



Signis ALC

1° Informe de Evaluación 2016 – 2020

Antecedentes

- Finalidad y objetivos de la evaluación es la valoración del trabajo y aporte de la Secretaría Ejecutiva al funcionamiento SIGNIS ALC, con respecto a los objetivos acordados en los proyectos de referencia de Adveniat. Los proyectos de referencia son: ADV 200-000/ 1992, 2022, 2031, 2059, 2063, 2101, 2118, 2194, 2224, 2260, 2282, 2300, 2334, 2363, 2390, 2408, 2483, 2571, 2596, 2662.
- Con relación a la **Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Efecto y Sostenibilidad** del modelo de gestión de la Secretaría Ejecutiva, en relación con;
 - 1) Al fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe;
 - 2) Al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas;
 - 3) A la formación de jóvenes comunicadores y
 - 4) Al área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador

Objetivos

- **Objetivo general de la evaluación:** Disponer de insumos que faciliten orientar las propuestas futuras de acción para la consolidación de SIGNIS ALC como una red de instituciones y comunicadores.
- **Objetivos específicos de la evaluación fueron:**
 - 1. Identificar los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC.
 - 2. Conocer opiniones de las asociadas nacionales sobre papel coordinador de SIGNIS ALC.
 - 3. Obtener propuestas para mejorar el modelo de gestión de SIGNIS ALC.
 - 4. Conseguir propuestas de áreas/estrategias de formación que respondan a las necesidades y realidades de los beneficiarios.
 - 5. Valorar la sostenibilidad financiera a través de los aportes de otras instituciones y el aporte propio como contribución para el funcionamiento de SIGNIS ALC. y
 - 6. Identificar áreas de acción para el futuro de SIGNIS ALC.

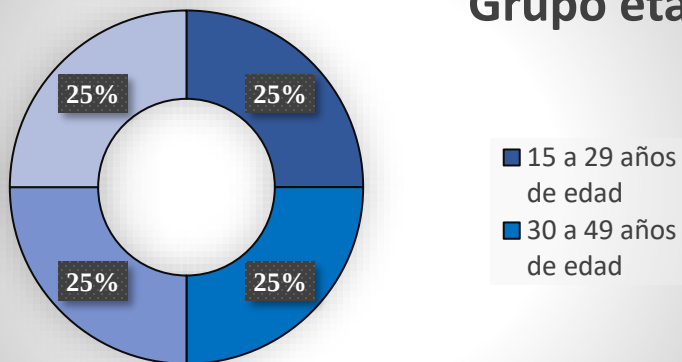
Metodología utilizada

- El trabajo abordó los problemas relacionados con los sentidos subjetivos de la realidad, que ayudan a comprender las acciones de los sujetos en su vida cotidiana . El propósito fue observar cómo los sujetos exteriorizan e internalizan los significados que sus propios «colectivos», los cuales se legitiman como si fueran reales.
- El foco de atención está puesto en «el sentido de las acciones sociales y en las estructuraciones simbólicas» que, más allá del individuo, configuran la subjetividad y conciencia de los sujetos, en relación con las estructuras sociales mayores en las cuales participa. Por tanto, su relación con el entorno y las prácticas que en él se llevan a cabo, se constituyen en sentidos, los cuales, cuando lo expresa en el lenguaje, lo recrea y resignifica como fruto de su experiencia. Por ende, el método utilizado fueron.
- **Encuesta online de asociados de la organización;** los cuales fueron miembros activos de las asociadas nacionales; beneficiarios de los programas y proyectos y directivos de la organización a nivel regional y local.
- **La entrevista semiestructurada** como una forma de acercamiento a la realidad a miembros activos de las asociadas nacionales; beneficiarios de los programas y proyectos; directivos de la organización a nivel regional y local; expertos externos (académicos y miembros de organizaciones vinculadas a comunicación e iglesia).
- **El análisis propuesto para este estudio se basa en el trabajo de códigos de análisis de Greimas;** el cual se centra en el análisis de los discursos de los actores y de los modelos simbólicos y culturales que inciden en la producción de dichos discursos. Por lo tanto, el método propuesto intenta describir y construir los principios que organizan estos modelos y tiene como referencia las representaciones por medio de las cuales el actor (entrevistado) define su medio, construye su identidad y despliega sus acciones.
- **La base del estudio y su codificación,** se refieren a los criterios del CAD, para la evaluación de los proyectos: Pertinencia; Eficacia; Eficiencia; Efecto y Sostenibilidad. El trabajo se realizó con códigos de análisis se dividieron en tres niveles de relación con SIGNIS, desde lo más externo a lo más próximo, en cuatro ámbitos de grupos de interés (Entidades locales, Entidades regionales, personas y profesionales de interno de SIGNIS).

