

PUNTO DE

Encuentro

Revista Digital de SIGNIS ALC

Volumen 11 | No. 135 Diciembre 2022



COMLAC:
DE LA REFLEXIÓN
A LA ACCIÓN transformadora

En esta edición

- 03** NOTA EDITORIAL:
EL CAMINO A LA GLORIA ES EL COLECTIVO
- 04** ECOS DEL VI COMLAC 2022
DAYSÍ VELÁSQUEZ
- 08** COMLAC: DEL DEBATE Y LA REFLEXIÓN, A LA ACCIÓN TRANSFORMADORA
ALEJANDRO CARO
- 11** DECLARACIÓN FINAL
VI CONGRESO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO DE COMUNICACIÓN
- 12** EL HORMIGUERO FRENTE AL ESPEJO
GERMÁN REY
- 16** ¿UNA IGLESIA EN CONVERSIÓN SINODAL?
OLGA CONSUELO VÉLEZ
- 18** CONCLUYE EL SEGUNDO AÑO DE FORMACIÓN DE RADIOLÍO
- 19** SIGNIS ALC TIENE UN CÓDIGO DE CONDUCTA
- 20** ASOCIADAS

Créditos: SIGNIS ALC

PUNTO DE ENCUENTRO es una revista periódica digital de SIGNIS ALC, que se publica para dar a conocer el pensamiento y las actividades de las organizaciones asociadas de SIGNIS en Latinoamérica.

Secretaría ejecutiva: Sonia Navas

Editor: José Mármol

Asistente de comunicación: Claudia Oleas

Asistente de administración: Ana Mercedes Tixi

Contabilidad: Gabriela Tamayo

Diseño gráfico: Iván Balarezo Pérez

Diagramación: Margarita Silva

Dirección: Alpallana E6-114 y Whymper Quito-Ecuador

Teléfono: (593 2) 2501654

Email: signisalc@signisalc.org

Facebook: [signisamericalatina](https://www.facebook.com/signisamericalatina)

Twitter: @Signis_ALC

Instagram: [signisalc](https://www.instagram.com/signisalc)



SIGNIS ALC: **Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación**

Es el grupo regional de SIGNIS en América Latina y El Caribe, organizado en una gran red de instituciones, comunicadores y profesionales de la comunicación, con capacidad y posibilidad de incidir en la sociedad civil y en las políticas de comunicación de los estados, instituciones e iglesias locales.

Como parte de su misión, SIGNIS ALC busca promover una comunicación humana, solidaria, a la luz del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia, promoviendo la dignidad humana, la justicia y la reconciliación, construyendo alianzas, como el mejor camino para profundizar las estrategias de transformación social de nuestros pueblos.

Las ilustraciones utilizadas en esta edición fueron captadas por el grupo de SIGNIS ALC y de las Asociadas Latinoamericanas durante la realización del VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación, VI COMLAC, realizado en la ciudad de Panamá, el 13 y 14 de julio del 2022. Adicionalmente en el taller presencial de Radiolío.

Junta Directiva SIGNIS ALC

Presidente:

Carlos A. Ferraro (Argentina)

Vicepresidente:

Alejandro Caro (Chile)

Directores titulares

Primera Directora:

Marjorie Reffray (Perú)

Segunda Directora:

Naivi Frías (R. Dominicana)

Tercer Director:

Alessandro Gomes (Brasil)

Cuarto Director:

Alexander Dávila (Ecuador)

Delegado de SIGNIS Caribe:

Msg. William John - Lewis (Dominica)

Directores suplentes

Manuel Rodríguez (SIGNIS Cuba)

Beatriz González (SIGNIS México)

Omar Bogado (SIGNIS Paraguay)

Lauren Branker (SIGNIS Caribe-Trinidad y Tobago)

Víctor Fernández (SIGNIS Costa Rica)

P. Néstor Briceño (SIGNIS Venezuela)



PUNTO DE

Encuentro

EL CAMINO A LA GLORIA ES EL COLECTIVO

El cierre de esta edición de nuestra revista digital Punto de Encuentro coincide con un acontecimiento deportivo comunicacional de repercusiones mundiales, que ha tenido una audiencia, posiblemente, de las más numerosas de todos los tiempos. Miles de millones de personas estuvieron pendientes del partido final de la Copa Mundial de Fútbol, que se realizó en Qatar, en el mundo árabe. El protagonismo de las mega estrellas Mbappé (Francia) y Messi (Argentina) fue quizás el principal ingrediente que acaparó la atención, aún de los que no son aficionados al fútbol.

Desde una mirada educacional, el resultado que obtuvo el equipo ganador tiene un componente que, tal vez, la mayoría de los que solamente vieron el triunfo, desconocen.

El logro alcanzado fue fruto de un proceso de auténtica identidad colectiva. Todos sus integrantes son estrellas reconocidas por su desempeño en grandes ligas del mundo. La mayoría son millonarios. No necesitaban fama ni dinero. Construir un espíritu colectivo con semejantes personalidades es una tarea difícil, especialmente, cuando el hacerlo está envuelto en un marco de presión mediática adversa y de intereses de negocios espurios que rodean a la industria del fútbol.

Por encima de todo eso, emerge la figura del entrenador Scaloni, que se convierte en un líder democrático, apartándose del sesgo dictatorial o verticalista que generalmente tienen los entrenadores. Las tácticas y estrategias se consensuaron entre los jugadores y sus dos inmensos líderes. Virtudes como la humildad y la renuncia a los revanchismos del maltrato mediático en su propio país no pudieron con un espíritu de equipo.

El resultado del marcador estuvo envuelto en la pasión, la belleza, la resiliencia frente a lo inesperado y sorpresivo y la emoción. Virtudes y sentimientos que nos hacen ser mejores personas.

Al cierre del match hubo abrazos y buenos deseos entre los que estaban separados por la grieta socavada en el odio o el enfrentamiento ideológico. El amor y la empatía entre los diferentes tuvieron un refresco en casi toda la humanidad, al menos por algunas horas.

Esta final tal vez haya sido el acto de mayor interculturalidad hasta el momento, unido por las redes mediáticas. Por más de dos horas, Oriente, Medio Oriente, Occidente, el Sur y el Norte sufrieron y alegraron todos juntos.

La educación es un proceso, largo, laborioso, difícil, colaborativo, propositivo, democrático, de escucha, de humildad y de formación de liderazgos. Este es el camino y la identidad que emprendió y mostró con su ejemplo de unidad y esfuerzo la selección argentina. Y el resultado de esa aventura responsable lo gozó el mundo entero. Negros y blancos, pobres y ricos, migrantes y privados de la libertad, poderosos y oprimidos, pueblos originarios y clases dominantes, todo fue un signo de comunidad.

Al igual que, para lograr el resultado de esta final de fútbol fue fundamental el espíritu de unidad, en SIGNIS ALC podemos sentirnos satisfechos por los frutos que nuestra institución alcanza en este año 2022, gracias al compromiso de unidad y trabajo conjunto entre directivos y colaboradores de la organización latinoamericana y de las diversas asociadas nacionales, como el exitoso Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación (VI COMLAC), en Panamá, como los logros que va alcanzando Radio Lío, además de los avances en los programas de formación orientados a generar y multiplicar una comunicación para una cultura de paz y cuidado de la Casa Común.

Cerramos esta nota editorial con las palabras que pronunció Messi, uno de los mejores jugadores de la historia del fútbol, en un reportaje previo al mundial: “La verdad que no hice nada, fue Dios que me hizo jugar así, me dio ese don, no tengo duda de eso. Me eligió a mí y yo después hice todo lo posible para intentar superarme y lograr triunfar, pero obviamente sin la ayuda de Él no hubiese llegado a ningún lado”.

Los latinoamericanos podemos sentirnos orgullosos de haber dado al mundo un ejemplo emparentado con la construcción para un mundo de paz.

Nota editorial

Ecos del VI COMLAC 2022

Bajo el complejo y dinámico título “Comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social”, nos reunimos, en Ciudad de Panamá, docentes, investigadores, maestros y estudiantes de comunicación social y periodismo, agentes pastorales y miembros de colectivos comunitarios de comunicación de América Latina y el Caribe, para reflexionar y debatir críticamente sobre nuestro rol: el de “los medios de comunicación, las tecnologías y comunidades locales, en su dimensión social, cultural, espiritual”, tal como los convocantes propusieron.



Crédito: SIGNIS ALC

■ Por Daysi Velásquez*

Con el “propósito de ser un espacio de actualización profesional, de reflexión, intercambio y profundización de temas relacionados con los desafíos de la comunicación en la sociedad actual”, SIGNIS ALC, Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, concentró, esos días de encuentro, sus mayores esfuerzos en dar una mirada humanista a los nuevos retos que tenemos los comunicadores en relación con esas apuestas de transformación de una sociedad convulsa, que reclama

respuestas cada vez menos etéreas, más tangibles y oportunas ante las crisis varias que asumimos como sociedad, en términos de relacionamiento con nosotros, nuestro prójimo y el cuidado de la casa común, que cada día nos demanda más.

Las intensas jornadas que se desarrollaron -desde exposiciones magistrales, el fraterno compartir en las mesas de trabajo y los jugosos debates en cada jornada- entretejieron una serie de cuestionamientos y alternativas para cambiar la mirada. Los temas planteados fueron críticos y agudos, de tal modo de que no nos quedemos sólo con lo que nos duele, es decir, de lo que nos quejamos y criticamos, sino que invitan a acciones solidarias, colaborativas y conscientes y propuestas concretas a partir de experiencias contextualizadas.

* Comunicadora colombiana, docente universitaria y presidente de SIGNIS Colombia.

LOS TEMAS PLANTEADOS FUERON CRÍTICOS Y AGUDOS, DE TAL MODO DE QUE NO NOS QUEDEMOS SÓLO CON LO QUE NOS DUELE, ES DECIR, DE LO QUE NOS QUEJAMOS Y CRITICAMOS, SINO QUE INVITAN A ACCIONES SOLIDARIAS, COLABORATIVAS Y CONSCIENTES Y PROPUESTAS CONCRETAS A PARTIR DE EXPERIENCIAS CONTEXTUALIZADAS.

Los ecos que aquí se recogen atienden a una particularidad, en este escenario en el que las investigaciones, de alto calado académico y científico presentadas por voces calificadas, dan luces de el “ser comunicador” -inspiradas en la misión convocada por la Iglesia y las urgentes necesidades de las realidades a las que el papa Francisco nos ha llamado a asumir-, saliendo de las cómodas zonas de confort en las que ya todo está dicho, para extender nuestros brazos a las múltiples y complejas realidades que fueron detalladas por estos importantes investigadores.

Tuvimos la oportunidad de escuchar en las sesiones magistrales y luego compartir con los ponentes y varios participantes que presentaron sus proyectos en las diversas mesas dispuestas para el diálogo, dejando ecos que resuenan constantemente.

Eje: Educomunicación

Con respecto al eje de Educomunicación, en el contexto de desarrollo sostenible y sustentable, el presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, presentó los desafíos en relación directa con el conocimiento y apropiación del Big Data. Se podrían definir en términos concretos con palabras que, desde la comunicación, revisten un significado mayúsculo: Velocidad, Volumen, Variedad, y Verdad. Cada uno de estos elementos, como se planteó en este eje, tanto en la ponencia como en las sesiones de trabajo grupal, suponen una propuesta de Neo Alfabetización Digital que sirva para una nueva pedagogía para el mundo virtual.

Pensar la educomunicación en los lenguajes potentes que las tecnologías digitales obligan implica la reformulación de lo pedagógico con los jóvenes y para los jóvenes. Con el propósito de transformar las instituciones educativas, haciendo lío, generando disrupciones desde el ser y el hacer comunicacional. Que los escenarios escolares, educativos, formativos, y no sólo los medios, se llenen de voces y sonidos de la calle; que las aulas, al igual que las cámaras, registren la vida del afuera; que podamos escribir de la mano con todos y todas. Que reconozcamos el bien que haríamos si no sólo nos miramos el Ombligo, como lo dice el mismo Ferraro.

Eje: Medios de comunicación, desafíos del nuevo contexto

Por su parte, sobre el eje “Medios de comunicación de las instituciones religiosas, desafíos del nuevo contexto”, los ponentes Adalid Contreras y Ana Cristina Suzina versaron sobre la Comunicación popular en el contexto digital actual, y plantearon sus aportes en esta relación del Buen Vivir y la formación de un ser comunicador popular en línea directa con las nuevas formas de compartir en la vida, a la luz del contexto latinoamericano y las realidades urgentes que, en términos sociales, nos convocan.

El VI COMLAC nos hizo encontrarnos con algunas de las preocupaciones que los jóvenes viven a diario en confrontación o en diálogo con su espiritualidad, así como las relaciones a veces disonantes y distantes que, entre los medios masivos y las instituciones religiosas, se entretajan de manera difusa sobre el impactante entramado que se plantea con mayor fuerza comercial desde las tecnologías y del Metaverso. De este modo, la vida sensible, el género, la cultura multivariada y diversa tan propia de esta América Latina y el nuevo contexto necesitan, urgen de ese diálogo que los ponentes plantean como estrategias vitales para reunir intereses y aunar esfuerzos en la unidad de la comunión comunicativa.

Eje: Desafíos tecno-mediales y desigualdades sociales

Resuenan con gran fuerza los ecos de los desafíos tecno-mediales y las desigualdades sociales. De un lado, en palabras del académico e investigador Santiago Tejedor, se nos propone formar comunicadores y trabajar por un periodismo transformador, desde elementos clave como la palabra, la mirada, las redes, la Tierra y la educación. Elementos clave para asumir los desafíos de una realidad digital que, a veces, en lugar de establecer diálogos, entran en contraposición con la realidad del contexto, que, al decir del profesor Carlos Escudero, se revela en cifras y acontecimientos concretos que se invisibilizan o tienen poco lugar en las redes sociales, generando escenarios en los que, como el de Ciudad de Panamá, se agudiza la desigualdad y exclusión social.

Escudero presentó sus avances investigativos a partir de datos estadísticos de diversas entidades y presentó sus postulados sobre los diversos elementos que subyacen la pobreza en el contexto panameño, que no es muy distante del resto del continente latinoamericano, en el que la pobreza, incrementada por el índice de empleo informal,

PENSAR LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS LENGUAJES POTENTES QUE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES OBLIGAN IMPLICA LA REFORMULACIÓN DE LO PEDAGÓGICO CON LOS JÓVENES Y PARA LOS JÓVENES.



Credito: SIGNIS ALC

LOS ASUNTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LOS RETOS DE LOS NUEVOS LENGUAJES AUDIOVISUALES DESAFÍAN EL SER Y QUEHACER DE LA COMUNICACIÓN EN UN SENTIDO CADA DÍA MÁS AMPLIO Y DIVERSO.

se evidencia en los momentos de crisis social como los que recientemente hemos vivido en casi todo el Planeta, arrastrando a millones de personas a la pobreza extrema y la indigencia. ¿Qué palabras circulan sobre estas realidades? ¿Cuáles son las imágenes con las que presentamos estas situaciones? ¿Para qué nos sirven las redes sociales y sus múltiples formas de expresión? ¿Cómo impactamos el territorio que habitamos? ¿Qué procesos educativos son necesarios para transformar estas realidades?

Ejes: espiritualidades, ecología, mujer e igualdad

Este sugestivo COMLAC propuso dos ejes que, desde voces femeninas, plantearon desafíos frente a temas complejos como las espiritualidades, la ecología y la igualdad. Los asistentes pudimos escuchar, reflexionar y conversar sobre los temas que entran en consonancia con las realidades contextuales que los demás ejes presentaron. Como hemos dicho hasta acá, los asuntos de la

comunicación digital y los retos de los nuevos lenguajes audiovisuales desafían el ser y quehacer de la comunicación en un sentido cada día más amplio y diverso.

Una resonancia de las más impactantes se revela mediante algunos cuestionamientos en relación con las reacciones que tenemos frente al sujeto, que difieren de nuestra manera de ver la vida. Por ejemplo, todos aquellos que se encuentran en una lógica no binaria en la construcción de su identidad. ¿Qué hacemos? ¿Discutir o hacernos cargo de la persona? En esta línea, la investigadora Pilar Escotorin fue enfática en procurar equilibrar las posturas, dejar de lado los discursos de exclusión y “poner fríos” sobre identidad de género y el rol de la mujer, para comprender e iluminar esta realidad y ser capaces de realizar una lectura serena de la misma. Sus afirmaciones, derivadas de investigaciones y estudios con diversas comunidades, invitan a poner de relieve la dignidad humana, antes que las etiquetas o “Hashtags” que solemos poner a las personas con las que nos relacionamos a diario.

