerando todos los recursos directos (aportes) e indirectos (asociadas); pero sería un % 11.5 aprox. de total de donaciones directas que están comprometidas.

¹⁰ Informe Económico http://signisalc.org/2017/userfiles/ckeditor/signis_alc_informe_economico_202.pdf

Pero si se usa el cálculo sobre la base de lo declarado por la secretaria ejecutiva para esta evaluación, los montos indicados en este cuadro no incorporan los aportes de las asociadas y los aportes de otras agencias que no están aún ingresados (o no son seguros), el aporte de Adveniat sería un 15% de total de ingresos para 2021. Como queda reflejado en el cuadro siguientes.

Tabla 2; ingresos, aportes, donaciones a SIGNIS ALC

en miles de dólares	2016	2017	2018	2019	2020	2021***	2022***
1. Aportes propios arriendos	27.323	23.789	21.700	15.581*	13.701*	13.701*	13.701*
2. Aporte de Adveniat (S.E SIGNIS ALC)	46.387	49.673	48.938	47.565	45.242	48.628	48.628
3. Aportes otras agencias (S.E SIGNIS ALC)**	55.477	43.752	46.041	41.320	47.080	42.219	
4. P. Panamazonía	14.732	21.450	4.300	11.501	19.059		
5. C. V. COMLAC	28.591						
6. Jornada Presidentes		30.255					
7. Buen vivir - sistematización		24.700	11.632	21.378			
8. Joven líderes – casa común		25.000	9.689				
9. COMLAB joven			15.115				
10. Comunicadores de paz			25.000				
11. Radio comunitaria línea ****					73.797	30.000	29.800
12. Web comunitaria - Porticus						151.282	75.096
13. podcast - Porticus						35.760	
A. Total S.E SIGNIS ALC	129.187	117.214	116.680	104.466	106.022	90.847	48.628
B. Total otros proyectos	43.323	101.406	65.736	32.879	92.857	230.743	104.896
C. Total final	172.510	218.620	182.416	137.345	198.879	321.590	167.225

* Aportes propios cayo por la situación de crisis del Ecuador ** OMP *** Aportes seguros **** CEI
Elaboración propia sobre la base de información entregada para esta evaluación por SE en junio 2021¹¹.

4.7. Motivo y objetivos de la evaluación

La finalidad de la evaluación y valoración del trabajo, sobre el aporte de la Secretaría Ejecutiva (S.E SIGNIS ALC) al funcionamiento SIGNIS ALC, con respecto a los objetivos acordados en los proyectos de referencia de Adveniat, son: ADV 200-000/ 1992, 2022, 2031, 2059, 2063, 2101, 2118, 2194, 2224, 2260, 2282, 2300, 2334, 2363, 2390, 2408, 2483, 2571, 2596, 2662. Y en su última fase de apoyo (ADV 200-000/ 2596) y la aprobación de una nueva solicitud para el financiamiento a la Secretaría Ejecutiva para el periodo 2021-2022 (200-000/ 2662). Por ello, surge el interés por desarrollar una

¹¹ El monto de aportes y donaciones difiere del monto del presupuesto de SE cada año, dado que este cuadro no considera los aportes e ingresos que incluye SIGNIS ALC como aporte de las asociadas nacionales a la organización, que equivale a unos cien mil dólares cada año.

evaluación externa que valide los avances y la pertinencia del trabajo de la Secretaría Ejecutiva.

La evaluación se relaciona a la Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Efecto y Sostenibilidad del modelo de gestión de la Secretaría Ejecutiva, sobre; 1) Al fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe; 2) Al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas; 3) A la formación de jóvenes comunicadores y 4) Al área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador.

4.7.1. Objetivo general de la evaluación: Disponer de insumos que faciliten orientar las propuestas futuras de acción para la consolidación de SIGNIS ALC como una red de instituciones y comunicadores.

4.7.2. Objetivos específicos de la evaluación son: 1. Identificar los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. 2. Conocer opiniones de las asociadas nacionales sobre papel coordinador de SIGNIS ALC. 3. Obtener propuestas para mejorar el modelo de gestión de SIGNIS ALC. 4. Conseguir propuestas de áreas/estrategias de formación que respondan a las necesidades y realidades de los beneficiarios. 5. Valorar la sostenibilidad financiera a través de los aportes de otras instituciones y el aporte propio como contribución para el funcionamiento de SIGNIS ALC. Y 6. Identificar áreas de acción para el futuro de SIGNIS ALC.

5. Metodología empleada

5.1. Método general de recopilación de datos aplicados

Se desarrollo para esta evaluación una metodología mixta para la recopilación de los datos para la evaluación; 1°. Una encuesta online; 2°. Luego una entrevista en profundidad, vía zoom, a algunos representante de las asociadas nacionales SIGNIS ALC; 3°. Se entrevisto a profesionales y expertos externos en diversas materias relacionadas a los temas tratados por SIGNIS ALC, sobre el aporte y el rol de SIGNIS ALC, como de las posibilidades e imagen corporativa.

5.1.1. La encuesta online para que fuese contestada por los asociados a la organización SIGNIS ALC; que se puede definir como los miembros activos de las asociadas nacionales; también en esta parte de incluyo a los beneficiaros de los programas y proyectos y directivos de la organización a nivel regional y local.

5.1.2. Entrevistas, con una modalidad semiestructurada como una forma de acercamiento a la realidad a miembros activos de las asociadas nacionales;

beneficiarios de los programas y proyectos; directivos de la organización a nivel regional y local; expertos externos (académicos y miembros de organizaciones vinculadas a comunicación e iglesia, e internacionales).

5.2. Sobre la metodología de análisis de datos de una perspectiva cualitativa

El análisis propuesto para esta evaluación se basa en el trabajo de códigos de análisis de Greimas; el cual se centra en el análisis de los discursos de los actores y de los modelos simbólicos y culturales que inciden en la producción de dichos discursos. Por lo tanto, el método propuesto intenta describir y construir los principios que organizan estos modelos y tiene como referencia las representaciones por medio de las cuales el actor (entrevistado) define su medio, construye su identidad y despliega sus acciones.

La base del estudio y su codificación, se refieren a los criterios del CAD, para la evaluación de los proyectos: Pertinencia; Eficacia; Eficiencia; Efecto y Sostenibilidad. El trabajo se realizó con códigos de análisis se dividieron en tres niveles de relación en a SIGNIS, desde lo más externo a lo más próximo, en cuatro ámbitos de grupos de interés (Entidades locales, Entidades regionales, personas y profesionales de interno de SIGNIS).

El trabajo abordó los problemas relacionados con los sentidos subjetivos de la realidad, que ayudan a comprender las acciones de los sujetos en su vida cotidiana. El propósito fue observar cómo los sujetos exteriorizan e internalizan los significados que sus propios «colectivos», los cuales se legitiman como si fueran reales.

El foco de atención del análisis está puesto en «el sentido de las acciones sociales y en las estructuraciones simbólicas» que, más allá del individuo, configuran la subjetividad y conciencia de los sujetos, en relación con las estructuras sociales mayores en las cuales participa. Por tanto, su relación con el entorno y las prácticas que en él se llevan a cabo, se constituyen en sentidos, los cuales, cuando lo expresa en el lenguaje, lo recrea y resignifica como fruto de su experiencia. Por ende, el método utilizado fue cualitativo.

5.3. Descripción de la muestra

5.3.1. La muestra para la evaluación que utilizo la encuesta online fue de 36 personas de las cuales 50% fueron mujeres y 50% hombre; de esta 25% eran jóvenes 15 a 29 años; 25% de adultos jóvenes de 30 a 49 años; 25% de adultos mayores de 50 a 59 años y 25% tercera edad, más de 60 años. Todas ellas

vinculadas a los programas y proyectos de SIGNIS ALC. Durante los meses de abril y mayo.