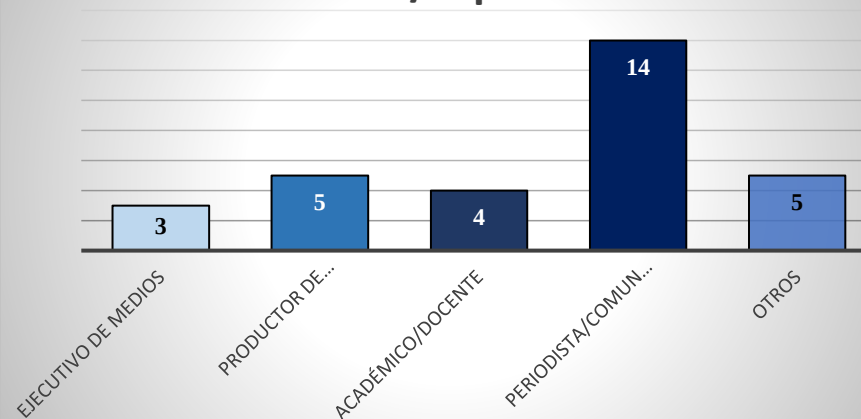
Metodología – muestra de encuesta online

Brasil
Argentina
Cuba
Paraguay
Chile
Costa Rica
Uruguay
Ecuador
Bolivia
México
Colombia
Perú
Panamá
Caribe

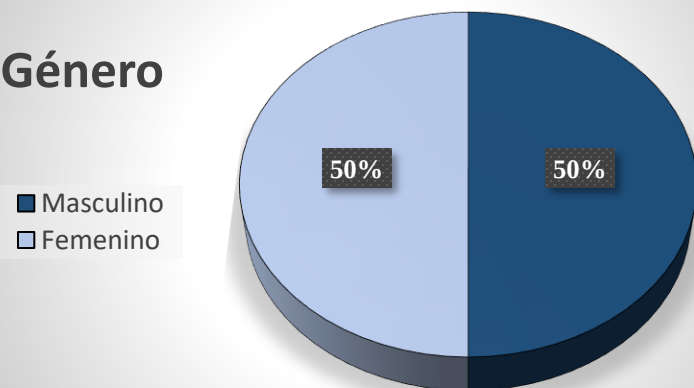
Grupo etário



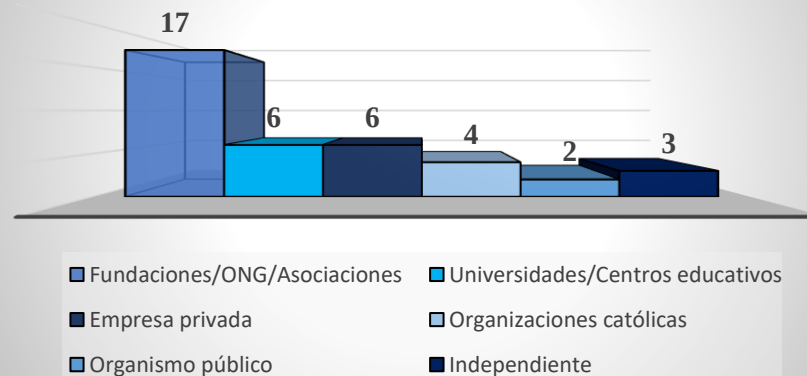
Profesión/Especialidad



Género



Actividad/Labor que realiza



Resultados – fortaleciendo de redes

A. Los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con el **fortalecimiento de la Red** SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe y al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas. Se puede afirmar que la nueva estructuración de la organización asumida en abril 2017 ha permitido un reenfoque estratégico de SIGNIS ALC.

