



## **SIGNIS ALC Associação Católica Latino-Americana e Caribenha de Comunicação**

**Período de mandato 2022-2026**

**15 e 16 de julho de 2022, Cidade do Panamá, Panamá**

### **Mandato da SIGNIS ALC - Assembleia 2022-2026**

Os comunicadores e comunicadoras das Associadas Nacionais de SIGNIS ALC, reconhecemos que uma cidadania transformadora promove o Bem Viver.

A nossa comunicação procurará fomentar um humanismo integral e solidário, fundamentado no respeito à dignidade da pessoa. Para isso, traçamos como eixos transversais de todas as nossas ações: a educomunicação, a democratização das comunicações, a promoção da ecologia integral e o respeito aos direitos humanos e dos povos.

Reconhecemos como prioridade o protagonismo dos jovens comunicadores na SIGNIS ALC e suas associadas, garantindo espaços de diálogo e possibilidades de tomada de decisão. É preciso ampliar a participação dos jovens. Eles nos fazem ver a necessidade de assumir novos estilos e novas estratégias (...). A Igreja precisa do seu entusiasmo, das suas intuições, da sua fé. Eles nos fazem falta! (*Christus Vivit*, 2019).

Além disso, consideramos essencial promover uma espiritualidade da escuta, encarnada na realidade social, política, econômica, intercultural e do meio ambiente, que construa uma igreja em saída. O papa nos chama a sair ao encontro e a construir pontes, em sinodalidade.

Uma fé autêntica - que nunca é cômoda e individualista - comporta sempre um profundo desejo de mudar o mundo, transmitir valores, deixar a terra um pouco melhor depois de nossa passagem por ela. (*Evangelii Gaudium*, No. 183).

Incentivamos uma comunicação comprometida com a pessoa, que impulse cidadãos críticos, com consciência social e proativos, que formem e promovam novas lideranças sociais na opção preferencial pelos pobres, que reflitam sobre o modelo de desenvolvimento e estimulem modelos justos e solidários.

Estamos convencidos de que outra comunicação é possível: comunitária, alternativa e popular, que analise e compreenda os problemas sociais, e contribua para uma comunicação com possíveis soluções.

Devemos repensar a comunicação como uma ciência de relações, aberta, inclusiva e equitativa, onde o contexto prevaleça sobre o texto e assim se favoreça o cultivo de relações respeitadas, sinceras e fecundas.

Por tudo o que foi expresso, assumimos como mandato para este novo período as seguintes prioridades:

1. Desenvolver processos de escuta, formação, reconhecimento e valorização do contexto sociocultural, priorizando a participação dos jovens para fortalecer o seu protagonismo nas associadas nacionais, com o acompanhamento de um membro da direção da SIGNIS ALC, sugerindo que este modelo também seja aplicado nas associadas.

2. Fortalecer o trabalho da *Rádio Lío* e projetos de comunicação com enfoque de ecologia integral, a educomunicação e a construção de uma cultura de paz.
3. Implementar a Política de Salvaguarda tanto nas Associadas Nacionais como na sede regional da SIGNIS ALC.
4. Apoiar a formação para as rádios comunitárias e incluí-las em projetos.
5. Fortalecer o trabalho em rede da SIGNIS ALC com outras organizações e movimentos sociais e eclesiais, universidades, redes continentais (como a comissão ampliada de comunicação do CELAM, do Aquífero Guarani, da REPAM, entre outras).
6. Fortalecer as Associadas Nacionais e da sub-região para conseguirem sua sustentabilidade e crescimento institucional.
7. Estimular a participação das associadas nacionais na construção de políticas públicas de comunicação e cultura.
8. Coordenar iniciativas que surgem das associadas nacionais. A SIGNIS ALC deve definir um mecanismo que permita colher as preocupações, necessidades e/ou experiências de ações e projetos das SIGNIS locais.
9. Apoiar o trabalho de comunicação nas diversas jurisdições eclesiais da igreja.
10. Identificar e estimular a criação de agências de notícias e observatórios de mídias que contribuam na consolidação da dignidade humana e ao bem comum, além de promover a pesquisa sobre temas de comunicação na América Latina e no Caribe e a redução das desigualdades e lacunas digitais em nosso continente.
11. Formular, projetar e implementar um plano estratégico de comunicação que permita desenvolver campanhas específicas, considerando todos os objetivos abordados neste mandato.
12. Contribuir, a partir SIGNIS ALC, em processos e propostas para as políticas que Signis desenvolve como comunidade global, em projeção e comunhão com os objetivos e ações empreendidas pela organização.

O mandato foi aprovado na Assembleia Regional SIGNIS ALC, realizada na Cidade do Panamá nos dias 15 e 16 de julho de 2022.