Gráfico N° 1 – Registro etario

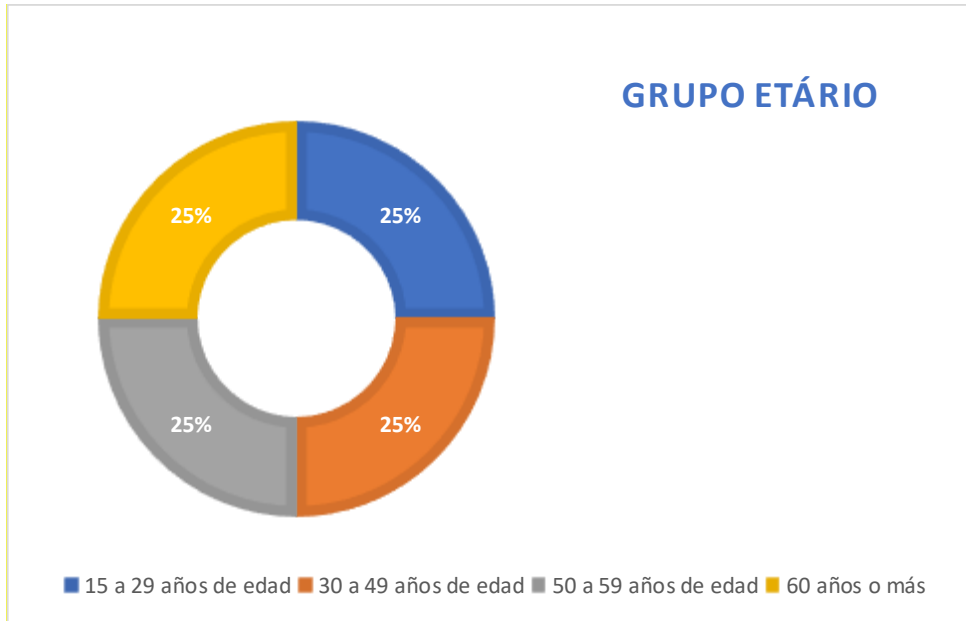


Gráfico N° 2 – Genero

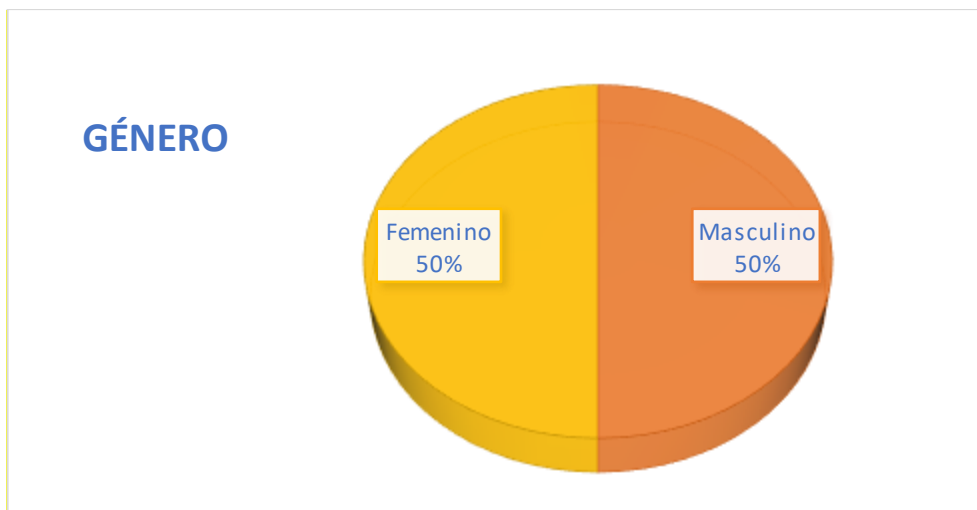
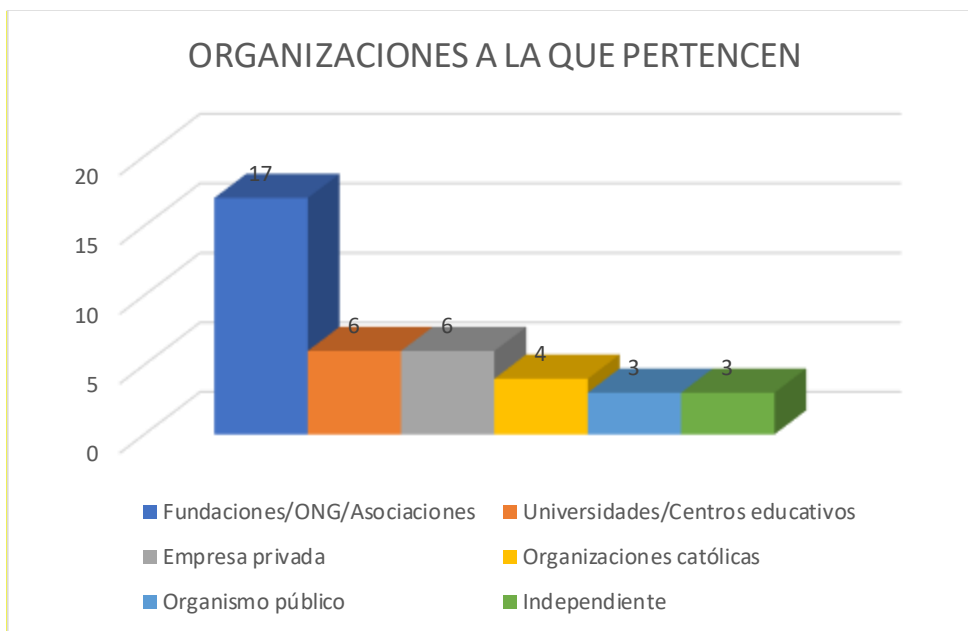


Gráfico N° 3 – Registro de actividades de los encuestados



Gráfico N° 4 – Organizaciones a las que pertenecen



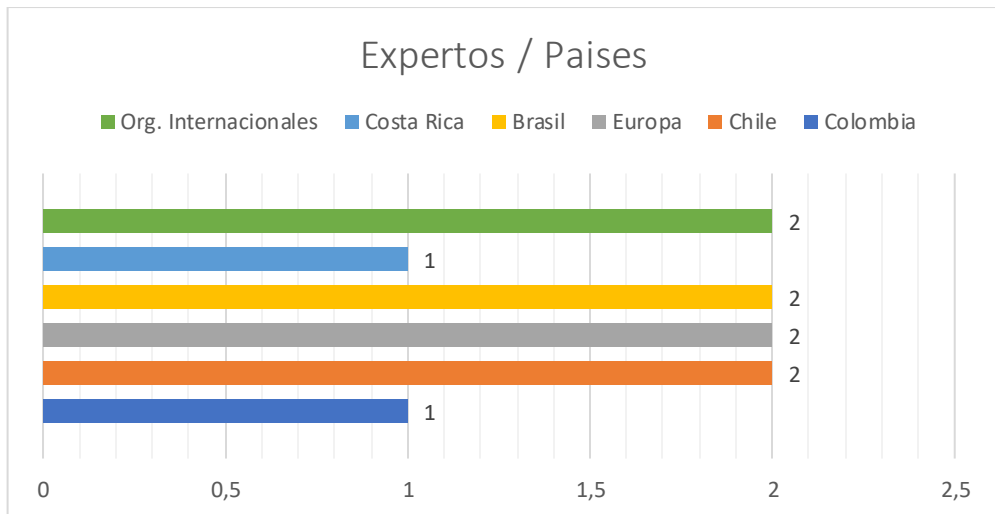
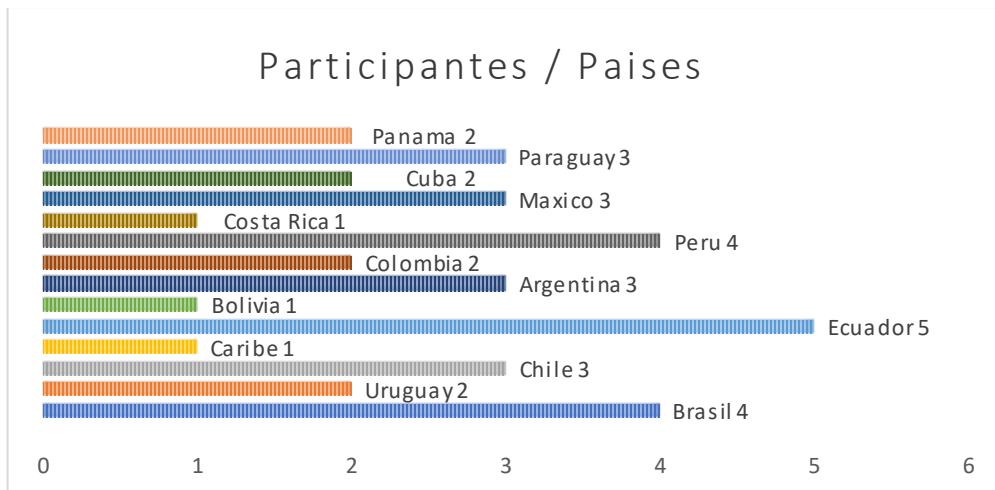
5.3.2 La muestra para las entrevistas en profundidad,

Estas se realizaron vía zoom, la constituyen algunos representante de las asociadas nacionales SIGNIS ALC; estas se realizaron entre el periodo abril y mayo. Se realizaron a 7 directivos de las asociadas nacionales y 2 miembros

de la directiva. Además de realizo 2 entrevistas colectivas al equipo de la Secretaria ejecutiva compuesta por los 4 profesionales.

- b. Se entrevisto en forma selectiva a 10 profesionales y expertos externos en diversas materias relacionadas a los temas tratados por SIGNIS ALC, como sobre el aporte y el rol de SIGNIS ALC en esas materias, como de la imagen corporativa, agencias y/o instituciones de cooperación o donantes. Lo que da un total de participantes en la evaluación de 52 personas¹².
- c. Gráfico de participantes y expertos por países en la evaluación

Gráfico 5 – Muestra



¹² Se adjunta en el anexo la lista de las personas

6. Presentación de los resultados de la recopilación y análisis de los datos¹³

Sobre la base de la matriz de indicadores a considerar la evaluación en relación con TdR, en la tabla N° 3¹⁴ se puede observar en el resumen de las respuestas entregadas en las entrevistas y en la encuesta.

Tabla N° 3 – indicadores TdR

Nivel de relación Indicadores pertinencia	Descripción y análisis del proyecto en relación con S.E y sus aspectos 1° y 2° fortalecimiento y redes	Descripción y análisis del proyecto en relación con S.E sus aspectos 3° y 4° educomunicación y jóvenes
Pertinencia: Proyecto o intervención corresponde con las prioridades y estrategias del grupo destinatario, de la organización responsable del proyecto y de la organización financiadora.	La gestión S.E tiene una coherencia en el foco de los destinatarios: comunicadores y educadores sociales jóvenes, mujeres, asociados a SIGNIS. Pero hay que mejorar la selección de beneficiarios, en relación con las aptitudes y liderazgos. Falta articular mejor con asociadas nacionales la selección, la organización y el seguimiento. Por ello se debe mejorar la vinculación con las diversas organizaciones SIGNIS ALC Nacionales.	Es concordante con lo que declara, ya que la mayoría de los beneficiarios valora los aprendidos; pero esos aprendizajes no tienen impacto en la realidad donde se insertan, ya que no hay o no se prevé un seguimiento. Hay casos positivos de replicabilidad de lo aprendido en las asociadas en especial el caso de Cuba, Uruguay, Argentina, Ecuador. Debilidad de actualización de la temática educomunicación en el nuevo contexto digital.
Eficacia: Medida en que un proyecto logra los objetivos especificados en el Contrato del Proyecto, es decir comparación entre los efectos intencionados o previstos y los efectivamente observados.	Ha mejorado en la incorporación de asociadas nacionales, igual que en participantes que sean jóvenes y mujeres en los programas. En parte se ha logrado: pero falta fortalecer las redes con las asociadas y mejor vinculación con objetivos de continuidad del proyecto posteriormente. Mejoro en los años 2019, 2020 y 2021. Hay pocos registros de actividades posteriores de los beneficiarios en sus países y sus organizaciones	Se cumplen con los contenidos y metodología prometida. Falta en los programas un mayor énfasis en lo que es propio de la educomunicación (educación crítica y formación de liderazgo). Hay baja coordinación específica de los programas con las asociadas... se requiere afirmar este aspecto en una siguiente etapa de seguimiento.
Eficiencia Relación entre los productos y servicios cualitativos y cuantitativos del proyecto (Outputs) y los recursos empleados (Inputs).	Hay un manejo responsable y apegado a lo planificado de los recursos. Hay distintas visiones sobre el foco en los tipos de gastos a nivel de dirigencia regional y nacional. No hay referencia en documentos ni en las entrevistas, no fueron explícitas con relación a cálculos de costo/beneficios	Hay una estrategia pero es procedimental, lineal centrado en los costos. Falta una estrategia de uso de recursos para la incidencias (social) que se vinculen con los impactos Hay una evaluación complaciente sobre lo que se realiza, dado la situación de voluntariado de las asociadas.
Efectos (directos e indirectos) Cambios positivos y negativos, intencionados o no, producidos por un proyecto, ya sea directa o indirectamente.	Efectivamente los programas logran en los participantes directos efectos significativos (entrevistados – encuesta) Pero tiene bajos logros en incidencia en los lugares donde viven	Hay que mejorar los contenidos tratados en los programas, en relación con las realidades locales si se quiere incidir. Ejemplo; liderazgo, innovación, herramientas de gestión para incidir,

¹³ Se anexa formato de fichas de las entrevista, esquema de cuestionario en línea y código de base con una breve descripción de los procedimientos realizados.

¹⁴ En el anexo va matriz ampliada de los indicadores.