I. Logro:

1. Un incipiente reconocimiento de SIGNIS ALC en las distintas orgánicas de la iglesia católico-latinoamericana, entre ellas el CELAM y algunas Universidades Católicas. Desde 2017, a través de la directiva de SIGNIS, se impulsó un mayor acercamiento al CELAM, a las organizaciones de la iglesia locales y entidades profesionales de estas instituciones, para incidir y lograr colaboración interinstitucional.
2. El 90% de las directivas nacionales valoran el papel actual de coordinación de la secretaria ejecutiva de SIGNIS ALC en relación con las actividades de comunicación y articulación de información de las acciones de realizan las nacionales y SIGNIS ALC.
3. Una mejor articulación con diversas áreas de SIGNIS Mundial y un impulso a temáticas de interés de las organizaciones nacionales de SIGNIS ALC, tema como; “cuidado de casa común”, “jóvenes”, y “comunicación comunitaria”. Estos enfoques son altamente compartidos entre los directivos de las entidades SIGNIS nacionales.
4. La S.E tuvo la capacidad para adaptar la ejecución de los programas en la situación de pandemia, alcanzando en sus programas, buenos niveles de participación local (nacional).

Resultados – fortaleciendo de redes

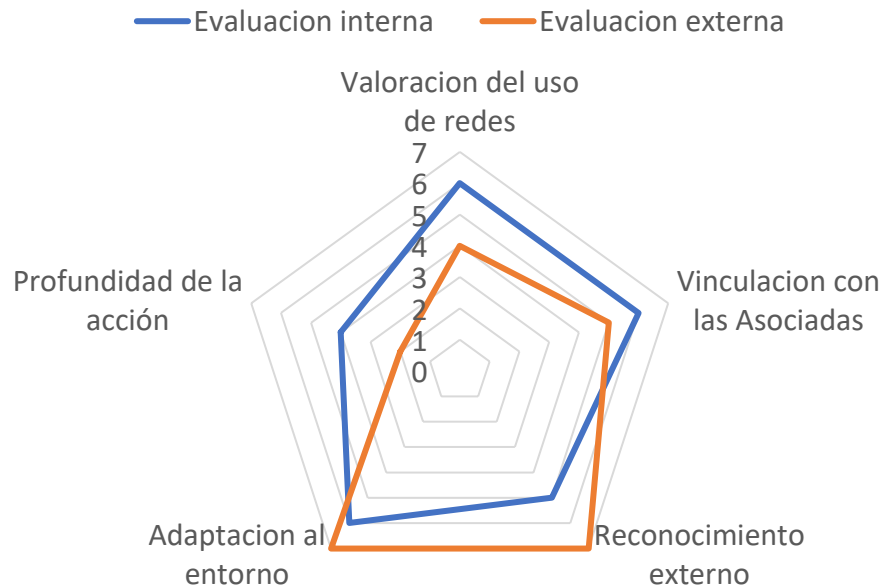
A. Los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con el fortalecimiento de la Red SIGNIS ALC en América Latina y el Caribe y al apoyo a los integrantes de la Red SIGNIS ALC y sus propuestas. Se puede afirmar que la nueva estructuración de la organización asumida en abril 2017 ha permitido un reenfoque estratégico de SIGNIS ALC.