Así como en los ámbitos de las espiritualidades y la ecología es necesario iniciar con pequeñas acciones y sutiles propuestas que, desde lo micro, invitan a la movilización de los nuevos desafíos para cuidar de sí mismo, del otro y de la casa común. Las experiencias sensoriales que Catalina López describió detalladamente nos invitan a la acción íntima de reconocimiento y reconciliación

con nuestro entorno, una conexión colectiva y conectiva en el decir de Leticia Soberón, lo que reafirma esto de “Ser radicales en el amor”.

Esta proclama se aúna a la mirada intersubjetiva desde los “Desafíos culturales de la mediatización para la transformación social”, que parecen darse en una tensión que podría compararse con el síndrome de Estocolmo.

Eje: nuevas plataformas

El eje transversal del VI COMLAC “Nuevas plataformas y cultura digital e inclusión social” enunció varios saberes y sentires que resuenan voraces y llamativos al presentar esos retos tecnológicos de la comunicación, la interculturalidad, la evangelización, la sociedad y la humanidad.

Varias de las intervenciones se sustentan en experiencias, ejemplos y detalles del “potencial que tienen las TIC para un cambio social positivo”, sin desconocer las brechas digitales, y sociales, que, en Latinoamérica, significan más de 10 años de atraso. Las experiencias de tecnologías territorializadas han generado transformaciones sociales importantes que no pueden ser invisibilizadas, sino, leídas de manera crítica. Es menester entonces comprender, de manera más holística, la relación de los desarrollos de aparatos con los vínculos humanos y el tejido social que nos vincula, y reconocer los impactos medioambientales que han sido señalados en casi todo el Planeta.

En esta línea, Octavio Islas enfatizó en las novedades del escenario relativo a “los medios en la era digital y la industria de las comunicaciones” y ahondó en el tema que, hace varios años, el gran comunicólogo Martín Barbero enunció como ecología de medios, promoviendo un estudio interdisciplinar. La comunicación como fenómeno cultural asiste hoy a una revolución que transita su esencia entre los ambientes biológicos (análogos, desconectados) y los virtuales (digitales, conectados), con lo cual amplía la comprensión del universo al multiverso-metaverso.

Distintos tipos de metaversos, varios mundos que convergen de manera simultánea, parecen recrear escenarios de ciencia ficción y convocan a los comunicadores a incursionar en nuevas narrativas para el ambiente metaverso, para que seamos nuevos influenciadores ante los

ES MENESTER ENTONCES COMPRENDER, DE MANERA MÁS HOLÍSTICA, LA RELACIÓN DE LOS DESARROLLOS DE APARATOS CON LOS VÍNCULOS HUMANOS Y EL TEJIDO SOCIAL QUE NOS VINCULA, Y RECONOCER LOS IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES QUE HAN SIDO SEÑALADOS EN CASI TODO EL PLANETA.



ES NECESARIO QUE FORMEMOS COMUNICADORES Y EJERZAMOS UNA PROFESIÓN DESDE UN NUEVO PACTO, POR UNA NUEVA NARRATIVA MUNDIAL- UNIVERSAL.

desafíos culturales. El investigador chileno Jaime Carril plantea que, en estas convergencias, aparecen, en la intersección, las cuestiones que, desde la cultura mediática, se vienen analizando en relación con el acceso, uso y consumo de recursos digitales, y que una mirada crítica y creativa marcará el equilibrio necesario para que los comunicadores actuales y futuros hagan aportes sustantivos a estas realidades latinoamericanas.

Las empresas tienen un gran poder que no tendrá contrapeso y pondrán en riesgo las democracias, condicionando nuestras realidades y nuestras relaciones. Las grandes empresas intervienen en nuestra conexión con el mundo e imponen su escala valorativa sobre la información que circula, premiando lo que les interesa y sancionando lo que no les favorece. Ante estos desafíos, vale la pena generar un “hábitat distinto” y una nueva forma de sociedad que se configure como un nuevo menú y con una subjetividad más amplia. Mezcla que no necesariamente es coherente y permite la representación simbólico-cultural de aquello que nos da mayor sentido a la vida, la naturaleza, la cultura y la sociedad. Una apropiación tecno ética cultural, en palabras del profesor Carril.

Para no alargar más estas voces que resuenan como ecos del COMLAC, vivido en Panamá en julio de 2022, quisiera hacer la sentencia de que es necesario que formemos comunicadores y ejerzamos una profesión desde un nuevo pacto, por una nueva narrativa mundial - universal.

Desde múltiples latitudes, Europa, América del Norte y América Latina se hicieron sentir, con una efusión de gozo, a través de este reencuentro presencial y ese mucho que teníamos que decirnos. Que los abrazos se extiendan a todos los lectores de la revista Punto de Encuentro y a todos los comunicadores en el mundo entero.

COMLAC:

del debate y la reflexión, a la acción transformadora



Crédito: SIGNIS ALC

SIGNIS ALC, Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, celebró, el pasado 13 y 14 de julio de 2022, en Ciudad de Panamá, su 6° Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación (VI COMLAC), con el tema: **“Comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social”**. De por sí, ya el título coloca un desafío, tanto a los expositores como a los asistentes y, por supuesto, a SIGNIS ALC, a cada una de sus Asociadas y, a través de ellas, a sus miembros en América Latina y el Caribe.

■ Alejandro Caro*

En esta oportunidad, la asociada de SIGNIS Panamá y el arzobispo y Canciller de la Universidad Santa María La Antigua, Monseñor José Ulloa, fueron los anfitriones del evento.

El artículo escrito por la presidente de SIGNIS Colombia, Daisy Velásquez, recoge muy bien la experiencia académica del congreso, del cual fui su coordinador general; por lo tanto, me remitiré a recordar algunas anécdotas y, después, a destacar los desafíos que nos ha de-

jado este encuentro latinoamericano de comunicación, poniendo en consideración como eje central el lema del 6° Congreso.

El Comlac nos propone hacer un alto y mirarnos a nosotros mismos, tal como somos y, asimismo, reflexionar cómo los otros nos ven, para, en conjunto, recargar -vamos a decir-, nuestras “baterías” y poder continuar nuestro trabajo comunicacional, donde quiera que estemos: en la radio, prensa, TV o en las redes sociales. Lo importante es percibir, sin decirlo, que nuestra actividad está impregnada de una búsqueda de transformación de nuestras comunidades y de nuestros países, para alcanzar un continente más justo, libre y participativo.

1 Educomunicador, crítico cinematográfico y vicepresidente de SIGNIS ALC

EL COMLAC NOS PROPONE HACER UN ALTO Y MIRARNOS A NOSOTROS MISMOS, TAL COMO SOMOS Y, ASIMISMO, REFLEXIONAR CÓMO LOS OTROS NOS VEN, PARA, EN CONJUNTO, RECARGAR -VAMOS A DECIR- NUESTRAS “BATERÍAS” Y PODER CONTINUAR NUESTRO TRABAJO COMUNICACIONAL.

Cada uno de estos congresos (seis, hasta el momento) se enmarcaron en un momento y un tiempo determinados, con el objetivo de dar luces a las circunstancias en que se realizaron, y esta no fue la excepción. Marcado fuertemente por la pandemia -lo que obligó a postergarlo- y con la incertidumbre de los contagios, no fue un obstáculo vivir la experiencia, tanto de manera presencial, con cupos limitados, como virtual. En medio de este contexto, durante el sexto congreso se vivieron con entusiasmo las diferentes temáticas y talleres impartidos por los distintos expositores, así como el programa de formación de radio comunitaria y ciudadana “RadioLío Prendiendo La Chispa de la Palabra”, en el que participan jóvenes de 11 países de la región.

Entre los jóvenes se pudo escuchar frases como “aquí he escuchado y aprendido lo que en mis estudios no había visto”, o “esto ha sido un bálsamo para mi alma”. Cómo olvidar un momento entre los jóvenes, durante una de las transmisiones en la radio, si debían continuar o no transmitiendo un tema de uno de los expositores, de aquellos que aquí llamaré “fronterizos”, al no ser comúnmente tratados en las charlas o en los programas comunicacionales de SIGNIS ALC. Finalmente, decidieron no autocensurarse y la transmisión continuó. Ahora bien, no sé si eso tuvo consecuencias. De haberlas tenido, sería un mal ejemplo de ejercicio comunicativo para los jóvenes, quienes están en ese camino de descubrir la verdad y la justicia y a quienes enseñamos a ver a los medios desde un imperativo ético.

Seguro que, como esta anécdota, hubo muchas que se quedarán en el imaginario de los asistentes.

A propósito, quisiera hacer un recorrido de los desafíos que nos depara el futuro a los comunicadores, con la impronta del Evangelio, colocando en la base la espiritualidad que debe guiarnos en ese caminar, al representar el sentido de lo más profundo de nuestro ser, para, desde allí, reconocer al otro; esta debe ser nuestra ética relacional.

Esta ética nos permite conectarnos con la interculturalidad -es decir, con un mundo más complejo en donde se conjugan diferentes culturas producto de la migración-, generando un intercambio de modos de vida y de experiencias culturales, religiosas y espirituales. Esto no es fácil, pues aquí suelen aflorar prejuicios de diferentes estilos, como, expresar que los migrantes “me van a dejar sin trabajo”.

Lo anterior requiere, en primer lugar, entender que nadie abandona su lugar de origen por gusto, sino que, la mayoría de las veces, se trata de algo forzado por razones económicas o de violencia. Por lo tanto, se requiere una mirada compasiva, como la de Jesús frente a la prostituta o a los enfermos. Es esta mirada la que debe colocarnos frente al espejo y decirnos quiénes realmente somos.

Si somos comunicadores, y no cualquier comunicador -pues ya hay bastantes y de todos los tipos (es más, hoy en día todos podemos comunicar gracias a los medios tecnológicos de los que disponemos)-, debemos preguntarnos: ¿cuáles son los desafíos e imperativos éticos y sociales? y ¿el trabajo comunicativo que llevamos a cabo es para mantener las mismas creencias o, de lo contrario, para salir a pescar en esa Iglesia en salida que propone el Papa Francisco? Ese es uno de los desafíos, pero hay más.

LA ESPIRITUALIDAD DEBE TRASPASAR TODO NUESTRO QUEHACER COMUNICACIONAL Y NUESTRAS RELACIONES, TANTO LABORALES COMO PERSONALES. DE LO CONTRARIO, LO QUE HAGAMOS SE TRANSFORMARÁ EN ALGO VACÍO

La espiritualidad debe permitirnos reconocer al otro, no como alguien igual a mí, sino, como alguien que nos supera, convirtiéndose en un infinito que no somos capaces de abarcar totalmente; en ese momento es cuando debemos reconocer el gran Ser Infinito, es decir, a Dios. Lo anterior debe permitirnos enfrentar cualquier desafío que afecta a los que me rodean o a mi comunidad, es decir, a las personas o a los contextos.

Lo anterior debe partir de nuestra búsqueda interna, para permitirnos reconocer en los demás a Aquel en quien decimos creer. Esa creencia nos permitirá, sin discriminación, ir en la búsqueda de todos los rostros humanos y seres con quienes convivimos en este Planeta. Por lo tanto, nuestra espiritualidad debe ser el motor que energice nuestro trabajo comunicacional.



Crédito: SIGNIS ALC



Crédito: SIGNIS ALC

LOS COMUNICADORES ESTAMOS LLAMADOS A CONSTRUIR Y DESARROLLAR UN BUEN VIVIR Y UN VIVIR BIEN, CON TODO LO QUE ESO IMPLICA: JUGARSE POR LA VERDAD, LA JUSTICIA, LA TRANSPARENCIA -SIN DISTINCIONES DE CREENCIAS O IDEOLOGÍAS -PARA LLEGAR A SER COMUNICADORES FIELES A LA VERDAD.

La espiritualidad debe traspasar todo nuestro quehacer comunicacional y nuestras relaciones, tanto laborales como personales. De lo contrario, lo que hagamos se transformará en algo vacío.

La tarea, como nos damos cuenta, es ardua y requiere de fortaleza, para no doblegarnos con los avatares de nuestro diario vivir. Para llevar adelante esto, es necesario trabajar de una manera colaborativa, tanto al interior de nuestra organización, como con otras entidades, en búsqueda de esa sinergia; aprovechar a aquellos que ya están desarrollando proyectos de comunicación de forma exitosa, de tal manera de propiciar un impacto y transformación social.

Toda organización debe mirar cuáles son sus fortalezas, es decir, los temas que maneja mejor y a los expertos que las desarrollan, indudablemente, tomando en cuenta a la realidad y a los contextos en donde vamos a aplicar nuestro proceso comunicativo. De lo contrario, al no considerar las variables contextuales, las buenas ideas pueden quedarse solo en eso.

Los comunicadores estamos llamados a construir y desarrollar un buen vivir y un vivir bien, con todo lo que eso implica: jugarse por la verdad, la justicia, la transparencia -sin distinciones de creencias o ideologías -para llegar a ser comunicadores fieles a la verdad. Para lograr esto, debemos investigar las fuentes, verificarlas, confrontarlas y buscar siempre el bien común de nuestras comunidades. Lo anterior demostrará nuestro profesionalismo, así como el respeto por nosotros mismos y por nuestros lectores, oyentes o por quienes nos ven.

Por esto, para llevar a cabo un trabajo efectivo, debemos actualizar constantemente nuestros conocimientos y habilidades.

Los desafíos, producto de una reflexión seria, siempre son muchos. Aquí sólo dejo algunas reflexiones que me parecen importantes, indudablemente, teniendo en cuenta la base sobre la cual debemos construir nuestro trabajo y vida, para, después, elegir por cual comenzar, pues no se puede hacer todo a la vez. Debemos mirar esto como un proceso. Pero, es imperativo hacerlo, para ser fieles con nosotros mismos y con los demás.

Finalmente, es importante considerar, dentro de nuestra organización, el modelo propuesto anteriormente, pues si queremos ser -y lo somos- un referente cultural en busca de la transformación social e incidir en la comunidad, debemos estar atentos a los cambios de la sociedad. De lo contrario, nuestras iniciativas tendrán un efecto débil.

Lo anterior implica realizar los cambios necesarios en los momentos oportunos, pues lo que ayer funcionó bien, no necesariamente lo hará hoy. Es importante mirar y evaluar constantemente los cambiantes contextos sociales, políticos y económicos y actualizar nuestros objetivos, si deseamos alcanzarlos. La rigidez de las personas y de la organización ponen en riesgo las metas a alcanzar y eso nos puede costar nuestra supervivencia, esa que desea promover la transformación social.



Crédito: SIGNIS ALC

Declaración Final

VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación



Crédito: SIGMIS ALC

Comunicadoras y comunicadores de varios países de América y el mundo, reunidos durante el 13 y 14 de julio de 2022, en el VI COMLAC, en Ciudad de Panamá, reflexionamos sobre el tema “Comunicación interculturalidad y espiritualidad para la transformación social”. Interpelados por la realidad pospandemia, que agravó las condiciones especiales de los pueblos de América Latina y El Caribe, y comprometidos en la búsqueda de una comunicación que genere esperanza, declaramos:

El Congreso de comunicación fue un espacio que nos permitió reencontrarnos tras dos años de aislamiento, para “escucharnos, intercambiar y cuestionarnos para aprender en un diálogo fecundo” sobre la realidad de la región. Constatamos que, después de la pandemia, subsisten elementos de separación y egoísmo en la sociedad, esto nos urge para ser mejores personas y profesionales, con el propósito de promover “el sentido de comunidad y cuidado la casa común”, atendiendo especialmente las necesidades de los más débiles, de los que sufren la violencia y viven excluidos.

Valoramos el proceso de “escucha” al cual nos invitó este Congreso, hemos podido compartir distintos enfoques espirituales, culturales, sociales y comunicacionales, como fundamento para entendernos entre todos y todas, ya que es una oportunidad para sentir y comprender las demandas y clamores de aquellos a quienes se les ha negado o excluido de la posibilidad de expresarse.

