



*Sólo prestando atención a quién escuchamos, qué escuchamos y cómo escuchamos podemos crecer en el arte de comunicar, cuyo centro no es una teoría o una técnica, sino la «capacidad del corazón que hace posible la proximidad» (Exhort. Ap. Evangelii gaudium, 171). Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales – JMCS 2022*

**Latinoamérica, 11 de marzo 2022**

## Índice

1.	Fortaleciendo SIGNIS en América Latina y El Caribe .....	5
1.1	Directiva de SIGNIS ALC .....	5
1.2	Asociadas Nacionales de SIGNIS en Latinoamérica y El Caribe .....	7
1.3	Consolidación de nuevas Asociadas.....	21
1.4	Subregión SIGNIS Caribe .....	21
2.	SIGNIS ALC JOVEN.....	24
2.1	¿Qué es SIGNIS ALC Joven? .....	25
2.2	Programa de Estudios Avanzados PREA para jóvenes latinoamericanos .	25
2.3	Concurso Internacional de Podcast Juvenil, Latinoamérica ganadora .....	29
3.	VI Congreso Latinoamericano de Comunicación 6° COMLAC .....	29
4.	Alianzas institucionales.....	38
4.1	La Vida por la Amazonía .....	39
5.	Política de Salvaguarda a personas vulnerables .....	40
6.	Radio Lío, la chispa de la palabra.....	41
6.1	Formación .....	43
6.2	Programación .....	47
7.	Jurados y cine .....	56
8.	Intercomunicación .....	59
8.1	Portal.....	59
8.2	Revista digital Punto de Encuentro.....	63
8.3	Redes Sociales .....	63
8.4	Red de Corresponsales SIGNIS ALC .....	64
9.	Prioridades para el año 2022.....	64
10.	SIGNIS ALC y SIGNIS (mundo).....	65

*“...todos nuestros esfuerzos buscan sumarse a caminos que aporten a la transformación de la realidad desde los espacios de comunicación”.*

(Mandato SIGNIS ALC, 2016)

La pandemia por el COVID-19, que empezó a propagarse desde inicios de 2020, siguió sembrando dolor y muerte por el mundo durante el 2021. Ello obligó a que en todas las esferas de la actividad humana continúen aplicándose medidas de distanciamiento físico y protocolos de bioseguridad, mientras los procesos de vacunación que avanzaban en todos los países iban abriendo la ventana a la esperanza de que el virus y sus consecuencias se irán ablandando.

Esta realidad obligó también a que la planificación de SIGNIS ALC para 2021 tuviera que adecuarse a las condiciones sobrevivientes que impuso la pandemia, por lo que todas las actividades debieron adaptarse a la virtualidad, de forma tal de responder, desde nuestra misión comunicacional, al desafío de trabajar “por el presente y futuro de nuestros pueblos”, aportando a las demandas de transformación de la realidad.

Así, con las experiencias que nos dejó el primer año de pandemia, particularmente sobre la necesidad de fortalecer el contacto y el trabajo de red, a través de la virtualidad, en el año 2021 pudimos refrendar la constatación de que **¡solo juntos somos fuertes!**

Potenciamos el uso de las plataformas tecnológicas virtuales para impulsar los procesos de formación y capacitación a jóvenes comunicadores miembros y aliados de las Asociadas Nacionales en comunicación con perspectiva ecológica, derechos humanos, comunicación comunitaria y ciudadana, que han sido algunos de los **puntos focales de nuestro trabajo.**

A finales del año 2020, SIGNIS ALC recibió el apoyo de agencias católicas de cooperación para la realización de Proyectos que permiten seguir formando y capacitando a jóvenes comunicadores para reflexionar en torno a las realidades temporales e incidir en la sociedad y responde a las demandas de transformación social.

Para impulsar y acompañar la ejecución de las diversas actividades, la Junta Directiva de SIGNIS ALC, designó responsables y coordinadores para cada actividad:

Radio Lío: Carlos Ferraro

Formación SIGNIS ALC Joven: Embajadores Laudato Si', espiritualidad, comunicación y ambiente: María José Centurión

Política de Salvaguarda: Fernando Ruiz

Coordinación del VI COMLAC: Alejandro Caro

Secretaría de cada actividad: Sonia Navas y el equipo de la secretaría ejecutiva

En esta revisión anual se detalla la información sobre los eventos importantes y los proyectos en ejecución en 2021.

Si bien la pandemia todavía sigue presente en el mundo, tenemos la esperanza de que los pasos que seguimos dando sean también pequeños escalones alcanzados para contribuir a los procesos de transformación social de la realidad de nuestros pueblos, que es nuestro principal desafío comunicacional.

Si algo bueno nos deja la pandemia es la enseñanza de que solo la unidad y el compromiso de caminar juntos nos permiten alcanzar los objetivos y metas trazadas.

En las siguientes páginas se resumen varias de las actividades desarrolladas por SIGNIS ALC, su Junta Directiva, las asociadas nacionales y la sede regional.

## **1. Fortaleciendo SIGNIS en América Latina y El Caribe**

Las 14 Asociadas de SIGNIS en Latinoamérica se fortalecen con acciones conjuntas a través de los programas de formación en comunicación que desde SIGNIS ALC se gestiona.

Los coordinadores de actividades, los miembros de la Junta Directiva avanzaron en la organización del 6° Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación, COMLAC, que se llevará a cabo en julio 2022. Así también, se avanzó a buen ritmo para poner en marcha el programa de formación para jóvenes embajadores Laudato Si', a través de un bien diseñado plan curricular que garantiza una capacitación de calidad, con reconocimiento académico otorgado por la Universidad Andrés Bello, el Instituto Teológico de Religiosos, ITER, y SIGNIS Venezuela.

Otro ambicioso proyecto que fue posible concretarlo, a pesar de las complicaciones impuestas por la pandemia, es el programa de formación en producción de contenidos radiofónicos para una radio comunitaria y ciudadana, **RadioLío**, la chispa de la palabra, en el que participaron más de 70 jóvenes radialistas de once asociadas, que continuó con la creación y puesta en marcha a una radio virtual, que nació con el compromiso de dar proyección a las voces diversas de una región diversa y pluricultural como la de América Latina y El Caribe.

De manera paralela, las actividades propias de las Asociadas Nacionales y de la subregión Caribe anglófono.

### **1.1 Directiva de SIGNIS ALC**

La nueva realidad persistente, tras la llegada de la pandemia Covid-19, en el primer trimestre de 2020, intensificó el trabajo virtual de los miembros de la Junta Directiva de SIGNIS ALC, comprometidos con buscar las estrategias para la ejecución de los planes trazados y el cumplimiento de las líneas de acción del mandato institucional.

Las reuniones de trabajo, tanto de las comisiones, como de la Junta en pleno, debieron realizarse de modo virtual.

#### **Primera reunión virtual de 2021**

El 27 de mayo de 2021, desde las 16h00 (Quito), se realiza la primera reunión virtual de la junta Directiva de SIGNIS ALC en 2021, en la que se revisa el avance de las actividades en marcha, particularmente la organización del COMLAC y los programas de formación para jóvenes comunicadores, así como la formulación de la política de salvaguarda.

Sobre el COMLAC se acuerda realizarlo en julio de 2022, de manera presencial, siempre y cuando las condiciones sanitarias por la pandemia Covid-19 lo permitan; en caso contrario se lo realizaría virtualmente. La organización de este encuentro continental

avanza, con la realización de una serie de conversatorios virtuales en torno a temas que profundizan los ejes propuestos del Congreso.

Así también, se revisa la normativa sobre la convocatoria y realización de la Asamblea continental que se realiza post congreso, con el objetivo de que se ajuste a los tiempos para una participación adecuada de los representantes de SIGNIS en la Asamblea mundial de SIGNIS. La realización de la Asamblea Latinoamericana de forma presencial está también sujeta a las condiciones sanitarias por la pandemia.

Sobre la marcha de los procesos de formación y capacitación, como los programas de comunicación pastoral en ecología integral y sobre la formación en producción de radio, se constata que los programas se cumplen sin contratiempos. En el programa de estudios avanzados PREA, que certifica con un título de posgrado, avalado por la Universidad Católica Andrés Bello y el ITER de Venezuela, participan 30 estudiantes de diferentes países de América Latina. Entre tanto, el programa de formación en producción para una radio comunitaria y ciudadana se desarrolla a satisfacción, con la participación de más de 70 jóvenes de 11 asociadas nacionales de SIGNIS.

Así también, se avanza en el trabajo para la formulación de la política de salvaguarda, con la definición de la metodología y los documentos para el levantamiento de información, con el equipo consultor.

Por otro lado, se avanza también en el proceso de renovación del sitio web de SIGNIS ALC, así como el proceso de evaluación institucional propuesto por ADVENIAT, y que lleva a cabo el consultor chileno Jaime Carril.

## **Segunda reunión virtual de 2021**

El 24 de septiembre de 2021, desde las 16h00 (Quito), se realiza el segundo encuentro virtual del año de la Junta Directiva en el que se hizo un seguimiento de las actividades de formación como el Programa de Estudios Avanzados en Espiritualidad y Pastoral de Comunicación con Perspectiva Ecológica, Embajadores Laudato Si'; cuyo programa se encuentra en su segundo semestre, según el plan definido. La finalización está prevista para marzo de 2022, con la presentación de los respectivos proyectos de comunicación ambiental pro mejora de sus comunidades.

Adicionalmente se emprende en un proceso de revisión del manual sobre el funcionamiento de SIGNIS ALC joven.

Sobre el programa de formación en producción de radio y la creación y puesta en marcha de Radio Lío, la chispa de la Palabra, se destaca la conformación de un comité ejecutivo interinstitucional que lidera el proceso. Se pone en marcha también un trabajo de sistematización del proyecto, con la colaboración del catedrático y radialista argentino Diego Jaimes y la coordinación de los asesores Claudia Villamayor y Eduardo Guerrero.

Como recomendación del proceso de evaluación permanente del programa de formación se incluyó la programación de varios encuentros de tutoría para fortalecer el acompañamiento profesional para garantizar un buen producto final, que alimentará la programación de RadioLío. Así también se avanza en la adquisición de los equipos para el estudio de la radio en Quito y los demás países; la definición de logo, parrilla de programación.

Así también, se conocen los avances en la organización del VI COMLAC, sobre lo cual se puso en marcha una serie de conversatorios virtuales sobre temas que profundizan los ejes propuestos y se afina una propuesta de agenda. Se realiza una invitación a las diferentes facultades y escuelas de comunicación de universidades de Latinoamérica para la presentación de investigaciones.

Se decide que, en razón de que continúa el riesgo de contagio de la pandemia, el congreso se realizará de manera híbrida, con una pequeña participación presencial y de modo virtual. De igual manera se definen detalles organizativos para la convocatoria y realización de la Asamblea continental.

Sobre el avance en la elaboración de la política de salvaguarda, se presenta el documento final, que luego de revisarlo se aprobó de manera unánime, con la recomendación de que se lo entregue a las Asociadas Nacionales de SIGNIS en Latinoamérica y se lo ponga en práctica lo antes posible.

Otra de las actividades que está en marcha tiene que ver con la coordinación de las producciones de la **Serie la Vida por la Amazonía**; a diciembre de 2021 se completó con la producción del documental 7, sobre la vida de la mártir peruana, Hna. Agustina Rivas, **Aguchita**, misionera del Buen Pastor. Así también se da a conocer que se tiene seleccionada la mártir para el documental 8 y documental 9.

De igual manera, para el equipo de la Secretaría Ejecutiva el año 2021 ha sido un año de permanente acompañamiento, seguimiento y ejecución de las actividades de los proyectos aprobados por las agencias de cooperación, ofreciendo el apoyo a los coordinadores de la Junta directiva, la realización de los documentales de la Serie la Vida por la Amazonía, la revista Punto de Encuentro, la edición diaria del boletín Novedades, el diario trabajo en redes sociales.

## **1.2 Asociadas Nacionales de SIGNIS en Latinoamérica y El Caribe**

El trabajo de las asociadas nacionales en el año 2021 continuó sujeto a las condiciones impuestas por la pandemia, pero apuntando responder a los objetivos institucionales.

### **SIGNIS Argentina**

A pesar de las limitaciones impuestas por la pandemia, SIGNIS Argentina continuó trabajando con proyectos creativos para ir al encuentro de los desafíos de este inédito tiempo.

### **Proyecto Cine Mundo Chico**

Con el objetivo de enfatizar el aspecto de las fuentes educomunicativas del Proyecto Cine Mundo Chico se puso en marcha las **Jornadas de Auto-capacitación** para los agentes que desarrollarán las acciones, así como a todos los miembros de la Asociada interesados en la capacitación.

En cuatro encuentros, y bajo la consigna: “todos aprendemos de todos” los agentes compartieron las características y objetivos de cada una de las siete actividades programadas para reflexionar y debatir sobre las líneas principales de la identidad institucional, con sus ejes transversales:



Educomunicación, El Buen Vivir, la Comunicación para la Paz, teniendo como guías orientadoras las encíclicas Fratelli Tutti y Laudato Sí.

Las siete actividades formativas son:

1. Talleres virtuales de Alfabetización digital y audiovisual para docentes de primaria (Gustavo Winkler y Adrián Baccaro).
2. Programas de acciones múltiples de inclusión digital familiar (Isabel Gatti y Miguel Monforte).
3. Talleres de recepción y creación audiovisual (Celeste Scalise y Ana Mansilla Quevedo).
4. Redes de difusión y comunicación (Fernanda Troncoso, Adrián Baccaro y Ana Mansilla Quevedo).
5. Ciclos de Cine Debate (Lidia Greco y Natalia Segura)
6. Capacitación en Cinematografía (Maximiliano Subiela y Adrián Baccaro).
7. Taller de producción audiovisual digital (Gustavo Winkler y Elisa Vidal).

### **Diez años CONACAI**

El Consejo Asesor de la Comunicación Audiovisual y la Infancia, CONACAI, institución en la que SIGNIS Argentina participa como consejera desde su creación, cumplió diez años promoviendo los derechos comunicacionales de la infancia y adolescencia.

En el acto de aniversario participaron Adrián Baccaro e Isabel Gatti, vocal y presidenta de SIGNIS Argentina, respectivamente, y los miembros de la Comisión Directiva de SIGNIS Argentina Elisa Vidal y Miguel Monforte.

### **SIGNIS Argentina en los Festivales de cine**

En marzo se llevó a cabo el BAFICI, Festival Internacional de cine independiente de Buenos Aires. Esta edición se desarrolló online. Los jurados: Pamela Alemán (Canadá),

Oscary Henning (Venezuela) y Marcelo Fernández (Argentina) otorgaron el premio SIGNIS a Mari, film argentino de Adriana Yurkovich y Mariana Turkiehy y una Mención Honorífica a El amor dentro de la cámara (Brasil) de Jamille Fortunato y Lara Beck Belov



En mayo se llevó a cabo, en modalidad virtual, ARFECINE Festival Internacional de Cine Religioso, organizado por Pablo De Vita, miembro de SIGNIS Argentina. En el marco del Festival, se realizó el lanzamiento internacional del documental Jorge Novak, Siclum Apóstol, de Adrián Baccaro, avalado por SIGNIS y realizado

gracias al Fondo Leandro Lanzotti para comunicadores católicos, organizado por SIPCA TV.

Al final del mes de mayo y principios de junio se realizó el Festival de derechos Humanos (DERHUMALC), en modalidad Online. El jurado integrado por Ana Mansilla Quevedo, Elisa Vidal y Miguel Monforte premió el film Érase una vez en Venezuela. Congo Mirador, de Anabel Rodríguez Ríos. Y menciones a Madre Luna de Daysi Urbano (Ecuador) y La vocera de Luciana Kaplan (México)

En junio, la Universidad Nacional de San Martín organizó las Jornadas Comunicacionales en Clave de Género, en modo virtual. El jurado, constituido por Mónica Amaré, Celeste Scalise, y Adrián Maglieri, otorgó dos menciones:

Primera mención: Sacar la voz: Mujeres en lucha; Segunda mención: La ventolera. Medios de comunicación.

### **SIGNIS Argentina Radio**

Las radios del Proyecto Radio de SIGNIS Argentina están en permanente contacto, más allá de la pandemia de coronavirus, que impactó severamente a la situación económica y capacidad de producción.

Agradecen el apoyo que se ofrece a través del proyecto de SIGNIS Argentina. Se ha impulsado la participación de miembros y adherentes en el concurso promovido por el desk internacional. Desde nuestra asociada se han presentado seis producciones.

### **Miembros de SIGNIS Argentina participan en proyectos de SIGNIS ALC**

Los jóvenes comunicadores Emiliano Futej, Emanuel Manganelli y Lucas Mirabet participan en el Programa de posgrado virtual, de formación en Comunicación y Ecología Integral, Embajadores Laudato Si'.

Entre tanto que, en el Programa de Formación en producción para una radio comunitaria y ciudadana- RadioLio participan Sofía Prediger, Andrés Tiago, Franco Javier Hornus, Javier Villanueva, María Belkys y Julián Toyos.

## **SIGNIS Brasil**

### **Agencia de Notícias SIGNIS**

Produzir e disponibilizar à Igreja no Brasil – a começar dos veículos de comunicação que com ela se identificam – e à sociedade brasileira um noticiário diário, conteúdo jornalístico informativo e opinativo com foco em temas eclesiais e sua especial relação com a realidade social, política, econômica, cultural e religiosa nacional, latino-americana e mundial. Esse é o principal objetivo da Agência de Notícias SIGNIS, um projeto da Associação Católica de Comunicação SIGNIS Brasil cujas atividades têm início em junho. A iniciativa objetiva ainda disponibilizar espaço para as vozes de uma Igreja profética que, tanto denuncia tudo aquilo que contradiz a construção do Reino de Deus quanto anuncia a sua realização, sobretudo mediante narrativas pessoais e coletivas que são testemunho concreto dessa missão.

O trabalho será realizado pela Equipe de Redação constituída dos jornalistas Luís Henrique Marques (editor-chefe), Cleonice Nascimento (repórter diária), Karla Maria e Osnilda Lima (repórteres especiais), e o designer Flávio Medeiros. A produção de conteúdo contará ainda com artigos de opinião,



elaborados por colunistas convidados pela agência.

Também os veículos e profissionais associados à SIGNIS Brasil contarão com um espaço para publicar suas produções jornalísticas.