II. Debilidades:

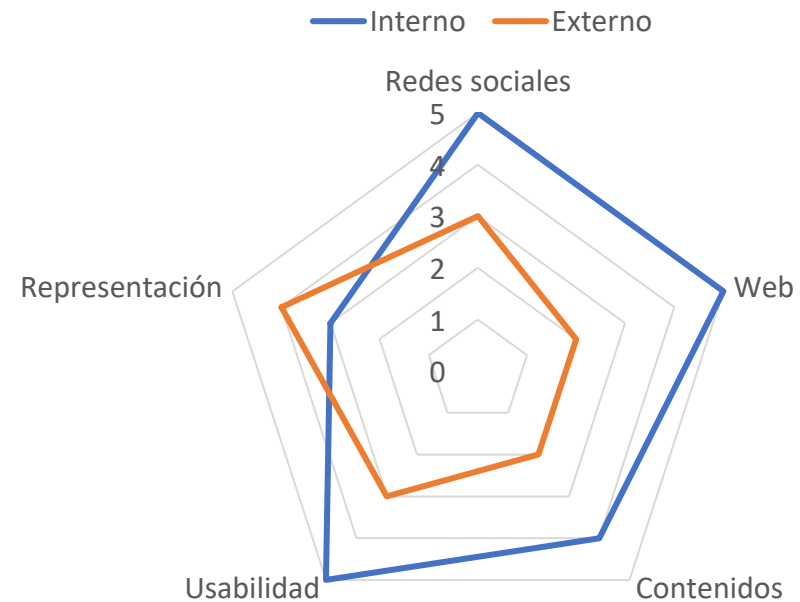
1. Aunque los temas actuales que trabaja SIGNIS ALC están en sintonía con los interés de las directivas locales, pero hay una insuficiencia en la SE para detectar, valorar y articular iniciativas que surjan o puedan partir desde las organizaciones Nacionales. Esto se produce ya que no existiría desde la SE un mecanismo orgánico, explícito, permanente y sistemático que permita recoger las inquietudes o necesidades de acciones y proyectos de signis nacionales.
2. Muchas acciones o programas no logran bajar a las realidad, al no disponer de un seguimiento y presupuesto efectivo para una segunda fase; estos no logran implementarse en este nivel local (social) en los países de las asociadas. (Esto genera un sentimiento de alta expectativas pero que tiene bajos logros). Por ello es necesario identificar en los proyectos de forma realista “indicadores de logros detallados” de las acciones para acotar mejor (eficacia) la forma para impactar en cada nivel (regional y local).
3. Aunque hay una mejorar en los esfuerzos y resultados para lograr un aumento de los ingresos para los proyectos de SIGNIS ALC en el periodo estudiado, y así como para la propia secretaria ejecutiva; falta en la SE un real impulso de fundraising que permita escalar la capacidad de incidencia, orientada a apoyar a las asociadas locales de signis. Para ello se propone generar un área SE especializada en este ámbito con metas claras y conocidas.
4. A la vez, cuando hay muchos temas e intenciones declarados, y no es posible de abordar dado la organización y los recursos financieros actualmente disponible; lo mismo se trasluce en la plataforma digital; se requiere que la SE impulse una focalización identitaria, una red (web y redes sociales) mas robusta, en el sentido de incidencia (no solo como repetidora de noticias de experiencias, o de otras entidades).

Graficas Gestión de Redes y alianzas

Fortaleza de las Redes



Valoración de uso de las redes



Resultados – formación de jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación

B. Los logros y las debilidades del quehacer de SIGNIS ALC. En relación con la formación de jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación como proyecto formativo innovador

I. Logros:

1. Hay una alta valoración de las acciones orientadas a jóvenes desde SIGNIS ALC, de parte de los directivos de las asociadas y especialistas externos. Esto además ha permitido un impulso en la creación del área joven en algunas asociadas nacionales (algunos países); se vislumbra como acento identificador del trabajo de SIGNIS ALC, esto es valorado especialmente por parte de consultados externos.
2. Se destacan los programas “formación de comunicadores líderes”; “embajadores de Laudato Si” (cuidado de la casa común); el proyecto “radio y comunicación comunitaria”. (menciones de las entidades nacionales)
3. Hay una valoración que una temática de la educomunicación es distintiva de SIGNIS, como aspecto transversal identitario de la organización, especialmente en sectores Académicos y organizaciones de la sociedad civil.