	<p>Falta formación en liderazgo, lo que redonda en una baja en los resultados en lo local.</p> <p>No hay antecedentes o datos que permita valorar los efectos en público indirecto.</p> <p>Hay un déficit en la forma, tipo y características de la selección de participantes o beneficiarios.</p>	<p>elaboración de proyectos, son tratados débilmente.</p> <p>No se ha desarrollado la educomunicación como una herramienta explícita de incidencia.</p> <p>Gestionar más apoyo a beneficiarios de los programas para que puedan insertarse en las asociadas nacionales o en las organizaciones locales.</p>
<p>Sostenibilidad - Beneficio de un proyecto, que probablemente se mantendrá una vez terminado el apoyo al mismo.</p>	<p>Los factores positivo que afectaron la sostenibilidad, fue la reorganización de S.E en lo institucional, que permitió el acercamiento a las asociadas y los jóvenes, ampliación de búsqueda de recursos, mejoró la participación.</p> <p>Pero falta un plan de sostenibilidad y búsqueda de recursos.</p> <p>Elementos claves como indicador para fortalecer la "sostenibilidad" ejemplo: Ser una entidad de Certificación de experiencias de innovación social; Certificación ética para la empleabilidad. Etc.</p>	<p>Hay un escaso seguimiento de los contenidos, de los beneficiarios y de sus acciones, luego de la intervención.</p> <p>Hay bajo interés en las distintas esferas y niveles por dar continuidad de los usuarios de los proyectos. Se aduce problemas de recursos.</p> <p>Hay baja coordinación con asociadas para proyectos nacionales de enlace y seguimiento.</p> <p>Un factor clave para el futuro es distinguir el aporte "valor" dado por SIGNIS ALC. Es decir, qué tipo de programas tiene el valor para los jóvenes para insertarse, lograr empleabilidad y que esas herramientas se mantengan en el tiempo.</p>
<p>El tema de género es un tema transversal de importancia para el contexto y el proyecto por lo que se deben incluir las respectivas preguntas en la evaluación.</p>	<p>Se considera y es un aspecto claves y explícito,</p> <p>Se fomenta activamente Se motiva y alienta.</p> <p>Los trabajos observados tienen a mujeres como protagonistas (videos, textos, capacitadores)</p> <p>En las entrevistas se observa un perfil de liderazgo en las mujeres beneficiarias y en las asociadas.</p>	<p>Se considera el tema de la mujer como un tema clave y explícito, se incluye en el tratamiento de los demás temas.</p> <p>Se valora en la opción metodológica, pero muchas veces no se incorpora expresamente en las temáticas, contenidos y trabajos</p> <p>Se trabajó poco en liderazgo femenino en forma explícita</p>

Tabla N° 4 – resumen de indicadores (Alto /Bajos)

Nivel de relación Indicadores	Descripción y análisis del proyecto en relación con S.E y sus aspectos 1° y 2° fortalecimiento y redes	Descripción y análisis del proyecto en relación con S.E sus aspectos 3° y 4° educomunicación y jóvenes
Pertinencia	Alta – Jóvenes, mujeres y vulnerabilidad Baja – Vinculación entre y con asociadas	Alta – Tema y área valorada e identitaria Baja – Actualización de educomunicación
Eficacia	Alta – Se cumple con dicho en los proyectos Baja – No se prevé seguimiento e incidencia	Alta – Se cumple con dicho en los proyectos Baja – Déficit de Selección, débil inserción
Eficiencia	Alta – Hay un uso estricto de gastos Baja – La gestión no se enfoca en incidir	Alta – Lo declarado se realiza Baja – innovación, metodologías y
Efecto	Alta – Es valorados por los beneficiarios Baja – Gestión para la replicabilidad	Alta – Se ha mejorado en alianzas Baja – Incidencia y actualización temática
Sostenibilidad	Alta – Se ha ampliado las fuentes y los montos Baja – Disponer una área y un plan sistemático	Alta – Disponer de profesionales/expertos Baja – Programa valorado /certificación
Mujer	Alta – Se considera, se incluyen y participan Baja – Liderazgos e incidencia	Alta – participación y responsabilidades Baja – Liderazgos y metodologías inserción

Se puede concluir desde los indicadores de TdR que los temas ejes de claves o críticos, son a) gestión de redes con las asociadas para mejorar la selección, seguimiento, inserción, incidencia de los programas y proyectos que se impulsan. Como de b) un proyecto o plan de sostenibilidad y sustentabilidad que articule por un lado “temáticas” identitaria de la educomunicación como un contenidos en “valor” para la incidencia y empleabilidad, que permita desarrollar proyectos innovadores que seduzcan a las agencias de cooperación y de donaciones (nuevas y actuales) para crecer en recursos económicos, vinculares e intelectuales, para así lograr incidir en las sociedad latinoamericana, en inclusión, justicia y solidaridad.

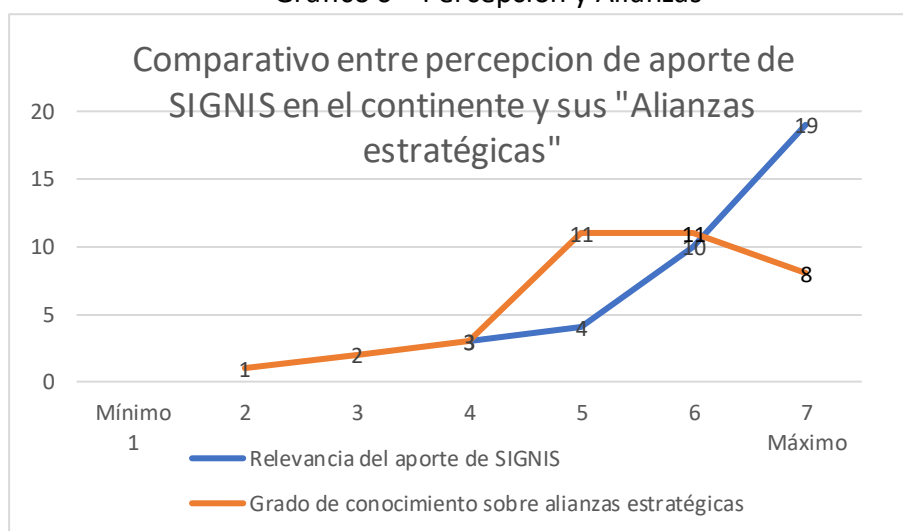
En este contexto, se puede desmenuzar algunos los logros y las debilidades del quehacer S.E en el contexto general de la organización SIGNIS ALC.

6.1. Logros en relación con el fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe y al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas

6.1.1. Se puede afirmar que la nueva estructuración de la organización asumida en abril 2017 ha permitido un reenfoque estratégico de SIGNIS ALC, que ha dado sus frutos en termino de reconocimiento y presencia en el mapa de instituciones en el ámbito de comunicación y educación AL.

6.1.2. Hay un incipiente reconocimiento de SIGNIS ALC¹⁵ en las distintas orgánicas de la iglesia católico-latinoamericana, entre ellas el CELAM y algunas Universidades Católicas AL. El 90% de los expertos consultados concuerdan con esta percepción sobre el valor del aporte de la organización.

Gráfico 6 – Percepción y Alianzas

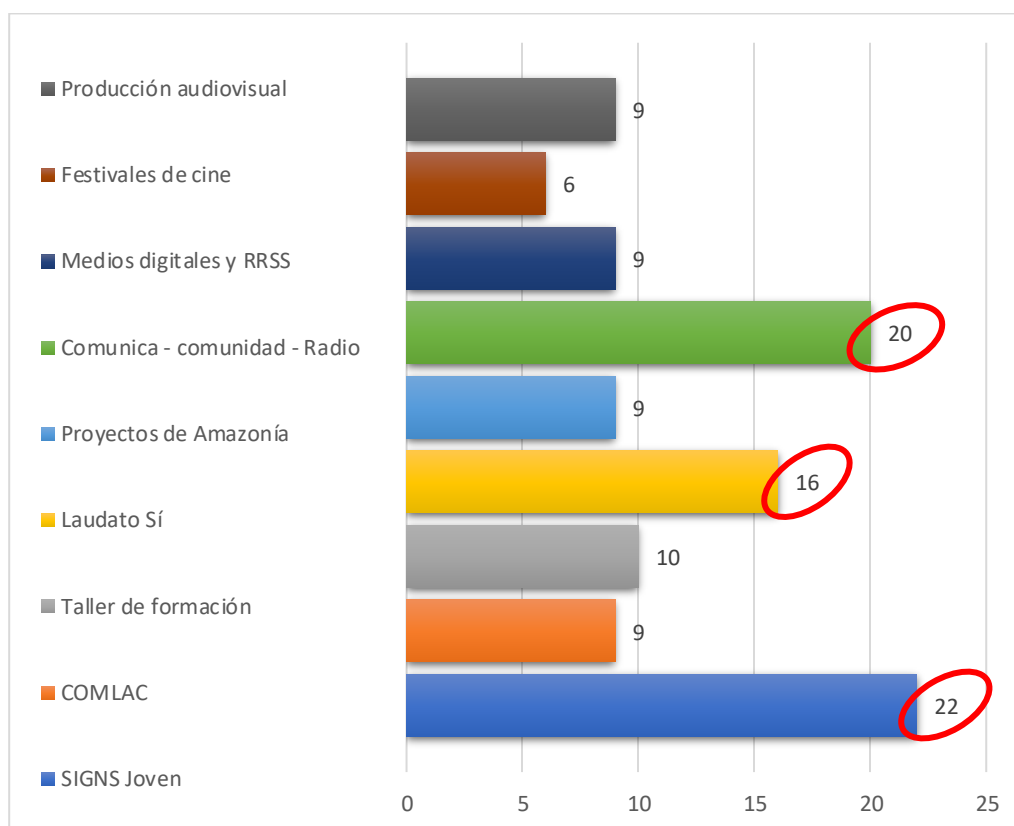


¹⁵ Desde 2017, a través de la directiva de SIGNIS, se impulsó un acercamiento al CELAM, a las organizaciones de la iglesia locales y profesionales de estas instituciones para incidir y lograr colaboración interinstitucional.

A la vez, hay una valoración en las asociadas en las alianzas estrategias como un aspecto significativo para el logro de este reconocimiento. Aunque como se puede ver en el gráfico, hay un desconocimiento en qué consisten esas alianzas.

6.1.3. Una mejor articulación con diversas áreas de SIGNIS Mundial y un impulso a temáticas de interés de las organizaciones nacionales de SIGNIS ALC, tema como; “cuidado de casa común (Laudato sí)”, “jóvenes”, y “comunicación comunitaria - radio”. Estos enfoques son altamente compartidos entre los directivos de las entidades SIGNIS nacionales.