Reconocemos a las y los jóvenes como los gestores de la transformación social que el mundo, la Iglesia y la comunicación requieren, y junto a ellos nos comprometemos a responder al desafío de hacer “lío” y promover los cambios necesarios y urgentes desde nuestra misión comunicacional, con una perspectiva cristiana y humanista.

Denunciamos que los medios de comunicación hegemóni-

cos invisibilizan la realidad convulsa en nuestra región, lo que nos compromete a escuchar la realidad de nuestros pueblos “con los oídos del corazón”, para hacerla visible. Nos comprometemos a promover un periodismo que transforme y fomente la creatividad, la confianza y la esperanza, en un contexto cada vez más peligroso para los profesionales de la comunicación en nuestra región; por ello urgimos a los gobiernos de la región a que se investigue y persiga a los culpables por estos crímenes y evitar que queden en la impunidad.

Debemos repensar la comunicación como ciencia de relaciones, abierta, inclusiva y equitativa, donde el contexto prime sobre el texto y se favorezca así el establecimiento de relaciones respetuosas, sinceras y fecundas.

En la era digital, hacemos un llamado a recuperar lo humano y comunitario y salir al encuentro con el otro, más allá de su condición y su realidad. Debemos reaprender a mirar para sentir y comunicar, desde una dimensión ética y actitud empática, que nos mueva no solo ponernos en el lugar del otro, sino a “sentir con el otro” y nos desafíe a construir otra comunicación posible.

Proponemos consolidar procesos formativos de comunicadores y educadores desde una perspectiva crítica, participativa y socialmente comprometidos con los cambios que requieren nuestros pueblos, que nos permitan dar un servicio a la sociedad, con especial atención a excluidos, marginados y en situación de pobreza, para pasar del “ser” al “somos”.

Finalmente, los asistentes a este encuentro agradecemos la acogida y hospitalidad fraterna que la comunidad de la Universidad Santa María La Antigua y –en general– el pueblo panameño han brindado a todos una experiencia de unidad.

Ciudad de Panamá, 14 de julio de 2022

El hormiguero frente al espejo



Crédito: Pixabay.com

■ **Germán Rey***

No es la primera vez que observo hormigueros. Nací en una región de Colombia en la que las hormigas han tenido siempre un gran protagonismo y están presentes en una cantidad de leyendas y creencias, desde las religiosas, porque aparecen volando en los días de la Semana Santa, hasta la gastronómicas, porque debe ser una de las pocas zonas del mundo donde no solo se contemplan con atención, sino que se comen con complacencia. La hormiga en sí misma es un ser con connotaciones simbólicas porque se las asocia con disciplina, reinas, construcciones, obreros, persistencia, hormigueros y trabajo arduo.

Desviar la mirada

Mi primer trabajo sobre los hormigueros lo hice después de una época en que me sumé al interés de estudiar las industrias culturales y creativas, sus trazos sociales, el impacto en el producto interno bruto (PIB), los procesos

de apropiación social y sus cadenas de valor.¹ Siempre pienso que los hormigueros aparecen cuando se desvía la mirada.

“La insistencia en la metáfora: experiencias locales de cultura y desarrollo”, publicado en el libro *Cultura y desarrollo*², fue el resultado de desviar la mirada de las grandes industrias culturales hacia las pequeñas experiencias que están presentes en un grupo de danza o en un conjunto de música. El texto se inicia con un grupo de teatro que ensaya a diario debajo de un árbol de mango en Zambrano, un pueblo del sur de Bolívar. En ese entonces, observé cerca de 200 experiencias, en diferentes regiones del país, que proponían otros caminos de la creatividad, como también originales alternativas de identidad y sostenibilidad.

Este desvío de la mirada es un gesto necesario. Hace poco, un sabio paraguayo de las artes en las reducciones jesuíticas me ofreció la clave para responder a ese enigma. Los maestros jesuitas, que habían hecho de las artes

* Profesor universitario. Defensor del lector del periódico *El Tiempo*; miembro de la Junta Directiva de la Fundación Gabriel García Márquez de Nuevo Periodismo Iberoamericano, ex asesor del Decos CELAM.

- 1 Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003; Germán Rey, *Las tramas de la cultura*, Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2008; *La fiesta la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, social y cultural*, Bogotá: Olga Pizano, Luis Alberto Zuleta, Lino Jaramillo y Germán Rey, 2004. *Industrias culturales, creatividad y desarrollo*, Germán Rey, Madrid: AECID, 2009.
- 2 Alfons Martinell (editor), *Cultura y desarrollo*, Madrid: Fundación Carolina, 2010.

UNA BUENA PARTE DEL PAISAJE ESTÁ POBLADO POR LOS MEDIOS “VOLCADOS”, QUE SON MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES QUE MIGRARON HACIA EL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL INTENTANDO “CAMBIAR O MORIR”.

un sendero hacia la devoción y el milagro, como hacia el perfeccionamiento humano, diseñaban las esculturas de los santos sumidos en el arrobamiento barroco, mirando hacia el cielo y siguiendo este patrón, técnico y místico, y enseñaban el arte de la escultura a los artistas locales. Pero los guaraníes se rebelaban frente a este mirar de la elevación y solo descansaron hasta que los maestros de la Orden propusieron otro modo más horizontal de mirar, en el que los ojos de los santos se encontraban con los ojos de los devotos y penitentes: mirar no hacia los cielos, sino hacia los ojos y el ser de los otros, en un plano más de encuentro, igualdad y cercanía, que de elevación y alejamiento celestial.

Con esa explicación barroca puedo entender miradas investigativas más modernas como las que se ven reflejadas en el estudio sobre los medios nativos digitales latinoamericanos.³

Esta forma de mirar ya la había percibido en la obra de Michel de Certeau, quien no sólo dice que la cultura está en los márgenes, sino que ella misma es un hormiguero. También un clásico de la antropología del siglo XX, Clifford Geertz, resaltó un aforismo africano que nos recuerda que “La sabiduría reside en el conjunto de las hormigas”.⁴

A las hormigas las observé después en mis tres estudios sobre medios nativos digitales en Colombia, realizados con Consejo de Redacción y la Pontificia Universidad Javeriana, en una secuencia temporal que abarcó un decenio, en el que no solo constaté su aparición en el horizonte de los medios de comunicación, sino también su crecimiento y proliferación, su enorme vitalidad y diversidad. Una buena parte del paisaje está poblado por los medios “volcados”, que son medios de comunicación convencionales que migraron hacia el nuevo ecosistema digital intentando “cambiar o morir”. Colombia fue uno de los países de América Latina en el que la efervescencia de medios comunitarios fue en el pasado una realidad, como lo fueron las radios mineras de Bolivia o las indígenas del Ecuador. Cerca de 600 emisoras de radio sobrevivieron en medio de retos jurídicos, tecnológicos, de contenidos y de audiencias.

3 El Hormiguero. Los medios nativos digitales, en América Latina, Fundación Gabo y Google News Initiative, Cartagena de Indias, 2022.

4 Clifford Geertz, Conocimiento local, Barcelona, Paidós, 1983.



Crédito: Internet

Hormigueros de hormigueros

Ahora, la observación del hormiguero era una tarea aún más compleja. Se trataba de explorar 12 países del continente, tratando de escudriñar todos los medios nativos digitales en habla hispana, que, por lo menos en un cincuenta por ciento, produjeran y agregaran información. En el discurso de aceptación del Premio Nobel de Literatura que Gabriel García Márquez pronunció hace 40 años, contó que al primer nativo que encontraron los exploradores de Magallanes en la Patagonia le pusieron enfrente un espejo, y que “aquel gigante enardecido perdió el uso de la razón por el pavor de su propia imagen”.⁵

Cuando no se confirma un mundo, es muy posible partir de preconcepciones arriesgadas. Nosotros partimos de algunas que los datos revalorizaron: que se trataba fundamentalmente de medios de comunicación locales con una vocación focalizada, que se reconocían estrictamente como medios tal como los hemos definido desde hace décadas, que dependían fundamentalmente de la cooperación nacional o internacional y que no tenían una gestión de las herramientas técnicas tan elaborada. Lo que encontramos en nuestro estudio problematiza estas preconcepciones. Si bien están localizados, algunos -a los que hemos denominado como multisituados⁶- no lo están; sus alcances son globales, aunque también regionales y nacionales; tienen una agenda que atraviesa sus propias realidades y que está fuertemente enraizada en ellas, pero que se encuentran con las agendas mundiales (los derechos humanos, el medio ambiente, las reivindicaciones de género o el reconocimiento de otras opciones sexuales).

La gran mayoría de estos medios se reconocen mucho más como redes que como medios, lo que no es un

5 Gabriel García Márquez, “La soledad de América Latina”, Discurso de aceptación del Premio Nobel de Literatura, Estocolmo, 1982.

6 Los medios multisituados están ubicados en diferentes lugares, sus periodistas no están obligatoriamente agrupados y no suelen tener una estructura organizativa centralizada.



simple problema nominativo, sino, una valoración del trabajo colaborativo, de su expansión y de la capacidad asociativa de la creación de sus contenidos, que, inclusive, ponen a prueba el sentido de red que fortalecieron internet y la digitalización. En otras palabras: su sentido de red establece diferencias con el sentido reticular de lo tecnológico, aunque se vale de él. El significado reticular de los nuevos medios digitales parte de la imaginación y reconocimiento de la relación con la comunidad y con las que en el ecosistema mediático anterior se llamaban las audiencias; mientras en este último, los medios analógicos se observan desde el concepto más genérico y abstracto de opinión pública, los medios nativos digitales lo hacen desde el más concreto de comunidad de arraigo; mientras los analógicos construían targets y poblaciones objetivo de manera estratégica e instrumental, los nativos digitales están estableciendo unas relaciones más directas con sus audiencias, que son sus congéneres, sus próximos, sus vecinos.

Los pilares de la sostenibilidad parecen haber variado por algunas influencias de los tiempos de la pandemia. Porque si bien los medios nativos digitales admiten que los problemas económicos de su sostenimiento son el obstáculo más importante para su desempeño y su desarrollo, también señalan, de manera taxativa, que su principal fuente de apoyo económico son sus propios recursos. Y aunque se ha diversificado el portafolio de su sostenibilidad, aún quedan muchos retos en este campo por resolver.

Como se lee en “La insistencia en la metáfora”, hay una relación entre el hormiguero cultural que se exploró en el 2010 y el hormiguero mediático-digital observado 12 años después, ya que “La fortaleza organizativa es mucho más que su régimen jurídico o su formalización administrativa; es la consolidación de sus lazos relacionales

UNA BUENA PARTE DEL PAISAJE ESTÁ POBLADO POR LOS MEDIOS “VOLCADOS”, QUE SON MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES QUE MIGRARON HACIA EL NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL INTENTANDO “CAMBIAR O MORIR”.

a través de redes, los vínculos con la ciudadanía, la oferta de portafolios de servicios y el conocimiento del nicho social y de mercado en que se desenvuelven. Casi todas son experiencias que demuestran lo que significa para las organizaciones sociales mantenerse y promoverse creativamente en medio de contextos de penurias”⁷

La tensión entre lo local y lo global en los medios nativos digitales parece ser una característica importante. No se trata estrictamente de un asunto glocal, como se llamó hace unos años a la fusión entre uno y otro ámbito. Una gran cantidad de medios digitales tienen una pertenencia local que los hace medios de proximidad, pero su condición de habitantes del ecosistema digital los transforma casi de inmediato en medios globales: operan en la red, trascienden los límites geográficos en que están situados y viven en contextos en que los problemas globales tienen resonancias directas en la vida local.

Existen en un periodo en que los vasos comunicantes entre los problemas medioambientales, la sexualidad o las nuevas definiciones de las libertades civiles pasan de un nivel a otro, sin las disposiciones geográficas de hace unos años.

7 Germán Rey, La insistencia en la metáfora: experiencias locales de cultura y desarrollo, En: Cultura y desarrollo, Alfons Martinell (editor), Madrid: Fundación Carolina, 2010.

La proporción de lo social

En ellos se encuentra otra característica de numerosos medios nativos digitales: piensan la movilización, no como las antiguas organizaciones sociales o no gubernamentales, aunque sí como redes que inciden sobre la vida de la gente, que “enredan” generando vínculos. La transformación social no tiene los alcances que buscaban las instituciones analógicas, sino, incidencias más concretas y menos maximalistas, sobre todo, en las narrativas sociales en juego y en el régimen de los derechos y las libertades civiles que interesan a la ciudadanía, las mujeres, los indígenas o los jóvenes, por mencionar solo algunos de sus intereses más explícitos, mientras que en los medios tradicionales la transformación social operaba en el ámbito de la opinión, las garantías institucionales, la crítica a los poderes legales e ilegales y los compromisos con determinadas opciones políticas habitualmente más cercanas al establecimiento.

El concepto de opinión, consolidado y fijo, se está deshaciendo con la misma rapidez con que se rehace el panorama de la información. En el pasado tal centralización era posible, entre otros motivos, porque el sistema de medios estaba bastante concentrado y los medios de comunicación tenían una fuerte cohesión individual o de grupo.

Pero, ahora, la digitalización ha contribuido a la descentralización, ha puesto en contacto a todos aquellos que los medios y otras estrategias no habían podido convocar, ha agilizado la capacidad de circular información y de reaccionar a ella y ha posibilitado la creación de lugares de generación de información que las condiciones económicas y físicas del pasado no facilitaban. No por ello las sociedades están más unidas o los consensos sociales son más fáciles de alcanzar. Los debates sobre la desinformación son frecuentes y el ideal del acceso a una información de calidad es aún, no solo persistente, sino urgente.

Mientras que, en el pasado, los medios nacionales no solo buscaban hablar del Estado, los gobiernos e, inclusive, la propia sociedad - cubriendo de esa manera parte de sus objetivos de transformación social-, en el presente, los medios nativos digitales ocupan lugares sociales sectorizados, que habitualmente están en disputa y tienen unos vínculos muy marcados con los intereses cotidianos. En el primer caso se hacía cobertura del congreso o

NO ES QUE LA INFORMACIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD O DEL ESTADO DESAPAREZCAN, SINO QUE, NO SON TAN CENTRALES O TAN HEGEMÓNICOS COMO EN EL PAISAJE MEDIÁTICO ANALÓGICO.

LA GRAN MAYORÍA DE ESTOS MEDIOS SE RECONOCEN MUCHO MÁS COMO REDES QUE COMO MEDIOS, LO QUE NO ES UN SIMPLE PROBLEMA NOMINATIVO, SINO, UNA VALORACIÓN DEL TRABAJO COLABORATIVO, DE SU EXPANSIÓN Y DE LA CAPACIDAD ASOCIATIVA DE LA CREACIÓN DE SUS CONTENIDOS, QUE, INCLUSIVE, PONEN A PRUEBA EL SENTIDO DE RED QUE FORTALECIERON INTERNET Y LA DIGITALIZACIÓN.

de las decisiones de los gobernantes como centro de las decisiones que afectan a la ciudadanía, mientras que en el segundo se enfatizan temas que hacen parte de dimensiones vitales no necesariamente institucionales, como ser trans negra, las técnicas sexuales de la autonomía o la hiperdelgadez, como lo hace Malvestida de México. No es que la información sobre los problemas de la sociedad o del estado desaparezcan, sino que, no son tan centrales o tan hegemónicos como en el paisaje mediático analógico. Un medio nativo digital como Ojoamipisto de Guatemala se define como un medio periodístico que fomenta la transparencia y la lucha contra la corrupción, fiscaliza el uso de fondos municipales y promueve la participación ciudadana. Sin embargo, estando cerca de los medios convencionales, este nativo digital se aproxima de otro modo a los problemas públicos, preocupándose de cómo gastan los gobiernos locales los dineros públicos.

Guardiana de Bolivia se propone el objetivo de informar de la manera más honesta y completa posible a sus públicos, para ayudar a visibilizar los principales problemas de las comunidades y para buscar las posibles soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de la población, sobre todo, de la más vulnerable. Ahí están las claves de esta diferencia: en acotar los problemas en el contexto de la comunidad, afirmarse en las soluciones y buscar la utilidad personal y social.

Desviar la mirada hacia los hormigueros es fundamental para comprender los nuevos caminos que ha tomado el viejo tema de la transformación social.