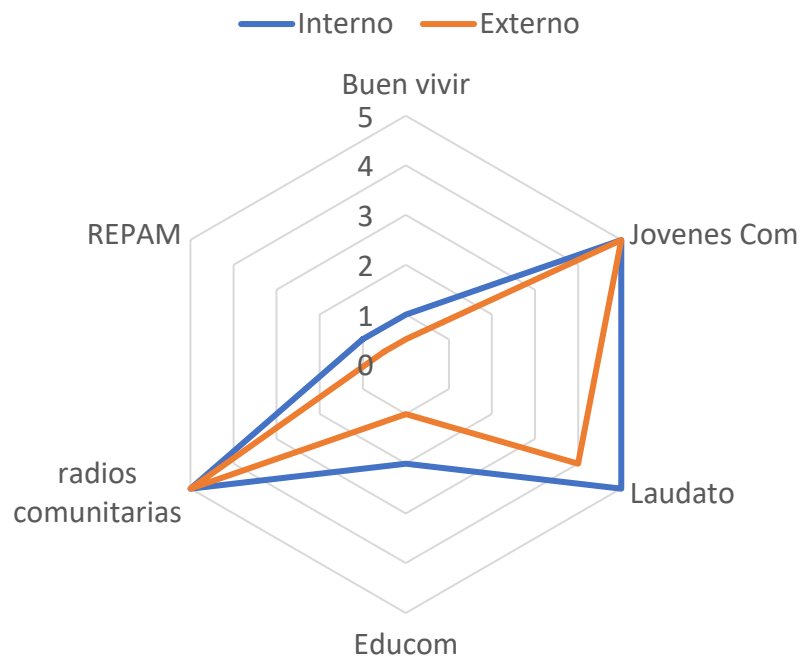
Resultados – formación de jóvenes comunicadores y área de la Educomunicación

II. Debilidades:

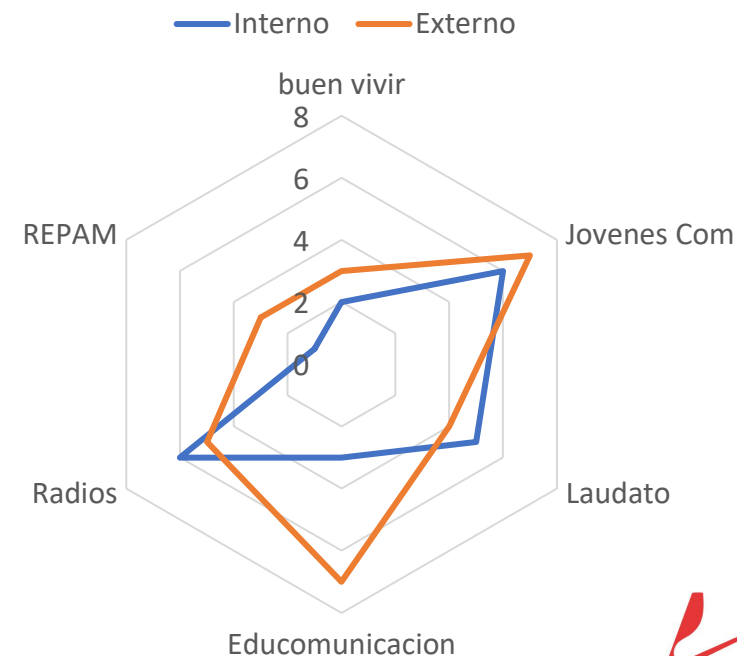
1. Los resultados y sistematizaciones de los programas y proyectos son difundidos (los materiales son publicados, las producciones de audiovisuales se instalan en las plataformas, los cursos y talleres se implementan), pero esos materiales y certificaciones son poco conocidos y/o tiene una baja incidencia para el trabajo y en las mismas asociadas SIGNIS locales no son reconocidas.
2. Hay otras acciones efectuadas y que son declarada institucionalmente como muy importantes, las cuales tuvieron una muy escasa mención en los entrevistados tanto de las asociadas nacionales como profesionales externos consultados, como son; Curso para productores audiovisuales en Bogotá; el programa de Buen vivir; REPAM y EDUCOM.
3. Hay una debilidad estructural en la mayoría de las organizaciones nacionales, dado su condiciones de participación como voluntariado, esto limita una orgánica de actividad profesional para la incidencia. La SE requiere de interlocutores locales que puedan asumir una segunda fase de estos temas para implementación (en temas por ejemplo de jóvenes y educomunicación, entre otros), para esto se requiere profesionalizar a los participantes de la red, para que así se pueda escalar a una condición institucional regional y nacional acorde a los desafíos declarados.