### **Curso de Cine Pastoral**

Compreender a linguagem audiovisual (cinema e vídeo) e sua incidência na formação do imaginário coletivo e individual; conhecer a trajetória da Igreja em relação ao cinema e à produção audiovisual; exercitar o senso crítico diante do cinema e vídeo consumido em diferentes suportes; e capacitar para a análise e leitura crítica de produções audiovisuais, tendo em vista a prática pastoral e evangelizadora. Esses foram os objetivos centrais do Curso de Cine Clube Pastoral, uma iniciativa do Setor Educomunicação e Pesquisa da SIGNIS Brasil. Gratuito, o curso aconteceu nos quatro sábados do mês de junho, pela plataforma da SIGNIS Brasil no Google Meet.

### **SIGNIS Brasil festeja 11 anos de existência**

No dia 2 de dezembro de 2010 nasceu a SIGNIS Brasil. “A SIGNIS surgiu num momento de mudança na comunicação”, afirma o jornalista frei João Carlos Romanini, o segundo presidente da associação. “Creio que tenha surgido no tempo certo, para os novos paradigmas. Ela vem no momento para recriar a comunicação, seja para Igreja, seja para a sociedade”, completa.

Reconhecida pela Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), a SIGNIS Brasil assumiu como lema “A comunicação para uma cultura de paz”. Também durante a assembleia de fundação foi elaborado, votado e aprovado o estatuto e eleita a primeira



diretoria da SIGNIS Brasil, constituída pela presidente Ir. Helena Corazza (Paulinas-Sepac); vice-presidente Pe. César Moreira (Rede Aparecida); tesoureiro Pe. André Lima (Rádio Aliança, de Brasília) e secretário Antônio Celso Pinelli (Rádio Aparecida). A fundação da

nova entidade contou com a colaboração direta da SIGNIS Mundial.

Hoje, a SIGNIS Brasil conta também com o Setor Jovem e o Setor Educomunicação e Pesquisa, uma originalidade em relação às demais SIGNIS no mundo.

### **SIGNIS Brasil reúne associados de forma On Line**

A Associação de Comunicação Católica SIGNIS Brasil, à qual está ligada a Agência de Notícias SIGNIS, realizou no dia 27 de novembro (sábado), das 9 às 17 horas, um encontro para membros associados da entidade. "Sinodalidade na comunicação: para uma cultura de paz" foi o tema central do evento, cuja conferência foi ministrada pelo presidente da Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), dom Joaquim Giovanni Mol Guimarães.

### **Encontro da Diretoria Ampliada da SIGNIS Brasil**

Aconteceu neste 16 e 17 de outubro a reunião extraordinária da Diretoria Ampliada da Associação de Comunicação Católica SIGNIS Brasil. A primeira feita presencialmente desde o início da pandemia de Covid-19, a reunião foi realizada na sede do SEPAC (Serviço à Pastoral da Comunicação) das Irmãs Paulinas e contou com a presença da diretoria da SIGNIS Brasil propriamente dita e de coordenadores dos diferentes setores que integram a entidade (Revistas e Jornais, TVs, Rádios, Jovens e Educomunicação e Pesquisa).

Luís Henrique Marques (secretário da SIGNIS Brasil)

## **SIGNIS Chile**

### **SIGNIS Chile activa en la crítica cinematográfica**

Desde comienzos de 2021 hasta diciembre, los miembros de SIGNIS Chile siguen ofreciendo a la opinión pública importantes aportes a la crítica cinematográfica, con una evaluación crítica y en valores de 568 películas provenientes de todos los países del mundo.

SIGNIS Chile, en sintonía con el postulado de la misión institucional de SIGNIS de "colaborar con profesionales de los medios de comunicación y ayudar a transformar nuestra cultura a través de valores cristianos y artísticos, promoviendo la dignidad humana, la



justicia y la reconciliación”, continúa ofreciendo sus comentarios sobre varias producciones cinematográficas del ámbito comercial y que se proyectan a través de diversas plataformas.

Adicionalmente, los miembros de SIGNIS Chile producen también un programa radiofónico semanal en Radio María, además que sus comentarios aparecen también difundidos en otras plataformas electrónicas.

La constancia de nuestra labor ha trascendido las fronteras para muchos seguidores de habla hispana tanto en Latinoamérica, como en Europa y Australia.

## **SIGNIS Cuba**

### **SIGNIS-Cuba renovó su Junta Directiva**

En medio de la crisis sanitaria que vive el mundo, por la pandemia de coronavirus, que exige la adopción de protocolos de bioseguridad y distanciamiento físico, como medidas para detener la expansión de contagios, los socios de SIGNIS Cuba se reunieron en una Asamblea General virtual para elegir a la nueva directiva, que regirá la organización católica de comunicadores hasta la Pascua de 2023. La nueva Junta Directiva está conformada por: Xavier Carbonell, presidente; Ana Margarita Pérez Salceda, vicepresidenta; Rosario Vázquez, Sección de Publicaciones; Jorge Luis Nodal, Sección de Radio; y Manuel A. Rodríguez Yong, Sección de Audiovisuales.

### **Embajadores Laudato Si' y Radio Lío**

La Asociación Católica Cubana para la Comunicación ha sostenido, durante el último semestre, un esfuerzo de renovación e impacto en su contexto. La participación de miembros jóvenes de SIGNIS Cuba en distintos proyectos regionales (los programas «Embajadores Laudato Si'» y «Radio Lío») ha fortalecido sus lazos con SIGNIS ALC.

### **Seminario en línea de narrativa**

En el marco de la conmemoración del Día del Idioma y del Libro, SIGNIS Cuba, con el apoyo de SIGNIS ALC y el Proyecto Académico Humanitas, de la Diócesis de Santa Clara, convocó al seminario en línea de narrativa “El oficio de contar”.

Durante siete semanas, el seminario dio respuestas a las grandes preguntas que plantean las buenas historias: ¿Qué es el narrador? ¿Qué son el tiempo y el espacio? ¿Quiénes son los personajes? ¿Cómo las historias pueden cambiar el mundo?

Las conferencias fueron impartidas por la plataforma Whatsapp por Xavier Carbonell, presidente de SIGNIS Cuba, y el diseño y edición de los materiales estuvieron a cargo de Elena Nazco Mora, miembro de la asociada cubana.

### **SIGNIS Cuba en la cobertura de las protestas del 11 de julio**



SIGNIS Cuba participó en la cobertura de las protestas del 11 de julio y levantó su voz de denuncia, desde todos los niveles de la asociación, de la represión policial que siguió a las manifestaciones. Este fue el escenario en que la asociada emitió el primer número de SIGNIS CUBA, un boletín de noticias y opinión que cuenta

con una versión en inglés y un suplemento sobre las protestas.

### **Gustavo Andújar retornó a la casa del Padre**

El 26 de julio último, el comunicador y crítico cinematográfico Gustavo Andújar, presidente emérito de SIGNIS Cuba, retornó a la casa del Padre.

El comunicador cubano fue también vicepresidente y presidente de SIGNIS mundial. La pandemia, el pobre e inestable acceso a Internet, las carencias de orden económico y la censura y vigilancia oficiales son los principales obstáculos contra los que lucha nuestra organización en la isla, en su esfuerzo por comunicar una cultura de paz, verdad y justicia.

### **SIGNIS Ecuador**

#### **SIGNIS Ecuador celebró la festividad del patrono de los periodistas**

Con una Santa Misa, presidida por el padre Johny Hermida, Secretario Ejecutivo de la Comisión Episcopal de Laicos de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, el domingo 24 de enero, SIGNIS Ecuador celebró la festividad de San Francisco de Sales, patrono de las comunicaciones sociales. En la celebración se oró por todos los comunicadores católicos, en especial por los miembros de SIGNIS Ecuador, SIGNIS ALC y del mundo.

El presidente de SIGNIS Ecuador, Alexander Dávila, hizo una oración especial por los periodistas y comunicadores católicos de Ecuador y América Latina:

“Señor, enséñanos a ir y ver, enséñanos a escuchar, a no cultivar prejuicios; que seamos luz ante la indiferencia”, expresó.

#### **SIGNIS Ecuador desarrolla un programa de formación**

Desde el lunes 22 de marzo, a partir de las 18h00, SIGNIS Ecuador dio inicio a un amplio programa de formación virtual, en jornadas periódicas bimensuales, en las que se abordan diversos temas relacionados con el cine, la radio, las artes visuales y los



medios digitales.

El programa de formación es impulsado por el área joven de SIGNIS Ecuador como parte de un proceso preparatorio al Encuentro Nacional de Comunicadores Católicos programado para octubre de 2021.

El objetivo de este programa de Formación es fortalecer la formación y capacitación de los comunicadores de SIGNIS Ecuador y de todas aquellas personas vinculadas a espacios y procesos de comunicación. Adicionalmente, se busca promover, a través de la formación, una cultura de paz y brindar a los participantes herramientas teóricas y prácticas para perfeccionar el trabajo comunicacional.

Los talleres incluyen una jornada teórica y otra práctica, en modalidad virtual, que se transmite en vivo a través de las cuentas de redes sociales de SIGNIS Ecuador.

### **Conversatorio reflexiona sobre la comunicación que sale al encuentro de las personas**

En el marco de la celebración de la 55° Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, la Asociación Católica de Ecuador, SIGNIS Ecuador, conjuntamente con el Colegio de Periodistas de Cotopaxi, realizaron un conversatorio en el que se reflexionó sobre la comunicación que sale al encuentro de las personas. El diálogo se llevó a cabo el viernes 14 de mayo, desde las 18h00 (hora de Ecuador) a través de la plataforma ZOOM y fue transmitido en vivo por la página de Facebook de SIGNIS Ecuador.



El conversatorio contó con la participación de la comunicadora Anamaría Rodríguez, responsable de comunicación de la Pastoral Social, Cáritas y de la Conferencia Episcopal de Colombia; el periodista Víctor Gómez, director de Radio Sucumbíos; la comunicadora

Dayana Ortiz, presidenta del Colegio de Periodistas Profesionales de Cotopaxi; el comunicador y docente universitario Eduardo Guerrero y la docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Lorena Álvarez.

El diálogo giró en torno al mensaje del papa Francisco para la Jornada Mundial de las Comunicaciones 2021, «Ven y lo verás» (Jn1, 46). Comunicar encontrando a las personas donde están y como son.

### **SIGNIS Ecuador celebró su 18° aniversario**

Con expresiones de felicidad y aliento para que SIGNIS Ecuador siga caminando en la misión de promover una comunicación que contribuya a «la transformación y construyendo un mundo más justo, humano y solidario», los comunicadores católicos de Ecuador intercambiaron una serie de mensajes para saludar el 18° aniversario de su fundación. La asociada nacional de SIGNIS, la Asociación Católica de Comunicación de Ecuador, SIGNIS Ecuador, fue fundada el 23 de mayo de 2003.

## SIGNIS México

### SIGNIS México celebra Asamblea y elige vicepresidenta

El 13 de febrero de 2021, SIGNIS México celebró su Asamblea Ordinaria 2021 con la definición de diversos asuntos que inciden en la funcionalidad de la organización como la elección de su vicepresidencia interina tras el fallecimiento de su titular, Carlos Valles, en octubre pasado, y la consulta para la creación de un Secretariado Ejecutivo para desarrollar las tareas permanentes. En el primer rubro, la Asamblea depositó su confianza en Beatriz González para conducir este servicio.

La Asamblea fue realizada de manera virtual debido a las restricciones de movilidad y reunión provocadas por la pandemia de COVID-19; de esta manera pudieron participar medio centenar de miembros activos de SIGNIS México localizados en diversas ciudades del país.

### Responsabilidad ciudadana y elecciones es tema del diálogo SIGNIS Talks

La mañana del viernes 7 de mayo, desde las 09h00, se llevó a cabo el conversatorio en línea SIGNIS Talks, organizado por SIGNIS México, con la finalidad de reflexionar sobre el proceso electoral 2021 y la responsabilidad ciudadana.

Entre tanto, el viernes 2 de julio se dialogó sobre el tema “Evangelización y Comunicación Digital” y la “Visión SIGNIS de la Comunicación Digital”. Entre tanto, el conversatorio virtual de noviembre abordó el tema de la Asamblea Eclesial de América Latina y El Caribe.



## SIGNIS Panamá

### Presentación oficial de SIGNIS Panamá se realizó el 24 de enero

El 24 de enero de 2021, con ocasión de la celebración de la festividad de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas y comunicadores, se realizó la presentación oficial de la Asociación de Comunicadores Católicos de Panamá, SIGNIS Panamá.



En marzo se realizó el conversatorio sobre el tema El desafío de evangelizar en tiempos de pandemia, dictado por Richard Escalona, diseñador gráfico para la cadena EWTN.

Así también, en mayo se realizó una Jornada de Capacitación con el tema

Comunicar para educar en contextos complejos, dictado por Carlos Ferraro, presidente de SIGNIS ALC; y, Orlando Sánchez, periodista y vocal de SIGNIS Panamá.

En julio se llevó a cabo el webinar: El diseño gráfico en el enfoque eclesial, dictado por Melitza Gallardo, Coordinadora de diseño para la JMJPanamá2019.

## ACCP-SIGNIS Paraguay

### Asamblea General Ordinaria y nueva directiva

En el mes de marzo se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria, de manera virtual por las restricciones sanitarias a causa de la pandemia del Covid-19, con elección de nuevas autoridades para la comisión directiva por el periodo 2021-2023. La misma quedó conformada de la siguiente manera:

Omar Bogado (presidente), Marcos Cabaña (vicepresidente), Beatriz Pompa, Sofía Ferreira y Vanessa Rivarola (miembros titulares), Gilberto Sanabria (miembro suplente), Jorge García Riart (síndico titular) y Luis Chera (síndico suplente).



### Radio web SIGNIS ALC

Nueve jóvenes comunicadores, asociados a nuestra entidad, participan del “Programa de formación en producción para una radio comunitaria y ciudadana”, que lleva al proyecto de “Prendemos la Chispa de la Palabra”, coordinado por SIGNIS ALC e iniciado en el mes de abril de este año. Ellos son: Alejandra Sosa, Araceli Gutiérrez, María Belén Galeano, Derlis Navarro, Francisco Jiménez, Laura Meza, Sofía Ferreira y Juan A. Gómez, bajo la coordinación de Luis Chera.

A la fecha, los participantes, que han interactuado con sus pares de once distintos países, se encuentran trabajando en esta etapa en cuestiones técnicas, como edición de audio y la creación de una radio en línea a través de una plataforma.

## **Jornada de oración por Paraguay**

En el mes de marzo se dio inicio a la jornada “Unidos en oración por nuestro Paraguay”, para orar y pedir toda la Luz y el Amor de Dios por la situación de los enfermos de Covid-19 y sus familiares.

Se realizó a través de una plataforma digital, con la participación de asociados y personas interesadas. Inicialmente se realizaba una vez a la semana, en los primeros meses, luego se la realizaba una vez al mes.

## **Embajadores Laudato Si'**

La Joven comunicador de ACCP-SIGNIS Py, Vanesa Rivarola, participa en el programa de formación Embajadores Laudato Si', “Programa de Estudios Avanzados (PREA) en Espiritualidad y Pastoral de Comunicación con Perspectiva Ecológica”, promovido por SIGNIS ALC y SIGNIS Venezuela, junto al Instituto de Teología para Religiosos (ITER) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), de Venezuela.

## **Camino a la Asamblea Eclesial**

En el marco del Proceso de Escucha de la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe, la ACCP- SIGNIS Py organizó un encuentro para reflexionar sobre qué tipo de Iglesia queremos y soñamos, teniendo en cuenta los nuevos desafíos, a la luz de la V Conferencia General de Aparecida, los signos de los tiempos y el Magisterio del papa Francisco. Este encuentro se realizó el sábado 10 de julio, a través de una plataforma digital, y dirigido específicamente a nuestros asociados, con el apoyo del equipo técnico de la Conferencia Episcopal Paraguaya.

## **Reunión virtual de SIGNIS Paraguay con el Cardenal Cristóbal López**

El sábado 24 de julio, tuvo lugar un encuentro virtual de comunicadores con el cardenal Cristóbal López, fundador y segundo presidente de SIGNIS Paraguay, quien realizó una gira en nuestro país en el marco de las celebraciones por los 125 años de presencia salesiana en Paraguay.



Mons. Cristóbal López habló sobre el “Papel de la comunicación en la evangelización”, del Dios comunicador, revelado por su hijo Jesucristo y este, a su vez, revelador de la Buena Noticia. “Como comunicadores, en cualquier área, todo lo que hacemos al servicio de la comunicación es actividad divina. Como cristianos que trabajamos en ese mundo, somos colaboradores y comunicadores con Dios. Esto vale mucho. Al mismo tiempo, es una gran responsabilidad, tenemos que prepararnos bien, estar en formación constante. Es un honor y una responsabilidad. Somos los brazos largos de Dios”, señaló.

## **SIGNIS Perú**

**Presidente de APC SIGNIS Perú participó en Encuentro de Cine Comunitario.** En su intervención, Javier Portocarrero explicó la identidad institucional de SIGNIS y el compromiso de comunicar “esperanza en medio de la oscuridad que nos acompaña y dentro de esas linternas que se prenden en muchos lugares está Chacchando sueños, por lo que SIGNIS Perú se suma a este encuentro”. Javier Portocarrero, presidente de SIGNIS Perú en el VII Encuentro de Cine Comunitario que se llevó a cabo virtualmente el 21 de febrero de 2021.

En el VII Encuentro Chacchando sueños, realizado a fines del 2021, Fernando Ruiz, miembro de SIGNIS Perú, desarrolló el tema de educomunicación incidiendo en el sentido prospectivo de la educación y de la cultura de paz que promueve la organización.

**SIGNIS Perú se autocapacitó** respecto a la problemática sociocultural, económica, política, con ocasión de las elecciones nacionales con la reflexión respecto a dicha temática, acompañado por dos especialistas en diagnóstico nacional.

### **SIGNIS Perú participa en proceso de Escucha de la Asamblea Eclesial**



Comunicadores en Escucha es el tema del diálogo organizado por la Asociación de Comunicadores Católicos APC SIGNIS PERÚ, en el marco del proceso de Escucha en camino a la Asamblea Eclesial de América Latina y El Caribe, que prepara el CELAM.

La primera de dos reuniones se llevó a cabo el sábado 17 de julio, de 18h00 a 20h00, entre que la segunda jornada se realizó el sábado 24 de julio, a través de la plataforma de ZOOM.

Según explicó el presidente de APC-SIGNIS Perú, Javier Portocarrero, el diálogo es “un esfuerzo por caminar, junto a otros comunicadores, rumbo a la Asamblea Eclesial de América Latina y El Caribe”.

En las jornadas se dialogó tomando como punto de partida tres preguntas:

- ¿Qué dolores nos causa la comunicación hoy en AL? ¿Por qué se dan esos dolores?
- ¿Qué nos dice la Iglesia sobre los desafíos de la comunicación?
- ¿Cómo podemos ayudar a construir una comunicación distinta o mejor?