Gráfico 7 – Percepción sobre los proyectos¹⁶

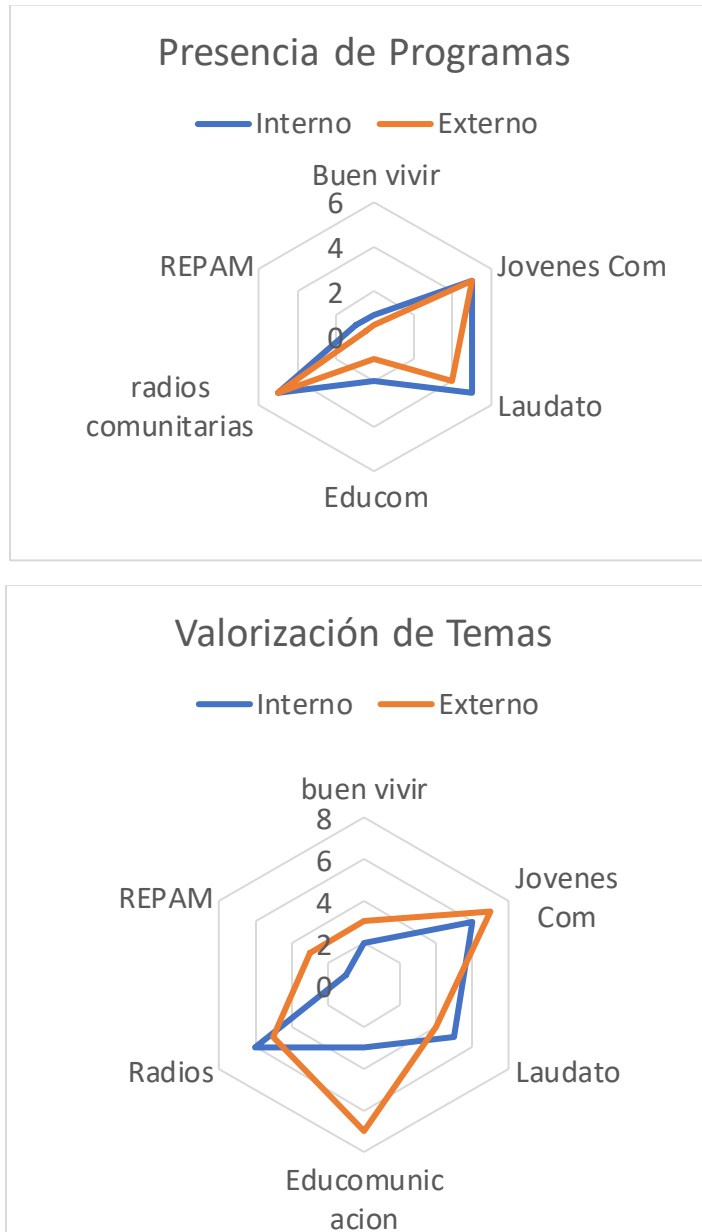


Otros proyectos destacados: “Comunicación para la Paz” (6) y “Comunicación y Buen Vivir” (5).

¹⁶ La elección para los encuestados el de tres opciones

Las personas expertas externas consultadas, también consideran que el foco de SIGNIS ALC debe ser el trabajo con y para los jóvenes.

Gráfico 8 y 9 - Presencia declarada y valoración¹⁷

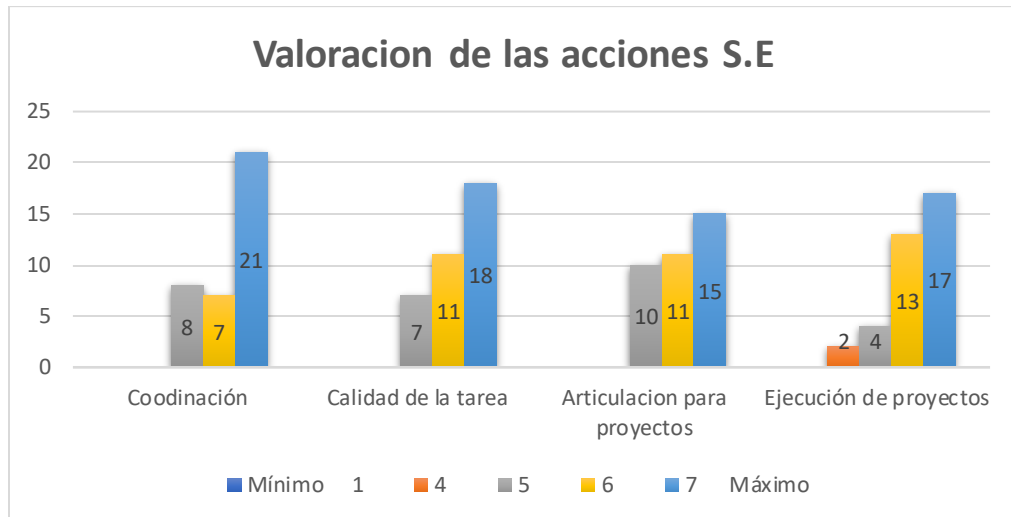


Se observa en estos gráficos que hay una diferencia de la valoración de los temas que trabaja SIGNIS ALC, es distinta en el acento temático en relación a la temática de la importancia de la educomunicación.

¹⁷ Comparación de valoración de temáticas y proyectos con respuestas de miembros de las asociadas y líderes de SIGNIS ALC con la perspectiva de informadores externos.

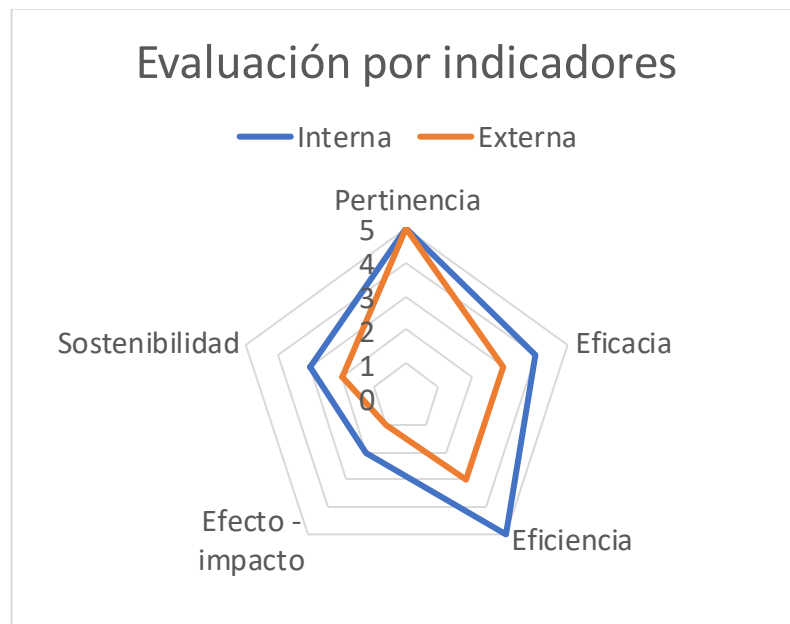
6.1.4. El 90% de las directivas nacionales valoran el papel actual de coordinación de la secretaria ejecutiva de SIGNIS ALC en relación con las actividades de comunicación y articulación de información de las acciones de realizan las nacionales y SIGNIS ALC.

Gráfico 9 – Valoración de Acciones



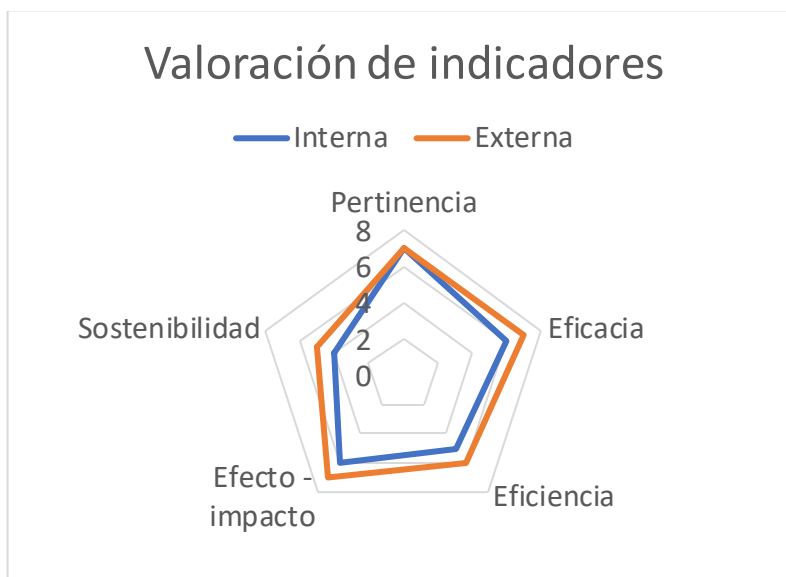
Pero, como se observa en el gráfico N° 9, la actividad S.E SIGNIS ALC que se evalúa relativamente más baja, es la articulación para desarrollar proyectos.

Gráfico 10 – Evaluación de Indicadores¹⁸



¹⁸ Evaluación elaborada en base a las entrevistas en profundidad y encuesta

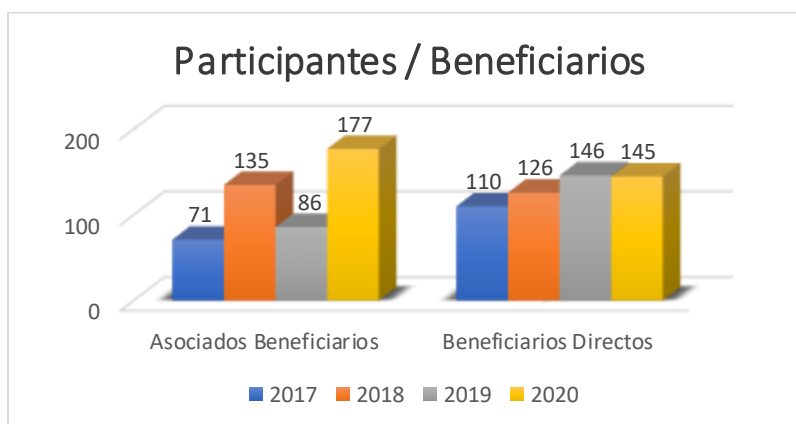
Gráfico 11 – Valoración de Indicadores¹⁹



A la vez, se observa que se valora de la **S.E SIGNIS ALC** el uso de recursos y la pertinencia de los temas, pero es necesario reorientar el acento, en aquellos “aspectos – temas” o “sujetos – beneficiarios” para lograr un **impacto** con los programas y proyectos en la sociedad. Esto es coincidente tanto en la percepción interna como externa.

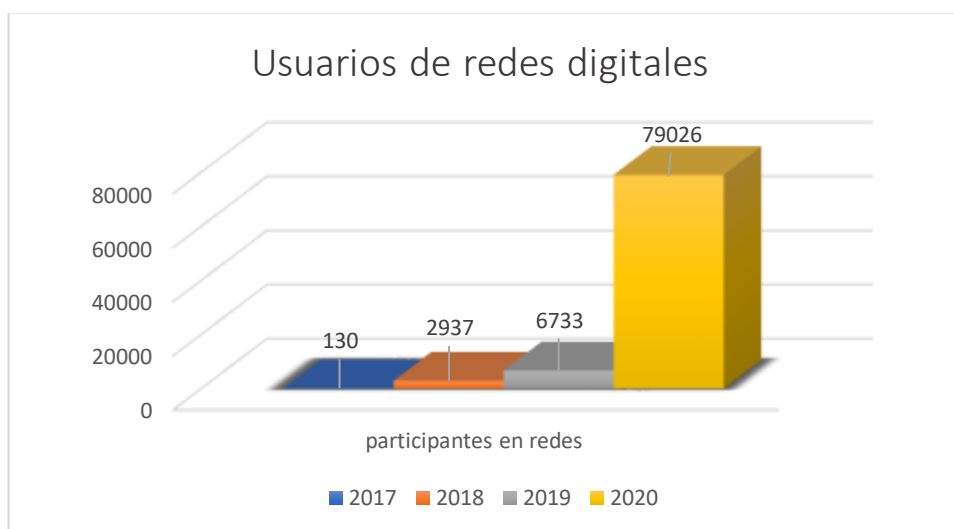
6.1.5. La S.E tuvo la capacidad para adaptar la ejecución de los programas en la situación de pandemia, alcanzando en sus programas, buenos niveles de participación local-regional.