LA TENSIÓN ENTRE LO LOCAL Y LO GLOBAL EN LOS MEDIOS NATIVOS DIGITALES PARECE SER UNA CARACTERÍSTICA IMPORTANTE. NO SE TRATA EstrictAMENTE DE UN ASUNTO GLOCAL, COMO SE LLAMÓ HACE UNOS AÑOS A LA FUSIÓN ENTRE UNO Y OTRO ÁMBITO. UNA GRAN CANTIDAD DE MEDIOS DIGITALES TIENEN UNA PERTENENCIA LOCAL QUE LOS HACE MEDIOS DE PROXIMIDAD, PERO SU CONDICIÓN DE HABITANTES DEL ECOSISTEMA DIGITAL LOS TRANSFORMA CASI DE INMEDIATO EN MEDIOS GLOBALES.

¿Una Iglesia en conversión sinodal?

El pasado 16 de octubre, el papa Francisco anunció que el Sínodo de la sinodalidad se prolongará hasta el año 2024. El objetivo es tener más tiempo de discernimiento para vivir la sinodalidad como dimensión constitutiva de la Iglesia.



Crédito: todos-uno.org

■ **Olga Consuelo Vélez***

Para los que estamos atentos a estas noticias eclesiales y los que están directamente implicados en la celebración de este acontecimiento, este anuncio nos moviliza a seguir pensando cómo aprovechar esa decisión.

Pero, ¿realmente, el pueblo de Dios está implicado en este proceso? Pasado un año de “algunas” reuniones (porque no fueron masivas ni acogiendo a la mayoría del pueblo de Dios) en las iglesias locales, ¿ha habido algún cambio además de introducir la palabra sinodalidad en algunos círculos reducidos? Me temo que hay mucha distancia entre el ideal y la realidad.

Desde mi punto de vista, pensar en una Iglesia sinodal

* Doctora en Teología por la Universidad Católica de Río de Janeiro; profesora titular e investigadora de la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Javeriana, en Bogotá.

supone partir de reconocer que nuestra Iglesia no ha sido sinodal, y por eso necesita una conversión.

Debería haber sido siempre así, porque, desde los orígenes, las primeras comunidades cristianas se reunían en torno a la fe -expresada en la enseñanza de los apóstoles- y compartían la fracción del pan, las oraciones y los bienes para que nadie pasara necesidad (Hc 2, 42-47).

Poco a poco, esas comunidades igualitarias e inclusivas fueron estructurándose para una mejor organización, a partir de la diversidad de carismas y ministerios que tenían los miembros de la comunidad.

UNA IGLESIA SINODAL SUPONE PARTIR DE RECONOCER QUE NUESTRA IGLESIA NO HA SIDO SINODAL, Y POR ESO NECESITA UNA CONVERSIÓN.

AÚN VEMOS QUE NO ACABAMOS DE REALIZAR ESE CAMBIO Y QUE SEGUIMOS EN LA TENSIÓN -QUE NO LLEGA A SER CONVERSIÓN- ENTRE UNA IGLESIA QUE DEBERÍA SER MUCHO MÁS COMUNIÓN Y PARTICIPACIÓN.

Pero el paso del tiempo fue llevando al anquilosamiento de esas estructuras -que siempre deberían ser ágiles porque deben estar al servicio de la misión- y, sobre todo, a buscar equipararse a las organizaciones de la sociedad civil, llegando a la Iglesia que teníamos antes de Vaticano II: una Iglesia estructurada en dos clases de miembros -clero y laicado-, donde el primero ha tenido la primacía y el segundo, solo el protagonismo que los primeros le conceden.

Con Vaticano II -cuyo inicio, hace 60 años, celebramos el pasado 11 de octubre-, se buscó “convertir” ese modelo piramidal por el modelo Pueblo de Dios que, en otras palabras, es un modelo sinodal.

Pero, pasados esos 60 años, aún vemos que no acabamos de realizar ese cambio y que seguimos en la tensión -que no llega a ser conversión- entre una Iglesia que debería ser mucho más comunión y participación, y una iglesia que no renuncia a su estructura de siglos, porque el clero sabe que pierde demasiados privilegios, y que esto supone una mayor responsabilidad por parte del laicado.

En muchas de las experiencias de escucha y diálogo que se vivieron en esta primera fase sinodal en las iglesias locales, se oró, se celebró y se estudió la sinodalidad. Pero, ¿se hicieron cambios?

Escuché, de más de una realidad, decir que allí ya se vivía la sinodalidad porque tal laico participaba de tal espacio o porque tal actividad la llevaban los laicos, o porque el presbítero escuchaba a sus feligreses.

No escuché que se haya iniciado un proceso de conversión sinodal a fondo, que cambie el rostro de la Iglesia para responder a eso que el papa Francisco ha llamado “deseo de Dios para la Iglesia del tercer milenio”.

También se invoca que el Papa ha nombrado a más laicos en los órganos eclesiales, pero ¿esto es suficiente para que nuestra Iglesia sea sinodal? Personalmente, creo que no.

Por todo esto, creo que esta prolongación del Sínodo de la sinodalidad por un año más tal vez sea la ocasión de

UNA IGLESIA QUE HOY CONVOQUE Y ATRAIGA A OTROS. QUE SE LE NOTE EN CONSONANCIA CON LOS “SIGNOS DE LOS TIEMPOS”.

volver a plantearse cómo podría ser esta Iglesia del tercer milenio más cercana a la Iglesia de los orígenes.

Una Iglesia que hoy convoque y atraiga a otros. Que se le note en consonancia con los “signos de los tiempos” (Gaudium et Spes n.4), respondiendo a ellos. Que no se quede en darle “un barniz superficial” a la Iglesia, usando la palabra sínodo y nombrando a algún laico en un puesto eclesial, sino, por ejemplo, reconociendo, de una vez por todas, que la Iglesia no ha sido sinodal y que es grande la estructura que debe cambiar para conseguir serlo.

Creo que, con el papa Francisco, se ha avanzado en el uso de un lenguaje mucho más fresco y actual -que molesta a los que quieren un lenguaje solemne y que marque las diferencias-; en un estilo sencillo y austero, como debería ser toda instancia eclesial; en la elaboración de documentos que pueden llegar a ser entendidos por más personas; en la propuesta de los diferentes sínodos que han tenido lugar en su pontificado, sobre temas tan urgentes como los jóvenes, la familia, la Amazonía.

SE NECESITA UNA CONVERSIÓN AL DINAMISMO DEL ESPÍRITU QUE ANIMA ESOS CAMBIOS Y DEJARSE CONducIR POR ÉL, SIN RESISTENCIAS, SIN JUSTIFICACIONES, SIN DISCULPAS.

Pero, a nivel estructural, se ha movido demasiado poco: documentos sobre la curia romana y sobre los estudios teológicos; alguna modificación al Derecho Canónico y, como ya se dijo, unos cuantos nombramientos de laicos en los organismos curiales.

Pero esto, no es suficiente. Se necesita una conversión al dinamismo del Espíritu que anima esos cambios y dejarse conducir por él, sin resistencias, sin justificaciones, sin disculpas.

¿Lo haremos en estos dos años que ahora se proponen para asumir la sinodalidad como dimensión constitutiva de la Iglesia?

Esperemos que sí, pero no olvidemos que si el punto de partida no es el reconocimiento de que nuestra Iglesia no ha sido sinodal, todo lo que se diga será como esa casa construida sobre arena que, al primer viento que la golpea, la derrumba (Mc 7, 2-27). Y los vientos recios no cesan: fundamentalistas, tradicionalistas, opositores al Papa y tantas instancias eclesiales se sienten muy seguras y cómodas en lo que realizan. Por eso es tan necesario abrimos al insistente llamado a la conversión que la Iglesia siempre necesita, si esta quiere mantener su fidelidad al Reino.

Concluye el segundo año de formación de RadioLío

Con un encuentro virtual que convocó a los jóvenes comunicadores y comunicadoras de RadioLío, concluyó el segundo año de formación del programa “**Prendemos la chispa de la Palabra**”, en producción para una radio comunitaria y ciudadana. El programa de formación fue promovido por SIGNIS ALC, la Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER, y del Centro Internacional de Periodismo para América Latina, CIESPAL.



Crédito: SIGNIS ALC

radiolío.net

La primera etapa del programa de formación inició en abril y se extendió hasta diciembre de 2021, tiempo durante el cual cerca de 80 jóvenes comunicadores de Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela, recibieron una formación teórica y práctica en producción radiofónica.

La segunda etapa del proceso de formación, que se propuso como un refuerzo y actualización de los conocimientos aprendidos en la primera etapa, arrancó en marzo de 2022, con una charla sobre el tema “La radio y los ecosistemas digitales”, que fue facilitada por el doctor Hernán Yaguana, docente de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), y del catedrático argentino Javier Romero.

En abril, el proceso continuó con una charla dictada por el destacado radialista José Ignacio López Vigil, quien compartió sus recomendaciones sobre Cómo hacer buenas entrevistas. En mayo, la charla de formación abordó el tema “Marketing digital para radio”, con el acompañamiento del experto venezolano Gerardo Lombardi; en junio se abordó el tema ¿Cómo hacer entradas creativas para radio?, con la guía de la productora radiofónica Tachi Arriola.

En julio, el experto en comunicación digital, Christian Espinosa, acompañó el proceso formativo con una charla sobre el tema Radio en línea y multiplataformas. Adicionalmente, varios jóvenes productores de RadioLío participaron de un encuentro presencial en Panamá, previo al inicio del VI COMLAC, en donde profundizaron en

varios temas teóricos y prácticos de la producción radiofónica y realizaron una transmisión en vivo del desarrollo del COMLAC.

Las charlas formativas continuaron en septiembre, con el tema “Claves para la producción de contenidos. Potencialidades entre radio y plataformas”, facilitado por el radialista ecuatoriano Juan Carlos González. En octubre, el ciclo formativo continuó con una charla sobre el tema “La Radio que somos y la Radio que queremos: Propuestas para el fortalecimiento de Radio Lío”, con el acompañamiento de la académica y experta en radio popular Claudia Villamayor (Argentina).

En noviembre, concluyó el ciclo de charlas de formación y actualización con el tema “Consejos técnicos para mejorar los audios en la producción de Radio Lío”, facilitado por Juan Carlos González.

Formación radiofónica con visión educomunicativa

El encuentro virtual de cierre de la segunda etapa se llevó a cabo el miércoles 14 de diciembre, en el que se compartió un vídeo que sintetiza lo más destacado del proceso de formación en producción radiofónica, que se llevó a cabo de abril de 2021 a diciembre de 2022.

El presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, destacó el proceso que se llevó a cabo durante los dos años y señaló que “este cierre que estamos realizando nos hace soñar en realidades, con todas las experiencias que se están recogiendo”.

Según dijo, “uno de los aspectos valiosos del programa de formación de RadioLío es que se hace desde una visión educomunicativa, y el valor fundamental de lo educomunicativo es la participación colectiva: la construcción de algo, que no es producto de alguien, de un individuo, sino que es fruto de trabajo de varias personas”, aunque no todos tengan las mismas capacidades, competencias, habilidades, “pero que todos en conjunto somos capaces de sacar una experiencia inédita en América Latina” .

¿Qué es Radio Lío para mí?

Luego, los jóvenes comunicadores fueron compartiendo uno a uno sus experiencias, aprendizajes y vivencias durante todo el proceso formativo de Radio Lío.

“Para mí, Radio Lío es comunidad”; “para mí, la oportunidad de compartir lo que yo soy”; “para mí, es amigos latinoamericanos”; “para mí, es encuentro de culturas”; “para mí, es la oportunidad de crecer el derecho a la comunicación” fueron, entre otras, las expresiones de las comunicadoras y comunicadores que hacen parte de Radio Lío.

SIGNIS ALC tiene

un código de conducta

Tras varios meses de un proceso de diálogo, intercambio, consultas y propuestas, la Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, SIGNIS ALC, concluyó la elaboración de un código de conducta. El documento, consensado por la comisión redactora, es un cuerpo normativo que quiere poner en práctica la Política de Salvaguarda a personas vulnerables, que fue creada en noviembre de 2021.

Según explicó la coordinadora de la comisión redactora, la primera directora de SIGNIS ALC, la comunicadora peruana Marjorie Reffray, el código de conducta “busca orientar de manera ética la conducta de todos los colaboradores, colaboradoras y miembros de SIGNIS ALC, tanto de quienes ya son parte, así como de quienes en adelante se integren”.

Agregó que, el propósito fundamental del código de conducta es el de garantizar “la integridad, el respeto, una cultura ética”, con la observancia de esta “guía que orienta el comportamiento de los miembros y colaboradores de SIGNIS ALC en las diferentes actividades que desarrolla la asociación”.

Explicó que la elaboración del Código de Conducta ha partido por destacar los valores y principios que hacen parte de la misión y visión de SIGNIS ALC, que en lo fundamental apuntan a “defender, proteger, garantizar los derechos fundamentales de la persona humana, contra cualquier forma de violencia”.

La comunicadora peruana destacó que para la elaboración del código de conducta se realizó un trabajo de permanente diálogo e intercambio con los miembros de SIGNIS en varios países, que fueron delegados para integrar la comisión de redacción.

El documento ha sido ya compartido con los directivos de SIGNIS ALC, así como con los directivos de las asociadas nacionales de SIGNIS en varios países de América Latina y El Caribe, para su conocimiento y para su validación y aprobación.



Crédito: SIGNIS ALC



Crédito: SIGNIS Argentina

SIGNIS Argentina 2022

Durante 2022, año en el cual SIGNIS Argentina cumplió su 20° aniversario, continuó trabajando en diversas actividades, entre las cuales se destaca la realización de su Asamblea nacional, en la que se renovó su Comisión Directiva.

Adrián Baccaro fue elegido como presidente; María Elisa Vidal, como vicepresidenta; Gustavo Winkler, en el cargo de tesorero; Marita Sagardoyburu y Marcelo Fernández como vocales titulares, y Solange Di Diego y Emiliano Futej como vocales suplentes, conforman la nueva Comisión Directiva de SIGNIS Argentina.

La asamblea se llevó a cabo de manera híbrida el sábado 29 de mayo de 2022. También se renovó el Órgano Fiscalizador, que quedó constituido por Lidia Greco, Mónica Amaré y Graciela Falabella.

Proyecto Cine Mundo Chico

En el marco del proyecto Cine Mundo Chico, se llevaron adelante una serie de talleres de formación para niños, niñas, jóvenes y también docentes y docentes en formación.

En abril se llevaron adelante los Talleres CREActivos para una Educación Inclusiva, dirigidos hacia Docentes y Docentes en formación. En mayo y junio se realizó el Taller

de Cine y Actuación en Cine, destinado a chicos y chicas de 7 a 12 años dictado por el director y docente de Cine Maximiliano Subiela, miembro de SIGNIS Argentina.

Así también, en junio se llevó adelante el Taller de Realización Audiovisual en sexto año de la EES 18 de la localidad de Ezpeleta. Igualmente, en conjunto con el sitio Historia Creativa, se llevó a cabo el taller gratuito El Desafío De Reconstruir El Pasado Con Herramientas Digitales.

Durante cuatro encuentros sincrónicos se analizaron los nuevos contextos de producción cultural mediada por las nuevas tecnologías y se expusieron y enseñaron las posibilidades de varias aplicaciones destinadas a pro-



Crédito: SIGNIS Argentina

ducir y socializar materiales que re signifiquen el modo de empleo de estas apps y el tratamiento de la historia.

El taller tuvo más de 300 inscritos, en su gran mayoría docentes, docentes en formación y estudiantes en general, con participantes no solo de toda la Argentina, sino también de Uruguay, Chile, Perú, Paraguay y Colombia.

Presencia en Festivales de Cine

SIGNIS Argentina mantiene una presencia activa en varios festivales de cine, con jurados que evalúan las producciones que se exponen y premian a las mejores realizaciones. Así, tuvo participación en el 23° edición del Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente, BAFICI, en el que se premió la película LE PRINCE de Lisa Bierwirth, Alemania.

En mayo se participó en la 9° edición del Festival Internacional de Cine sobre el Trabajo, CONSTRUIR CINE 2022, cita cinematográfica en la que se juzgó los films de la Competencia Oficial Largometraje Internacional de Ficción, categoría en la que se premió la mejor película: LA TEORIA DE LOS VIDRIOS ROTOS, de Diego Fernández, una coproducción de Uruguay, Argentina y Brasil.