### **Capacitación en comunicación para jóvenes amazónicos**

En asociación con el centro Pio Aza, Javier Portocarrero, Mónica Villanueva, Pedro Sánchez y Fernando Ruiz, fueron expositores de la temática educomunicativa incidiendo en los lineamientos sentido reflexivo, compromiso ciudadano en el ámbito del cuidado de la casa común.

SIGNIS Perú se pronuncia en sentido a la coyuntura ciudadana política, SIGNIS Perú, asociado a otras instituciones católicas se pronunció respecto al compromiso ciudadano en la línea educomunicativa de SIGNIS.

## **SIGNIS Uruguay**

El 2 de marzo SIGNIS Uruguay celebró el primer aniversario de su constitución. La junta directiva, encabezada por la Mag. Carla Lima (presidente) y el Lic. Sebastián Sansón Ferrari (vicepresidente), realizó un balance positivo de la primera etapa y redobló el compromiso asumido en 2020.

### **Red Eclesial Acuífero Guaraní y Gran Chaco**



El lunes 12 de abril SIGNIS Uruguay participó en una reunión del inicio de construcción de la Red Eclesial del Acuífero Guaraní y Gran Chaco. A través de la representación de la presidente, la Mag.

Carla Lima, se compartió un espacio con los presidentes de SIGNIS Brasil, SIGNIS Argentina y ACCP SIGNIS Paraguay.

El encuentro se realizó en el marco del proceso de preparación de la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe.

### **Semana de Oración por la Unidad de los Cristianos**

El Consejo de Iglesias Cristianas del Uruguay (CICU) organizó un encuentro virtual para celebrar la Semana de Oración por la Unidad de los Cristianos.

La jornada es una práctica cristiana ecuménica de más de 100 años que se desarrolla en enero en el hemisferio norte (en torno a la fiesta de la conversión de san Pablo) y en algunos países del hemisferio sur (entre ellos, Uruguay) alrededor de Pentecostés.

La actividad se realizó el 26 de mayo a través de la plataforma Zoom, con transmisión en vivo desde la página de Facebook.

### **SIGNIS Uruguay aporta al Proceso de Escucha de la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe**

Desde inicios de este año y en comunión con las asociadas de SIGNIS del continente, SIGNIS Uruguay comenzó a participar del Proceso de Escucha de la Asamblea Eclesial

de América Latina y el Caribe, mediante la generación de espacios de reflexión, la divulgación del evento entre sus miembros y otros ámbitos eclesiales y la respuesta del cuestionario guía.

El pasado viernes 2 de julio la junta directiva sesionó con el objetivo de poner puntos de vista en común y avanzar en la elaboración de sus reflexiones.

### **Presidenta de SIGNIS Uruguay expuso en el 8o Encuentro Iberoamericano de Cineclubes**

“Escuela, Comunidad y Cineclubismo” es el eje temático del 8o Encuentro Iberoamericano de Cineclubes que se desarrolló los sábados 10 y 17 de julio, además del domingo 18. Organizado por la Federación Internacional de Cine Clubes, el grupo Cine Educación y la Secretaría del grupo Latinoamericano, el evento se desarrolló de forma virtual.

La presidenta de SIGNIS Uruguay, la educadora Carla Lima, participó como ponente en la “Mesa 4: Cine Educación: Pre-escolar y Educación Básica”.

Lima contó la experiencia del Plan Deni, un proceso de formación audiovisual de niños y adolescentes ante los nuevos modos de comunicación desarrollada por la Oficina Católica del Cine (actualmente SIGNIS, en concreto desde Uruguay).

### **SIGNIS Venezuela**

#### **Decisivo apoyo de SIGNIS Venezuela al programa Embajadores Laudato Si’**

Con éxito se lleva a cabo el programa de estudios de Posgrado virtual en Espiritualidad y Pastoral de Comunicación con Perspectiva Ecológica, “Embajadores Laudato Si’”, que cuenta con el apoyo decidido de miembros de SIGNIS Venezuela. El programa es impulsado por la Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (SIGNIS ALC), la Asociación de Comunicadores Católicos de Venezuela (SIGNIS Venezuela), la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) y el Instituto de Teología para Religiosos (ITER).

En el curso de posgrado participan 30 jóvenes comunicadores de 14 países de América Latina y el Caribe –la mayoría miembros de las Asociadas Nacionales de SIGNIS en América Latina y El Caribe- que recibieron una beca para formarse en Comunicación y Ecología Integral, en base



al Magisterio del Papa Francisco y la Encíclica Laudato Si’. El seguimiento del programa en Venezuela está a cargo del padre Néstor Briceño (director de Posgrados del ITER y actual presidente de SIGNIS Venezuela), junto con Gustavo Ponne, miembro de SIGNIS Venezuela y coordinador académico del programa de estudios de los Embajadores Laudato Si’.

### 1.3 Consolidación de nuevas Asociadas

El compromiso institucional de “Animar y consolidar la organización de los comunicadores católicos de nuestros países”, que asumimos en el mandato de 2016, en Asunción, ha sido posible dar cumplimiento a través del acompañamiento que se ha realizado a las dos noveles asociaciones, SIGNIS Uruguay y SIGNIS Panamá, organizaciones que, a pesar de las complicaciones derivadas por la pandemia, han podido mantenerse activas.

En el caso de la Asociación de Comunicadores Católicos de Panamá, SIGNIS Panamá, el presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro acompañó el acto de presentación que se llevó a cabo el 24 de enero, desde las 16h00, hora de Panamá, en modalidad virtual. Así también ha participado en un encuentro organizado en el marco de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en el mes de mayo, a más del permanente contacto mantenido por los preparativos que se adelantan para la realización del COMLAC.

Entre tanto, con SIGNIS Uruguay se ha podido seguir con especial interés las diversas actividades que ha realizado, según su plan de actividades para este 2021, a pesar de las limitaciones impuestas por la pandemia.

Así también, se ha seguido con atención los avances de los miembros de la naciente Asociación de comunicadores católicos de Colombia, SIGNIS Colombia, cuyo proceso organizativo espera el reconocimiento de las autoridades eclesiales.

### 1.4 Subregión SIGNIS Caribe

SIGNIS Caribe, la subregión de SIGNIS ALC, se ha mantenido muy activa y su membresía ha crecido. Al momento incluye a 12 diócesis de la Conferencia Episcopal de las Antillas (AEC) y un total de 22 miembros.

En abril de 2021, el episcopado de Las Antillas nombró al obispo Gabriel Malzaire como nuevo presidente de la Comisión de Comunicación. Los miembros de apoyo son: el arzobispo Jason Gordon y el obispo John Persaud. Ambos obispos han sido parte de la familia de SIGNIS Caribe durante años.



En reconocimiento a SIGNIS Caribe como líderes en la comunicación católica en la región, la Comisión de Comunicación solicitó al directorio de SIGNIS Caribe actuar como consultores, para asesorar y asistir a los obispos en la visión de la comunicación.

El Programa de Formación de Especialistas en Comunicaciones para las Antillas (CAST) emprendió en un plan integral de

capacitación para la región, para responder a la necesidad de capacitar a sus miembros en estrategias multimedia. Con el apoyo de los obispos de la AEC, se adquirió una subvención de Adveniat por 3 años, con lo cual el programa de formación CAST comenzó en 2020.

El proyecto piloto de 6 meses inició en la Arquidiócesis de POS que incluyó a 14 participantes. Al año siguiente, el programa se amplió a un año con 23 participantes de Antigua, Bahamas, Belice, Dominica, Granada y Santa Lucía. Los participantes asistieron a 4 horas de clases en línea por semana en las áreas de audio, operaciones de cámara, edición de video, periodismo impreso, redes sociales y producción y se les asignaron tareas continuas en cada disciplina.

La plataforma que se utilizó para la interacción entre estudiantes y facilitadores fue la de Google Classroom.

Para su proyecto final, se dividieron en pequeños grupos y se les asignó la tarea de crear una campaña multimedia sobre la "sinodalidad" que se compartiría, publicaría y transmitiría en sus diversas diócesis. Todos los videoproyectos finales están disponibles para su visualización en este enlace.

La calidad de los proyectos reflejó una verdadera comprensión de las diversas herramientas de medios que recibieron. Estamos seguros de que esta base les ayudará a contribuir a la construcción de las comunicaciones católicas en la región AEC, tarea que contará con el acompañamiento de nuestro equipo de facilitadores.

Aproximadamente la mitad del grupo CAST 2021 asistió a la Escuela Caribeña de Comunicaciones Católicas, donde el arte caribeño de contar historias cobró vida y aprendieron a usar objetos cotidianos simples para comunicar las enseñanzas de la Iglesia católica, como encíclicas pontificias y demás documentos del magisterio eclesial.

### **Participación internacional**

En mayo de 2021, SIGNIS Asia llevó a cabo un seminario de televisión digital y se le pidió a Trinity TV de Trinidad que diera ofrecer una conferencia de apertura en la que describiera su experiencia de ser 'Un salvavidas de fe, esperanza y amor' durante los tiempos de Covid-19. En julio, nuestro tesorero de SIGNIS Caribe apareció en 'SIGNIS With You Live' informando sobre el nuevo centro de medios de Belice. La financiación para esto fue posible a través de SIGNIS Services Rome. En octubre, la presidente de SIGNIS Caribe fue designada vicepresidente del Desk de TV de SIGNIS, con miras a convertirse en su presidente en 2022.

### **Sitio web**

SIGNIS Caribe ha fortalecido la participación de sus miembros en sus diversos departamentos. Así también se ha realizado una actualización completa del sitio web [www.signiscaribbean.net](http://www.signiscaribbean.net) y los departamentos utilizan esta plataforma para compartir y actualizar el contenido.



## The latest edition of the Caribbean School for Catholic

### Communications concluded

The latest edition of the Caribbean School for Catholic Communications (CSCC) concluded. The organization is a member of SIGNIS Caribbean, the Association of Catholic Caribbean Communicators.

Since August 2, 2021, 45 participants from all over the English-speaking Caribbean have been trained in the elaboration of creative productions for the different media (audio, video, print and social media). These productions were based on the most recent documents published by the Catholic Church: Laudato Si, Fratelli Tutti and Evangelii Gaudium.

The training, which was held virtually for the first time, included various media platforms and storytelling techniques.

Lisa Bhanan (Trinidad and Tobago), current president of SIGNIS Caribbean, second director of SIGNIS ALC (Latin American and Caribbean Catholic Association of Communication) and audiovisual producer, was one of the trainers.

### **“All of us are responsible for the communications we make.**

Message from SIGNIS Caribbean president, Lisa Bhanan, for the World Communications Day 2021 In his World Communication Day Message, Pope Francis tells us that, “All of us are responsible for the communications we make.”

With so many new digital tools and technical devices at our disposal, each of us has become a publisher, a writer, a producer, a photographer... we can express our emotions with trending gifs and cute smiley- -face emojis. We can edit our pics and videos with online Apps. We can become experts on any topic by researching it on Google. We can all be media journalists by simply pressing the record button on our smartphones. But, as Pope Francis suggests, this comes with great responsibility. Once it's posted there's no turning back.

“for the information we share.” We can see and experience many things in life, but the question is, should we share it...because you know how people just love to forward things! But once you share it, it's in the public domain.

Our role as Catholic communicators is to be witnesses of the truth using our media platforms to give a voice to those who may otherwise not be heard but also to tell positive everyday miracles that we experience so that “the Gospel comes alive in our own day” and through us we bring life and hope to others.

## **2. SIGNIS ALC JOVEN**

<https://signisalcjuven.org/>

Desde la vicepresidencia de SIGNIS ALC, a cargo de María José Centurión, vicepresidenta de SIGNIS ALC y, además, designada por la Junta Directiva de SIGNIS ALC, como coordinadora de SIGNIS ALC Joven, indica el trabajo en la coordinación e impulso del área joven de la organización que aglutina a unos 100 jóvenes comunicadores de todo el continente.

Desde el 2020, los coordinadores de las áreas jóvenes se reúnen una vez al mes para compartir las acciones de sus asociadas, además de planificar y evaluar la posibilidad de acciones conjuntas. Además, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los coordinadores de las áreas jóvenes de las asociadas sobre el proceso que se vino realizando desde la creación de este espacio juvenil, en noviembre de 2017, además de consultarles las áreas y temas sugeridas para impulsar el próximo programa de formación.

Con los resultados de la encuesta, la coordinación de SIGNIS ALC joven elaboró el proyecto de formación denominado “Embajadores Laudato SI”, un programa de formación en comunicación con enfoque ecológico, desde la mirada del Laudato SI. En diálogo con la secretaria ejecutiva Sonia Navas y el acompañamiento del p. Néstor Briceño, presidente de SIGNIS Venezuela, se realizó un convenio con la Universidad Católica Andrés Bello; y el Instituto de Teología para Religiosos (ITER), de Venezuela, se adaptó el proyecto a un Programa de Estudios Avanzados (PREA), de la universidad, con categoría de postgrado, denominado “Programa de Estudios Avanzados en Espiritualidad y Pastoral de Comunicación Social con Perspectiva Ecológica”. Y a fin de que también los jóvenes que aún no tenían la posibilidad de cursar un postgrado por falta de culminación del grado, se logró la certificación del ITER. <https://signisalc.org/laudato-siprea/>

Su plan de estudios corresponde a 15 unidades de crédito distribuidas en siete materias que serán dictadas en dos semestres, que finalizan en marzo de 2022. Han sido becados 30 jóvenes comunicadores de 13 países de Latinoamérica. Los estudiantes deben presentar un trabajo final consistente en la ejecución de un proyecto de comunicación comunitaria con enfoque ecológico.

Por otra parte, durante los años 2020 y 2021 se ha trabajado un manual de funcionamiento de SIGNIS ALC Joven, que sigue en construcción, que contiene la esencia de este espacio formal de jóvenes comunicadores dentro de SIGNIS ALC.

Se puede mencionar también, que a mediados del 2021 los directivos de la mundial de SIGNIS designan a la vicepresidenta de SIGNIS ALC, Majo Centurión, para presidir la comisión ad hoc SIGNIS Talent +. La comisión está integrada además por EL-Jay

Sinniah, vicepresidente de SIGNIS; Larry Rich, parte del staff de SIGNIS, Edgar Rubio, comunicador de SIGNIS e Isaac Attiki, de SIGNIS Service Rome. Se realizó una encuesta mundial dirigida a los jóvenes comunicadores y un encuentro mundial entre los representantes jóvenes de las regiones de América Latina, Asia y África para conocer el deseo y el camino que desean recorrer los comunicadores jóvenes para la consolidación de SIGNIS Talent .

## 2.1 ¿Qué es SIGNIS ALC Joven?

SIGNIS ALC Joven es un área esencial dentro de SIGNIS en Latinoamérica. La conforman comunicadores de entre 18 y 30 años, de 14 países del continente. Son cerca de 100 miembros. Detrás de ese número hay nombres, historias concretas, personas con liderazgo, y, sobre todo, con carisma, quienes sienten y promueven una comunicación solidaria y transformadora, tendedora de puentes y generadora de paz.

María José Centurión, vicepresidenta de SIGNIS ALC y nombrada por la Junta Directiva como coordinadora de SIGNIS ALC joven indica que “los integrantes de este espacio a nivel continental, están asociados a las SIGNIS existentes en sus países y activan en y desde su área joven local. SIGNIS ALC Joven fue creada en el año 2017, a través de un programa de formación impulsado desde SIGNIS en Latinoamérica, que se enfocó principalmente en formar a líderes comunicadores jóvenes latinoamericanos, quienes a la par, se encargaron de la creación del área joven de sus asociadas. A partir de allí, también se generó una dinámica importante dentro de SIGNIS en América Latina, ya que hubo asociadas, en las anteriormente solo podían unirse miembros institucionales, que abrieron la posibilidad de membresía individual, por lo que empezó a crecer el número de integrantes, incluso algunos de los jóvenes ya están ocupando puestos de dirigencia en las directivas de las asociadas, en cargos como la presidencia, la vicepresidencia, o como miembros titulares.

Las acciones llevadas a cabo desde esta área joven buscan tener siempre un impacto en la realidad donde viven sus integrantes, a través de diferentes acciones. Ellas suelen ser generadas e impulsadas desde la misma coordinación regional o desde las bases. SIGNIS ALC Joven busca convertirse en un espacio abierto para jóvenes comunicadores del mundo que sueñan y trabajan incansablemente por otra comunicación posible. “

## 2.2 Programa de Estudios Avanzados PREA para jóvenes latinoamericanos

En abril de 2021, inició el Programa de Estudios Avanzados (PREA) de Espiritualidad y Pastoral de Comunicación Social con Perspectiva Ecológica, con la participación 30 jóvenes comunicadores de 14 países de



América Latina y El Caribe, gran parte, miembros de las Asociadas Nacionales de SIGNIS en la región. Todos recibieron una beca.

La propuesta formativa tiene como objetivo fortalecer las capacidades y competencias comunicacionales de los participantes en el ámbito ecológico y fomentar su compromiso con la transformación social, a partir de los documentos eclesiales.

Los cursos fueron impartidos por educadores latinoamericanos bajo la modalidad a distancia, en el campus virtual del Instituto de Teología para Religiosos (ITER), adscrito a la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela (UCAB).

El proceso, coordinado por el presidente de SIGNIS Venezuela, P. Néstor Briceño, y el coordinador académico, miembro de la asociada, el educador Gustavo Ponne, tuvo el acompañamiento de Carlos Ferraro, presidente de SIGNIS ALC, María José Centurión, vicepresidenta de SIGNIS ALC y coordinadora de SIGNIS ALC Joven y la secretaria ejecutiva de SIGNIS ALC.

El 20 de enero de 2021, la coordinación de SIGNIS ALC Joven invitó a postular a la convocatoria a los miembros del área joven de las asociadas de SIGNIS en la región, permaneciendo abiertas hasta el 10 de febrero de 2021 para los miembros de SIGNIS, y hasta el 20 de febrero para los no miembros. Los resultados de las postulaciones se dieron a conocer el 25 de febrero, 30 jóvenes comunicadores de todo el continente latinoamericano iniciaron el curso en marzo de ese año con una beca de estudios otorgada por SIGNIS ALC.