Graficas explicativas – jóvenes y educomunicación

Presencia de programas



Valorización de temas



Resultados - Sustentabilidad y sostenibilidad

Valorar la sostenibilidad financiera a través de los aportes de otras instituciones y el aporte propio como contribución para el funcionamiento de SIGNIS ALC.

I. Logros

1. El proyecto apoyado por Adveniat se dirige en poner recursos financieros a disposición de la Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC para facilitar el trabajo de esta en el marco de su encargo institucional. El porcentaje de correspondía al 30% de presupuesto de la organización; pero hoy 2021 hay un incremento real del financiamiento a través de proyectos en el ultimo periodo, dado un mayor éxito de aceptación de propuesta de proyectos y mejor vinculación algunas agencias de donantes; El aporte de Adveniat de US\$ 47.600 esto cubrirá el 10,85 % del presupuesto anual proyectado de US\$ 438.649 para el año 2021, considerando todos los recursos directos (aportes) e indirectos (asociadas); pero sería un 11.5 % aprox. de total de donaciones que están comprometidas (sin considerar las asociadas).

II. Debilidades

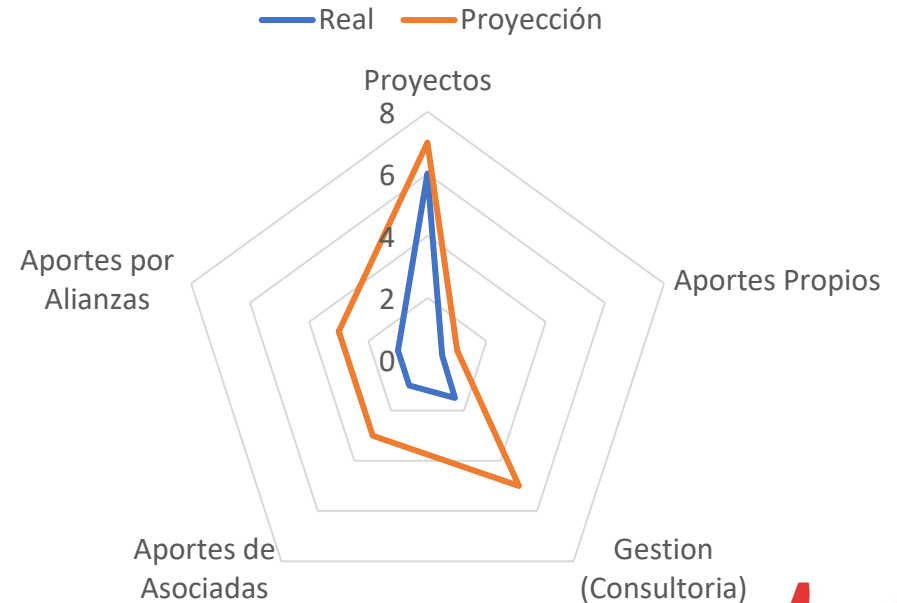
1. SE no tiene un modelo y estrategia explicita, permanente de búsqueda de financiamiento. Se requiere de un modelo de gestión (Directiva y SE) para ese fin, que incluya unificar los gastos de SE y los proyectos.
2. El patrimonio disponible tiene una baja rentabilidad real, lo que su aporte al funcionamiento es limitado o bajo, para el tamaño de la organización y las actividades actuales.