Gráfico 12 – N° de Participantes – Beneficiarios



¹⁹ Evaluación elaborada en base a las entrevistas en profundidad y encuesta

Gráfico 13 – N° de usuarios RRSS y digitales



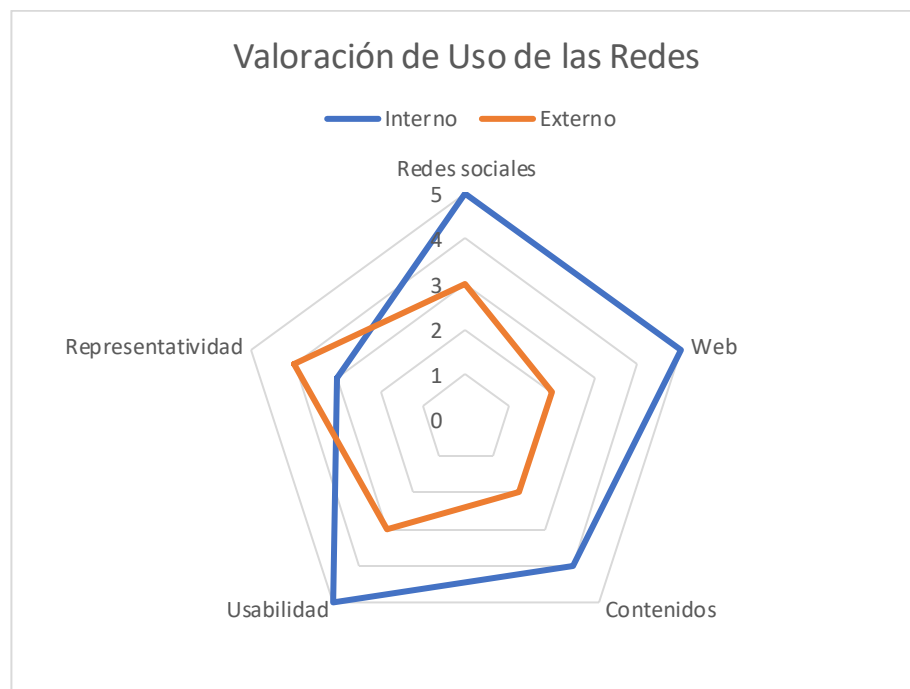
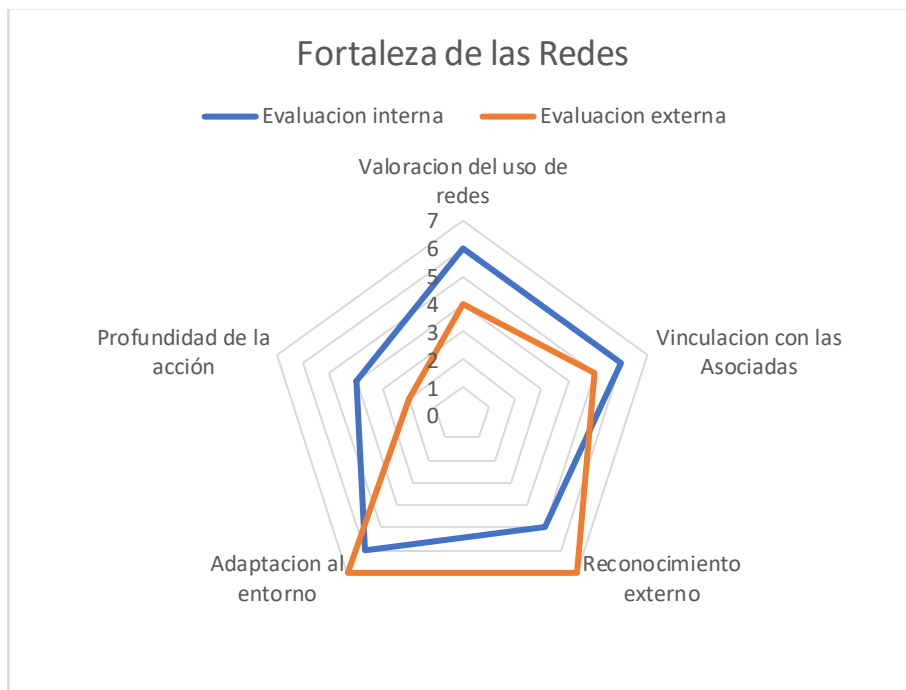
Se puede observar que en todos los casos el crecimiento es significativo en relación con la base de los datos del 2016. Cabe destacar que con la pandemia muchos de los programas ofrecidos por SIGNIS ALC al realizarse de manera online permitió que creciera los beneficiarios, especialmente de las asociadas nacionales.

6.2. Debilidades en relación con el fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe y al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas

6.2.1. Aunque los temas actuales que trabaja SIGNIS ALC están en sintonía con los interés de las directivas locales, pero se evidencia que hay una insuficiencia en la S.E SIGNIS ALC para detectar, valorar y articular iniciativas que surjan o puedan partir desde las organizaciones Nacionales, como queda de manifiesto en el gráfico N° 9. Esto se produce, como expresan algunos directivos de la asociadas nacionales, que no existe desde la S.E SIGNIS ALC un mecanismo orgánico, explícito, permanente y sistemático que permita articular y recoger las inquietudes o necesidades de acciones y proyectos de las Asociadas Signis Nacionales.

Frases como “podríamos sugerir nombre de expertos para los proyectos”, nos podrían consultar a las asociadas sobre “nombre de ejecutores o de propuestas de proyectos”, “nos enteramos por las redes sociales de los proyectos” surgieron en las entrevistas en profundidad realizadas.

Gráfico 14 y 15 – Gestión de redes y asociadas²⁰



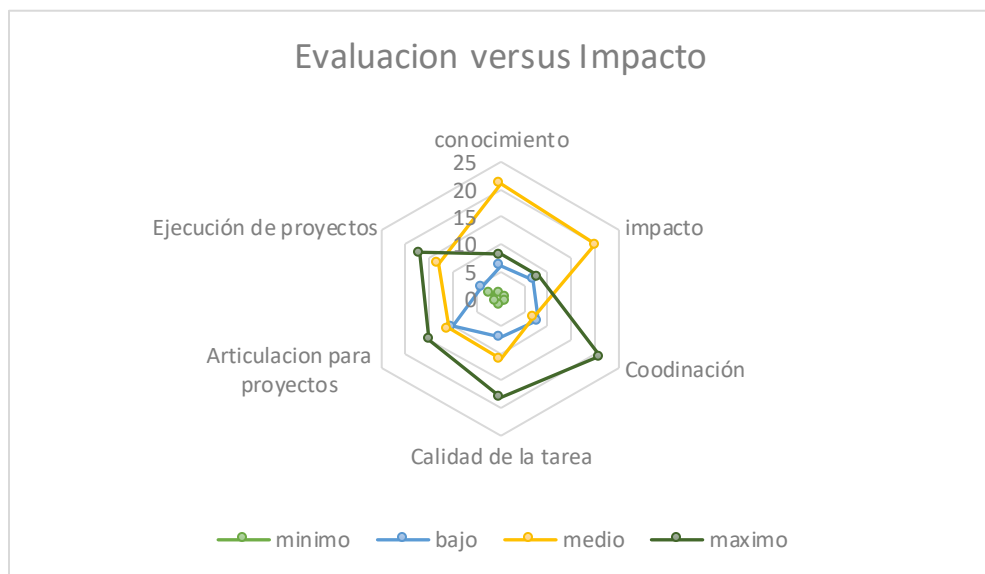
Se puede observar que la percepción interna y externa, muestra claras diferencias sobre el papel de la gestión de redes, hay valoración de marca y

²⁰ Evaluación elaborada en base a las entrevistas en profundidad y encuesta

reconocimiento externo. Pero esta no está reflejada en uso, acceso y usabilidad de las redes, esto indica un problema de identidad de SIGNIS ALC en las redes. Los que acceden libremente, como las personas que son asociadas a la web y que se vinculan con la coordinación, tienen expectativas distintas de las ofrecidas o encontradas.

6.2.2. Muchas acciones o programas no logran bajar a la realidad, al no disponer de un seguimiento y presupuesto efectivo para una segunda fase; estos no logran implementarse en este nivel local (social) en los países de las asociadas. (Esto genera un sentimiento de altas expectativas pero que tiene bajos logros). Por ello es necesario identificar en los proyectos de forma realista “indicadores de logros detallados” de las acciones para acotar mejor (eficacia) la forma para impactar.

Gráfico 16 – Evaluación versus impacto



Aunque hay logros en los esfuerzos y resultados que pudo aumentar los ingresos para los proyectos de SIGNIS ALC en el periodo estudiado, y así como para la propia secretaria ejecutiva; falta en la S.E SIGNIS ALC un real impulso de fundraising que permita escalar la capacidad de sostenibilidad, orientada a apoyar a las asociadas locales de signis. Para ello se propone generar un área SE especializada con metas claras y conocidas.

Gráfico 17 y 18 – Sostenibilidad Real – Proyectada



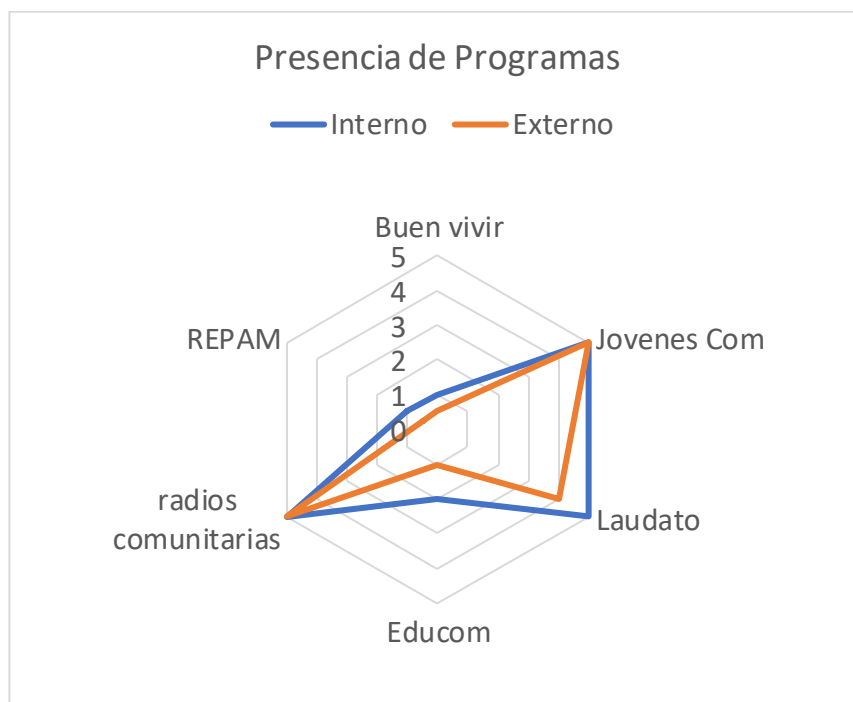
Esta la percepción que es posible mejorar en la auto sustentabilidad, a través de otras acciones que generen ingresos.