En junio, SIGNIS Argentina participó en el 6° Festival Internacional de Cine Ambiental, en el cual se premió al mejor documental de la Competencia Oficial de Documentales Latinoamericanos. El film argentino En el Nombre del Litio, de Tian Cartier y Martin Longo, se llevó el Premio SIGNIS.

Así también, un jurado de SIGNIS Argentina participó en la 11° edición Festival Internacional de Cine Político, encuentro en el que se premió la película Ermitaño, de Arturo Loaiza (Colombia). El segundo Premio fue para el largometraje Nachborn, una coproducción entre

Kurdistán y Suiza dirigida por Mano Khalil y una mención a 9 jours a Raqqa, dirigida por Xavier de Lauzanne, una obra de origen francés.

En septiembre, el jurado de SIGNIS entregó su Premio en la 79ª Muestra de Venecia. La película Chiara, de Susanna Nicchiarell, fue la ganadora del Premio SIGNIS, mientras el film Argentina 1985, de Santiago Mitre (Argentina), recibió una Mención Especial.

En octubre, SIGNIS Argentina participó con un jurado en el 17° Festival Internacional de Cine Inusual de Buenos Aires, en el cual se premió los mejores cortometrajes de la sección Competencia Oficial Perspectivas Urbanas. Los films ganadores fueron: Veo Veo, de Juan Manuel Barrios, fue el ganador del Premio SIGNIS, mientras que El muro de las constelaciones, de Olivia Nuss y Los Seguidores, de Marcelo Numi y Diego Valdés, recibieron la Primera y Segunda Mención respectivamente.

En noviembre, el jurado SIGNIS Argentina participó en el Festival Hacerlo corto 2022. de realizaciones concretadas por niñas y niños de colegios de la Ciudad de Buenos Aires.

El Premio SIGNIS Argentina fue para el corto No somos irrompibles, de la Escuela N° 92 DE 6° (B52). También entregaron tres menciones:

Mención especial Temática social ¿Cambiamos las reglas? Esc. N° 5 DE 7° (B04)

Mención especial Animación Mi Cielo Oscuro Escuela N° 13 “Dr. Atilio Villa”, D.E. 18 6°. Materia Medios (B05)

Mención especial Realización integral El niño que tenía miedo Escuela de La Aldea 5°, 6° y 7° (B62)

Así también se participó en el 37° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, en el que se premió al largometraje Saudade fez morada aqui dentro, del director Haroldo Borges, Brasil, mientras que se decidió también





Crédito: SIGNIS Argentina

entregar una Mención de Honor al film *Los de abajo*, del realizador boliviano Alejandro Quiroga.

Adicionalmente, SIGNIS Argentina participó en la 28ª edición del Festival de Cine Latinoamericano Rosario. El Premio SIGNIS fue para *La calma*, de Mariano Cocola (Argentina).

Finalmente, en noviembre, el jurado de SIGNIS Argentina premió en el Festival Internacional de Cine/Corto de Tapiales, 19º TAFIC. El jurado evaluó las obras de la Sección Competencia de Cortos Nacionales y determinó el Premio SIGNIS para el cortometraje *Ahí vienen*, de Lucas García Melo y Pedro Ponce. También se entregaron dos Menciones especiales: la primera para *Pasajero*, de Juan Pablo Zaramella, y la segunda para *Después de las 12*, de Sofía Szelske.

En diciembre, SIGNIS estuvo presente en el 10º FIDBA, Festival Internacional de Cine Documental de Buenos Aires, para premiar a las mejores películas de la Competencia Internacional de Largometrajes.

Además de la participación con jurados en estos festivales, también se mantuvo la intervención institucional de nuestros miembros dedicados a la realización audiovisual en espacios colectivos de incidencia como en *Filmografía del Conurbano* (Bonaerense).

SIGNIS Argentina Radio

Continúa el proyecto Radios en diálogo mediante la colaboración de todas las emisoras participantes. Se comparten propuestas de producción, información y coberturas compartidas de diversos eventos eclesiales.

De igual manera, los jóvenes de SIGNIS Argentina participan activamente en la producción radiofónica para *Radio Lio*, de SIGNIS ALC.

La expresidenta de SIGNIS Argentina, Isabel Gatti, participó con una ponencia en el congreso organizado por el Departamento de Radio de SIGNIS Asia, que se llevó a cabo del 9 al 12 de mayo en Negombo, Sri Lanka. La exposición abordó el tema: “Involucrando a la juventud para una radio dinámica que une a Asia y el mundo”. En este congreso se presentó el SIGNIS Radio Maps. Proyecto coordinado por Isabel Gatti, que busca mapear todas las radios católicas del mundo. Hoy cuenta ya con 1000 registros: <https://signis-radiomaps.com/>

SIGNIS Argentina en Congresos internacionales

SIGNIS Argentina participó en el VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación COMLAC, en Panamá. Así también, Solange Didiego, de SIGNIS Argentina participó en el Congreso de SIGNIS en Corea.

Estrategia de Comunicación en Redes Sociales

Otro aspecto importante que viene desarrollando SIGNIS Argentina es la comunicación en Redes Sociales, tanto en Facebook, Twitter como Instagram, tanto a través de la cuenta institucional como en la de *Cine Mundo Chico*.

Por otro lado, varios miembros de SIGNIS Argentina participan en el Foro Provincial pro Formación de una Ley Audiovisual y un Instituto de Cine de la Provincia de Buenos Aires.

Entre tanto, Miguel Monforte participa activamente como corresponsal de SIGNIS ALC en Argentina y comparte periódicamente información de actividades propias de la asociada como también otras referidas a la comunicación y a la iglesia de la Argentina.



Crédito: SIGNIS Brasil

SIGNIS Brasil realizou assembleia geral e elegeu a nova diretoria

A SIGNIS Brasil realizou sua 4ª Assembleia Geral Ordinária, com a presença de representantes de setores, veículos e profissionais da comunicação católica. O encontro aconteceu no 25, 26 e 27 de novembro.

Na assembleia, Dom Joaquim Giovanni Mol, Presidente da Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação da CNBB, falou sobre “Sinodalidade na Comunicação: oportunidades e desafios no mundo virtual”.

“A sinodalidade precisa ser uma marca indelével na Igreja”, disse Dom Mol durante sua exposição. Para ele, é preciso que isso seja muito bem compreendido pelos meios de comunicação para uma transformação para melhor. “Eu tenho a impressão de que muitos estão mostrando que não sabem onde querem chegar ou estão, por meio da comunicação, mostrando que pretensamente cada um tem certeza de onde quer chegar, mesmo que sejam pontos diferentes de chegada. Quando a gente fala da chegada, nós nos referimos ao Reino de Deus, ao Evangelho do Reino. Se for outra coisa, com certeza estaremos enganando aqueles que nos veem, nos ouvem, aqueles que leem o que produzimos, escrevemos”.

Eleições diretoria e para setores

Na assembleia, que ocorre a cada três anos, se elegeu a diretoria da SIGNIS Brasil para o triênio 2023-2026 e também os coordenadores dos setores.

Alessandro Gomes foi reconduzido à presidência da SIGNIS Brasil. Para a gestão executiva também foram eleitos Geizom Sokacheski, como vice-presidente, An-

gelica Lima, como secretária-geral e Jéssica Maia, como tesoureira.

O Conselho Fiscal da Signis Brasil tem agora como membros titulares: Giuliana Gomes, Franklin Machado e Matheus Coimbra; são suplentes: Horácio Baez, Ir. Helena Corazza e João Carlos Romanini.

Alguns setores já têm novos coordenadores. Para o setor SIGNIS Rádio, Felipe Zangari, da Rádio Brasil Campinas foi eleito coordenador, acompanhado de Padre Inácio de Medeiros, da Rede Aparecida (Aparecida - SP); Jorge Teles, da Central Cultura de Comunicação (Guarapuava - PR) e Ir. Solange Silva, da Congregação das Irmãs Paulinas.

O setor de TV passa a ser coordenado por Nelson Bapistote, da Milícia da Imaculada, tendo como vice, Francisco de Barros Vilela, da TV Horizonte. A Signis Jovem terá à frente Franklin Machado e Educomunicação segue com Ir. Helena Corazza. O setor de impresso ainda não definiu seu novo coordenador.

A Assembleia encerrou na manhã de domingo, com a celebração da missa e posse dos eleitos.

Primeiro Censo das Rádios Católicas no Brasil

Em 2022, período em que o rádio completou 100 anos de existência no Brasil, a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), a Rede Católica de Rádio (RCR) e a SIGNIS Brasil tomaram a iniciativa de realizarem o primeiro Censo das Rádios Católicas no Brasil. A pesquisa abrange emissoras de rádio católicas, sejam estas comerciais, educativas ou comunitárias; pertencentes a arquidioceses, fundações, associações, paróquias, congregações religiosas etc.

Além de entender como se organizam, onde estão e o que fazem; o estudo trará um panorama da real situação destes veículos, os desafios comuns e particulares, assim como, a partir dele, a possibilidade de encontrar caminhos para se apoiarem mutuamente.

Ao responder as perguntas do Censo das Rádios Católicas, contidas no link, será possível às entidades organizadoras conhecerem um conjunto de informações que nunca tiveram antes e poderão, ainda, conhecer melhor a grande força evangelizadora com a qual a Igreja conta.

Educomunicadora Helena Corazza recebe Prêmio Comunicadora da Paz

Como ato conclusivo do 6º COMLAC, que se realizou nos dias 13 e 14 de julho no Panamá, foi feita a entrega do Prêmio Comunicador da Paz 2002. Os membros da Direção da Associação Católica Latino-Americana e Caribenha de Comunicação, SIGNIS ALC, decidiram entregar a distinção Comunicador da Paz, na categoria In Memoriam (homenagem póstuma) ao crítico de cinema e educador cubano Gustavo Andújar, falecido em 2021, vítima de Covid-19; e, na categoria Trajetória em vida à educadora brasileira Helena Corazza, FSP.

A Irmã Helena consagrou a sua vida à comunicação, convertendo-a numa ferramenta pedagógica para a verdadeira transformação social que todos queremos. É defensora dos direitos e da justiça em favor dos menos favorecidos em seu país, com um compromisso guiado pela ética.

É educadora por formação e convicção, decidida a construir um mundo melhor. É autora de vários livros e artigos de comunicação, educação e pastoral da comunicação.



Crédito: SIGNIS Brasil

Podcasts “Educomunicando”

O Setor de Educomunicação da SIGNIS Brasil preparou uma série de 5 podcasts neste campo de conhecimento e de transformação humana e social. Neste material pode se entender o que é Educomunicação e sua aplicação nas mais diversas iniciativas.

Os podcasts pode se encontrar no link: <https://signis.org.br/multimedia/podcasts>

SIGNIS TV

A Signis TV realizou muitos encontros ao longo do ano, fato que facilitou o trabalho para realização de muitas pautas conjuntas e transmissões pool. Ao todo são nove televisões trabalham de maneira independente, mas organizadas num só grupo para favorecer e melhorar a divulgação de temas importantes para a sociedade brasileira.

SIGNIS Radio

SIGNIS Rádio, que anteriormente se chamava Rede Católica de Rádio (RCR), iniciou um dos projetos mais importantes para conhecermos mais profundamente os veículos daquele setor. Trata-se do censo das rádios católicas e de inspiração católica. Com esta pesquisa será mais possível identificar todas as emissoras espalhadas pelo Brasil e fazer trabalhos em conjunto.

SIGNIS Educomunicação e Pesquisa

O setor realizou encontros de formação e discussão sobre cine fórum, além de reuniões para discussões sobre esse setor que é o mais novo da SIGNIS Brasil. A principal missão desse grupo é montar um repositório de pesquisa no ano de 2023.

SIGNIS Jovem

O setor, que reúne e anima a juventude para a comunicação por uma cultura de paz, realizou encontros transversais com outros setores da instituição. Tiveram a participação de alguns jovens no curso de formação promovido pela SIGNIS ALC para a Rádio Lío e se envolveram em outros setores para colaborar no desenvolvimento de outros projetos.

SIGNIS Impressos

A SIGNIS impressos recebeu neste ano a Agência de Notícias, um braço da entidade responsável por ser uma fonte de informação e de formação para o público. É por meio da Agência, que ainda está em caráter experimental, que serão veiculadas as principais notícias da igreja e da sociedade.



Crédito: SIGNIS Colombia

SIGNIS Colombia

Reunidos en Bogotá el día de María Auxiliadora y en el marco del IV Aniversario de la Encíclica Laudato Si, el 24 de mayo de 2019, en la oficina del Grupo Comunicarte en Bogotá, los miembros fundacionales se instalaron en Asamblea para formalizar la creación de la Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS Colombia. El documento fundacional fue firmado por Alma Montoya, Oscar Elizalde, Javier Castañeda, Yesid Fernández, Lizeth Prieto y Daysi Velásquez.

Tras haber presentado formalmente la intención de conformación de SIGNIS Colombia ante la Conferencia Episcopal, se ha compartido con los delegados de comunicación de las diócesis la propuesta y se ha venido labrando este camino con pequeños pero seguros pasos.

Durante la pandemia, SIGNIS Colombia participó en varias iniciativas de SIGNIS ALC, entre ellas en el Consejo Consultivo para la creación de lo que hoy es Radio Lío, así como se acompañó el proceso formativo de 12 jóvenes que, además de sumarse al SIGNIS Joven, hoy son motivo de gran esperanza, pues de su mano tiene la certeza de que serán la mayor cosecha de esta siembra.

En 2022, SIGNIS Colombia fue invitada al VI Congreso de Comunicación de América Latina y el Caribe. Con esa motivación y luego de varios intentos se realizó la asamblea, el 19 de mayo de 2022, para tomar algunas decisiones y poder presentar, una vez más, ante la Conferencia Episcopal para pedir su aval.

Al obtener el reconocimiento oficial de la CEC, el 23 de agosto de 2022, se recibió el impulso necesario para iniciar acciones interinstitucionales como la presenta-

ción ante los delegados nacionales de comunicación en cada una de las diócesis colombianas; así como a las facultades de comunicación de la Javeriana, Uniminuto y Uniagustiniana; para plantear acercamientos a la CEA-MA y a otras redes con fines similares para cumplir con el propósito institucional de ser puente que facilite los procesos de construcción colectiva.

Lo que se ha hecho

Presentación de SIGNIS Colombia a las universidades a través de la instalación que facilitó la Comisión de la Verdad, fue la oportunidad de visibilización. Se realizó una presentación ante la Uniminuto, incluyendo la lectura del apartado testimonial. Se empezó con La semana de la comunicación (3 – 7 de octubre), así también en el Ojo al Sancocho (8- 15 de octubre), festival de producción audiovisual popular; se pasó a la Uniagustiniana (18 – 29 de octubre).

Así también se conversó con expertos de radio para la creación de un programa de radio en el Minuto de Dios; de igual manera se participa en RadioLío, con un grupo de jóvenes del equipo de producción que suman saberes y experiencias de varios colegas. Encuentros con los distintos miembros.

Cena fraterna

Muchos motivos aplazados convocaron a varios miembros de SIGNIS Colombia la noche del 14 de octubre. Con la vitalidad de los jóvenes se organizó una cena fraterna para celebrar el aval oficial por parte de la CEC

y el ingreso de Colombia a las asociadas mundiales de SIGNIS.

En el marco de este encuentro se celebró también el nombramiento del presidente fundacional Óscar Elizalde como consultor del Vaticano; la presidenta Daysi Velásquez compartió un sentido mensaje.

Esta reunión de junta directiva contó con la presencia de los jóvenes Fernando Rueda y Luis Mario Luna, quienes han animado e inspirado este proceso con su creatividad disposición, estuvieron también Javier Castañeda y Miryam Solano confiamos que este liderazgo nos permita tener más presencia en las regiones.

Agradecemos al Dios de la vida por compartir también con Alma Montoya, quien con sus ideas y aportes es una guía y pilar para SIGNIS Colombia.

Se compartió también el plan de acción que se cristalizará en el encuentro con los jóvenes que se realizará a finales de enero próximo.

La fraternidad como sello vivencial marcó el inicio de SIGNIS Colombia. De modo que, compartir este momento de celebración y planeación, es el inicio de lo que esperamos sea un constante comunicar, compartir fraterno al servicio de la fe.



Crédito: SIGNIS Colombia

CHILE

SIGNIS Chile

En el sitio web de SIGNIS Chile www.SIGNIS.cl, de forma periódica, varios miembros de la asociación continúan publicando sus reseñas y análisis de películas provenientes de casi todos los países del mundo.