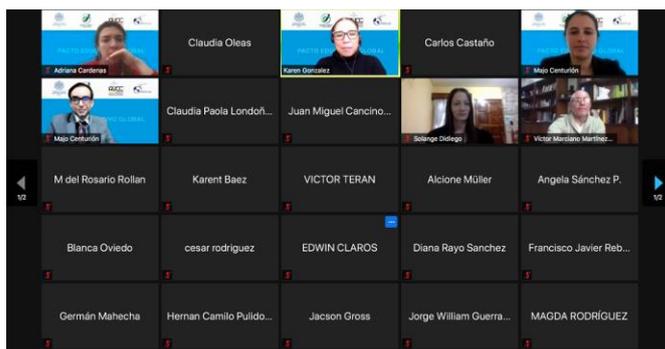
Los estudios duran un año: de abril de 2021 a marzo de 2022. En total, los estudiantes dedicaron al programa 10 horas semanales, entre clases virtuales en vivo los días sábados, lecturas y tareas. El lunes 12 de abril arrancó oficialmente el Programa. El plan de estudios estuvo conformado por quince unidades de crédito, distribuidas en siete materias: Pastoral de la comunicación social con perspectiva ecológica; liderazgo comunicacional para la construcción de la Casa Común; pastoral, medios de comunicación y promoción socio-comunitaria; conciencia ecológica latinoamericana en el Magisterio de Francisco; educador y el reto del Buen Vivir en América Latina; gerencia de proyectos de pastoral de medios de comunicación social; y elaboración de proyectos comunicacionales con perspectiva ecológica.

Previo al inicio del programa, el sábado 10 de abril, tuvo lugar una reunión introductoria, en la que los participantes pudieron conocer a los siete profesores que los acompañaron durante el itinerario formativo: Ricardo Alvarenga (Brasil); María José Centurión (Paraguay); Solange Didiego y Carlos Ferraro (Argentina); Beiker Martínez, Gustavo Ponne y Desirée Lozano (Venezuela).

El domingo 31 de Julio de 2021 culminó el primer semestre del programa, mientras que el segundo inició el 11 de octubre. Previo a este, el 2 de octubre, se llevó a cabo igualmente un segundo encuentro virtual informativo con los docentes del segundo semestre, que terminará en marzo 2022.

Para obtener el certificado del programa, los participantes se encuentran realizando los pilotos de varios proyectos comunicacionales comunitarios, basados en los postulados del Papa Francisco a favor del cuidado de la Casa Común y la ecología integral.

### 2.3 Foro sobre el Pacto Educativo Global, Programa de Estudios Avanzados (PREA) de Espiritualidad y Pastoral de Comunicación Social con Perspectiva Ecológica



El Programa de Posgrado en Espiritualidad y Pastoral de Comunicación con Perspectiva Ecológica “Embajadores Laudato Si” fue una de las experiencias que se presentó durante el Foro sobre el Pacto Educativo Global, el 30 de abril de 2021.

El evento corrió a cargo de la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL), la Red de Universidades Católicas de Colombia (RUCC) y la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia.

Allí, María José Centurión, vicepresidenta de SIGNIS ALC y coordinadora de SIGNIS ALC Joven (SIGNIS Paraguay); Gustavo Ponne, coordinador académico del programa (SIGNIS Venezuela); y Solange Didiego, profesora (SIGNIS Argentina), expusieron los principales puntos de la iniciativa.

### Jóvenes de SIGNIS ALC presentaron proyectos finales de programa organizado por SIGNIS en la India

De enero a mayo de 2021, seis jóvenes miembros de SIGNIS ALC Joven -Solange Didiego (SIGNIS Argentina); Xavier Carbonell (SIGNIS Cuba); Elena Balboa, Raúl Omar Cereceda, Enrique Delgado y Sandra Estrada (SIGNIS México)-



participaron en el programa académico “Compasión y Comunicación Social para el cuidado de la Casa Común”, en la Universidad Javeriana de Bhubaneshwar, en la India.

Como proyecto final de este programa, Estrada presentó, el 19 de diciembre de 2020, el manual transmedia “Unfold Nest”, en un evento virtual. La joven comunicadora mexicana también se encargó de la traducción del documento, original en inglés, al español.

La guía busca constituirse en una herramienta para encuentros virtuales o presenciales con jóvenes que quieran profundizar su conocimiento personal, desde la mirada de la Laudato Si.



Por su parte, Xavier Carbonell, otro de los participantes, organizó, en noviembre de 2020, el Encuentro de Teología Joven “Regreso a las fuentes”, incluido dentro del Proyecto Académico Humanitas, de la Comisión Diocesana de Cultura. El

debate, que giró en torno a la fe, la razón y el cristianismo primitivo, tuvo como invitados especiales a los pastores evangélicos César Hernández y Roberto Portal.

De igual manera, otra de las participantes del programa, Solange Didiego, de SIGNIS Argentina, participó en la concepción del Programa de Estudios Avanzados (PREA) de Espiritualidad y Pastoral de Comunicación Social con Perspectiva Ecológica, desarrollado posteriormente por SIGNIS ALC, SIGNIS Venezuela, UCAB e ITER y del que se brinda información detallada previamente en este mismo documento.

### **Coordinadores de SIGNIS ALC Joven mantuvieron varios encuentros virtuales**

El miércoles 3 de noviembre de 2021, los coordinadores de las áreas SIGNIS ALC Joven de las Asociadas Nacionales se reencontraron a través de la plataforma Zoom, en una sesión convocada y moderada por María José Centurión, coordinadora de SIGNIS ALC Joven y vicepresidenta de SIGNIS ALC, donde abordaron algunas de las experiencias de trabajo en las que participaron



durante el 2021, además de referirse al trabajo más relevante de sus respectivas Asociadas.



Asimismo, el 10 de noviembre, se invitó a los coordinadores a participar en un encuentro especial con los jóvenes del programa formativo RadioLío-La Chispa de la Palabra, denominado «Encuentro desde la Espiritualidad». Durante el espacio, se presentó un video con mensajes

previamente grabados de los distintos coordinadores del Área Joven de los distintos países, en los que se invitó a los jóvenes radialistas a integrarse a las Asociadas Nacionales.

A mediados de diciembre de 2021, los coordinadores se encontraron



nuevamente de manera virtual, bajo la coordinación de María José Centurión, para hablar sobre el apoyo del área de SIGNIS ALC Joven al área de comunicación del próximo VI Congreso Latinoamericano de Comunicación y la próxima reunión con SIGNIS, en aras de la consolidación del Área Joven dentro de la Asociación Mundial, tras el éxito de la experiencia en América Latina.

### 2.3 Concurso Internacional de Podcast Juvenil, Latinoamérica ganadora



La comunicadora ecuatoriana Dayana Ortiz, miembro del equipo de SIGNIS Ecuador del programa organizado por SIGNIS ALC Radiolío-La Chispa de la Palabra, ganó el primer lugar del Concurso Internacional de Podcast Juvenil, organizado por el Departamento de Radio de SIGNIS Mundial y SIGNIS Asia. Según el veredicto, el podcast, denominado 'El

mensaje del Papa Francisco Fratelli Tutti', se destaca por su creatividad y calidad técnica.

Entretanto, el segundo lugar recayó en Kate Salcedo (Perú); el tercero, en Rachel Diez (SIGNIS Cuba); y el cuarto lugar, en Jean Paul Campos (Costa Rica, becario de SIGNIS ALC en el Programa de Estudios Avanzados (PREA) en Espiritualidad y Pastoral de Comunicación con Perspectiva Ecológica).

Los podcasts serán transmitidos en Radio Vaticana y Radiolío.

### 3. VI Congreso Latinoamericano de Comunicación 6° COMLAC

<https://comlac.signisalc.org/>



En 2017, durante la reunión de la Junta Directiva en Quito, se designó como Coordinador General del Sexto Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación a Alejandro Caro, educador chileno y tercer director de la

Junta Directiva de SIGNIS ALC. Entre sus tareas constó la formulación de la temática del Congreso y de una nueva metodología para este evento, preámbulo de la Asamblea Electiva de SIGNIS ALC. La propuesta se diseñó entre el 2017 y el 2018.

En 2018, luego de que la Junta Directiva aceptara la temática -Comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social- y la nueva metodología – el desarrollo de propuestas de investigación, además de conferencias magistrales y mesas redondas- se definieron los ejes temáticos, con la asesoría del académico e investigador chileno Jaime Carril. Estos están disponibles en la [página web del Sexto COMLAC](#).

Durante ese tiempo, también se analizaron perfiles de posibles expositores, priorizando académicos de alto nivel que contaran con investigaciones actualizadas relacionadas con los ejes temáticos.

En diciembre de 2019, se concertó una reunión con el arzobispo de Panamá, Mons. José Domingo Ulloa, para concretar su apoyo al evento.

Inicialmente, la realización del Congreso y de la Asamblea estaba prevista para octubre del 2020, pero, debido a la pandemia, ambos eventos se postergaron.

Esto conllevó a que se rediseñara la metodología del Congreso, así como las pautas de los trabajos de investigación, bajo el acompañamiento del Dr. Jaime Carril. También, se definieron los nombres de los tutores académicos que realizarían el acompañamiento de los trabajos.

En septiembre de 2020, el VI COMLAC se lanzó oficialmente, a través de un evento virtual y la puesta en marcha de su página web. Allí, se confirmó la nueva fecha del Congreso: 13 y 14 de julio de 2022.



Imagen 1: Evento virtual de lanzamiento del VI COMLAC

Durante el 2020, la coordinación del Congreso también organizó varias reuniones virtuales con los presidentes de las Asociadas Nacionales de SIGNIS en América Latina y los coordinadores de sus respectivas áreas joven para informarles sobre las novedades del evento y para solicitarles que motivaran a sus miembros a participar en la convocatoria de trabajos de investigación.

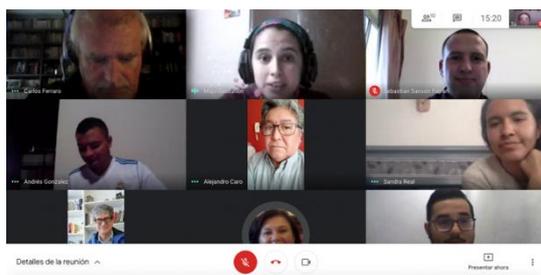


Imagen 2: El 8 de agosto de 2020, la coordinación del COMLAC invitó a los miembros de SIGNIS ALC Joven a participar en la convocatoria de investigaciones.

## CONVERSATORIOS HACIA EL VI COMLAC

Igualmente, hasta la fecha, se han organizado tres conversatorios en línea relacionados con los ejes del Congreso:

Imagen 3: Conversatorio Género y Mujer

Género y mujer (diciembre 2020). Con Pilar Escotorin (Chile-España), Lucas Cerviño (Argentina) y Consuelo Vélez (Colombia).



La Educomunicación frente a los desafíos de América Latina y el Caribe (marzo 2021). Con Ismar de Oliveira (Brasil), María Teresa Quiroz (Perú) y Cristina Pulido (España).

Imagen 4: Conversatorio sobre la Educomunicación

La radio comunitaria, entre la interculturalidad y la convergencia tecnológica (octubre 2021). Con Joelma Viana (Brasil), Ángel Barbas Coslado (España) y Mauro Cerbino (Italia-Ecuador).

Imagen 5. Conversatorio sobre la radio comunitaria.



## ALIANZAS hacia el 6° COMLAC

Desde el año 2017, la presidencia y vicepresidencia de SIGNIS ALC conversaron con Mons. José Domingo Ulloa, arzobispo de Panamá y con la Lcda. Eunice Meneses sobre la posibilidad de aliarnos en este evento y realizarlo en Ciudad de Panamá. Es así que en primera instancia se constituyó legalmente CC Panamá SIGNIS y se realizó un convenio con la Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA), que la lidera el Doctor Francisco Blanco, rector junto a la Directora de Comunicación Social Institucional y la Decana de la Facultad de Comunicación.

**CC Panamá SIGNIS:** Panamá es una organización católica no gubernamental que agrupa a los profesionales de radio, televisión, cine, vídeo, educación para los medios, internet y nuevas tecnologías de ese país. SIGNIS Panamá busca aportar al mundo de la comunicación, alentando los valores humanos y sociales para la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Esta liderada por Eunice Meneses en la presidencia. El coordinador para este evento es Fernando Tovar, en conjunto de la comisión organizadora local.

**Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA):** Fundada el 27 de mayo de 1965, tiene como misión la promoción de una cultura integral capaz de formar personas que se distingan por sus profundos conocimientos científicos y humanísticos, su testimonio de fe ante el mundo, su sincera práctica de la moral cristiana y su compromiso en la creación de una sociedad más justa y fraternal.

En diciembre de 2021, el equipo coordinador del COMLAC de SIGNIS ALC viajó a Ciudad de Panamá para mantener una reunión con el equipo coordinador local, conformado por SIGNIS Panamá y la Universidad Santa María la Antigua USMA. Durante el encuentro, que tuvo lugar en las instalaciones de esta última, se designaron a los miembros de las distintas comisiones: Comunicación, Producción, Comunicador de Paz, Digital y Logística. También, se contrató a una asistente que ejecutará las distintas



Imagen 6. Alejandro Caro, coordinador del COMLAC, mantuvo reunión con representantes de la USMA en Panamá.

acciones in situ.

Desde la Secretaría Ejecutiva, también se apoya en la búsqueda de financiamiento para el Sexto COMLAC. Esperamos que esto de frutos inmediatos.

### **Coordinación Académica**

El Doctor Jaime Carril fue designado por la Junta Directiva de SIGNIS ALC como presidente del Comité Académico del Sexto COMLAC. Entre sus tareas estuvieron la definición de los ejes temáticos del Congreso, de los lineamientos para los trabajos de investigación, y de los potenciales expositores invitados. A él lo acompañan los siguientes académicos e investigadores como parte del Comité, quienes también se desempeñan como tutores de los trabajos de investigación.

- Ana Cristina Suzina (Brasil-Bélgica). Periodista. Doctora en Ciencias Académicas y Sociales.
- Roque Acosta (Paraguay). Doctor en Comunicación.
- Pilar Escotorin (Chile-España). Doctora en Psicología de la Comunicación.
- Germán Rey (Colombia). Periodista e investigador de la comunicación.
- Juan Carlos Carrillo Cal y Mayor (México). Doctor en Comunicación.

- Adalid Contreras (Bolivia). Sociólogo y Comunicólogo.

En conjunto, se definieron los siguientes seis ejes temáticos del Congreso:

- Educomunicación
- Nuevas plataformas y cultura digital e inclusión social
- Medios y cultura; interculturalidad, inclusión y valoración de la diversidad cultural
- Espiritualidades, religiones con relación al Medio Ambiente, Ecología y Sostenibilidad
- Nuevas temáticas; Migrantes y Mujer; Igualdad y no discriminación
- Medios de Comunicación de las instituciones religiosas, desafíos del nuevo contexto

Posteriormente, se redactó el instructivo académico y formal para los trabajos de investigación y se definió el modelo de acompañamiento de lectura y apoyo a las propuestas por parte de los tutores. Cada uno guiará la estructura académica, la metodología y la presentación de al menos 4-5 trabajos de los jóvenes investigadores latinoamericanos. Hasta octubre del 2021, se recibieron 40 propuestas de investigación para el Congreso, de las cuales 30 fueron seleccionadas para continuar en el proceso. A estas, se sumaron 10 ponencias que llegaron hasta enero de 2022.

Actualmente, 32 jóvenes académicos trabajan en 23 investigaciones, con el acompañamiento de los tutores, educadores y académicos que se han comprometido con el proceso:

#### 6° COMLAC INVESTIGACIONES EN PROCESO:

	Nombre	País	Institución	Tema	TUTOR
1	Rodrigo Bedoya Forno	Perú	Universidad de Lima Peru	La representación de las problemáticas de la mujer migrante en el contexto del post Conflicto Armado Interno del Perú en la película "Magallanes" (2015), de Salvador del Solar.	Pilar Escotorín
2	Delfín Jaramillo	Panamá	SIGNIS Panamá	Los desafíos de la mujer panameña del área rural y la informalidad laboral en una sociedad de sobrevivencia.	Pilar Escotorín
3	Maritza Antonia Bravo de Suárez	Venezuela	Particular	Dominio masculino como detonante en pandemia de violación de DDHH de	Pilar Escotorín

migrantes venezolanas en el Perú						
4	Xavier Carbonell Elena Nazco	Cuba	SIGNIS Cuba	La ficción vigilada: el relato periodístico en la sociedad totalitaria. El caso cubano".	Dr. German Rey	
5	Yander Castillo Salina	Cuba	SIGNIS Cuba	Desarrollo Cultural Comunitario y deliberación pública sobre problemas sociales en medios locales cubanos. Una experiencia transformativa.	Dr. German Rey	
6	Karines Rodríguez Díaz	Cuba	SIGNIS Cuba	#FratelliTutti: perspectivas interculturales en el discurso publicado por comunidades virtuales en Twitter.	Com. Acosta	Roque
7	Amalia Ramos Ivisate	Cuba	SIGNIS Cuba	¿Qué solidaridad comunicamos como iglesia? Respuestas desde Cáritas en América Latina y el Caribe.	Com. Acosta	Roque
8	P. Dr. Alberto Lugo	Néstor Briceño	Venezuela	ITER UCAB SIGNIS Venezuela	Espiritualidades, religiones con relación al Medio Ambiente, Ecología y Sostenibilidad: La espiritualidad de la Sinodalidad y su Incidencia en la Pastoral de la Comunicación Social.	Sc. Adalid Contreras
9	Arturo Hortas		España	IQBSS (Instituto Quichua de Biotecnología "SachaSupai") Ecuador.	El "Buen vivir" y la espiritualidad en los pueblos Kichwa amazónicos de Ecuador	Sc. Adalid Contreras
10	Claudia Slovasevich/		Cuba	SIGNIS Cuba	La espiritualidad como aporte a nuevos sentidos en la preparación de los	Dr. Juan Carlos

	Angélica María González Slovasevich			docentes universitarios.	Carrillo (México)
11	Álvaro Iparraguirre	Perú	Universidad de Lima	La libertad en la narrativa socioecológica del cortometraje animado Abuela Grillo (2009)	Dr. Juan Carlos Carrillo (México)
12	Lenin Santiago Molina Andrade / María Teresa Mendoza Rubio / Allison Damaris Zalamea García /Nicole Juliana Ortega Veliz	Ecuador	Facultad de Comunicación , Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Cine comunitario y su relación con el desarrollo artístico en el recinto Tres Cerritos.	Dr. Juan Carlos Carrillo (México)
13	MARIA CARIDAD LÓPEZ CAMPISTROUS	Cuba	UCLAP	Medios de Comunicación de las instituciones religiosas: memoria histórica de la gestión cultural del Centro Cultural y de Animación Misionera San Antonio María Claret	Dr. Juan Carlos Carrillo (México)
14	Esther Nuñez Balbín	Perú	Jn19 Televisión	¿Pueden las buenas noticias tender puentes de solidaridad e interculturalidad ante una crisis global para favorecer la construcción de una ciudadanía propositiva?	Dr. Jaime Carril (Chile)
15	Albertina Navas	Ecuador	SIGNIS Ecuador	Ciberespiritualidad: Papa Francisco, primera autoridad de la Iglesia católica, jefe de Estado y, ahora, social media influencer.	Dr. Jaime Carril (Chile)
16	Leonardo Manuel Fernández Otaño	Cuba	SIGNIS Cuba	Entender, respetar y comunicar: una mirada para el diálogo interreligioso con las religiones cubanas de matriz africana desde las	Dr. Jaime Carril (Chile)

					publicaciones católicas	
17	María Doménica Cano Jiménez/José Luis Almeida Solana	Ecuador	SIGNIS Ecuador	El audiovisual desde el mundo digital como arma para la transformación social y cultural.	Dra. María Cristina Suzina (Brasil – Inglaterra)	
18	Fernando Rueda y Emanuel Manganelli	Colombia-Argentina	SIGNIS Colombia-Argentina	Nuevos Códigos de Lenguajes Juveniles e Interculturales en América Latina y el Caribe	Dra. María Cristina Suzina (Brasil – Inglaterra)	
19	Enrique Pérez Reséndiz	México	Egresado de la Maestría en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).	Respuestas ciudadanas ante la infodemia y fakenews: el caso de Verificovid	Dra. María Cristina Suzina (Brasil – Inglaterra)	
20	Elena Fernández Silva/ Tania Gómez Rodríguez	Cuba	SIGNIS Cuba	La radio, plataforma al servicio de los comunicadores católicos cubanos durante la pandemia.	Dra. Aline Amaro da Silva (Brasil)	
21	Johana Alejandra Olaya Reyes/ Víctor Hugo Toral Reyes	Ecuador	Universidad Técnica de Babahoyo	El rol de los medios de comunicación en la sensibilización medioambiental de la sociedad	Dra. Aline Amaro da Silva (Brasil)	
22	María Macedo	Argentina	Universidad Nacional de Salta	¿Existe el acceso a derechos humanos en mujeres privadas de su libertad? Estudio de Caso de la Unidad N° 4- Salta Capital.	Dra. Aline Amaro da Silva (Brasil)	
23	Tuane Pacheco da silva Sueli herique De Aquino	Brasil Universidad Federal de Goiás	Maestría del Programa de Posgrado / Facultad de Información y Comunicación	Gênero, raça e ciência.	Dra. Aline Amaro da Silva (Brasil)	

Por último, entre octubre 2021 y enero 2022, se envió invitaciones a los posibles expositores de las conferencias magistrales y de las mesas redondas, de los cuales 15

ya han aceptado y 10 están en proceso de confirmación. A fines de febrero 2022, se prevé contar con el programa definitivo de expositores. Está contemplado que el Congreso se lleve a cabo bajo modalidad híbrida. Para ello, se dispondrá de una plataforma web que, además de transmitir las sesiones, permitirá sistematizar las ideas, propuestas y orientaciones resultantes del congreso.