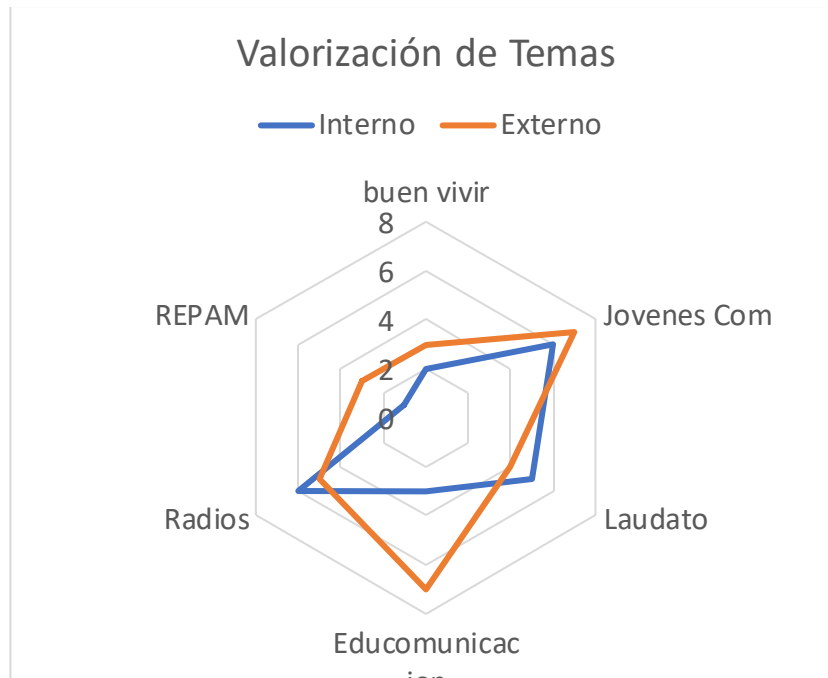
6.2.3. A la vez, cuando hay muchos temas e intenciones declarados, y no es posible de abordar dado la organización y los recursos financieros actualmente disponible; lo mismo se trasluce en la plataforma digital; se requiere que la S.E SIGNIS ALC impulse una focalización identitaria para lograr incidencia.

6.3. Los logros del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con la formación de **jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación** como proyecto formativo innovador.

6.3.1. Hay una alta valoración de las acciones orientadas a jóvenes desde SIGNIS ALC, de parte de los directivos de las asociadas, lo que ha permitido un impulso a la creación del área joven en algunas asociadas nacionales;

Gráfico 19 y 20 – Jóvenes y Educomunicación





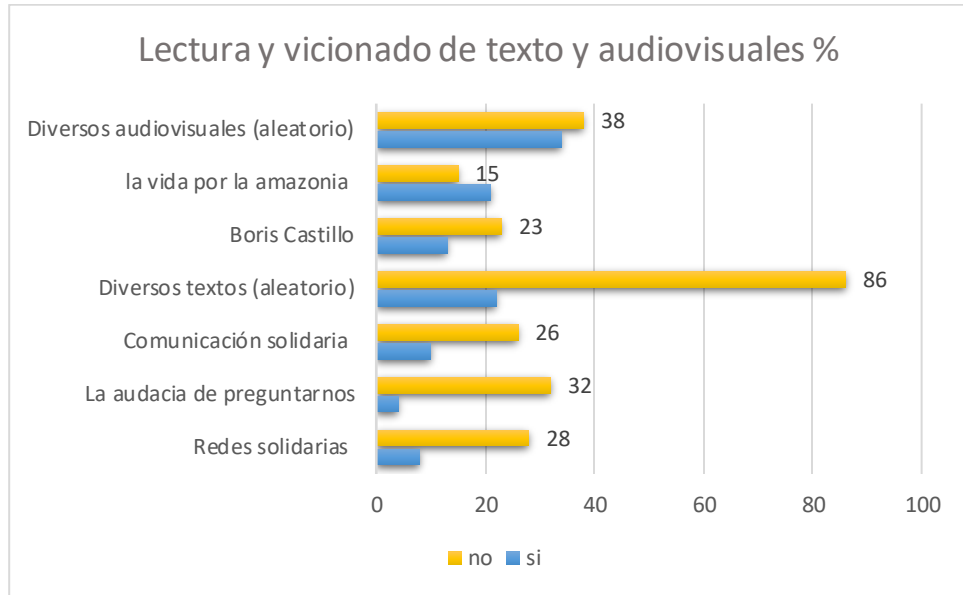
6.3.2. Se destacan los programas “formación de comunicadores líderes”; “embajadores de Laudato Si” (cuidado de la casa común); el proyecto “radio y comunicación comunitaria”. Como se pudo observar en el gráfico N° 7, donde coinciden mayoritariamente todos, interno y externos.

6.3.3. Hay una valoración que una temática de la educomunicación es distintiva de SIGNIS, como aspecto transversal identitario de la organización, especialmente en sectores Académicos y organizaciones de la sociedad civil.

6.4. Debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con la formación de **jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación** como proyecto formativo innovador.

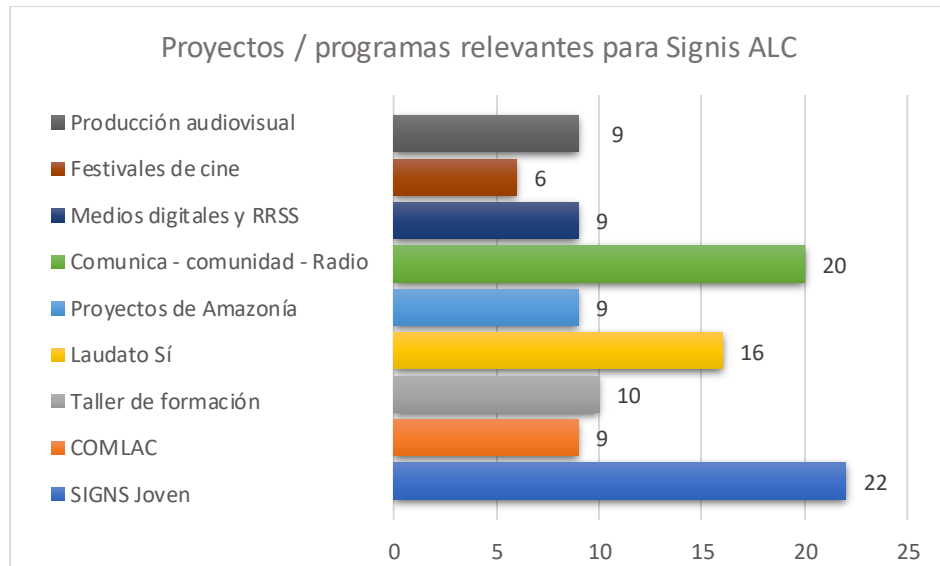
6.4.1. Los resultados y sistematizaciones de los programas y proyectos son difundidos (los materiales son publicados, las producciones de audiovisuales se instalan en las plataformas, los cursos y talleres se implementan), pero esos materiales y certificaciones son poco conocidos y/o tiene una baja incidencia para el trabajo y en las mismas asociadas SIGNIS locales conocen poco o son poco reconocidas.

Gráfico 21 – Uso de los recursos producidos



6.4.2. Hay otras acciones efectuadas y que son declarada institucionalmente como muy importantes, las cuales tuvieron una muy escasa mención en los entrevistados tanto de las asociadas nacionales como profesionales externos consultados, como son; Curso para productores audiovisuales en Bogotá; el programa de Buen vivir; REPAM y EDUCOM.

Gráfico 22 – valoración de programas

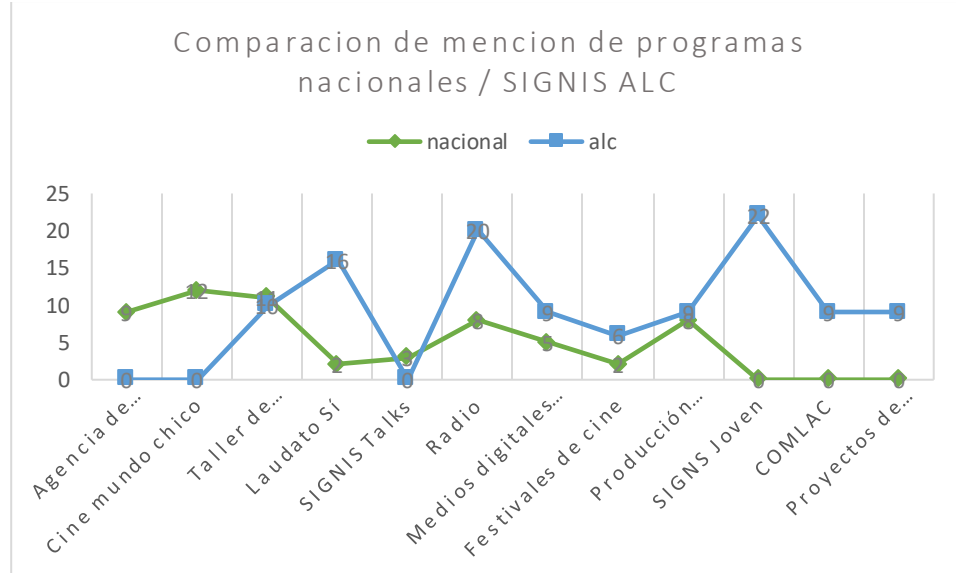


Otros proyectos destacados: “Comunicación para la Paz” (6) y “Comunicación y Buen Vivir” (5).

Gráficos 23 – relevancia de los programas



Gráfico 24 – Comparación sobre menciones de programas relevantes



Lo interesante es que hay una clara diferenciación de acentos en el quehacer de las asociadas con ALC ... Jóvenes, radio comunitarias y Laudato si... cine mundo chico, agencia de noticias y taller de formación que es la única aspectos que coinciden.

6.4.3. Hay una debilidad estructural en la mayoría de las organizaciones nacionales, dado su condiciones de participación como voluntariado, esto limita una orgánica de actividad profesional para la incidencia. La S.E SIGNIS ALC requiere de interlocutores locales que puedan asumir una segunda fase de estos temas para implementación (en temas por ejemplo de jóvenes y educomunicación, entre otros), para esto se requiere profesionalizar a los participantes de la red, para que así se pueda escalar a una condición institucional regional y nacional acorde a los desafíos declarados.