Hasta el momento, se han publicado más de 460 reseñas cinematográficas, cuya autoría corresponde a Jackie Olivo, Secretaria Ejecutiva de SIGNIS CHILE; Elizabeth Keila Salazar, periodista y comentarista de cine en diversas plataformas virtuales; Carlos Correa, editor de la página web; Alejandro Caro, vicepresidente de SIGNIS ALC; Juan Pablo Donoso, periodista y actual Presidente de SIGNIS CHILE.

Las reseñas y comentarios de las películas publicadas en el sitio oficial de SIGNIS Chile reciben varios miles de visualizaciones desde enero a diciembre.

Labor radial

Semanalmente, los miembros de SIGNIS Chile dirigen un espacio de radio en Radio María. (www.radiomaria.cl). Desde su espacio “Avant Premier”, los comentaristas de SIGNIS CHILE difunden sus críticas cinematográficas a numerosos y agradecidos oyentes de las estaciones repartidas por todo el país.

Jurado SANFIC 18

SIGNIS Chile tuvo participación con un jurado especializado en el SANFIC 18 (Santiago Festival Internacional de Cine), en agosto de 2022. En este festival se entregó el Premio SIGNIS Chile al mejor filme Internacional: KLONDIKE de Maryna Er Gorbach (Ucrania), por “su eximia realización artística, y por tocar un drama tan candente como la guerra en Ucrania, además de resaltar la heroica actitud femenina en circunstancias tan brutales”.

Así también, se decidió premiar al mejor filme Nacional: VIEJO/VIEJA de Ignacio Pavez (Chile), “Por la importancia y vigencia del tema central, y de su logrado tratamiento naturalista. Destacando sus excelentes actuaciones, fotografía, su cámara en mano y la edición”.



Crédito: SIGNIS Chile



Crédito: SIGNIS Ecuador

Jornada de reflexión a la luz de Fratelli Tutti

Con la finalidad de reflexionar sobre la realidad nacional y los desafíos de la comunicación en Ecuador, el pasado 26 de marzo se llevó a cabo el encuentro del área joven SIGNIS Ecuador, a la luz de la encíclica Fratelli Tutti. En el encuentro, las y los jóvenes comunicadores dialogaron sobre cómo construir un mundo más abierto, donde todos y todas seamos Iglesia, para anunciar de forma creativa el evangelio y buscar condiciones más dignas, más solidarias y fraternas.

El evento se desarrolló en la sede de la Secretaría Ejecutiva de SIGNIS ALC, en Quito, y contó con la participación de los y las integrantes de SIGNIS Joven que llegaron desde varias provincias del país, para analizar la realidad social del país y el desafío de los jóvenes en el momento actual.

Esta actividad también contó con la presencia de los compañeros comunicadores, miembros de la Asociada, y como invitados Eduardo Guerrero, quien comentó sobre la situación de la comunicación popular y comunitaria en nuestro país; y, Pepe Marmol, que compartió su reflexión sobre la espiritualidad de SIGNIS.

Cáritas Ecuador reconoce la Responsabilidad Social

La Asociación Católica de Comunicación - SIGNIS Ecuador recibió de la Pastoral Social, Caritas Ecuador, el reconocimiento a la responsabilidad social por el aporte en el diseño y construcción de productos comunicacionales que fueron parte de la estrategia de comunicación implementada por la institución, que tiene más de 60

años transformando la vida de las personas más vulnerables, acompañando procesos de desarrollo del país, promoviendo la solidaridad, la justicia y la dignidad humana desde las diversas comunidades.

SIGNIS Ecuador suma sus esfuerzos para la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Participación activa en el 6to. COMLAC

Varios miembros de SIGNIS Ecuador, delegados de la junta directiva, Proceso de formación Radio Lío, Programa de Estudios Avanzados en Espiritualidad y Pastoral de Comunicación con Perspectiva Ecológica - Embajadores Laudato si', participaron activamente del 6to Congreso Latinoamericano de Comunicación COMLAC, en la Ciudad de Panamá, el 13 y 14 de julio.



Crédito: SIGNIS Ecuador

El encuentro académico, que tuvo lugar en la Universidad Santa María La Antigua, fue el espacio propicio para repensar qué nos está pasando como comunicadores, periodistas, como consumidores y emisores de contenidos.

En su declaración final recomienda “reaprender a mirar para sentir y comunicar, desde una dimensión ética y actitud empática, que nos mueva no solo ponernos en el lugar del otro, sino a “sentir con el otro” y nos desafíe a construir otra comunicación posible”.

Los/as comunicadores de SIGNIS Ecuador manifestaron que “Nos queda la tarea pendiente de enseñarnos a leer los medios, incidir para mejorar los hábitos de consumo mediático, incluir las tecnologías para el conocimiento del mundo, la promoción de los derechos y la defensa de la dignidad humana. Conectarnos con nuestros problemas y nuestros entornos para promover una comunicación transformadora, una comunicación que pelee y participe por la construcción de sentido del mundo.

Jornadas de trabajo SIGNIS Ecuador 2022

En el marco del proceso de formación y consolidación de Radio Lio, medio de comunicación comunitario y ciudadano impulsado por los y las jóvenes de las asociadas en Latinoamérica, se conformó la comisión encargada del fortalecimiento de la institucionalidad interna y externa de SIGNIS Ecuador. La iniciativa es parte del plan operativo anual 2022 de la asociada.

El equipo ha venido desarrollando los criterios de implementación de una plataforma multimedial con el objetivo de crear un medio de comunicación alternativo que integre a los comunicadores sociales sensibles ante la realidad de nuestros pueblos y que sean quienes compar-

tan, desde la práctica diaria, nuevas narrativas y discursos que pongan en valor el fomento de una sociedad más humana, justa y solidaria, así como la promoción de los derechos fundamentales de las personas y la naturaleza.

Este espacio, conformado por Cristian Corral, Santiago Quishpe, Braulio Delgado y Sandra Cuadros, integrantes de SIGNIS Joven, busca aprovechar la convergencia mediática, las nuevas herramientas tecnológicas y las redes sociales en sus diferentes formatos para la promoción de contenidos que aporten a la transformación de la realidad desde los espacios de comunicación.

Fortalecimiento del área joven

Con la finalidad de fortalecer las coordinaciones de los procesos emprendidos por SIGNIS Ecuador, el sábado 22 de octubre se realizó un encuentro con la Coordinación del área joven, los participantes de los procesos de formación de Radio Lío y Embajadores Laudato Sí. Este espacio fue propicio para reencontrarnos presencialmente y reactivarnos con el objetivo de continuar impulsando las líneas de acción planteadas en el plan Operativo anual.

Como parte de la agenda, se cumplió un encuentro muy enriquecedor con la delegada del Cinema Desk de SIGNIS ALC, que permitió conocer de primera mano el aporte de SIGNIS en el mundo cinematográfico y el proceso de participación como jurados de los diversos festivales de cine en el mundo, en los cuales la Asociación Católica Mundial para la Comunicación, SIGNIS premia a las películas que reflejan los valores humanos, espirituales y culturales.

La jornada concluyó con un informe de las actividades que se desarrollan desde las diversas áreas y se plantearon acuerdos puntuales para la continuidad del proceso.



Crédito: SIGNIS Ecuador

Jornada de Integración y renovación de compromisos del área Joven de SIGNIS Ecuador



Crédito: SIGNIS Ecuador

El pasado 26 de noviembre, las y los jóvenes de SIGNIS Ecuador mantuvieron un encuentro fraterno y emotivo, en el cual se fortaleció su presencia en la asociada y se renovó su compromiso con una comunicación transformadora que busque el bien común.

El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Quito con el objetivo de promover un espacio de integración entre los miembros jóvenes de las distintas ciudades del país y reflexionar sobre el proceso emprendido para lograr acciones conjuntas que promuevan espacios comunicativos para el desarrollo humano integral y la construcción de sociedades más inclusivas.

La iniciativa se organizó en sintonía con el Mandato 2022-2026 de SIGNIS ALC, en el que se propone como una de las actividades prioritarias “Desarrollar procesos de escucha, formación, reconocimiento y valoración del contexto sociocultural priorizando la participación de los jóvenes para fortalecer su protagonismo en las asociadas nacionales”

La jornada finalizó con la Eucaristía celebrada por el P. Aldo Pusterla, Misionero Comboniano, quien alentó a renovar la misión de los Comunicadores Católicos y promover otro modelo de comunicación que ponga en valor la dignidad del ser humano.

SIGNIS Ecuador y PUCE suscriben convenio marco de cooperación

Tras varios meses de diálogos y gestiones, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, PUCE, y la Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS Ecuador, suscribieron un convenio marco de cooperación interinstitucional. El documento fue firmado la tarde del martes 13 de diciembre, por el Rector de la PUCE, Doctor Fernando Ponce, y por el presidente de SIGNIS Ecuador, Alexander Dávila.

El acuerdo de cooperación comprende tres ejes de acción, que tienen que ver con el desarrollo de programas de formación y capacitación a comunicadores, la creación de un observatorio de comunicación y la organización de actividades académicas y de divulgación, que permitan colocar en la agenda temas de interés para la sociedad.



Crédito: SIGNIS Ecuador

MÉXICO

SIGNIS México renueva su Consejo Directivo

En Asamblea Ordinaria, que se cumplió el 12 de febrero del 2022, se renovó el Consejo Directivo de SIGNIS México para el periodo 2022-2026. Tras la elección, los nuevos directivos iniciaron sus gestiones con una Santa Misa, celebrada el sábado 19 de marzo, Solemnidad de San José.

La Eucaristía fu presidida por el Pbro. Mario Ángel Flores, Director del Observatorio Social de la Conferencia del Episcopado Mexicano, ex rector de la Universidad Pontificia de México y miembro de SIGNIS México.

El mismo día se realizó un convivio con desayuno



Crédito: SIGNIS México

en el balcón de la parroquia de Santa María de Capuchinas, también en la Villa de Guadalupe; en el mismo se llevó a cabo la ceremonia de toma de protesta de la nueva directiva.

SIGNIS México participa en el XXVIII Encuentro Nacional de Pastoral para la Comunicación



Crédito: SIGNIS México

La presidente de SIGNIS México y varios miembros de la asociación de comunicadores católicos participaron en el XXVIII Encuentro Nacional de Pastoral para la Comunicación, que se llevó a cabo en la Ciudad de Guadalajara del 24-28 de octubre. En este encuentro se reunieron 130 agentes de todo el país después de dos años de suspensión por motivos de la pandemia. En el encuentro participó Oscar Elizalde de SIGNIS Colombia, miembro del Dicasterio de la Comunicación y asesor de la CELAM.

Actualización institucional

Durante los primeros meses de gestión, la nueva directiva se encargó de actualizar varios asuntos jurídicos, administrativos, fiscales y operativos de SIGNIS México. Se actualizaron las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, YouTube, Facebook), y se inició la renovación de la página web www.signis.org.mx (aún en proceso). Así también la renovación del sistema de correos electrónicos, recopilación bases de datos y directorios, así como adquisición de número de celular y whatsapp institucionales.

De igual manera, se ha sostenido conversaciones con varios miembros SIGNIS para conocer los proyectos de cada uno, sus intereses y necesidades. La intención es continuar con estas conversaciones para llegar a todos y extender la Red de Periodistas, Intelectuales y Comunicadores Católicos que SIGNIS México impulsa desde su fundación.

Planificación estratégica de SIGNIS México

En mayo se llevó a cabo una Reunión Presencial de planeación estratégica de SIGNIS México, en el Colegio CEDROS en Ciudad de México. Las conclusiones se compartieron con todos los miembros SIGNIS México, a quienes se pidió que hagan llegar sus observaciones, las cuales se integraron en el plan.

Como parte de la planificación se ratificaron a los encargados de las diferentes áreas de acción y se realizaron diversas reuniones para diseñar el plan específico de cada tema:

- CINE: Juan Carlos Carrillo. Se encargará de ayudar a involucrar a los miembros en la crítica de cine.
- CONSEJO EDITORIAL: Antonio Maza. Se encargará de definir la narrativa institucional acorde a los valores SIGNIS.
- CULTURA DIGITAL: Silvia del Valle. Se encargará de la formación en el Magisterio, así como del desarrollo de una cultura digital entre los miembros.
- EDUCOMUNICACIÓN: Pablo Pérez De la Vega. Se apoya la realización de los SIGNISTalks, así como de programas formativos para los comunicadores.
- PERIODISMO: Felipe Monroy. Se encargará del desarrollo de relaciones con periodistas y ayudará a desarrollar actividades formativas para apoyar al periodista.
- RADIO: Francisco Campuzano. Se encargará de seguir apoyando el desarrollo de RadioLío.
- TV: Leopoldo Brito. Propuso desarrollar una serie de video sobre la identidad mexicana.

SIGNIS México Joven: Mitzy Espinosa de los Montes. Propuso la realización del I Congreso SIGNIS México Joven a realizarse en febrero de 2023.



Crédito: SIGNIS México

Aniversario de SIGNIS México

El 27 de septiembre del 2022, SIGNIS México celebró su 20 Aniversario con una Asamblea Extraordinaria, en la que se reflexionó sobre el tema “Caminemos Jun-

tos”. La asamblea se realizó en el campus de la Universidad Anáhuac Norte, en Ciudad de México, a la que fueron invitados por el Director General del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II/Sección Mexicana, con el apoyo de la Comisionada de SIGNIS México Joven, Mitzzy Espinosa de los Monteros.

SIGNIS Talks

En el marco del Programa de Servicio SIGNIS México y de Cooperación con periodistas, comunicadores, medios, Iglesia, así como SIGNIS ALC, se han realizado 9 SIGNIS Talks, el primer viernes de cada mes; entre tanto, el 3° viernes se lleva a cabo el SIGNIS Café (en total 7). Las transmisiones de los SIGNIS Talks se pueden encontrar en el Fanpage de SIGNIS México en Facebook.

Los temas abordados son:

Marzo: “Nuevos enfoques sobre el trabajo en equipo”

Abril: La entrega del Oscar

Mayo: “Cultura del Encuentro”

Junio: “Enseñar y hacer Comunicación”

Julio: “Escuchar para dialogar: acerca de la ideología de género”

Agosto: “Vida Cristiana: Hoja Mensajera de Verdad y Esperanza”

Septiembre: “La familia en la Opinión Pública: Encuesta y Retos Culturales”

Noviembre: “Desinformación, análisis y democracia: de la opinión a la información”

Diciembre: “Vocación joven: El futuro de la comunicación”

Adicionalmente, se firmó la primera alianza institucional de cooperación en la difusión de contenidos con el Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II/Sección Mexicana con beneficios en formación para los asociados.

- Participación y cooperación con el Foro virtual con la producción y actor de la serie The Chosen, convocado por la oficina de Comunicación del Opus Dei en México.
- Se realizan entrevistas, encuentros, participaciones en premieres y animación de producciones de los miembros.
- Se ha contado con el apoyo del Presidente del Consejo Nacional para la Educación y la Investigación en Comunicación, Francisco Pérez, con el objetivo de dar a conocer la importancia de la investigación y el diseño de planes curriculares para la enseñanza de la comunicación.
- Promoción de películas del Festival de Cine Católico y promoción de las producciones de nuestros miembros, entre ellas “Mirando al Cielo” de MediaQuest, así como Productora de España Infinito +1
- Se participó en la IX Asamblea 2022 de “Juntos por México”: La paz la construimos todos “Laicos Unidos Constructores de Paz”. Se trata de la Unión Nacional de movimientos y grupos laicales católicos. El encuentro de más de 30 movimientos laicales estuvo animado por Mons. Víctor Alejandro Aguilar Ledesma, Obispo de la Dimensión Episcopal para los Laicos. Juntos por México encabeza Pablo Pérez de la Vega, miembro SIGNIS México.



Crédito: SIGNIS México

- SIGNIS México ha participado en reuniones virtuales con Carlos Ferraro, presidente del Consejo Directivo SIGNIS ALC y con otros de sus miembros en apoyo al COMLAC Congreso Latinoamericano y del Caribe en Comunicación en Panamá 2022, así como en variadas reuniones, como la aportación de la comunicación al Sínodo en la que participaron autoridades de SIGNIS, entre ellas Helen Osman, Presidenta mundial. Así también otras reuniones como para la Política de Salvaguarda y el proyecto de Radio Lío.
- Varios miembros SIGNIS México participamos de forma virtual en el Congreso Mundial de SIGNIS 2022, en Seúl, Corea.
- El Pbro. Luis García O., SJ y Juan Carlos Carrillo participaron como jurado del Festival de cine de Gua-

najuato, en donde se entregó el premio SIGNIS. Así también, Juan Carlos Carrillo, comisionado de Cine SIGNIS México participó en el Festival Internacional de Cine en Varsovia en octubre pasado.