### Lista de expositores confirmados -Amarillo (video) Gris (presencial)

Comunicación y educación medios	- Espiritualidades y nuevos temas	Medio ambiente – desarrollo ciudadanía	Iglesia y organizaciones religiosas
<b>Pérez Tornero</b> Gran mediatización de la vida	<b>Pilar Escotorín</b> Género y mujer, una conversación necesaria.	<b>Adalid Contreras</b> Buen vivir, algunos puntos para un dialogo con sociedad occidental	
<b>Ismar de Oliveira</b> Desafíos de educomunicación en la gran mediatización	<b>Ricardo Salas PUC Temuco</b> Espiritualidades e indigenismo	<b>Ángel Calle – Argentina</b> Ciudadanía y movimientos sociales medio ambientales	<b>D. Leticia Soberón</b> Crear conocimiento en red, una oportunidad relacional
<b>María Cristina Suzina</b> Evolución de la Comunicación popular Latinoamérica	<b>Juan Carlos Valverde - UNA – CR</b> Espiritualidad, cosmologización, en Panikkar	<b>Marx José Gómez-Liendo</b> Laudato si, entre luces y sobras frente a la emergencia climática	<b>D. Roque Acosta</b> La justicia en la acción social de las iglesias
<b>Jaime Carril</b> Nuevas tecnologías, los nuevos desafíos para educación		<b>Eduardo Gudynas – Uruguay</b> Desafíos para medio ambiente y rol de las espiritualidades y religiones	<b>María Clara Bingemer</b> Una teología de la relacionalidad
<b>Carlos Ferraro</b> Evolución de la educomunicación una actualización necesaria	<b>Mario Méndez - UNA CR</b> Una educación religiosa intercultural en la era digital	<b>Nemonte Nenquimo - indígena EC</b> Agricultura sustentable una mirada crítica desde el mundo indígena.	<b>Juan Carlos Henríquez</b> Nuevas espiritualidades en dialogo en con el cristianismo
<b>Paolo Granata</b> Potencial que tienen las TIC para un cambio social positivo (un recorrido desde la investigación)		<b>Karen Christiana Figueres</b> Costa Rica Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático,	
<b>German Rey</b>	<b>Rita Sagato</b>	<b>Itzel Mayo (México)</b>	<b>Isabel Gatti – U. Sofia</b>

Jóvenes, redes sociales y Google	La mujer como protagonista de la transformación social	modelo para la soberanía alimentaria	El enfoque de la relacionalidad para trabajo pastoral
----------------------------------	--	--------------------------------------	---

**Octavio Islas**

La reestructuración de los Medios en la era digital

**Sergio Godoy**

Políticas públicas, medios, TIC y desafíos éticos.

**Brigitte Baptiste**

Ecología queer

**Consuelo Vélez**

Evolución de la teología feminista de Latinoamérica

**Allissa V. Richardson**

Medios y su responsabilidad por los ddhh.

**Eduardo Arriagada**

RS y su irrupción en la opinión pública

**Daniela Vega**

Espiritualidad desde la diversidad. Testimonio

**Francisco de Roux**

sj . U. Javerian - Construir la paz, y los aspectos interculturales

**Cristina Pulido**

La inteligencia artificial desafíos para la democracia

**Arussi Unda**

Feminismo diálogos y rupturas con las tradiciones espirituales

**Juan Carlos Carrillo**

Escritura creativa y su representación de la familia, una reflexión de estudios de casos

#### 4. Alianzas institucionales

El trabajo y los resultados alcanzados por nuestra organización pueden ser posible con el acompañamiento y apoyo de varias instituciones y redes que, de alguna manera, son compañeras de camino. Entre las alianzas naturales que mantiene SIGNIS ALC se debe mencionar, en primer lugar, las Conferencias Episcopales de los diferentes países



del continente, a través de la cercanía y reconocimiento que ofrecen a las asociadas nacionales de comunicadores católicos. Luego, durante la ejecución de los programas de formación impulsados por SIGNIS ALC en 2021, como el curso superior de comunicación pastoral “Embajadores Laudato Si” ha sido fundamental la alianza con el

Instituto de Teología, ITER, y la Universidad Andrés Bello, de Venezuela; entre tanto, para el desarrollo del programa de formación en producción para una Radio Comunitaria y Ciudadana, “Encendemos la chispa de la palabra” ha sido posible gracias a las alianzas que mantenemos con ALER y CIESPAL.

Así también, se fortalecido la alianza con la Red Eclesial Panamazónica, REPAM, somos miembros del grupo editorial y colaboramos en la producción de los documentales de la serie “La Vida por la Amazonía”. Además, la presidencia de SIGNIS ALC participa activamente en la dirección de comunicación del CELAM.

A esto se añade, la activa participación de las representantes de las asociadas de Argentina, Elisa Vida; de Brasil, Osnilda Lima; de Uruguay, Carla Lima, y Majo Centurión, vicepresidenta de SIGNIS ALC, en las reuniones de la red para la conformación del Acuífero Guaraní, convocada por el CELAM.

Otras alianzas que son muy importantes para SIGNIS ALC son entidades de educación superior, como las Universidades Andina, sede Ecuador, UTPL, Pontificia Universidad Católica, Universidad Politécnica Salesiana, entre otras, con las que ha sido posible promover varias actividades de formación.

#### 4.1 La Vida por la Amazonía



A pesar de las complicaciones derivadas de la pandemia, durante el año 2021 fue posible avanzar en la producción del documental dedicado a recuperar el testimonio de vida de la religiosa peruana Agustina Rivas, Aguchita, asesinada por subversivos del grupo Sendero Luminoso, el 27 de septiembre de 1990, mientras

desarrollaba su misión pastoral en el pueblo Ashaninka, en la selva central del Perú. El documental, que forma parte del capítulo 7 de la serie La Vida por la Amazonía, que se produce conjuntamente con la REPAM, fue realizado por la productora peruana Teleandes, bajo la dirección del comunicador y documentalista peruano Fernando Valdivia.

Así también, en abril fue posible realizar el lanzamiento del sexto documental de esta serie, que trata sobre la indígena boliviana [Nicolasa Nosa](#), que cumplió un importante rol en el proceso de liberación de los indígenas esclavizados durante la explotación de la goma en los territorios de la amazonía boliviana.

El [acto de lanzamiento](#) contó con la participación del padre Julio Caldeira, misionero de La Consolata, en representación de la REPAM; el educador argentino Carlos Ferraro, presidente de SIGNIS ALC; los cineastas bolivianos Marcos y Santiago Loayza, realizadores del documental; y, María Eugenia Carrizo, de REPAM Bolivia.



## 5. Política de Salvaguarda a personas vulnerables

<https://signisalc.org/transparencia/>



La Política de Salvaguarda construida y aprobada por las asociadas nacionales de SIGNIS en América Latina y El Caribe, conjuntamente con la oficina regional de SIGNIS ALC, asume el compromiso firme de sus miembros y colaboradores con el deber y la responsabilidad de ofrecer protección a todas las personas en

condición de vulnerabilidad, así como el deber de garantizar que todas las actividades promovidas por SIGNIS ALC sean respetuosas y “velen por la protección y salvaguarda de todos los grupos de atención, “especialmente de aquellos quienes están en condiciones de vulnerabilidad”.

“Nuestra política es de compromiso con un proceso de reclutamiento y selección seguro que nos permita contar con colaboradoras y colaboradores alineados con los principios y valores de esta política. Se mantiene tolerancia cero hacia cualquier forma de abuso, discriminación o exclusión, que pueda poner en riesgo a nuestros grupos y personas de atención. Somos estrictos frente a cualquier práctica que pueda representar un riesgo para nuestros grupos o personas de atención”, se lee en la declaración de la Política de Salvaguarda de SIGNIS ALC.

Tras la aprobación definitiva de la Política de Salvaguarda, el Comité de Ética, presidido por Fernando Ruiz, con el acompañamiento del presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro y del tercer director, Alejandro Caro promovió la realización del 1er Taller de Introducción de las Políticas de Salvaguarda de las asociadas nacionales de SIGNIS en Latinoamérica, que se llevó a cabo el 20 de noviembre de 2021.



Al término de la jornada de trabajo, las asociadas nacionales asumieron el compromiso implementar los lineamientos que se incluyen en el documento de Política de Salvaguarda, para lo cual se nombrará a un coordinador o coordinadora de protección, que debe asumir la responsabilidad de conocer la integralidad del documento, designar al comité de protección, así como a uno o dos profesionales que acompañen al coordinador de protección y, finalmente adaptar los diferentes procedimientos de la política de salvaguarda a la realidad de cada asociada. Coordinando junto con la secretaria Ejecutiva de SIGNIS ALC y especialistas latinoamericanos lo referente a la elaboración, revisión, corrección y presentación del documento de Políticas de Salvaguarda de SIGNIS ALC.

El comité de ética presidido por el Educomunicador Fernando Ruiz, coordinó con junto con la secretaria ejecutiva de SIGNIS ALC y especialistas latinoamericanos lo referente a la elaboración, revisión, corrección y presentación del documento de Políticas de Salvaguarda de SIGNIS ALC. Las Asociadas Nacionales de SIGNIS en ALC manifestaron su opinión y aporten a la redacción de la misma, a través de diferentes encuestas realizadas en el tema.

## 6. Radio Lío, la chispa de la palabra

radiolio.net



La Junta Directiva de SIGNIS ALC, define que por mandato institucional se debe fortalecer el área de SIGNIS ALC joven a través de programas de formación y herramientas que enreden a las y los jóvenes comunicadores de las asociadas AN de los países latinoamericanos en sus sueños, esperanzas y solidaridad hacia las comunidades de los más necesitados.

De esta manera, liderado por Carlos Ferraro, presidente de SIGNIS ALC y responsable del Proyecto de radio junto con la secretaría ejecutiva se diseña, en conjunto con las Asociadas Nacionales, una estructura de programa de formación base para lanzar una radio de jóvenes comunicadores.

El proyecto convoca, desde las AN, a jóvenes comunicadores (documento postulación) y se postulan 100 chicos de 11 países. A continuación, se crea el comité ejecutivo, en donde el radialista y presidente de SIGNIS Brasil, *Alessandro de Mello Gomes* es nombrado *Director General*.

Alessandro indica en las siguientes líneas un resumen de lo que es Radio Lío la chispa de la palabra:

O projeto da Rádio Lío pode ser considerado um ousado e inovador movimento político e pedagógico, pois a emissora é uma voz sem fronteiras, que tem características muito peculiares, como é o caso da construção coletiva da sua programação.

No comando dessa experiência estão jovens de onze países que cursaram diversas disciplinas aliando no conteúdo a técnica e conhecimentos sociais, tais como o respeito às diversidades, o cuidado com o meio ambiente e o fortalecimento da democracia.

A Rádio Lío é um sonho que a SIGNIS ALC sonhou acordada, digo isto, afinal ela está construída sob um forte alicerce conceitual, técnico e humanitário e agora se tornará uma realidade cheia de esperança de uma sociedade melhor por parte daqueles que a produzem.

Pode-se dizer que uma emissora construída por onze países, com as suas culturas diferentes, os seus sotaques, idiomas e dialetos distintos, entre tantas outras diferenças, também têm muitas semelhanças, uma vez que todos trabalham por um mundo melhor e mais justo.

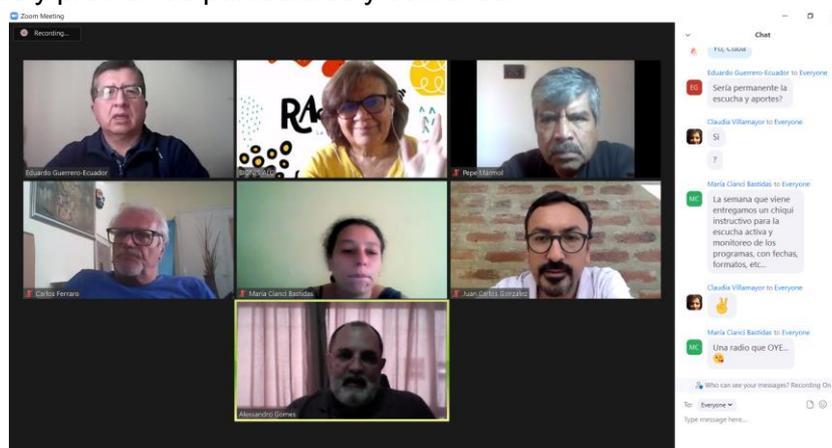
A Rádio Lío é um presente da SIGNIS para o mundo e uma graça de Deus para o seu povo, que unido junta forças para construir o Reino Dele aqui na terra. Um mundo onde a paz e a igualdade sejam realidades, uma humanidade que se respeite e faça crescer o amor entre homens e mulheres.

Na verdade, o que buscamos é uma Paz Inquieta, como diz o poeta, cantor, escritor e, principalmente catequista, Pe. Zezinho.

Assim como pediu o Papa Francisco aos jovens da Argentina: Façamos Lío (bagunça).

Para ejecutar el Proyecto de Radio Lío, la Chispa de la Palabra, <https://signisalc.org/la-chispa-de-la-palabra/>, se invitó a dos asesores comunicadores comunitarios latinoamericanos, Claudia Villamayor (Argentina) y Eduardo Guerrero (Ecuador).

RadioLío comunitaria y ciudadana, dice Claudia, es un punto de encuentro y de entre aprendizaje con más genuino de la comunicación popular: la esperanza de muchas y muchos por la justicia y la igualdad. Mientras Eduardo Guerrero (Ecuador), “Ser parte de Radio Lío es un aprendizaje colectivo entre el equipo ejecutivo y los jóvenes y las jóvenes; una construcción conjunta de un proyecto que incide en el contexto latinoamericano, desde los valores humanos y cristianos, para cimentar un continente con justicia e igualdad, desde una comunicación ciudadana y comunitaria, desde las aspiraciones y problemas particulares y comunes.”



Se completa el equipo con el convenio entre SIGNIS ALC con dos organizaciones de comunicación comunitaria, ALER y CIESPAL. Desde ALER se concreta el apoyo de la pedagoga María Cianci Bastidas, como coordinadora de formación y se invita al productor radial Juan Carlos González, miembro de SIGNIS Ecuador. Por su parte CIESPAL, aporta desde la mirada político regional de la educación.

Desde la secretaría ejecutiva, Sonia Navas coordina el seguimiento del proceso según los indicadores establecidos en el proyecto. El comunicador José Mármol define el acompañamiento desde la doctrina social al proceso que se va diseñando.

## **6.1 Formación**

En la alianza institucional de SIGNIS ALC y ALER se acordó como objetivo de un acuerdo de trabajo, armar el proceso de formación para fortalecer las capacidades educomunicativas a periodistas y comunicadores/as y personas con interés en la comunicación que participan en la propuesta de radio virtual para que aporte a la transformación y justicia social. De esta manera se promovían intercambio de aprendizajes que permitieran entre los y las participantes la expresión y dominio de la producción radiofónica, así como el acompañamiento permanente a la dupla de facilitación, el proceso de evaluación final de participantes.

La propuesta de formación se conformó como un espacio para profundizar el debate sobre la comunicación como derecho humano, apropiándose del proceso de construcción de contenidos y difusión a través de plataformas web. En tal sentido se combinaron la formación política, de análisis crítico con el dominio de herramientas que permitan amplificar dichas producciones educomunicativas. Esta estrategia de formación facilitó la actualización de conocimiento, intercambio de experiencias y saberes para el ejercicio de la comunicación mediatizada con enfoque de derechos humanos.

El curso es una de las respuestas a las necesidades de capacitación y de construcción de conocimientos conjuntos, para enfrentar desde el ejercicio comunicativo, los cambios del contexto, las diversas lecturas de los entornos y escenarios, incluso para imaginar desde este análisis e interpretación, los caminos necesarios y posibles de acción comunicativa – educativa para quienes participan para la transformación social.