7. Recomendaciones con respecto a la finalidad de la evaluación. (Conclusión)

Siempre sobre la base de las cuestiones de evaluación, La finalidad fue la evaluación y valoración del trabajo y el aporte de la Secretaría Ejecutiva (S.E SIGNIS ALC) al funcionamiento de la organización SIGNIS ALC, con respecto a los objetivos acordados en los proyectos de referencia de Adveniat²¹. Se consideró como criterio las variables pertinencia, eficacia, eficiencia, efecto (impacto) y sostenibilidad²², para analizar la gestión de la Secretaría Ejecutiva. Se pudo constatar algunos éxitos; está centrada en el foco de beneficiarios jóvenes, mujeres y excluidos; también hay claridad en el tipo de temáticas. Pero hay carencias en la selección de los beneficiarios, replicabilidad, seguimiento, actualización de las temáticas (contenidos) e incidencia.

En relación con la evaluación y los criterios vistos se proponen las siguientes propuestas:

7.1. Propuestas para el fortalecimiento de SIGNIS ALC

Al analizar los datos de la encuesta, las entrevistas y de las acciones realizadas, se pudo constatar que S.E en el periodo estudiado logro mejorar la eficacia y efecto en la incidencia de las acciones realizadas, como se muestra en el resultado de la encuesta y en las entrevistas (Páginas 47 a 61) pero muchas actividades muy valoradas y promovidas S.E pasan desapercibidas en los miembros de las asociadas.

Para lograr mejor pertinencia y eficiencia en relación con el foco en los beneficiarios y a la selección de los temas, se debe disponer un modelo de gestión de selección de los beneficiarios; orientado al liderazgos y la continuidad del trabajo nivel local / regional.

Por ello es propone impulsar una **área de coordinación y gestión de asociadas** para recoger iniciativas que surjan o puedan partir desde SIGNIS Nacionales. Para ello hay que definir un mecanismo orgánico, explícito, permanente y sistemático Esto

²¹ Los proyectos de referencia son: ADV 200-000/1992, 2022, 2031, 2059, 2063, 2101, 2118, 2194, 2224, 2260, 2282, 2300, 2334, 2363, 2390, 2408, 2483, 2571, 2596, 2662.

²² OECD (2020) "Glosario de los principales términos sobre evaluación y gestión basada en resultados" en vinculo <https://www.oecd.org/development/peer-reviews/2754804.pdf>

asegurará una mejor Eficiencia en la gestión en el uso de los recursos, afianzando las tareas y responsabilidades del equipo de la S.E en relación con las asociadas.

Se requiere que S.E ampliar la actual de gestión de proyectos y ejecutor de programas. **Considerando que la S.E durante este ultimo periodo ha logrado importantes avances en afianzar la gestión de redes con las organizaciones nacionales y así asegurara sus resultados.** Y considerando que la actuales SIGNIS nacionales que poseen una estructura de voluntariado **no tienen suficiente capacidad técnica y de gestión lograr una mayor incidencias en los temas ni en los beneficiarios propuestos.** Por ello es importante no debilitar el impulso de S.E para alcanzar una mayor sostenibilidad, por ello, se propone que el aporte de Adveniat debería vincularse al desarrollo de una dos focos y que debería reevaluarse cada dos años, según los avances de implementación de las sugerencias a la S.E de SIGNIS ALC.

Área de Sostenibilidad (fundraising); Esta área se insertaría considerando la estructura actual de soporte y configuración financiera institucional. El propósito es lograr el aumento del financiamiento de SIGNIS ALC en un periodo de 4 años, y por ende dar sostenibilidad a la secretaría ejecutiva (S.E); Es decir, se podría financiar la S.E con el 20% de los ingresos y utilizando el 80% en la ejecución de los proyectos. Con esto se logrará profundizar la sostenibilidad económica ampliando el abanico de donantes y la vez impulsando acciones para la obtención de recursos propios. La idea sería que bianualmente S.E definan metas claras y conocidas.

Por ejemplo vincular la donación de Adveniat al cumplimiento de objetivos o metas como:

- I. Implementar un programa fundraising para generar recursos financieros a nivel regional (que por ejemplo incluya la participación de al menos tres SIGNIS nacionales) y que esta acciones respondan a las interés de las asociadas nacionales y que sean anualmente evaluables. Una parte (20%) de esas iniciativas (nuevos proyectos con las asociadas nacionales) podrían apoyar los costos de gestión S.E. En las entrevistas surgieron muy buenas ideas de trabajo en redes y empleabilidad²³.
- II. Desarrollar e implementar un programa de filiación de socios regional y local, institucional e individual entre otras acciones de sostenibilidad.
- III. Generar una línea de trabajo (consultora, certificadora - capacitadora, producción de materiales educacionales que se puedan distribuir, vender, franquiciar (por ejemplo “modelos de intervención social y comunitarios” con un manual y un taller; “cursos o programas de

²³ Se destaca proyectos de las asociadas nacionales que podría escalar a nivel regional; por ejemplo cine – mundo chico, radios comunitarias y producciones audiovisuales.

capacitación”, etc.) esto permitirá incorporar nuevos ingresos. A la vez, mejorar alianzas e institucionalizar relación con centros Universitarios para proponer servicios a la asociadas, a la sociedad civil y a la iglesia; esto permita escalar y tener una mayor capacidad de incidencia. Con el propósito de ir generando un “centro de formación propio de certificación” regional y local, vinculado a la empleabilidad, formando en competencias y habilidades en educomunicación y ética de alta calidad académica y profesional, esto redundaría en mayores ingresos.

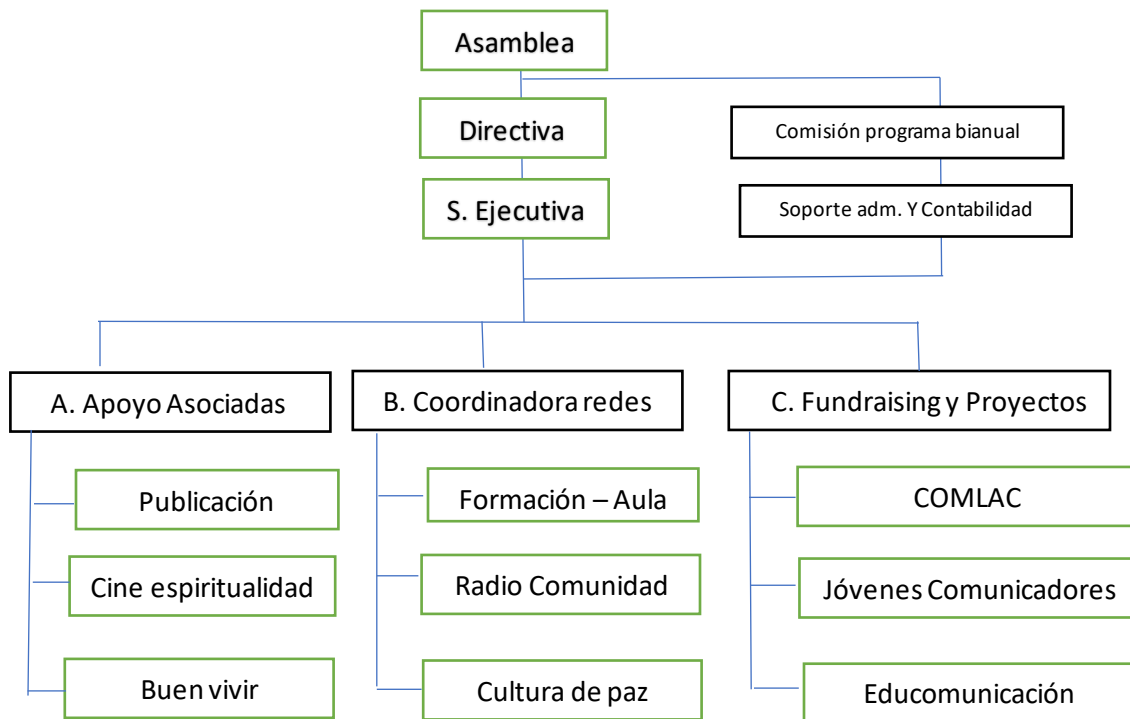
Esto se enmarca en la idea de innovación para la construcción y creación de conocimientos participativos, ya que esto significa una articulación de saberes y experiencias que se desarrollan los asociados y centros vinculados. Esto permitirá dar mayor eficacia (focalizar esfuerzo donde se puede incidir mejor), se asegura el efecto (se certifica el profesionalismo de jóvenes) y a la vez constituye una oportunidad para la sostenibilidad (mayor ingresos por entrega de certificaciones).

Área para coordinar y gestionar Asociadas; este tendría el papel de valorar iniciativas que surjan o puedan partir desde SIGNIS asociadas nacionales. Para ello es necesario definir un mecanismo orgánico, explícito, permanente y sistemático que permita recoger las inquietudes, necesidades y/o experiencias de acciones y proyectos de signis nacionales. Esto permitirá una mejor Eficiencia en la coordinación en las tareas y responsabilidades del equipo de S.E. con las asociadas.

Esto **permitirá** una mayor **pertinencia** y **eficacia** en los programas y proyectos acorde con las necesidades e intereses de los grupos objetivos (jóvenes, mujeres, indígenas, excluidos), definiendo claras responsabilidades en relación con la acciones y metas propuestas.

Se podría vincular la donación de Adveniat al cumplimiento de objetivos o metas como el aumento 25% anual en cantidad y calidad de personas e instituciones de asociados locales y regionales (partiendo de un número de asociados actuales según el censo) u otros indicadores que se elaboren para este fin; y como se dice en la página anterior preparación y ejecución de una proyectos que surja de signis nacionales y con la participación de al menos tres de esas asociadas.

Un ejemplo de nuevo organigrama sería;



Una nueva estructura organizacional, permitiría a S.E SIGNIS ALC tener el espacio dar un mayor impulso a vinculación con las asociadas, pero debería estar establecida en la orgánica institucional. Esta estructura se da un momento significativo de avances de SIGNIS ALC como organización latinoamericana, en un contexto complejo en lo comunitario y social dado la pandemia, y se puede proyectar que los efectos en las comunidades más pobres y excluidas perduraran por un largo periodo. Una buena parte de los usuarios y beneficiarios directos de los programas de SIGNIS ALC son jóvenes que trabajan para y en comunidades vulnerables. Pero se necesita focalizar mejor esos esfuerzos.

Por último, hay una debilidad estructural en la mayoría de las organizaciones nacionales, dado su condiciones de participación como voluntariado, esto limita una orgánica de actividad profesional para la incidencia. **Para esta nueva etapa la S.E SIGNIS ALC requiere de fortalecer a interlocutores locales que puedan asumir una segunda fase de estos temas para implementación** (en temas por ejemplo de jóvenes y educomunicación, entre otros), **para esto se requiere profesionalizar a los participantes de la redes locales (SIGNIS Nacionales)**, es decir poner una exigencia de institucionalización para que así se pueda escalar a una condición organizacional regional y nacional acorde a los desafíos declarados.

7.2. En relación con formación de jóvenes comunicadores y la Educomunicación como proyecto formativo innovador.

Se ha verificado y constatado en esta evaluación que hay un claro consenso (interno y externo) que el centro focal de SIGNIS ALC debe ser los jóvenes, especialmente si estos son mujeres, indígenas y/o excluidos. Los programas mejores evaluados (Páginas 47 a 61) se relacionan con esas temáticas y esos beneficiarios como son: “jóvenes líderes”, “comunicación comunitaria” (Radio) y “cuidado de casa común” (Laudato Si).