- SIGNIS México apoya a la Comisión Episcopal de Pastoral de la Comunicación con la que mantiene un convenio desde su fundación en el año 2002.
- El 22 de octubre se participó en la Jornada Mundial de Oración por el Sínodo convocados por Mons. Lucio A. Ruiz, Secretario del Dicasterio para las Comunicaciones Sociales junto con un poco más de 140 influencers y creadores de contenido digital, apoyado por Urquidi y Juan Diego Networks, miembro SIGNIS México.

PANAMÁ



Crédito: SIGNIS Panamá

Presentación oficial de SIGNIS Panamá

El 24 de enero, con ocasión de la celebración de la festividad de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas y comunicadores, se realizó la presentación oficial de la Asociación de Comunicadores Católicos de Panamá, SIGNIS Panamá. El acto se cumplió desde las 16h00, hora de Panamá, en modalidad virtual y fue transmitido en vivo a través de la cuenta youtube de la Arquidiócesis de Panamá.

El encuentro contó con la participación del presidente del Consejo de Medios de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Panamá, Monseñor Manuel Ochoga-

vía, y, el comunicador Xavier Martínez Brocal, Director de Rome Reports, como expositores. También intervinieron como invitados especiales el Arzobispo Metropolitano de Panamá, Monseñor José Domingo Ulloa, y el presidente de SIGNIS ALC, el educador Carlos Ferraro.

En el encuentro se compartió un vídeo mensaje de saludo y congratulaciones de la presidenta de SIGNIS mundial, Helen Osman.

En el acto, se presentó un recuento del proceso histórico de conformación de la Asociación de Comunicadores Católicos de Panamá y la agenda de actividades programadas para llevarse a cabo en el presente año, de

manera especial en torno a la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

La primera Junta Directiva está conformada por:

Presidenta y representante legal: Eunice Meneses Araúz

Secretaria: Ian Melania Lara

Tesorero: Fernando Tovar

Fiscal: Zoila Rapolla

Vocales: Evelin Del Cid y Orlando Sánchez

SIGNIS Panamá fue anfitriona del VI COMLAC

Tras un trabajo intenso de coordinación y preparación del 6to. Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación, COMLAC, la Asociación de Comunicadores Católicos de Panamá, SIGNIS Panamá, fue anfitriona del mayor encuentro académico de comunicación.

En una conferencia de prensa que se llevó a cabo la mañana del jueves 28 de abril, en la sede de la Universidad Santa María la Antigua, el comité organizador del VI Congreso Latinoamericano de Comunicación (COMLAC) 2022 anunció la apertura del proceso inscripción para el evento académico programado para realizarse el 13 y 14 de julio, en la ciudad de Panamá.



Crédito: SIGNIS Panamá

En el encuentro con los representantes de la prensa local e internacional, el arzobispo de la Arquidiócesis de Panamá, Monseñor José Domingo Ulloa, destacó la importancia de que un evento internacional para reflexionar sobre la comunicación se lleve a cabo en Panamá.

“Estamos convencidos que cada vez más hay que crear espacios de encuentro, en los que se pueda escuchar más que debatir; proponer más que descalificar o criticar, participar más que mirar la realidad desde afuera”, dijo.

PARAGUAY

Lanzamiento del libro *Entre la Palabra y el silencio*

ACCP-SIGNIS Paraguay sus congratulaciones con su asociado Lic. Ladislao Mello, expresidente de la ACCP, por el lanzamiento de su libro *Entre la palabra y el silencio*, publicado por la editorial Servilibro. Es una recopilación de 267 artículos breves escritos para su blog personal y redes sociales, agrupados en doce capítulos de contenidos temáticos. Dice el autor que la intención del libro es “el deseo de compartir a través de los escritos la vivencia y la visión de alguien que desde un origen muy humilde se sintió llamado a servir desde la comunicación y la docencia, abriéndose paso, con errores y dificultades, en un tiempo difícil coincidente con la vigencia de la tiranía... es un intento de perfilar una identidad y de retrasar lo más posible el anonimato perenne del olvido”.

Celebración de la festividad de San Francisco de Sales

Como todos los años, ACCP-SIGNIS Paraguay recordó el día de San Francisco de Sales (24 de enero), patrono de los comunicadores católicos, ocasión en que el papa Francisco presenta su mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, celebrada este año el 29 de mayo, con el lema Escuchar con los oídos del corazón. En su mensaje, el Papa expresa que “La pan-

demia ha golpeado y herido a todos y todos necesitan ser escuchados y consolados. La escucha también es fundamental para una buena información. La búsqueda de la verdad comienza con la escucha. Y también el testimonio a través de los medios de comunicación social. Todo diálogo, toda relación comienza con la escucha. Por eso, para crecer, incluso profesionalmente, como comunicadores, tenemos que volver a aprender a escuchar mucho”.



Crédito: SIGNIS Paraguay

Aniversario de ACCP



La ACCP celebra sus 26 años de creación, dejando huellas. Saludamos en dicha ocasión a todos los socios, socias y colaboradores, a quienes felicitamos por su labor de comunicar con esperanza en lo cotidiano de la vida. Agradecemos de manera especial al primer comunicador, Jesús, que nos motiva a seguir construyendo puentes desde una comunicación diferente, una comunicación para la paz.

Desde ACCP- SIGNIS Paraguay presentamos dos postulaciones para el Premio Comunicador de la Paz, en el marco de la realización del VI COMLAC “Comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social” (Ciudad de Panamá, julio 2022): la del Lic. Ladislao Mello Cabral (por trayectoria de vida) y la de la Hna. Matilde Amelong (In Memoriam). Ladislao Mello fue uno de los fundadores y primer presidente de la ACCP e iniciador de la Red Nacional de Emisoras, alternando la docencia con la comunicación. La Hna. Matilde, de la congregación Hijas de San Pablo, tuvo una importante participación en la ACCP, como asociada y formando parte de su comisión directiva; evocaba dinamismo, alegría, fervor por el apostolado y la pastoral vocacional.

Participación en el Programa de Estudios Avanzados (PREA)

La ACCP participó del Programa de Estudios Avanzados (PREA) de Espiritualidad y Pastoral de Comunicación Social con Perspectiva Ecológica, realizado entre abril de 2021 a mayo de 2022, en modalidad virtual. Nuestra representante fue la compañera Vanessa Rivarola.

El objetivo del Programa: conocer en profundidad todo lo que es el magisterio del papa Francisco, en cuanto a dos importantes temas: la pastoral de la comunicación,

el liderazgo, la ecología, y conectar a los comunicadores jóvenes en América Latina para trabajar sobre estos temas y la encíclica Laudato Sí.

Participación en el 6to. COMLAC

El presidente de la ACCP, Lic. Omar Bogado, participó en el VI COMLAC “Comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social”, llevado a cabo en la ciudad de Panamá, y como delegado de nuestra asociación en la Asamblea General Electiva de SIGNIS ALC, realizada al término del Congreso. Asimismo, los jóvenes de Radio Lío, Luis Núñez Chera, Alejandra Sosa y Sofía Ferreira participaron del taller presencial de dicho proyecto, días antes del inicio del Congreso, y transmitiendo el mismo, los dos días de duración, con los otros jóvenes de América Latina, integrantes también de “La chispa de la palabra”.

En agosto, la comisión directiva de la ACCP realizó un encuentro con los asociados para socializar las experiencias del VI COMLAC y detalles del proyecto Radio Lío, con la coordinación de quienes participaron en el Congreso, en la ciudad de Panamá. Fue en la Catedral Castrense, Parroquia Sagrado Corazón de Jesús, en horas de la mañana, ocasión donde también compartimos nuestros logros, agradeciendo el apoyo de todos los socios que nos ayudan a construir una comunicación diferente.



Política de Salvaguarda

SIGNIS ACCP Py también tomó parte en el proceso de trabajo, con encuentros, análisis de documentos y creación de la Política de Salvaguarda a Personas Vulnerables que lleva adelante SIGNIS ALC.

La organización, y nosotros como asociada, tenemos la capacidad de incidir en la sociedad civil a través de contenidos y prácticas positivas para combatir la violencia; por ello se quiere, a través de la Política de Salvaguarda

da, dar un claro mensaje de priorización de los derechos y la protección de la integridad de los grupos de atención prioritaria.

Formación “Prendiendo la Chispa de la Palabra, Radio Lío”

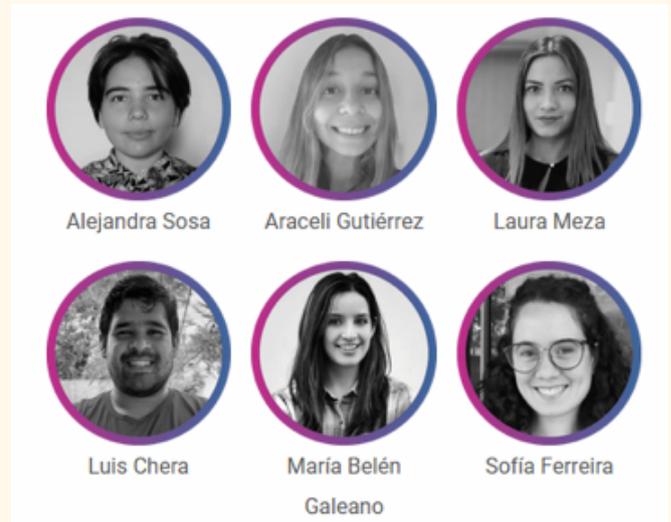
Durante los meses de formación de jóvenes para el proyecto “Prendemos la Chispa de la Palabra”, Radio Lío, los representantes de Paraguay enriquecieron su visión acerca del trabajo o servicio que debe ofrecer un comunicador de radio comunitaria, desde la base misma del medio, como Proyecto Político Comunicativo.

Cambiaron la visión que tenían muchos jóvenes sobre la función propiamente de la comunicación que, en varios casos, era un simple elemento de entretenimiento o información, a verla desde la perspectiva de los derechos humanos, pasando a convertirse en una herramienta para un bien social, para fortalecer nuestras democracias.

“JAHEKA” en Radio Lío

Los jóvenes de SIGNIS ACCP PY avanzan con los trabajos de producción y conducción del programa denominado “Jaheka” (buscar) que se emite en Radiolío.net el primer y tercer sábado de cada mes a las 11:00 AM (hora local) con repeticiones los lunes y miércoles a las 18 h y 15 h, respectivamente.

Jaheka es un programa que lleva casi una docena de emisiones desde el inicio de la radio. Un espacio que busca dar a conocer el trabajo que realizan jóvenes en distintas organizaciones sociales para reivindicar sus derechos. El programa, además, cuenta con secciones como el de Purahéi Guaraníme (el canto en guaraní) en el que se



Crédito: SIGNIS Paraguay

presenta la música producida en nuestro país. También una sección de Micrófono Abierto, para dar participación a los/as oyentes. Y la sección de Denuncia Social Viral, en donde se destaca la noticia que fue trending topic de la semana en Paraguay.

El equipo ya cuenta con las herramientas electrónicas para producir, grabar y editar todos los programas, adquiridas con fondos cedidos por SIGNIS ALC.

Microinformativo radial y manual de estilo

Parte del equipo de Radio Lío de Paraguay trabajó para producir el microinformativo de la radio. La emisión del aporte va los lunes y jueves de cada semana. Además, el coordinador del equipo, Luis Carlos Núñez Chera, colaboró en la edición del manual de estilo para Radio Lío.

PERÚ

SIGNIS Perú, reafirmando compromisos

En Perú, SIGNIS Joven desarrolla centralmente el proyecto: “Radio Lío”. Produce el programa “Retablo Cultural”, espacio radial dedicado a brindar información sobre diversas manifestaciones socioculturales del país. El equipo está integrado por jóvenes como Margoth De La Cruz, Rocío Mendoza, Emilio Gómez y Edil Ruiz.

Por otro lado, se ha participado activamente del encuentro “Escuchar con los oídos”, organizado por los diversos coordinadores de SIGNIS JOVEN de cada país. En dicha actividad, Rocío Mendoza (coordinadora de SIGNIS Joven Perú), compartió el trabajo que realiza Radio Lío e invitó a la participación y escucha de las voces jóvenes de toda Latinoamérica.

En noviembre de este año, Marjorie Reffray y Rocío Mendoza, miembros de la directiva de SIGNIS Perú, presentaron el proyecto de Radio Lío y SIGNIS Joven a



Crédito: SIGNIS Perú

estudiantes de comunicación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ) con el fin de informar e interesar a posibles integrantes para que se unan a los proyectos que se están organizando para el próximo año.

Presentaciones de libro y publicaciones



Crédito: SIGNIS Perú

En marzo, junio y agosto de este año, miembros de SIGNIS Perú contribuyeron con la presentación de tres importantes publicaciones: “La Espiritualidad del chuño” de Michel Bohler, “Pedagogía y metodología de educomunicación de San Viator” de David Cuenca y “La Iglesia que muchos soñamos” de P. José María Rojo. Temáticas relevantes se discutieron en los conversatorios y presentaciones públicas que se organizaron con el apoyo de instituciones amigas como el Instituto Bartolomé de Las Casas, el Centro Cultural José Pío Aza (Misioneros Dominicanos), el CEP y el Instituto Sur andino de investigación y acción solidaria, ISAIAS.

Retiro de cine y espiritualidad

Por primera vez, fuera de Lima, APC-SIGNIS Perú realizó el Retiro de Cine y Espiritualidad con tres instituciones de mujeres en Ica y con los miembros del Centro Loyola en Ayacucho, institución jesuita al servicio de la fe y la promoción de la justicia. Los retiros estuvieron a cargo del P. José María Rojo. En la metodología del taller se presentaron varias películas con el fin de reflexionar y meditar entorno a la trama que presentan. Adicionalmente, en diciembre está programada la realización de un nuevo retiro, dirigido a un público amplio y popular, perteneciente principalmente a parroquias urbano-marginales. La cita será en la Parroquia de San José de Nazareth de la diócesis de Lurín.

SIGNIS Perú renovó su Junta Directiva y celebró sus primeros 20 años

En el mes de junio, SIGNIS Perú realizó su asamblea electiva en la que renovó su Junta Directiva, que quedó

conformada por Marjorie Reffray (presidente), Rocío Mendoza (1er. vice-presidente) y Javier Portocarrero (2do. vice-presidente). Los miembros de la asociada compartieron sus mejores deseos de éxito a los nuevos directivos en esta etapa importante para APC-SIGNIS Perú.

Asimismo, este año SIGNIS Perú celebró su vigésimo 20 aniversario de fundación, con una misa de Acción de Gracias, en el Santuario Sagrado Corazón de Jesús de Barranco, presidida por el padre Luis Neira, de la Sociedad de San Pablo.

El actual vicepresidente de SIGNIS Perú, Javier Portocarrero, compartió una reseña histórica de lo que fue la fundación de la Asociación Peruana de Comunicadores “Monseñor Luciano Metzinger”, SIGNIS Perú.

Según recordó, en agosto de 2002 “circuló una carta de invitación dirigida los responsables de las organizaciones católicas de comunicación que decía: ‘te invitamos a ser constructor de la unidad de los comunicadores católicos’. Estaba firmada por el Comité Organizador de la Asociación Nacional de Comunicadores Católicos de Perú, Vicente Santilli, Fernando Ruiz, Verónica Canales y Pedro Sánchez, personas unidas a OCIC, UNDA, UCLAP y CNR”.

“Al finalizar septiembre de 2002, comunicadores, periodistas, investigadores, cineastas, dan vida a la Asociación Peruana de Comunicadores, APC, “Monseñor Luciano Metzinger”, cuya primera Junta Directiva estuvo integrada por Walter Powosino, Pedro Sánchez, Miriam de Rivera, Rafael Cabellos, Sonia Luz Carrillo y Álvaro Mejía, quienes asumieron el compromiso ético por una comunicación al servicio de la promoción humana”.