Se realizaron las acciones relevantes:

### **1. Reuniones del Comité Ejecutivo**

El 18 de enero del 2021 se realizó la primera reunión del Comité Ejecutivo de lo que en primer momento se llamó Proyecto Radio Las Voces de Latinoamérica y luego se denominaría Radio Lío. Desde entonces, la reunión semanal ha facilitado el seguimiento de la iniciativa, así como el intercambio sobre enfoques, abordajes, acciones y estrategias en el marco de este proyecto comunicativo.

Acordamos la misión esta idea de diálogo intercultural y de construcción colaborativa para la misión: “Una radio que promueve un proceso de comunicación ciudadana y comunitaria, la democratización de la sociedad, la interculturalidad, para la construcción del bien común y la justicia social.” Se construyó de forma colaborativa el Proyecto Político Comunicativo de la radio.

La propuesta de formación concuerda con el objetivo del proyecto de la construcción de una radio digital comunitaria que busca suscitar procesos de transformación de la realidad social para la construcción de sociedades justas e igualitarias.

## 2. Preparación Curso de Formación

En los meses de enero y febrero 2021, la propuesta fue revisada y nutrida en las reuniones del Comité. Sobre lo cual se constituyó el [documento base](#) del Curso de Formación la Chispa de la Palabra.

## 3. Con Soporte Técnico

Se diseñó un Aula Virtual en la plataforma moodle [formación.signisalc.org](http://formación.signisalc.org) lo correspondiente al curso, quedando en disposición la estructura de los 8 módulos, así como lo referido a la Chispacafé (novedades del curso y/o vida institucional).

## 4. Con participantes

Se diseñó del **formulario para la postulación** de participantes, a modo de conocerles mejor y poder facilitar un perfil de quienes harían cuerpo en los países de la radio juvenil. Este [instrumento](#) contó con la respuesta de 94 personas que dieron cuenta en 31 interrogantes de a) información personal, b) intereses y gustos, c) saberes y experiencia y d) comentarios libres. La [matriz de respuestas](#) detalladas fue de consulta permanente del equipo de facilitación. El cierre de postulaciones fue el 15 de marzo.

Con la **reunión particular con cada equipo país**, para presentar la propuesta, conocer a los/as participantes, [Anexo 1: Lista de participantes](#) así como los enlaces referentes de SIGNIS a nivel nacional. Esto permitió una retroalimentación y buen ánimo para dar inicio al Curso, para lo cual se hicieron 11 reuniones entre 16 marzo y 13 de abril.

Se **promovió una presentación audiovisual** que debían hacer los y las participantes en cada país, a fin de que además de facilitar el acercamiento se concretar a la primera producción comunicativa de forma libre y creativa. Esta presentación se puede encontrar en el módulo introductorio, junto a la bienvenida al curso y el cronograma de módulos.

## 5. Con facilitadores/as

Una vez realizada la invitación y aceptada la propuesta de integrar el equipo de facilitación, se diseñaron 4 jornadas (8, 10, 12 y 17 de marzo) para el intercambio con las duplas y activar de esta manera lo correspondiente a la mediación pedagógica, saberes de producción comunicativa y habilidades tecnológicas. Se cuenta con los [materiales utilizados](#), así como las respectivas grabaciones. Las jornadas permitieron

dialogar sobre a) Contenidos, b) Plataforma, c) Actividades formativas y d) Programación.

Para contar con las hojas de vida e información relevante también se diseñó un [instrumento](#) que permitió reunir un total de 17 respuestas. Se puede acceder a los [adjuntos de las hojas de vida](#) así como a la [matriz de respuesta](#).

Contando con una [guía de facilitación](#), se realizó acompañamiento a cada dupla en:

- Diseño y planificación del módulo ([instrumento](#))
- Revisión de la cartilla y materiales.
- Disposición tecnológica de los recursos didácticos.
- Indicaciones para la tarea individual, colectiva y del trabajo final.
- Diseño y ejecución de las evaluaciones cualitativas y cuantitativas, individuales y colectivas.
- Entrega del relevo, [lecciones aprendidas](#) en el ejercicio de la facilitación.

El diseño de [mediación pedagógica](#) e implementación de los 8 módulos para el Curso cuenta con 8 matrices de planificación y 7 cartillas de contenido.

Cada dupla de facilitación realizaba los siguientes procesos en diálogo permanente con la coordinación de formación:

- Acompañamiento a actividades participativas asincrónicas (durante la semana 1 y 2),
- Diseñaba y conducía la(s) sesión(es) síncrona(s) (semana 3 hasta el módulo 4, luego se hicieron 2 sesiones síncronas durante la semana 1 y 2)
- El acompañamiento y proceso de retroalimentación (semana 4)

El equipo de facilitación se integró por duplas, con un total de 15 profesionales de trayectoria radiofónica y de facilitación, a saber:

- a) Javier Barrios – Venezuela; Sandra Luz Cruz - México
  - b) Tito Ballesteros – Colombia; Norma Ramírez - El Salvador
  - c) Alex Llumiquinga – Ecuador; Julio César Reyes - Colombia
  - d) Eduardo Guerrero – Ecuador; Claudia Villamayor - Argentina
  - e) Hugo Ramírez – Perú; Lili León - Costa Rica
  - f) María Cianci Bastidas – Venezuela; Iolany Pérez - Honduras
  - g) Carlos Ferraro – Argentina y La Esquina Radio - Colombia
  - h) Alessandro Gomes – Brasil; María Cianci Bastidas – Venezuela
6. Desarrollo del Curso

El **lanzamiento oficial** del curso se realizó a través de un evento en línea el 14 de abril, dando la bienvenida a participantes al proyecto que se compromete desde una visión cristiana y católica con las comunidades y la ciudadanía del continente. Para esta actividad intervino una persona por cada país compartiendo las expectativas colectivas.

La **modalidad del curso virtual** combinó el intercambio de conocimientos y saberes en un diálogo constante entre teoría y práctica, valiéndose de diferentes momentos de

aprendizaje para garantizar el aprender haciendo, así como la construcción colectiva y el fortalecimiento de criterios comunicacionales.

El Curso procuró mantener atención en la mediación pedagógica y didáctica desde la educación popular, el aprender-haciendo, enfoque de derechos humanos y trabajo colaborativo.

Para el contenido, se acordaron un temario general con 8 módulos, duración de 1 mes cada uno, a saber:

- Módulo Introdutorio: charla virtual de bienvenida
- Módulo 1: PPC y la opción popular
- Módulo 2: Formatos, Géneros y Programación
- Módulo 3: Apropiación de tecnología
- Módulo 4: Derechos y Comunicación
- Módulo 5: Democracia, Poder y Participación
- Módulo 6: Derechos Humanos y coyuntura
- Módulo 7: Educomunicación
- Módulo 8: Ecología integral y Cultura de Paz

Cada módulo contaba con una dinámica semanal estructura de la siguiente manera:

- **Semana 1: Contexto / Experiencia / Provocación inicial**  
Recuperación de saberes y conocimiento para la revisión de conceptos, opciones e intencionalidades de nuestras prácticas / pensamientos cotidianos y lectura desde aprendizajes personales y colectivos.
- **Semana 2: Guía de Contenidos y Problematicación**  
Recolección de las inquietudes desde las reflexiones teóricas para que se pueda enfatizar en la charla virtual, desarrollando las asignaciones que se dispusieran.
- **Semana 3: Encuentro sincrónico** (luego del 4to módulo se añadió 1 encuentro sincrónico).  
Charla virtual y debate del grupo para favorecer el análisis y reflexión con saberes cotidianos y personales contrastados con otros/as, enriquecer y profundizar las propias conclusiones. También permitía la recuperación de saberes y experiencias de la vida cotidiana en diálogo con otras personas, permitiendo la deconstrucción, el contraste de enfoques, visiones del mundo.
- **Semana 4: Trabajo Final / producción**  
Desarrollo de una producción, creación de textos, videos, productos radiofónicos, multimedia, reuniendo los elementos de contenidos y de formatos como ejercicio de aplicación de aprendizajes. La producción contaba con una retroalimentación de quienes facilitaban (cuali – cuantitativa) con criterios de calidad, contenido y conexión con el contexto.

Tomando en cuenta el perfil de egreso del curso se comenta que hubo pertinencia y contextualización en lo señalado:

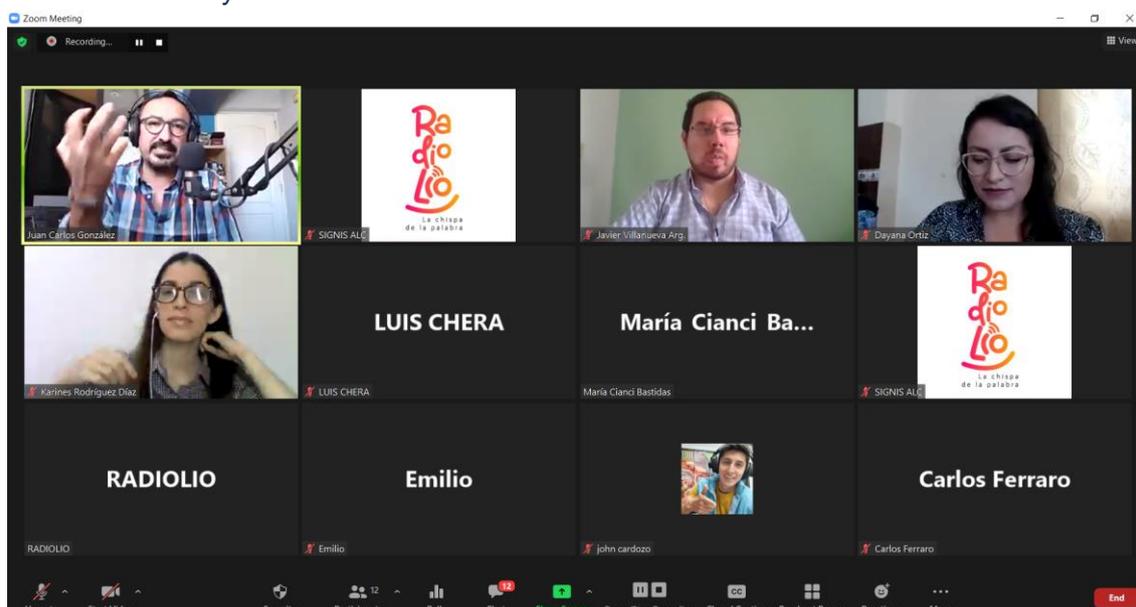
- Estimulación de la diversidad y pluralidad cultural a través de la producción radiofónica local.
- Promoción el bien común a través de los contenidos y productos radiofónicos que se construyan durante el proceso de formación.

- Promoción la convergencia tecnológica en su quehacer educomunicativo en radio.
- Trabajo en medios o instancias de comunicación en su país para la creación y difusión de productos radiofónicos.
- Integración de una red interactiva latinoamericana entre radialistas - productores/as radiofónicos.

Como trabajo final del Curso cada país entregó un programa piloto para disposición de Radio lío. <https://bit.ly/3pxt0Sq>

Se realizó el acto de clausura con la entrega de certificados virtualmente el día 10 de diciembre del año 2021. Este evento fue coordinado logística y técnicamente por un comité de participantes que hicieron el guión y concretaron una moderación colectiva.

### Tutorías y Evaluación de Medio término



### Otros Apoyos

- Diseño de [instrumento](#) e [informe](#) de la Consulta de Logo.
- Diseño de [instrumento](#) de Slogan.
- Promoción de Casting de Voces en el aula virtual
- Diseño de [instrumento](#) e [informe](#) de la Valoración del curso

## 6.2 Programación

Desde el área de programación el trabajo se centró en algunos aspectos:

1. Elaboración de la Parrilla de Programación
2. Planificación y creación de la Producción –Vestimenta sonora de RadioLío
3. Planificación de los recursos técnicos para la puesta al aire de RadioLío
4. Construcción de la Base Musical
5. Puesta al aire de la Radio

## 1. Elaboración de la Parrilla de Programación

Partimos elaborando una Parrilla Inicial pensada desde el anhelo de contar con una emisora que analice, descubra y proponga alternativas a la realidad de Latinoamérica y el Caribe. Ésta nos sirvió de partida para analizar el recurso humano que se requiera para lograr ejecutarla y contrastarla con el objetivo de que la radio sea hecha por las y los jóvenes. Descubrimos que era importante recibir las propuestas de programas que trabajarían y escuchar las primeras producciones de los equipos de cada país. Con estas propuestas se elaboró una nueva parrilla, incorporando los programas de cada país y tratando de mantener algunos elementos de la parrilla inicial.

A medida que el proceso de formación avanzó, los equipos de algunos países descubrieron que no tendrían la capacidad de sostener un programa diario, como se habían planteado en un inicio, y desarrollaron otras propuestas que se trabajaron finalmente en el proceso de formación. Con estas propuestas finales se elaboró una nueva parrilla incorporando únicamente estos programas, contando al momento con 6 programas semanales (3 de 1 hora, 2 de 30 minutos y 1 de 15 minutos), 4 programas quincenales (2 de 1 hora, 2 de 30 minutos) y 1 programa mensual de 30 minutos.

## 2. Planificación y creación de la Producción – Vestimenta sonora de RadioLío

A través de SIGNIS Brasil se logró contar con el apoyo de Sonoplastia (Fernando Gumiero), productora de audio brasileña que ha trabajado en la elaboración de música, jingles, viñetas, etc. De algunas emisoras católicas de radio y tv en Brasil. Ellos pusieron a disposición su trabajo solicitándonos únicamente el vincularles con emisoras católicas de ALC.

Con ellos mantuvimos varias reuniones de trabajo, intercambiando ideas y propuestas creativas para la elaboración de los jingles de RadioLío. Se elaboraron alrededor de 10 jingles genéricos y 5 jingles navideños. En el proceso solicitamos el apoyo de 3 cantantes ecuatorianos (Tania Salas, Maureen Garcerant y Leonardo Salas) para poner las voces en español, ya que en portugués lo realizaron los cantantes de Sonoplastia.

Por otra parte, se decidió contratar a una persona para realizar el trabajo de producción y edición de audio, por lo que desde el mes de noviembre se integró al equipo Dayana Ortíz. Con ella hemos trabajado en conjunto la parte creativa para la producción de identificativos y pastillas con diferentes temáticas.

## 3. Planificación de los recursos técnicos para la puesta al aire de RadioLío

En trabajo conjunto con Francisco Baldeón, técnico informático especializado en emisoras de radio, se buscó las alternativas tecnológicas para poder poner al aire RadioLío vía streaming. Se propuso trabajar con distintos softwares como consola digital, procesador de audio digital, tratando de potenciar la inversión de equipamiento

en favor de contar con programas transmitidos desde los diferentes países involucrados en el proyecto. En este sentido asesoramos en la adquisición de micrófonos USB para cada país, en lugar de una laptop, ya que los micrófonos USB permitirían tener mejor calidad de transmisión desde los lugares donde se encuentran las chicas y chicos.

Adicionalmente se gestionó la adquisición del hardware necesario para poner en marcha la señal de RadioLío.

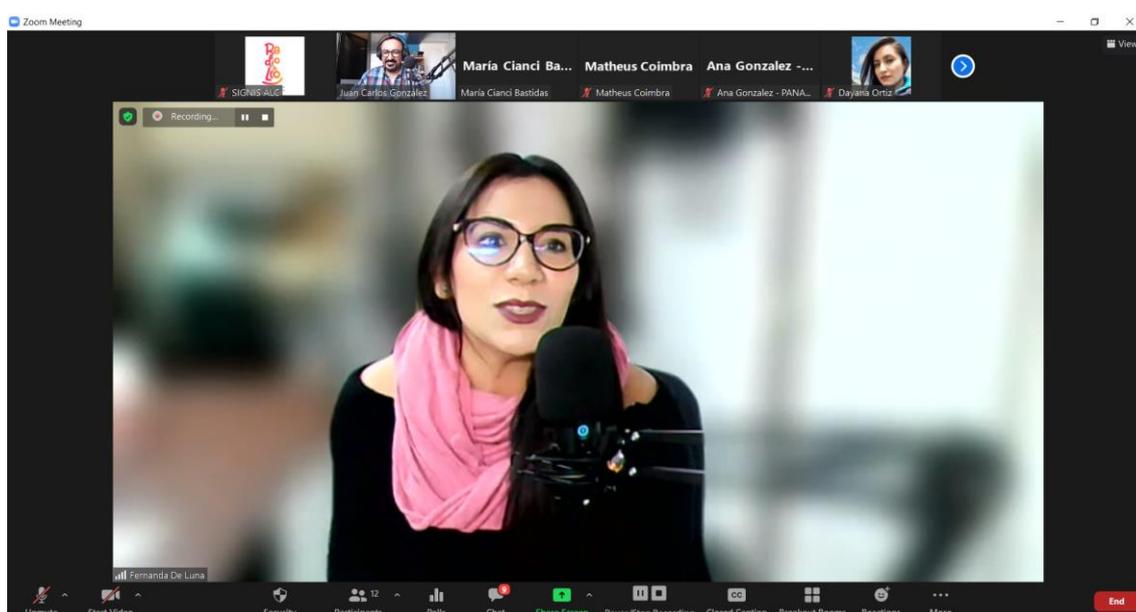
#### 4. Construcción de la Base Musical

Después de varios análisis sobre la importancia de la música en la programación y en base a la tabulación de las respuestas sobre el tipo de música que escuchan las y los jóvenes participantes del proyecto, incluidas en el formulario de diagnóstico elaborado al inicio del proceso, se procedió a construir la base musical de RadioLío, lo cual presenta un gran desafío por la variedad de géneros musicales y la cultura musical de cada país. Este proceso demanda conseguir el recurso musical (inicialmente se lo ha hecho desde plataformas digitales), escucharlo para decidir cual tema musical puede entrar en rotación y cuál no, editarlo y etiquetarlo bajo un mismo parámetro y categorizarlo.

Empezamos por construir una base musical genérica, que nos sirva para cualquier tiempo del año y, dado que el lanzamiento de la radio coincidió con la época navideña, se armó una base musical para Adviento y Navidad. Al momento se cuenta con 540 canciones en rotación. Para la época navideña tuvimos 245 canciones adicionales con esta temática.

La base musical es aún muy pequeña, esperamos contar en el 2022 con 3000 canciones en la base musical de RadioLío.

#### 5. Puesta al aire de la Radio



El 17 de noviembre empezaron las emisiones de prueba de RadioLío, para ello se elaboró un reloj musical basado en las categorías de la base musical y se propuso la producción de pastillas con mensajes dirigidos a las y los jóvenes. Dado el tiempo de Navidad se produjeron varios microprogramas en los que los distintos equipos contaron cómo se vive la Navidad en cada país. Para esa época se elaboró un nuevo reloj musical incluyendo canciones navideñas.