Otro aspecto es enfocarse (centrar) con un enfoque “identitario” la temática de la “educomunicación” como tema propio de la organización SIGNIS ALC, que viene del proceso histórico de las organizaciones de base vinculada a la iglesia católica y cristianas de visión crítica de los medios, esto permitiría fortalecer una identidad clara y distintiva del aporte a la región y la iglesia. Este aspecto es destacado externamente en forma transversal como un aspecto identitario de la organización, especialmente en académicos y de líderes de organizaciones de la sociedad civil.

Para ello, por ejemplo, la S.E podría focalizar la plataforma digital propia de SIGNIS ALC, para que sea más robusta (tecnológicamente y en diseño) en estas temáticas. Migrar de un modelo de periódico y portal de noticias a una de plataforma de redes, capacitación, interacción e incidencia. Para ello definir con “indicadores de logros detallados” de las acciones para acotar mejor (eficacia) la forma para impactar (es decir centrarse en temas, beneficiarios, usuarios con una identidad actual) para ser más eficaz y asegurar los efectos y el impacto de su accionar.

Como hay una alta valoración de las acciones orientadas a jóvenes desde SIGNIS ALC, de parte de los directivos de las asociadas y especialistas externos. Esto permitiría favorecer el ingreso de joven a las asociadas nacionales.

Hay que replantearse el modelo de sistematización de los programas y proyectos realizados, ya que los difundidos, es decir los materiales publicados, las producciones de audiovisuales instaladas en las plataformas no son utilizados y consultados. Además las actuales certificaciones dadas de formación y capacitación son poco conocidos y/o tiene una baja incidencia para la profesionalización, para el trabajo y para las mismas asociadas SIGNIS locales.

Hay que replantearse la promoción y sistematización de otras iniciativas efectuadas y que son declarada institucionalmente como muy importantes, las cuales tuvieron una muy escasa mención como son; Curso para productores

audiovisuales en Bogotá; el programa de Buen vivir; REPAM y la plataforma EDUCOM.

En Resumen, los resultados de esta evaluación plantean distintas recomendaciones, en relación a los criterios del CAD; Pertinencia: Focalizar en temáticas vinculadas a formación de jóvenes para el trabajo profesional en educomunicación en cuidado de la casa común y comunicación comunitaria; y en el beneficiario “jóvenes”, especialmente si son mujeres, indígenas y excluidos; En eficacia favorecer en forma activa la articulación con asociadas nacionales y usos de redes digitales con ese fin; En relación a la eficiencia se recomienda focalizar los recursos en aquellos programas que logren mayor impacto y; En sostenibilidad, crear un áreas de captación de fondos (fundraising).

8. Valoración de los datos recopilados

Se pudo constatar que SIGNIS ALC es una red importante de comunicadores y educadores sociales con una tradición valiosa en trabajo comunitario católico y cristiano en Latinoamérica, (red de personas, instituciones y una incipiente red de alianzas académicas y entidades universitaria)²⁴

Esta desarrolla un esfuerzo genuino de trabajo en la base y en redes digitales, que recoge el espíritu comunitario de inspiración cristiana, que incipientemente se está centrando en jóvenes, mujeres, indígenas y excluidos; pero que tiene una baja incidencia y una mediana visibilidad regional y baja a nivel local; pero es una institución con asociados y líderes consciente que falta mucho por alcanzar presencia real de impacto – relevancia regional y local²⁵.

8.1. Recomendaciones esenciales y línea base que surgen de la evaluación²⁶

Sobre la base de datos recogidos y las percepciones se puede disponer un punto de inicio como una “línea base” de los grandes indicadores de la gestión de la S.E Signis ALC. Tanto datos cuantitativos²⁷ como cualitativos²⁸; además está el detalle

²⁴ Datos en página 38.

²⁵ Páginas entre las 46 a la 48.

²⁶ Estudio de base: Análisis que describe la situación previa a una intervención para el desarrollo, en relación con la cual puede medirse el avance o pueden efectuarse comparaciones.

²⁷ Número de asociadas nacionales; número de socios – personas e instituciones; número y calidad de las alianzas académicas y universitarias; número de participantes directos e indirectos en los programas y proyectos; proyectos locales y regionales, entre otros datos están recogidos en esta evaluación.

²⁸ Esta evaluación contiene y recopila los criterios y prioridades de las asociadas nacionales, de expertos externos y de los beneficiarios participantes en programas y proyectos de SIGNIS ALC en el periodo de 4 años.

de la situación financiera (ingresos y egresos) y su perspectiva de desarrollo²⁹; por último se indica el nivel y profundidad de las alianzas institucionales, académicas y con la sociedad civil.

Se recomienda realizar un estudio base sobre los centros académicos que cumplen o pueden cumplir con el rol de certificación académica en la región en el campo de la educomunicación³⁰, para luego explorar tipos de programas y certificaciones que se pueden realizar con SIGNIS ALC ya sea con una oferta específica o en alianza.

Esta evaluación no realizó (dado que no estaba en sus tareas) análisis del escenario educomunicacional, social y organizaciones civiles en AL donde se inserta SIGNIS ALC.³¹

Esta evaluación ha permitido analizar la estructura organizativa en general de SIGNIS ALC y entre ella de la secretaria ejecutiva. Algunos de los hallazgos permitirían, si la asamblea y la directiva de SIGNIS ALC lo considera, asumir las nuevas formas de trabajo, como por ejemplo una mayor profesionalización de las organizaciones de las asociadas nacionales, esto requiere un impulso de readecuación institucional (Administrativa, gestión, legal, etc.) Esto permitiría ampliar las posibilidades de financiamiento y a la vez acogerse a otras fuentes de donaciones y recursos. (civil, organizaciones internacionales, con los Estados, es decir los gobiernos, municipios, entre otros) para alcanzar una mayor y más permanente sustentabilidad³².

8.2. Aprendizajes, taller y seguimiento de la evaluación

Durante el proceso de evaluación hubo diversos momentos con la Secretaria ejecutiva y su equipo de interacciones de aprendizajes sobre los temas tratados, por ejemplo como: Evaluación de actividades en redes sociales, indicadores de resultados de los programas, análisis de fondos concursables o de entidades de aportes a proyectos sociales, relación con los Estado para acogerse a proyectos, entre otros, los cuales fueron técnicamente analizados, que en algunos casos significativo procesos de enseñanza – aprendizajes sobre tópicos puntuales.

²⁹ Crecimiento de los ingresos y detalles de los gastos por proyectos y programas.

³⁰ FELAFACS (2017) “Cumbre de periodismo en Latinoamérica” en esta participan 300 escuelas de comunicación y 23 países. <https://www.cooperativa.cl/noticias/sociedad/medios/chile-albergara-la-cumbre-de-periodismo-mas-grande-de-latinoamerica-en/2016-11-19/151415.html>

³¹ Hay un mapa de centros de formación en comunicación realizado por FELAFACS y estudio de la U. Javeriana sobre centros, en <https://www.javeriana.edu.co/felafacs2006/mesa12/documents/mariaisabelneuman.pdf>

³² Los entrevistados en distintos momentos hablaron de la tarea voluntaria de algunas asociadas nacionales, esto no permitía una mayor profesionalización de la tareas.

En algunos momentos se trabajó en conjunto el tejido de correlaciones causa-efecto además con otras contrapartes para precisar los componentes, relaciones y efectos. Esto fue muy valioso como proceso de aprendizajes.

Como resultado de la valoración de esta evaluación, se acordó al menos tres acciones de retroalimentación como proceso de aprendizaje en; profundizar el análisis sobre uso e implementación de las redes sociales; sobre aspectos técnicos legales sobre certificaciones; y con la directiva sobre mirada estratégica organizacional.

Algunos de los cuadros de datos se obtuvieron con monitoreo directo del evaluador con los encargados de la ejecución de los proyectos, incluidos datos de focos de acciones, sobre datos de los beneficiarias, como de los datos financieros. Esto permitió un proceso de aprendizaje para la secretaria ejecutiva, además de acceso a fuentes de datos, documentación de talleres, entre otros Incluidos en el anexo.

El taller sobre la entrega de los resultados a la Secretaria Ejecutiva, se realizó el 14 de junio, donde existió un excelente clima de dialogo, colaboración, análisis, con gran receptividad del equipo de trabajo. Se solicito ajustar datos, se discutió y analizo algunas potenciales directrices, y se acordó realizar un entrega de los resultados al directorio de SIGNIS ALC; a las asociadas nacionales y un reporte especial para cada área de trabajo.

9. Bibliografía

1. Arancibia, Céspedes, González (2017) “Heurísticas de usabilidad y experiencia del usuario en redes sociales”. Informe final de proyecto para optar al título profesional de ingeniero civil en informática. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. facultad de ingeniería.
2. Arias J (2020) Análisis heurísticos. Más allá de Jakob Nielsen. <http://www.uxables.com/investigacion-ux/analisis-heuristicos-mas-alla-de-jakob-nielsen/>
3. Callejas A. (2020) Cómo monitorizar y evaluar la experiencia de usuario en tu web, en <https://woko.agency/blog/monitorizar-evaluar-experiencia-usuario/>
4. CARIOLA, L., MARTINIC, S. Y SWOPE. La demanda educa/va de las mujeres de grupos populares. Documento interno CIDE. 1989.
5. FELAFACS (2017) “Cumbre de periodismo en Latinoamérica” <https://www.cooperativa.cl/noticias/sociedad/medios/chile-albergara-la-cumbre-de-periodismo-mas-grande-de-latinoamerica-en/2016-11-19/151415.html>, participan 300 escuelas de comunicación y 23 países.
6. GIMÉNEZ (2017) Análisis Heurístico para UX: evalúa la usabilidad de tu web en <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/analisis-heuristico-para-ux-evalua-la-usabilidad-de-tu-web/>
<https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/8291/6528.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. MARTINICH (1992) análisis estructural. CIDE
8. Nogales (2021) Los 10 principios de Jakob Nielsen <https://www.geotelecom.es/los-10-principios-de-jakob-nielsen-usabilidad-web/>–
9. OECD (2020) “Glosario de los principales términos sobre evaluación y gestión basada en resultados” en <https://www.oecd.org/development/peer-reviews/2754804.pdf>
10. U. JAVERIANA (2016) “mapa de centros de formación en comunicación” FELAFACS, <https://www.javeriana.edu.co/felafacs2006/mesa12/documents/mariaisabelneuman.pdf>
11. SIGNIS (2021) sitio web de la organización en <http://signisalc.org/inicio>, que funciona como receptoría de actas, informes, programas, textos, publicaciones, entre otros.
12. SIGNIS ALC (2020) Informes Económicos y de auditorías
13. SIGNIS ALC (2019) Informes Económicos y de auditorías
14. SIGNIS ALC (2018) Informes Económicos y de auditorías
15. SIGNIS ALC (2017) Informes Económicos y de auditorías
16. SIGNIS ALC (2021). Asociadas Nacionales. <http://signisalc.org/contenido/somos/asociadas-1/asociadas-nacionales>