

SIGNIS ALC Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación
Mandato periodo 2022-2026
15 y 16 de julio de 2022, ciudad de Panamá, Panamá

Mandato de SIGNIS ALC - Asamblea 2022-2026

Los comunicadores y comunicadoras de las Asociadas Nacionales de SIGNIS ALC reconocemos que una ciudadanía transformadora promueve el Buen Vivir.

Nuestra comunicación buscará fomentar un humanismo integral y solidario, fundamentado en el respeto a la dignidad de la persona. Para ello, nos trazamos como ejes transversales de todas nuestras acciones: la educomunicación, la democratización de las comunicaciones, la promoción de la ecología integral y el respeto a los derechos humanos y de los pueblos.

Reconocemos como prioridad el protagonismo de los jóvenes comunicadores en SIGNIS ALC y sus asociadas, garantizando espacios de diálogo y posibilidades de decisión. Se hace necesario ahondar en la participación de los jóvenes. Ellos nos hacen ver la necesidad de asumir nuevos estilos y nuevas estrategias (...). La Iglesia necesita su entusiasmo, sus intuiciones, su fe. ¡Nos hacen falta! (Christus Vivit, 2019).

Además, consideramos esencial promover una espiritualidad de escucha, encarnada en la realidad social, política, económica, intercultural y medioambiental, que construya una iglesia en salida. El papa nos llama a salir al encuentro y a tender puentes, en sinodalidad.

Una auténtica fe —que nunca es cómoda e individualista— siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra. (Evangelii Gaudium, N° 183).

Alentamos una comunicación comprometida con la persona, que impulse ciudadanos críticos, con conciencia social, y propositivos, que forme y promueva nuevos liderazgos sociales en opción preferencial por los pobres, que reflexione sobre el modelo de desarrollo y estimule a modelos justos y solidarios.

Estamos convencidos que otra comunicación es posible: comunitaria, alternativa y popular, que analice y comprenda los problemas sociales, y contribuya desde la comunicación a posibles soluciones.

Debemos repensar la comunicación como ciencia de relaciones, abierta, inclusiva y equitativa, donde el contexto prime sobre el texto y se favorezca así el establecimiento de relaciones respetuosas, sinceras y fecundas.

Por todo lo expresado, asumimos como mandato para este nuevo periodo las siguientes prioridades:

1. Desarrollar procesos de escucha, formación, reconocimiento y valoración del contexto sociocultural priorizando la participación de los jóvenes para fortalecer su protagonismo en las asociadas nacionales, con el acompañamiento de un miembro directivo de SIGNIS ALC, con la sugerencia de que este modelo se aplique en las asociadas.
2. Fortalecer el trabajo de Radio Lío y proyectos de comunicación con enfoque de ecología integral, la educomunicación y la construcción de una cultura de paz.

3. Implementar la Política de Salvaguarda tanto en las Asociadas Nacionales como en la sede regional de SIGNIS ALC.
4. Apoyar en formación a las radios comunitarias, e incluirlas en proyectos.
5. Fortalecer el trabajo en red de SIGNIS ALC con otras organizaciones y movimientos sociales y eclesiales, universidades, redes continentales (como la comisión extendida de comunicación del CELAM, del Acuífero Guaraní, de la REPAM, entre otras).
6. Fortalecer las Asociadas Nacionales y de la subregión para lograr su sustentabilidad y crecimiento institucional.
7. Estimular la participación de las asociadas nacionales en la construcción de políticas públicas de comunicación y cultura.
8. Coordinar iniciativas que surjan de las asociadas nacionales. SIGNIS ALC debe definir un mecanismo que permita recoger las inquietudes, necesidades y/o experiencias de acciones y proyectos de las SIGNIS locales.
9. Apoyar el trabajo comunicacional en las diversas jurisdicciones eclesiales de la iglesia.
10. Identificar y fomentar la creación de agencias de noticias y observatorios de medios que contribuyan a la consolidación de la dignidad humana y al bien común, además de promover la investigación en temas de comunicación de América Latina y el Caribe y la reducción de las desigualdades y brechas digitales en nuestro continente.
11. Formular, diseñar e implementar un plan estratégico de comunicación que permita desarrollar campañas específicas considerando todos los objetivos planteados en este mandato.
12. Aportar desde SIGNIS ALC procesos y propuestas a las políticas que desarrolla SIGNIS como comunidad global, en proyección y comunión con objetivos y acciones que emprende la organización.

El Mandato fue aprobado en la Asamblea regional de SIGNIS ALC, reunida en ciudad de Panamá, el 15 y 16 de julio de 2022