Graficas explicativas – sostenibilidad

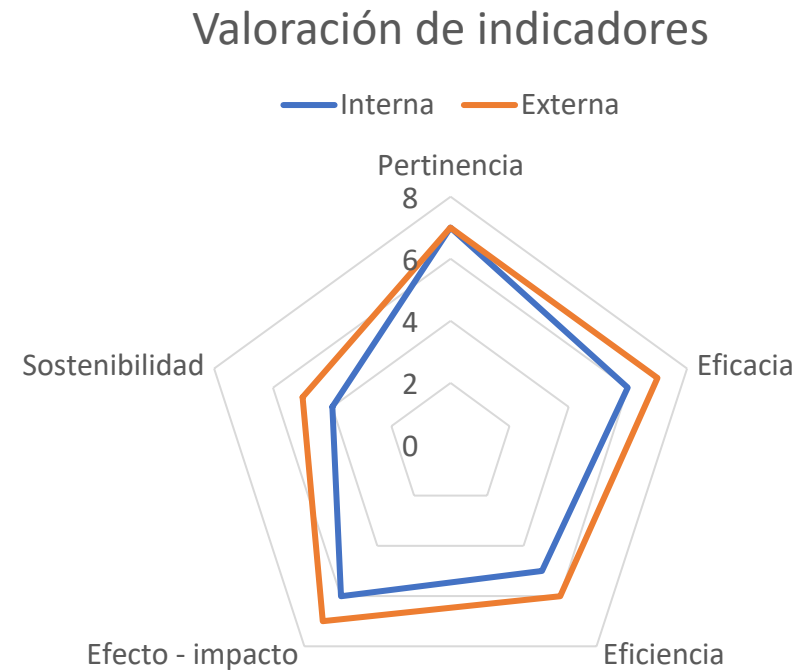
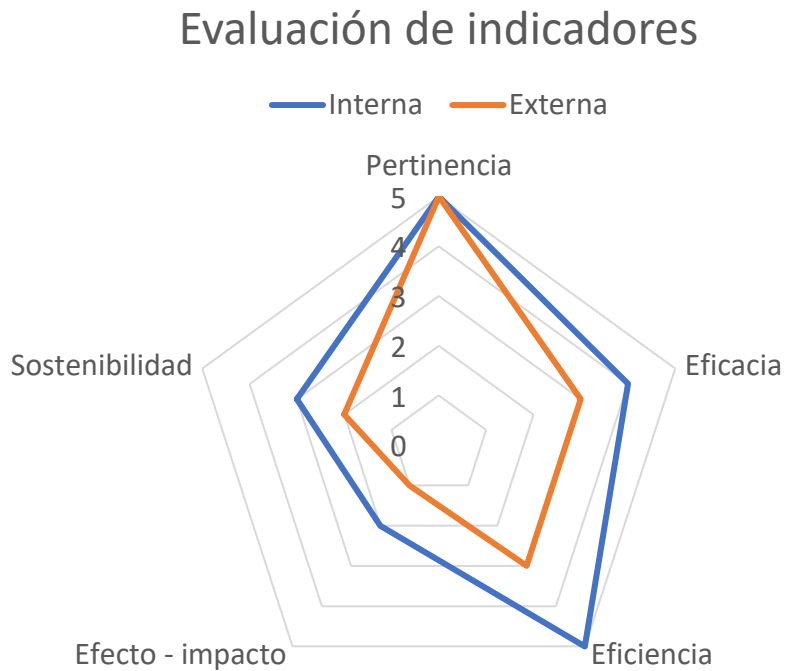
Sostenibilidad