## 6. Lista de participantes

	<b>Nombres</b>	<b>Apellidos</b>	<b>País</b>
1	Andes Tiago	Gutiérrez Gramuglia	Argentina
2	Franco Javier	Hornus	Argentina
3	María Belkyss	Neguel	Argentina
4	Sofía Noelia	Prediger	Argentina
5	Julián	Toyos	Argentina
6	Javier Adrián	Villanueva	Argentina
7	Bárbara	Gil Marques	Brasil
8	Franklin	Sergio dos Santos Machado	Brasil
9	Giuliana	Dias Gomes	Brasil
10	Edvanilson	de Lima Alves	Brasil
11	Erika	Rodrigues de Souza	Brasil
12	Matheus	Ribeiro Coimbra	Brasil
13	Evelyn Mariel	Mendoza Ramírez	Colombia
14	Eliana	Rivas Kuiru	Colombia
15	Alejandra	Pinzón Patiño	Colombia
16	Ignacio Alejandro	Sarralde Erazo	Colombia
17	Esteban José	Zamudio Briñez	Colombia
18	Kelly Johana	Burgos Salas	Colombia
19	Andrea Katerine	Barajas Herrera	Colombia
20	John Edison	Cardozo Moreno	Colombia
21	Ivonne Carolina	Barco Enríquez	Colombia
22	Claudia María	González Slovasevich	Cuba
23	Luis Miguel	Quevedo Brunet	Cuba
24	Javier Alejandro	Rodríguez González	Cuba
25	Merlis de las Mercedes	Pereira Velázquez	Cuba
26	Karines	Rodríguez Díaz	Cuba
27	Jorge Luis	Nodal Cordero	Cuba
28	Manuel Alejandro	Rodríguez Yong	Cuba
29	Sandra Katherine	Cuadros Solórzano	Ecuador
30	Stefania Katherine	González Ramos	Ecuador
31	Ammy Madeley	Soto Rodríguez	Ecuador
32	Dayana Lisbeth	Ortiz Espinoza	Ecuador
33	Santiago Bladimir	Quishpe Toapanta	Ecuador
34	Mireya Anabel	Pimbosa Pajuña	Ecuador
35	Andrea Kristyn	Pita Párraga	Ecuador
36	Andrés Eusebio	Jijón López	Ecuador
37	Angie Gabriela	Perugachi Salazar	Ecuador

38	Angélica Paulina	Cedillo Núñez	México
39	Vania Lorena	Coria Sevilla	México
40	María Fernanda	De Luna Martínez	México
41	Josué Ricardo	Flores García	México
42	Iraida Orgalí	Galván Aranda	México
43	Karla Paola	López Sifuentes	México
44	Jorge Alejandro	Martínez Sánchez	México
45	Laura Liliette	Vázquez Rea	México
46	Nairin Chantal	Estrada Meneses	Panamá
47	Ana Raquel	González Gil	Panamá
48	Maryquel Esther	Quintana Catuy	Panamá
49	Thomas William	Solís Jordán	Panamá
50	Luis Carlos	Núñez Chera	Paraguay
51	María Belén	Galeano Cristaldo	Paraguay
52	Araceli Teresa	Gutiérrez Florentín	Paraguay
53	Sofía Belén	Ferreira Méndez	Paraguay
54	Alejandra Anahí	Sosa Benítez	Paraguay
55	Laura Andrea	Meza Galeano	Paraguay
56	Margoth Graciela	De La Cruz Neira	Perú
57	Emilio Alexandr	Gómez Condor	Perú
58	Rocío Guadalupe	Mendoza Vásquez	Perú
59	Edil	Ruíz Ramírez	Perú
60	Kathia Karen	Vara Llamojha	Perú
61	Samuel Eduardo	Cortorreal Reynoso	Rep. Dominicana
62	Esmirna Franchesca	Cortorreal Reynoso	Rep. Dominicana
63	Yadimir María	Crespo Liriano	Rep. Dominicana
64	Joel Ray	Méndez Francisco	Rep. Dominicana
65	Lisbeth Esther	Núñez Esperal	Rep. Dominicana
66	Gabriela Stefany	Jiménez Ubiera	Rep. Dominicana
67	Yorman Danilo	Galviz	Venezuela
68	Yamileth Chiquinquirá	Portillo Finol	Venezuela
69	Adriana Karina	Lara Cupare	Venezuela

## 7. Horario programas RadioLío

	Frecuencia	Tiempo de Duración	Emisión	Día	México	Colombia, Cuba, Ecuador, Panamá y Perú	República Dominicana y Venezuela	Argentina, Brasil y Paraguay
Argentina	Semanal	1 hora	Estreno	Miércoles	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Viernes	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00

			Reprise	Lunes	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00
Brasil	Quincenal	30 minutos	Estreno	Domingo (1er y 3ero del mes)	16:30	17:30:00	18:30:00	19:30:00
			Reprise	Martes siguiente al estreno	13:30	14:30:00	15:30:00	16:30:00
			Reprise	Jueves siguiente al estreno	9:30	10:30:00	11:30:00	12:30:00
Colombia	Semanal	15 minutos	Estreno	Domingo	9:30	10:30:00	11:30:00	12:30:00
			Reprise	Por definir				
			Reprise	Por definir				
Cuba	Quincenal	30 minutos	Estreno	Sábado (2do y 4to del Mes)	11:00	12:00:00	13:00:00	14:00:00
			Reprise	Martes siguiente al estreno	16:30	17:30:00	18:30:00	19:30:00
			Reprise	Jueves siguiente al estreno	13:30	14:30:00	15:30:00	16:30:00
Ecuador	Quincenal	1 hora	Estreno	Sábado (2do y 4to del Mes)	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00
			Reprise	Lunes siguiente al estreno	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Miércoles siguiente al estreno	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00
México	Semanal	1 hora	Estreno	Jueves	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Sábado	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00
			Reprise	Martes	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00
Panamá	Semanal	30 minutos	Estreno	Domingo	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Martes	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00

			Reprise	Jueves	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00
Paraguay	Quincenal	1 hora	Estreno	Sábado (1er y 3er del mes)	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00
			Reprise	Lunes siguiente al estreno	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Miércoles siguiente al estreno	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00
Perú	Mensual	30 minutos	Estreno	Domingo (1er del mes)	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00
			Reprise	Martes siguiente al estreno	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Jueves siguiente al estreno	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00
República Dominicana	Semanal	1 hora	Estreno	Sábado	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Lunes	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00
			Reprise	Viernes	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00
Venezuela	Semanal	30 minutos	Estreno	Viernes	16:00	17:00:00	18:00:00	19:00:00
			Reprise	Domingo	13:00	14:00:00	15:00:00	16:00:00
			Reprise	Miércoles	9:00	10:00:00	11:00:00	12:00:00

### 8. Parrilla de programación RadioLío

PARRILLA DE PROGRAMACION RADIOLIO							
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
EC / BR							
04:00 / 06:00	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
06:00 / 08:00	MICROINFORMATIVO						
06:03 / 08:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
06:20 / 08:20	SANTO DEL DIA						
06:23 / 08:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
06:30 / 08:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						

06:35 / 08:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
06:40 / 08:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
06:43 / 08:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
07:00 / 09:00	MICROINFORMATIVO						
07:03 / 09:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
07:20 / 09:20	LAUDATO SI - PORTUGUES						
07:23 / 09:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
07:30 / 09:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						
07:35 / 09:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
07:40 / 09:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
07:43 / 09:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
08:00 / 10:00	MICROINFORMATIVO						
08:03 / 10:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
08:20 / 10:20	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
08:23 / 10:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
08:30 / 10:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						
08:35 / 10:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
08:40 / 10:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
08:43 / 10:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
09:00 / 1:00	MICROINFORMATIVO						
09:03 / 11:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
09:20 / 11:20	LAUDATO SI - ESPAÑOL						
09:23 / 11:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
09:30 / 11:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						
09:35 / 11:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
09:40 / 11:40	SANTO DEL DIA						
09:43 / 11:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
10:00 / 12:00	MICROINFORMATIVO						
10:03 / 12:03	ARGENTINA: Radiorevista Nuestras Voces (Semanal)	MEXICO: Radio Signis México (Semanal)	VENEZUELA: La ruta (Semanal)	PANAMA: EcoHorizontes (Semanal)	REPUBLICA DOMINICANA: En la misma Frecuencia (semanal)	ECUADOR / PARAGUAY: Vientos de un Pueblo (Cada 15 días EN VIVO) // "Jaheka" (Cada 15 días)	PERU: Retablo Cultural (Mensual)
10:20 / 12:20				TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)			TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)
10:23 / 12:23							
10:30 / 12:30							
10:35 / 12:35							
10:40 / 12:40			BRASIL: Brasile-Se (Cada 15 días)			COLOMBIA: Los Derechos al Derecho	
10:43 / 12:43							
11:00 / 13:00	MICROINFORMATIVO						
11:03 / 13:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
11:20 / 13:20	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
11:23 / 13:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
11:30 / 13:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						
11:35 / 13:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						

11:40 / 13:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)							
11:43 / 13:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							
12:00 / 14:00	MICROINFORMATIVO							
12:03 / 14:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE					CUBA: Cerca de ti (Cada 15 días)		
12:20 / 14:20	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)							
12:23 / 14:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE							
12:30 / 14:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)							
12:35 / 14:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							
12:40 / 14:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)							
12:43 / 14:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							
13:00 / 15:00	MICROINFORMATIVO							
13:03 / 15:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE							
13:20 / 15:20	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)							
13:23 / 15:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE							
13:30 / 15:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)							
13:35 / 15:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							
13:40 / 15:40	SANTO DEL DIA							
13:43 / 15:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							
14:00 / 16:00	MICROINFORMATIVO							
14:03 / 16:03	REPUBLI CA DOMINIC ANA: En la misma Frecuenci a (semanal)	PANAMA: EcoHorizon tes (Semanal)	ECUADOR / PARAGUAY: Vientos de un Pueblo (Cada 15 días EN VIVO) //	PERU: Retablo Cultural (Mensual)	ARGENTIN A: Radiorevist a Nuestras Voces (Semanal)	MEXICO: Radio Signis México (Semanal)	VENEZUEL A: La ruta (Semanal)	
14:20 / 16:20		TANDA INSTITUCI ONAL (3-5 MIN)		"Jaheka" (Cada 15 días)				
14:23 / 16:23		BRASIL: Brasile-Se (Cada 15 días)	CUBA: Cerca de ti (Cada 15 días)					
14:30 / 16:30								
14:35 / 16:35								
14:40 / 16:40								
14:43 / 16:43								
15:00 / 17:00	MICROINFORMATIVO							
15:03 / 17:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE							
15:20 / 17:20	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)							
15:23 / 17:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE							
15:30 / 17:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)							
15:35 / 17:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							
15:40 / 17:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)							
15:43 / 17:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							
16:00 / 18:00	MICROINFORMATIVO							
16:03 / 18:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE							
16:20 / 18:20	LAUDATO SI - PORTUGUES							
16:23 / 18:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE							
16:30 / 18:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)							
16:35 / 18:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)							

16:40 / 18:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
16:43 / 18:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
17:00 / 19:00	MICROINFORMATIVO						
17:03 / 19:03	ECUADOR / PARAGUAY: Vientos de un Pueblo (Cada 15 días EN VIVO) // "Jaheka" (Cada 15 días)	PERU: Retablo Cultural (Mensual)	ARGENTINA: Radiorevista Nuestras Voces (Semanal)	MEXICO: Radio Signis México (Semanal)	VENEZUELA: La ruta (Semanal)	REPUBLICA DOMINICANA: En la misma Frecuencia (semanal)	PANAMA: EcoHorizontes (Semanal)
17:20 / 19:20		TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)					BRASIL: Brasile-Se (Cada 15 días)
17:23 / 19:23							
17:30 / 19:30		TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)					
17:35 / 19:35							TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)
17:40 / 19:40	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						
17:43 / 19:43		TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)					
18:00 / 20:00	MICROINFORMATIVO						
18:03 / 20:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
18:20 / 20:20	SANTO DEL DIA						
18:23 / 20:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
18:30 / 20:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						
18:35 / 20:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
18:40 / 20:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
18:43 / 20:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
19:00 / 21:00	MICROINFORMATIVO						
19:03 / 21:03	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
19:20 / 21:20	LAUDATO SI - ESPAÑOL						
19:23 / 21:23	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						
19:30 / 21:30	TANDA INSTITUCIONAL (3-5 MIN)						
19:35 / 21:35	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
19:40 / 21:40	MICROPROGRAMA (1-3 MIN)						
19:43 / 21:43	MUSICA (LATAM Y EL CARIBE, COMERCIAL CON VALORES, CATOLICA)						
22:00 / 00:00	MUSICA DE UN PAIS ESPECIFICO (CADA DIA UN PAIS DISTINTO)						
22:30 // 05:30	MUSICA DE LATAM Y EL CARIBE						

## 7. Jurados y cine

El año cinematográfico 2021 fue diferente debido a la pandemia global del Covid-19. Muchos estrenos de películas y festivales se cancelaron o pospusieron por las medidas de confinamiento y distanciamiento social. Marianela Pinto, coordinadora de jurados latinoamericanos de cine, indica que debido a que varios festivales del 2020 se postergaron o se realizaron en línea, se pidió a los mismos miembros del jurado que regresen en el 2021, con una asistencia sui géneris.

Gracias a la digitalización de los medios y la difusión online, la industria cinematográfica ha podido reinventarse, lo que nos permitió tener representación latinoamericana en

varios festivales a nivel mundial, la mayoría de ellos con participación en la modalidad virtual.

No cabe duda que hoy en día se ve más cine que nunca gracias a las diversas plataformas audiovisuales a través del internet.

Ahora estamos en una etapa donde comienzan a abrirse nuevamente las salas de cine, lo que nos impone la tarea de fortalecerlas con la mirada puesta en un porvenir luminoso pues estamos seguros que el cine no morirá.



De enero a diciembre 2021, los jurados latinoamericanos de SIGNIS participaron en 6 festivales internacionales. Debido a la pandemia, varios certámenes se llevaron a cabo en modalidad virtual. El cuadro a continuación detalla la participación de cada jurado:

En 2021, los miembros de SIGNIS Argentina intervinieron en varios certámenes cinematográficos, como el Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos (27 mayo-2 de junio), Festival Internacional de Cine Religioso (22-26 de mayo), Festival Internacional de Cine Político (14-20



de octubre), Festival Inusual de Buenos Aires (1-11 noviembre) y Tafic (3-10 de diciembre). Entretanto, SIGNIS Perú entregó el Premio APC-SIGNIS Perú en el Festival de Cine de Lima (19-29 de agosto 2021).

<b>Festival</b>	<b>Fecha</b>	<b>País organizador</b>	<b>Jurados latinoamericanos</b>	<b>Película ganadora</b>
Buenos Aires Festival de Cine Independiente	17-28 de marzo	Argentina	Oscariny Henig (Venezuela) y Marcelo Fernández (Argentina)	Mari (Adriana Yurcovich y Mariana Turkieh-Argentina)
Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes Divercine	14-30 agosto	Uruguay	Silvana Laborde (Uruguay), Shelly Vidal (Ecuador) y Liliana Silva Ortega (Colombia)	El titiritero (Ruben Hengesback-España)
Festival Internacional de Cine de Venecia	27 agosto-30 sept	Italia	Jorge Villa (Cuba)	Un autre monde (Stéphane Brizé-Francia)
Festival Internacional de Cine de Santa Cruz Fenavid	21-27 octubre	Bolivia	Ficción: Marianela Campero y Diego Paesano (Bolivia).  Documental: Andrés Zankis, Álvaro Hurtado (Bolivia) y P. Devis de los Reyes (Colombia).	Categoría Ficción: Matar a un muerto (Hugo Giménez, Paraguay)  Categoría Documental: Volverán los abrazos (Jonal Cosculluela y Maritza Ceballos, Cuba).
Festival Internacional de Cine de Mar del Plata	18-28 de noviembre	Argentina	Lorena Chuscoff (Argentina) y Juan Pablo Donoso (Chile)	Gran Premio SIGNIS: Hit the road (Panah Panahi – Irán).  Premio conmemorativo 25 años: Quien lo impide (Jonás Trueba- España).
Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana	3-12 diciembre	Cuba	Arístides O’Farrill y Manuel Rodríguez Yong (Cuba).	La Verónica (Leonardo Medel – Chile).

## 8. Intercomunicación

### 8.1 Portal

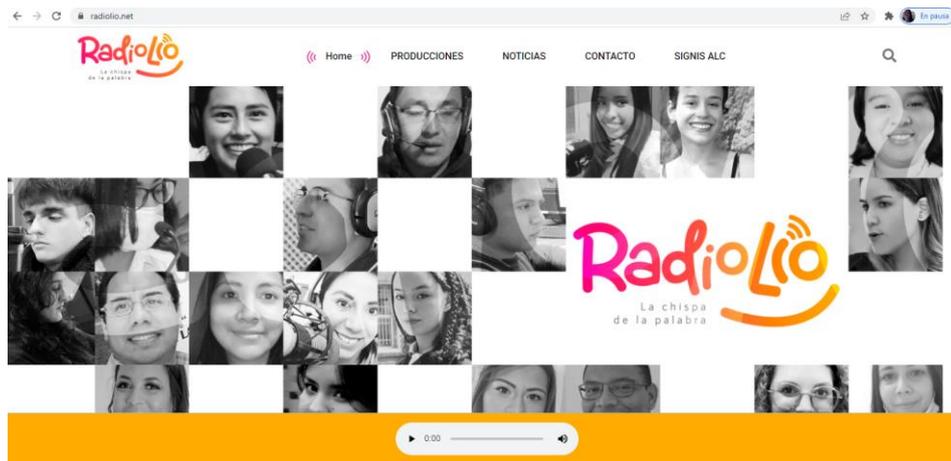
<https://signisalc.org/>

Desde el 26 de julio de 2021, SIGNIS ALC cuenta con un nuevo sitio web. Además de un diseño más funcional, moderno y atractivo – adecuado a los nuevos tiempos, bajo la plataforma Wordpress- la nueva página se caracteriza por presentar de una manera más clara la misión de la organización y su trabajo.



La plataforma está dividida en una web principal ([signisalc.org](https://signisalc.org/)) y cinco microsítios, en los que se plasman las principales acciones de nuestra entidad:

- **SIGNIS ALC Joven**, orientado al área Joven de la asociación (<https://signisalcjoven.org/>)
- **COMLAC**, enfocado al VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación (<https://comlac.signisalc.org/>)
- **Cine y Espiritualidad**, con información de los jurados SIGNIS ALC y los premios entregados desde 2006 (<https://signisalccine.org/>) y la actualidad cinematográfica.
- **Radio Evangelización**, con contenidos sobre el ámbito eclesial (<https://radioevangelizacion.org/>).
- **RadioLío**: Contiene las producciones elaboradas por los jóvenes radialistas miembros del Programa Formativo “RadioLío-La Chispa de la Palabra”, además de información adicional sobre la programación, como descripción de los programas, equipo, parrilla, etc. (todavía en fase de mejora). (<https://radiolio.net/>).