En su reseña, Javier Portocarrero agradeció a todos los directivos y miembros que durante estos 20 años de vida institucional han colaborado en todas las actividades y proyectos impulsados por APC SIGNIS Perú e invocó la bendición para que Dios siga impulsando el trabajo y compromiso de la Asociación Peruana de Comunicadores, de manera especial a SIGNIS Perú Joven.

Presencia en el Festival de Cine de Lima

En agosto, SIGNIS Perú participó con un jurado especializado en la vigésimo sexta edición del Festival de Cine de Lima. El jurado de APC- SIGNIS Perú 2022 estuvo integrado por Rocío Mendoza, Fernando Ruiz Vallejos y Mónica Villanueva, quienes decidieron premiar a la película «Medusa», de la realizadora brasileña Anita Rocha da Silveira. En la fundamentación, el jurado de APC-SIGNIS Perú, destaca que el filme se hizo merecedor del Premio APC-SIGNIS Perú por ser «una obra con sugestiva fotografía, gran sonido e ilustre actuación



Crédito: SIGNIS Perú

en tono de tragicomedia que denuncia al maniqueísmo de los símbolos religiosos».

Alfabetización mediática e informacional

Marjorie Reffray, presidenta de SIGNIS Perú, y primera directora de SIGNIS ALC, junto a Fernando Ruiz, consultor de educomunicación de SIGNIS Perú participaron en las sesiones mensuales del Programa: Mesa de diálogo de Alfabetización Mediática Integral (AMI), organizada por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú con el auspicio de UNESCO.

Asimismo, en septiembre 2022, Fernando Ruiz realizó el conversatorio virtual sobre Alfabetización Mediática e Informacional (AMI): ¿Cómo usar las series y películas en la Escuela? Conversatorio dirigido a docentes en ejercicio, estudiantes de educación y comunicación del país.

Los participantes reflexionaron sobre el potencial educativo que tienen las series y películas disponibles desde las plataformas de streaming y conocieran pautas metodológicas básicas para el uso y aprovechamiento de las mismas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de la capacidad crítica. Igualmente, los criterios para la selección y uso de series y películas en el aula, así como las pautas metodológicas para el análisis crítico de series y películas.

Seguidamente se realizó el II Simposio de Alfabetización Mediática e Informacional en las instalaciones de la Universidad de Lima y la Pontificia Universidad Católica del Perú entre el 24 y 25 de octubre del 2022. El Mag. Fernando Ruiz Vallejo participó como ponente en la mesa: “Desarrollo del espíritu crítico: arte y educación”. La mesa fue moderada por Amaranta Kun Radovic, miembro fundador de la asociación peruana “A Mi No Me La Hacen”.

Cinefórum LA CARTA

El 29 de octubre, se llevó a cabo el cine fórum de la película “La Carta”, organizado por el Movimiento Laudato Si Perú y organizaciones aliadas.

La carta es un documental que se propone sensibilizar a nivel internacional respecto a la destrucción de la ecología y lo que ello supone para la humanidad y fue dirigida por el cineasta Nicolas Brown y estrenado el 4 de octubre en el Vaticano.

En el panel de presentación intervinieron la Hna. Birgit Weiler, por el Consejo Episcopal Latinoamericano CELAM; Eduardo Calvo Buendía, del Grupo Inter-gubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático IPCC; Catherine Velazco, del Movimiento de Adolescentes y Niños Trabajadores Hijos de Obreros Cristianos MANTHOC; P. Pedro Hughes, por la Red Eclesial PanAmazonica REPAM y Fernando Ruiz Vallejos, de la Asociación Peruana de Comunicadores Monseñor Luciano Metzinger SIGNIS Perú.

Proceso de conversión eclesial y ecológica

En la Mesa de movimientos laicales en agosto de este año, la consultora y miembro de SIGNIS Perú, María Rosa Lorbes, participó con una disertación sobre el Sínodo en Escucha.

Igualmente, SIGNIS Perú ofreció su apoyo al taller para Misioneros y misioneras de la Amazonía Peruana: Comunicar para cuidar la Casa Común: una narración que nace desde la escucha. Curso virtual organizado por REPAM-Perú y el CAAAP. El 11 de noviembre, el compañero Pedro Sánchez, presentó el tema: “Escuchar el grito de la Creación y las Comunidades”.

Otros valiosos momentos que destacar es la participación de miembros de SIGNIS Perú (Mónica Villanueva, Asunta Montoya, Pedro Sánchez) en las reuniones virtuales organizadas por el CELAM, conmemorando el primer aniversario de la Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe. Los encuentros continentales se realizaron del 28 de noviembre al 2 de diciembre, que han permitido aportar en las reflexiones y propuestas pastorales de la Asamblea Eclesial: “Hacia una Iglesia sinodal en salida a las periferias”.

Finalmente, SIGNIS Perú participó en las jornadas mensuales de CORAZONAR, organizadas por la Red Iglesias y Minería y su Comunidad de Eco-Espiritualidad (Javier Portocarrero, Mónica Villanueva, Asunta Montoya, Pedro Sánchez). En estos encuentros se han reflexionado y compartido experiencias desde las espiritualidades que sostienen las resistencias de comunidades y pueblos frente al extractivismo que destruye la Casa Común.

SIGNIS Uruguay participa en encuentro sinodal de SIGNIS ALC

Convocado por el Presidente de SIGNIS ALC, Carlos Ferraro, SIGNIS Uruguay participó en el encuentro sinodal en línea, el martes 30 de agosto por la tarde. El objetivo fue promover un diálogo en el que todos los integrantes de la organización pudieran expresar sus pensamientos y sentimientos acerca de la institución. La reunión fue coordinada por la presidenta de SIGNIS, Helen Osman, y contó con servicio de traducción inglés - español, inglés - portugués.

A su vez, SIGNIS Uruguay elaboró sus aportes para este encuentro, en respuesta a la pregunta disparadora planteada por el grupo regional SIGNIS ALC: “¿Qué quieren los miembros que sea SIGNIS?”. En el documento enviado, se planteó que, “en un mundo que aún sufre los efectos de la pandemia del coronavirus en todos los ámbitos, creemos que SIGNIS tiene que seguir apostan-

do por la generación de iniciativas, proyectos, espacios para el encuentro, la escucha y el discernimiento, que luego derivarán en acciones coordinadas y de impacto social”.

Además, se realizaron una serie de propuestas; por ejemplo, la de “crear más encuentros, entre comunicadores, entre asociadas, entre personas que pueden estar interesadas en nuestra misión y visión y puede ser una excelente oportunidad para acercarlas a nuestra organización, entre comunicadores de la Iglesia y comunicadores de medios seculares”. El aporte enviado también brindó sugerencias prácticas para implementar esta idea.

SIGNIS Uruguay se sumó a conferencia virtual “Acuíferos en Uruguay”

En el marco del Tiempo de la Creación 2022, del 1º de septiembre al 4 de octubre, SIGNIS Uruguay adhirió

MOVIMIENTO LAUDATO SI' URUGUAY

La Zarza Ardiente
Ex 33-32

Escucha la voz de la Creación
TIEMPO DE LA CREACIÓN 2022

CONFERENCIA VIRTUAL
ACUÍFEROS EN URUGUAY
HACIENDO VISIBLE LO INVISIBLE

ALBERTO MANGANELLI
LUCÍA SAMANIEGO
CEREGAS - CENTRO REGIONAL PARA LA
GESTION DE AGUAS SUBTERRANEAS AMERICA
LATINA Y EL CARIBE

MIÉRCOLES 7 SETIEMBRE **DE 19 A 20.30 H**

ZOOM
MEETING ID: 842 4145 3542

APOYAN:

Círculo, CONFRU, SIGNIS URUGUAY, GNDR, and other logos.

Credito: SIGNIS Perú

a la conferencia virtual sobre los acuíferos en Uruguay, bajo el lema de “Haciendo visible lo invisible”. El evento tuvo lugar en la tarde del miércoles 7 de septiembre y contó con la exposición de Alberto Manganeli, licenciado en geología y experto en el sector del agua subterránea. También disertó la geóloga Lucía Samaniego, catedrática en la Universidad Tecnológica UTEC y Asistente técnica del Centro Regional para la Gestión de Aguas Subterráneas (CeReGAS).

El evento contó con el apoyo de SIGNIS Uruguay, la Asociación Católica de Comunicación de Uruguay; Cáritas Uruguay; Conferencia de Religiosos de Uruguay y el Centro de Estudio y Difusión de la Doctrina Social Cristiana, CEDIDOSC, entre otras organizaciones.

SIGNIS Uruguay es miembro oficial de SIGNIS

Tras haber completado el proceso correspondiente y tal como estaba previsto, el 14 de septiembre, durante la Asamblea de Delegados de SIGNIS, los nuevos delegados fueron presentados y siete nuevos miembros también fueron bienvenidos a la Asociación. Entre ellos, además de SIGNIS Uruguay, se encontraban dos nuevas asociadas latinoamericanas: SIGNIS Colombia y SIGNIS Panamá.

Para SIGNIS Uruguay, este fue un acontecimiento especialmente significativo, por el trabajo realizado hasta ahora y un impulso para seguir adelante. A su vez, constituyó un reconocimiento al prolífico camino recorrido por los que nos precedieron desde antes del comienzo

de los trámites para la membresía, trayectoria desde los tiempos que la asociada pertenecía a OCIC.

Jurado SIGNIS en el ATLANTIDOC 2022

Del 17 al 27 de octubre, en el 16º Festival Internacional de Cine Documental del Uruguay (Atlantidoc), SIGNIS contó con un jurado propio. Estuvo conformado por Graziela Cruz (SIGNIS Brasil), Silvia Costantini (Italia) y el Padre Néstor Briceño (SIGNIS Venezuela).

El Premio SIGNIS fue otorgado a Lavra de Lucas Bambozzi por realizar la denuncia del ecicidio en Minas Gerais, presentando historias personales y sociales, con sus dramas, pero también resaltando los caminos que la sociedad civil organizada encuentra para defender los derechos medio ambientales.

Además, se realizó una mención especial a La Palabra Maldita de Javier Álvarez Solís por atreverse a presentar el terrible y actual drama del suicidio que, en estos tiempos de post pandemia, surge como consecuencia de la depresión y es cargado por familiares y amigos como una gran cruz en silencio.



Crédito: SIGNIS Uruguay

VENEZUELA

Los últimos años, en Venezuela han sido tiempos de cambio profundo, pues se ha pasado del momento más crítico a la normalización de la crisis.

Durante el COVID han fallecido tres miembros muy importantes de SIGNIS Venezuela: Andrea González (y su hijo Moisés), José Ángel Casanova (Toti) y Carlos Ortiz.

En estos años se cerró la posibilidad de legalizar ONGs en Venezuela, por lo que no se ha podido notariar SIGNIS Venezuela como persona jurídica.

En este momento, SIGNIS Venezuela está conformada por seis miembros activos y un grupo de WhatsApp con 16 participantes, entre los que se encuentra el director de Pastoral de Medios de la CEV.

Actividades de SIGNIS Venezuela:

- Radio Lío: Inició un grupo de 10 jóvenes venezolanos. Actualmente Yorman Galviz, uno de los partici-

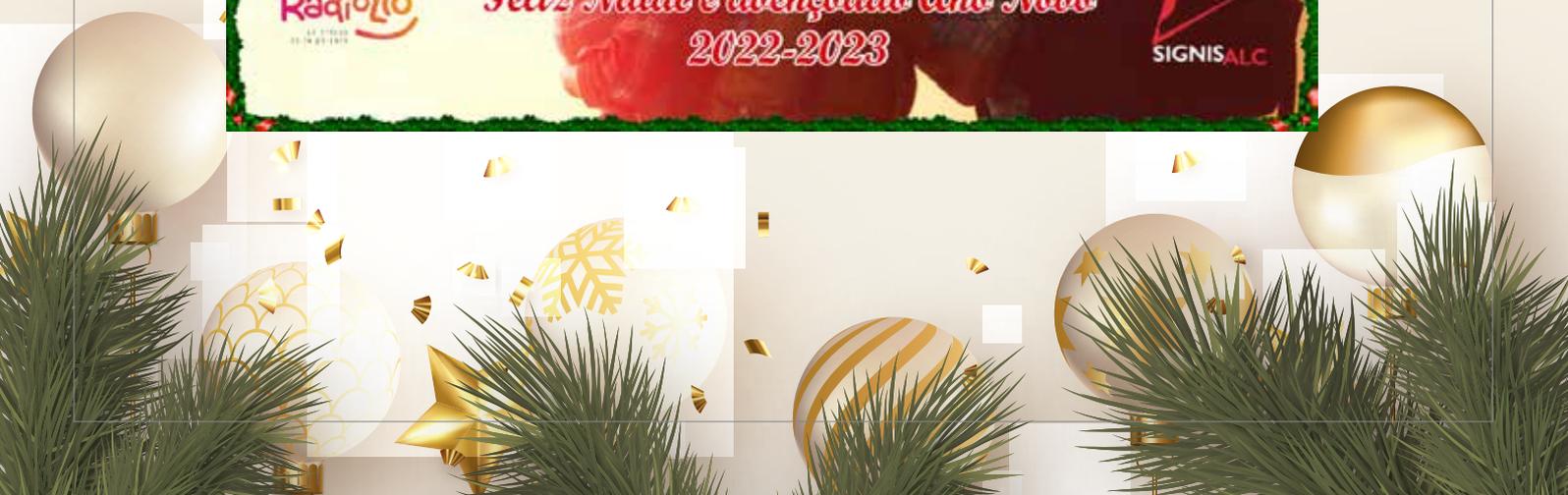
pantes en el programa de Formación “Prendemos la chispa de la Palabra”, está animando a un grupo de jóvenes, con quienes produce el programa “Ecos de Nuestra Tierra”, que se transmite por Radio Lío los días viernes, a las 18h00 (hora de Venezuela).



- El programa busca recorrer y conocer la geografía venezolana, resaltando los valores de la identidad nacional, su historia, sus riquezas naturales, así como la música, tradiciones y folclore venezolanos, desde una perspectiva del cuidado de la casa común y el valor de la integración social.
- PREA de Espiritualidad y Pastoral de Comunicación Social con énfasis Ecológico, estudio de postgrado con la facultad de teología ITER-UCAB-UPS. Iniciaron 30 jóvenes y terminaron el programa 16.
 - Programa en Radio Familia (Guayana) con el programa “Fe entre Panas” en coproducción con estudiantes de la UCAB Guayana.
 - Serie de videos de un minuto: esperando y caminando con el Salvador.
 - Participación como SIGNIS Venezuela en el curso “Podcast: Sonidos para llevar”, facilitado por IPYS Venezuela.
 - Miembros del Sistema de Festivales Venezolanos.
 - Producción de CINEDITAR con los estudiantes de Artes Audiovisuales de la UCAB Guayana.
 - Inicio del Cine Club de La Transfiguración del Señor con Gran Cine.
 - Diálogos de apoyo al proyecto Fábrica de Cine de Gran Cine.
 - Lives “Ni tan series ni tan cine” – Virginia Aguilera y Gustavo Ponne.
 - Presencia y acompañamiento pastoral y espiritual a la red de cineastas venezolanos.
 - Jurados internacionales para los festivales: Mar de Plata (2 veces), San Sebastián, Toulouse, BAFICI, AtlantiDoc.
 - Participación en el CinemaDesk.
 - Participación en la creación de políticas de salvaguarda de SIGNIS.

Proyectos a futuro cercano:

- Concluir la Investigación “Espiritualidad Sinodal para los Comunicadores Sociales”.
- Retomar el FESCIVE con nuevo formato
- Series de podcasts.
- PREA en Espiritualidad y Pastoral de la Comunicación Social Sonora.
- PREA en Espiritualidad y Pastoral de la Comunicación Cinematográfica.





Que el niño **Jesús** vuelva a nacer en nuestros corazones y que la **Navidad** y el **Año Nuevo** sean tiempo para **caminar juntos**, en clave de sinodalidad, para construir con **esperanza** el **Buen Vivir** en los pueblos de América Latina y El Caribe.



*Feliz Navidad y bendecido Año Nuevo
2022-2023*



May the child **Jesus** be born again in our hearts and may **Christmas** and the **New Year** be a time **to walk together**, in keeping with the spirit of Synodality, to build with hope the **Good Living** in our peoples of Latin America and the Caribbean.



*Merry Christmas and a blessed New Year
2022-2023*