Sostenibilidad – Areas



Graficas explicativas – indicadores



Propuestas - Recomendaciones

Recomendaciones importantes con respecto a la finalidad de la evaluación, y como resultado del análisis de los datos; de las conversaciones y acciones realizadas, se puede deducir que se requiere impulsar un nuevo esquema explícito de trabajo en la S.E. por ello se propone:

1. **Profundizar el actual modelo de organización** SIGNIS ALC, reorganizando la estructura de la SE, impulsando la creación de dos áreas; Sostenibilidad y Gestión de asociadas.
2. Considerando la estructura actual de soporte y configuración financiera institucional, esta puede lograr el propósito de aumentar significativamente el financiamiento de SIGNIS ALC en un periodo de 4 años; Es decir, pasar a que se financie la S.E con el 20% de los ingresos totales y utilizando el 80% en la ejecución de los proyectos. **Para ello será necesario crear un área fundraising.** Con esto se logrará profundizar la sostenibilidad económica compartida entre los donantes y la obtención de recursos propios. Esta definición fundraising debe ser con metas claras y conocidas para 2 años cada vez.

Propuestas - Recomendaciones

Recomendaciones importantes con respecto a la finalidad de la evaluación, y como resultado del análisis de los datos; de las conversaciones y acciones realizadas, se puede deducir que se requiere impulsar un nuevo esquema explícito de trabajo en la S.E. por ello se propone:

3. **Favorecer otros tipos de gestión para generar ingresos** como: Acceso a otras agencias donantes; Alianzas con centros universitarios, postular a Fondos de los Estados de las asociadas, fondos de Org. internacionales, etc.
4. Generar en la SE un área para coordinar y valorar iniciativas que surjan o puedan partir desde SIGNIS Nacionales. **Definir un mecanismo orgánico, explícito, permanente y sistemático** que permita recoger las inquietudes, necesidades y/o experiencias de acciones y proyectos de signis nacionales. Esto permitirá una mejor Eficiencia en la coordinación en las tareas y responsabilidades del equipo de S.E. con las asociadas. Este enfoque permitiría fortalecer el rol de “consultora para proyectos nacionales”(para búsqueda de financiamiento y como soporte técnico de gestión y evaluación)

Propuestas - Recomendaciones

4. **Enfocarse** (centrar) en temas como “cuidado de casa común”, “jóvenes líderes en educomunicación”, y “comunicación comunitaria” e impulsar como enfoque “identitario la educomunicación”.
5. Por ejemplo, **focalizarse desde la plataforma digital más robusta** en estas temáticas, un rediseño en función de una identidad propia. Para definir con “indicadores de logros detallados” de las acciones para acotar mejor (eficacia) la forma para impactar (es decir centrarse) para ser más eficaz y asegurar los efectos (es decir una plataforma de acceso, información, articulación y seguimiento.)
6. **Mejorar alianzas e institucionalizar relación con centros Universitarios** para proponer servicios a la asociadas, a la sociedad civil y a la iglesia; esto permita escalar y tener una mayor capacidad de incidencia.

Propuestas - Recomendaciones

7. Con el propósito de ir generando un “**centro de formación propio de certificación**” regional y local, vinculado a la empleabilidad, formando en competencias y habilidades en educomunicación y ética, de alta calidad académica y profesional, esto podría redundar en mayores ingresos por estas certificaciones.
8. Esto se enmarca en la idea de constituirse en una organización para la innovación para la construcción y creación de conocimientos participativos (profesionalización de practicas comunitarias)

Eficacia (certificar personas y trabajos de procesos educomunicaciones, radios comunitarias), Efecto (dar certificaciones de logros a personas para profesionalizar) Sostenibilidad (esto generará potenciales ingresos).