Tanto en la web principal como en los microsítios, los asociados y usuarios en general podrán encontrar una detallada descripción de los distintos programas que lleva adelante la asociación dentro de cada área de trabajo, desde los más recientes -como el Programa en Formación en Producción de Radio Comunitaria y Ciudadana “RadioLío-La Chispa de la Palabra” y “Embajadores Laudato Si”- hasta los organizados en años anteriores -como “Comunicación para la Paz”, “Comunicación y Buen Vivir” y “Liderazgo y Comunicación”.

De igual manera, en el microsítio de **Cine y Espiritualidad**, se podrá acceder a información sobre “La Vida por la Amazonía”, serie documental producida por la Red Eclesial Panamazónica (REPAM) en coordinación con SIGNIS ALC, que narra el legado de hombres y mujeres que han entregado su vida en defensa de la Amazonía y sus pueblos.

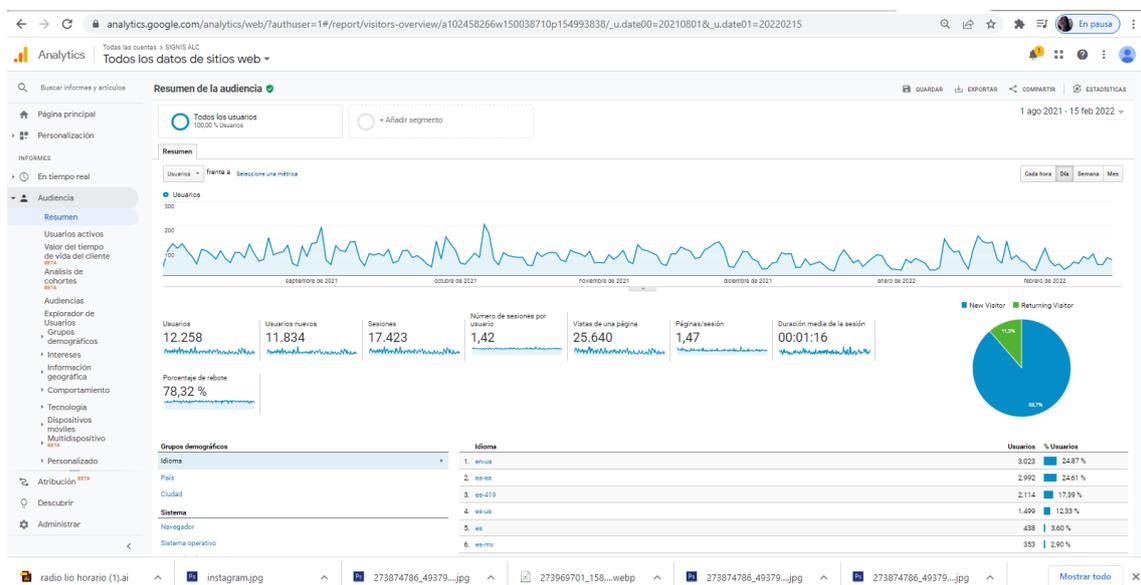
La nueva plataforma también incluye secciones específicas sobre las 13 Asociadas Nacionales de SIGNIS en América Latina y el Caribe y la Subregión de El Caribe, al igual que una compilación de los recursos multimedia relacionados con la organización y sus miembros, como fotografías, podcasts, videos y publicaciones (manuales de comunicación y las distintas ediciones de nuestra revista semestral “Punto de Encuentro”).

Asimismo, como es habitual, cada página también incorpora una sección de noticias, a fin de brindar información sobre la actualidad institucional de SIGNIS ALC, de las Asociadas Nacionales y sobre el ámbito de la comunicación, los derechos humanos, de la naturaleza, de la información y del área cinematográfica.

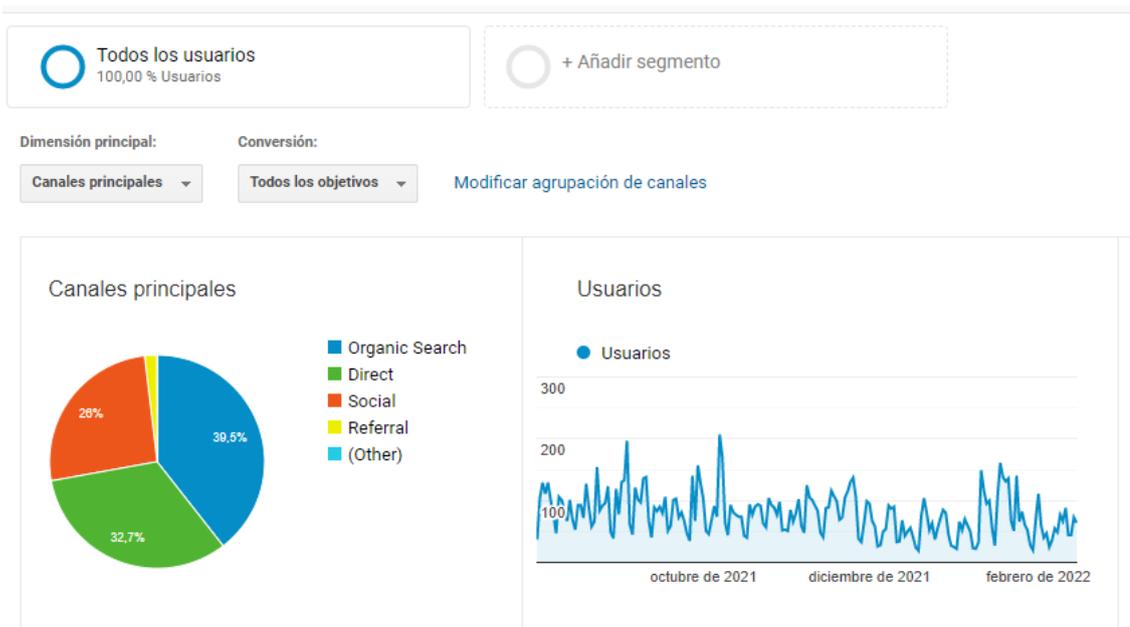
Precisamente, para darles mayor visibilidad, SIGNIS ALC también actualizó el diseño y la gestión de su boletín de noticias, al que el público puede suscribirse a través de un formulario presente en el home de la web principal y los microsítios. Este funciona a través de la plataforma Mailchimp.



Según las estadísticas del portal principal signisalc.org, suministradas por la herramienta Google Analytics, en el periodo del 1 de agosto 2021 al 15 de febrero de 2022, se han registrado 17.423 sesiones (visitas únicas).



Analytics señala que los principales canales de adquisición de público, en orden descendente, dentro del mismo periodo (1 de agosto 2021-15 de febrero 2022) son: Buscadores (39,5%), ingreso directo al sitio web (32,7%) y Redes Sociales (26%).



Por otro lado, los países en los cuales se registra el mayor número de visitas, en orden descendente, dentro del mismo periodo, son:

1. Estados Unidos (14,21%)
2. Ecuador (13,86 %)
3. Argentina (9,64 %)
4. Perú (8,87 %)
5. México (7,31%)
6. Colombia (7.03%).

Analytics Todas las cuentas > SIGNIS ALC

Todos los datos de sitios web

País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	12.258 <small>% del total: 100,00 % (12.258)</small>	11.838 <small>% del total: 100,03 % (11.834)</small>	17.423 <small>% del total: 100,00 % (17.423)</small>	78,32 % <small>Media de la vista: 78,32 % (0,00 %)</small>	1,47 <small>Media de la vista: 1,47 (0,00 %)</small>	00:01:16 <small>Media de la vista: 00:01:16 (0,00 %)</small>	0,00 % <small>Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)</small>	0 <small>% del total: 0,00 % (0)</small>	0,00 US\$ <small>% del total: 0,00 % (0,00 US\$)</small>
1. United States	2.328 (19,17 %)	2.320 (19,60 %)	2.475 (14,21 %)	88,28 %	1,27	00:00:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Ecuador	1.273 (10,48 %)	1.202 (10,15 %)	2.414 (13,86 %)	70,63 %	1,80	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Mexico	1.026 (8,45 %)	1.007 (8,51 %)	1.274 (7,31 %)	77,71 %	1,47	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Peru	948 (7,80 %)	926 (7,82 %)	1.545 (8,87 %)	75,21 %	1,43	00:01:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Argentina	931 (7,66 %)	891 (7,53 %)	1.679 (9,64 %)	78,38 %	1,48	00:01:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Colombia	903 (7,43 %)	877 (7,41 %)	1.224 (7,03 %)	79,82 %	1,36	00:01:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Bolivia	557 (4,59 %)	549 (4,64 %)	961 (5,52 %)	72,63 %	1,55	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Spain	488 (4,02 %)	482 (4,07 %)	595 (3,42 %)	82,52 %	1,30	00:00:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Brazil	346 (2,85 %)	332 (2,80 %)	494 (2,84 %)	75,91 %	1,46	00:01:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Ireland	281 (2,31 %)	281 (2,37 %)	281 (1,61 %)	99,64 %	1,00	<00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Mostrar filas: 10 | Ir a: 1 | 1 - 10 de 81 | Actualizar informe

Este informe se creó el 16/2/22 a las 13:27:25 - Actualizar informe

## 8.2 Revista digital Punto de Encuentro

La propuesta del papa Francisco, para la Jornada Mundial de las Comunicaciones 2021, de **Comunicar encontrando a las personas donde están y como son** fue el tema que se abordó en la edición del primer semestre de la revista digital Punto de Encuentro. Entre tanto, la edición del segundo semestre estuvo dedicada a relievlar **el aporte del pedagogo**



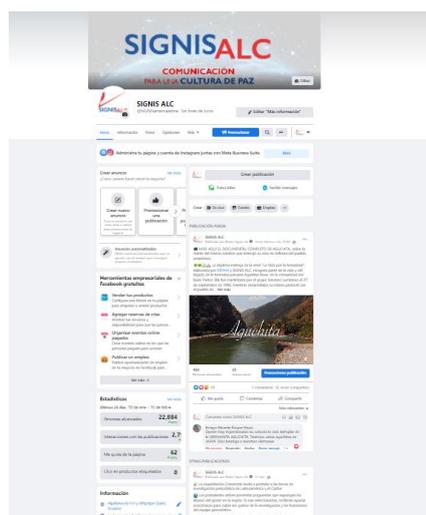
**brasileño Paulo Freire**, a la comunicación. Esta edición contó con la valiosa colaboración de la Doctora Ana Cristina Suzina.

Para la producción de los dos números de Punto de Encuentro de 2021 se logró conseguir el invaluable aporte de varios comunicadores y académicos que se identifican con los objetivos y desafíos de SIGNIS ALC.

## 8.3 Redes Sociales

Las cuentas de redes sociales de SIGNIS ALC –Facebook, Twitter, Instagram y Youtube- siguen creciendo en número de seguidores.

En el caso de Facebook, de enero 2021 a febrero 2022, la fanpage pasó de 7.984 a 9.277 Me Gusta (+16,2%).



En lo que respecta a las demás redes sociales, Twitter pasó de 3.268 seguidores (enero 2021) a 3.419 en febrero 2022 (+ 1.89%), e Instagram, de 835 seguidores, en enero 2021, a 1.097 en febrero 2022 (+31,38%).

Por otro lado, Youtube pasó de tener 232 suscriptores, en enero 2021, a 357, en febrero 2022 (+53,88%).

En lo que respecta a las redes sociales del VI Congreso Latinoamericano de

Comunicación, la cuenta de Fb cuenta con 5.299 Me Gusta; la de Twitter, con 237 seguidores y la de Youtube, con 64 suscriptores.

Al respecto, se ha buscado aumentar el alcance y engagement de estas cuentas, a la vez que dar a conocer el evento, continuando con la organización de charlas virtuales enfocadas en el tema principal del Congreso: comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social. La tercera charla (primera del 2021), sobre El paradigma de la Educomunicación frente a los desafíos de América Latina y el Caribe, tuvo lugar el 18 de marzo de 2021, mientras que la cuarta (segunda del 2021), sobre La radio comunitaria: entre la interculturalidad y la convergencia tecnológica, se llevó a cabo el 7 de octubre de 2021.

Por otro lado, a fines de octubre de 2021, también se crearon las redes sociales de RadioLío. La cuenta de Facebook tiene, hasta la fecha (febrero 2022), 231 seguidores; Instagram, 142 seguidores; y Youtube, 18 suscriptores. Cabe destacar que todos los programas transmitidos están disponibles en el canal de RadioLío en Ivoox.

#### **8.4 Red de Corresponsales SIGNIS ALC**

Con el objetivo de contar con una mirada más profunda de lo que acontece en los distintos países latinoamericanos, SIGNIS ALC contó en 2021 nuevamente con la colaboración de corresponsales, provenientes de las asociadas nacionales. Entre los que participaron estuvieron Miguel Monforte (SIGNIS Argentina), quien informó sobre la participación de la Asociada en varios festivales locales, además de sus principales actividades; Ángel Alberto Morillo (SIGNIS Colombia), quien proporcionó información, principalmente, sobre temáticas relacionadas con la reconstrucción de la paz en Colombia y el papel al respecto de las iglesias locales; y Sebastián Sansón (SIGNIS Uruguay), quien informó sobre varios eventos eclesiales en ese país, así como sobre festivales de cine que se organizan allí.

#### **9. Prioridades para el año 2022**

##### **Asamblea de SIGNIS ALC, julio 2022**

En el mes de julio del año 2022 se realizará posterior al 6° COMLAC, la asamblea latinoamericana de SIGNIS ALC, con la convocatoria a todas las Asociadas Nacionales previo a la indicación de SIGNIS mundial de que han cumplido los requisitos indicados en el reglamento institucional.

##### **Hacia el Congreso Mundial de SIGNIS (Seúl, Corea 2022)**

En miras a su participación en el proceso preparatorio del Congreso mundial de SIGNIS, en SIGNIS ALC se quiere vincular el trabajo que se hace en Latinoamérica con lo que se realiza en Asia. Así también, el COMLAC (Congreso Latinoamericano de Comunicación) que se realizará previo a la asamblea electiva latinoamericana en el año 2022, será un espacio de debate y reflexión sobre las preocupaciones comunicacionales de SIGNIS, que serán parte del Congreso mundial de Seúl.

Dada la importancia de que delegaciones de todas las regiones que conforman SIGNIS estén presentes en el Congreso mundial, desde SIGNIS ALC se sugiere que desde SIGNIS y los organizadores se ofrezca mayor información hacia las Asociadas, tanto

sobre el tema y contenido que tendrá, como sobre la necesidad de realizar actividades para la recaudación de fondos para participar en el mismo.

## 10. SIGNIS ALC y SIGNIS (mundo)

El presidente y vicepresidenta de la región son parte del board (junta) mundial. Participan en las reuniones virtuales como las presenciales. Las Asociadas de SIGNIS en Latinoamérica, así como SIGNIS ALC (directivos y secretaría ejecutiva) nos relacionamos de forma permanente con la oficina de SIGNIS.

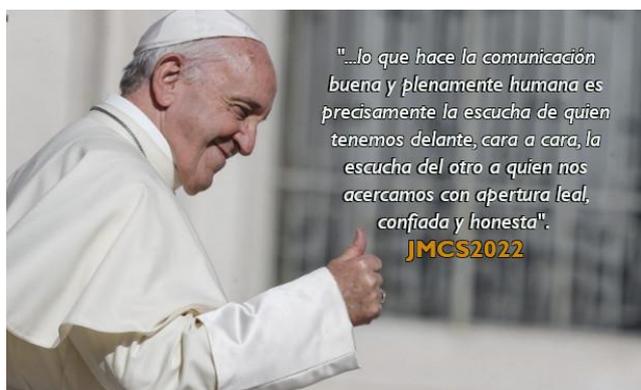
Varios de los miembros de las Asociadas de Latinoamérica y El Caribe son parte de los diferentes escritorios - desks: periodismo, cine, comunicación digital y educomunicación, luego de que fueran convocados por los presidentes de los desks, y en esos espacios de articulación profesional informan sobre las actividades y del trabajo que se desarrolla.

Es importante que desde los Desks los miembros reciban formación, en convergencia de medios desde la perspectiva de la educomunicación. Además, sugerimos que los delegados en los escritorios sean los delegados nombrados desde las directivas regionales, de tal manera que se mantenga la articulación entre la región y las actividades mundiales.

A través del proyecto de la creación de una radio virtual, se ha fortalecido el trabajo entre dos oficinas SIGNIS, SIGNIS Service Rome que proporcionará los equipos necesarios a las Asociadas Nacionales. Así como, la participación de varios miembros en los conversatorios que realizan los días viernes a través de Facebook.

### El trabajo, por una comunicación solidaria y transformadora continúa

Las dificultades impuestas por la pandemia Covid-19, no ha impedido que las actividades fundamentales de la planificación de SIGNIS ALC puedan llevarse a cabo, fortaleciendo el uso de plataformas digitales que han facilitado mantener el contacto con todo un amplio equipo humano comprometido para dar respuesta a los desafíos propuestos en el mandato institucional para desplegar “todos nuestros esfuerzos buscan sumarse a caminos que aporten a la transformación de la realidad desde los espacios de comunicación”, que es la cita con la que abrimos este informe anual de SIGNIS ALC.



Durante el año 2022 queremos responder al llamado que nos hace el papa Francisco de prestar “atención a quién escuchamos, qué escuchamos y cómo escuchamos” para poder “crecer en el arte de comunicar”, como nos recuerda en el mensaje para

la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2022.

**Informe revisado y aprobado por la Junta Directiva el 4 de marzo de 2022.**

**Junta Directiva**

Presidente: Carlos Ferraro, SIGNIS Argentina  
Vicepresidenta: María José Centurión, ACCP Paraguay

Primer director: Mba. Jorge Juan Villa Quintero, SIGNIS Cuba  
Segundo director: Lisa Bhajan, SIGNIS Caribe  
Tercer director: Alejandro Caro, SIGNIS Chile  
Cuarto director: Fernando Ruiz, APC Perú  
Delegado SIGNIS Caribe: P. William Jhon-Lewis, SIGNIS Caribe

**Realizado por la Secretaría ejecutiva:**

Sonia Navas, secretaria ejecutiva  
José Mármol, editor  
Claudia Oleas, redes sociales  
Ana Mercedes Tixi, asistente administrativa  
Gabriela Tamayo, contadora  
Juan Eduardo García, portero